

fedepalma

40 años  
1962-2002

# El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Marzo de 2002 No. 361

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

## ¿Por qué la titularización ha sido prioridad para Propalma S.A.?



Fotografía tomada en el campo de cultivo de palma de aceite en el Estado de Magdalena.

“Propalma se creó alrededor de una idea, no alrededor de un proyecto específico en una zona determinada pero para crecer es necesario generar los recursos y es ahí donde el financiamiento juega un papel fundamental” sostuvo Germán Jaramillo Arellano, Gerente de Propalma S.A.

Durante la III Asamblea de Propalma S.A. que se realizó el miércoles 13 de marzo el Gerente de la entidad hizo énfasis en la importancia del proyecto de la titularización “ya que es muy difícil acceder al crédito internacional e incluso a nivel nacional” precisó Jaramillo Arellano.

Otra ventaja de la titularización, según Germán Jaramillo, es que “al colocar los títulos en el

CONTINÚA PAG 2 ▶

### Un vistazo al mercado internacional de aceites y grasas

El presente artículo tiene por objeto señalar algunos factores relacionados con la oferta y la demanda de semillas oleaginosas, aceites y grasas, que durante las últimas semanas han influido en el comportamiento de los precios de los principales aceites y grasas en el mercado internacional.

En relación con la oferta, el año agrícola que está transcurriendo, septiembre de 2001 a octubre de 2002, muestra los siguientes indicadores:

CONTINÚA PAG 4 ▶

### 2002, mejores perspectivas para C. I. Acepalma S.A.

En el 2001 C.I. Acepalma S.A. disminuyó su participación en el total de las exportaciones colombianas de aceite crudo de palma, pasando del 83% en el 2000 al 73% en el 2001, sin embargo, en el 2002 la perspectiva para la Comercializadora vuelve a mejorar.

“Esta disminución en el total de la participación de las exportaciones de aceite de palma crudo se debió básicamente a la falta de liderazgo de Acepalma y porque no se buscaron los negocios suficientes en mercados que se abrieron durante el 2001”, dijo Luis Eduardo Betancourt Londoño,

CONTINÚA PAG 3 ▶

En esta edición

El aceite de palma en el mercado de Estados Unidos

PAG 7

La palma de aceite punto de encuentro entre Malasia y Colombia

PAG 10

Importancia de la Certificación de la Calidad

PAG 15

**Principales**

Orietta del Pilar Prieto  
Luis Eduardo Betancourt Londoño  
Guillermo Mantilla Plata  
Francesco Giovanelli Eder  
Hernán Lacouture Lacouture  
Ernesto Vargas Tovar  
Mauricio Acuña Aguirre

**Suplentes**

Alfonso Dávila Abondano  
Luis Fernando Herrera Obregón  
Antonio José Varela Villegas  
María Luz Martínez Morales  
Alfredo Lacouture Dangond  
César de Hart Vengoechea  
Inés Elvira Escallón Garner ☼

**Un vistazo al mercado internacional... ◀ VIENE DE LA PÁG 1****Semillas Oleaginosas**

La producción de frijol soya en Sur América, que en un principio estaba amenazada por el retraso de las lluvias, se calcula que este año presentará un récord de producción. En Argentina, la cosecha se estima en 29 millones de toneladas (Mn T); es decir 1,5 Mn T más que lo registrado el año pasado. Por su parte, Brasil estima producir 42 Mn T respecto de 39 Mn T observadas el año anterior. Paraguay incrementará también su producción a 3,7 Mn T en relación con 3,5 Mn T de 2001. En conjunto la cosecha de frijol soya de estos tres países en 2002 será de 74,7 Mn T, frente a 69,9 de hace un año, evidenciando un crecimiento del 6,8%.

Acorde con lo anterior, la producción mundial de frijol soya llegaría en el presente año agrícola a 183 Mn T, respecto de 175,4 Mn T del año anterior, registrándose un crecimiento del 4,3%.

En cuanto a la semilla de girasol, el estimativo de la cosecha en Argentina para este año es de 3,4 Mn T, frente a 2,9 Mn T del año anterior, con un incremento del 17,2%.

**Aceite de Palma**

La producción de aceite de palma en Malasia, ha tenido en el presente año un menor dinamismo. Durante enero y febrero de 2002, la producción fue de 1,7 Mn T, en relación con 1,9 Mn T en igual período de 2001, registrando un deterioro del 12,5%. De la misma manera, las exportaciones de éste país decrecieron un 13,4%, al pasar de 1,7 Mn T entre enero y febrero de 2001, a 1,5 Mn T en similar período de 2002, para el año completo la producción de aceite de palma esperada en Malasia es de 11,5 Mn T, cifra levemente inferior a las 11,2 Mn T registradas en 2001.

La caída de la producción propició que los inventarios de aceite de palma a comienzos de marzo de 2002 en Malasia fueran de 1,28 Mn T, un 14% inferiores a los observados el año anterior. Es de esperar, que dados los estimativos de producción de aceite de palma de Malasia durante el presente año, se dé una significativa reducción de sus inventarios en el mediano plazo.

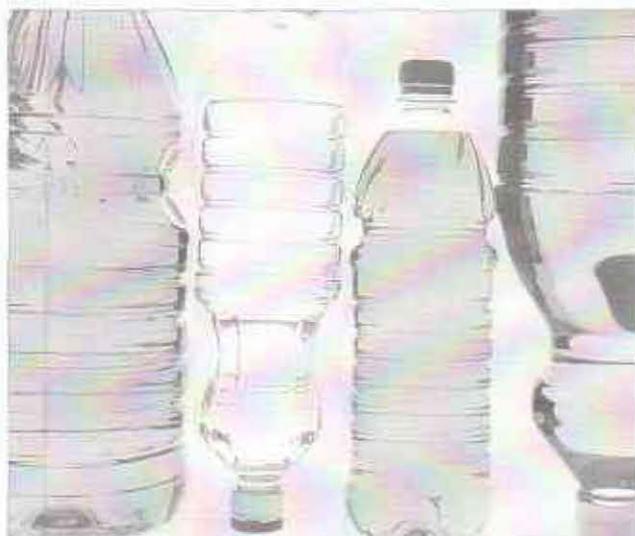
**Aceite de Coco**

La producción de copra en Filipinas ha tenido un deterioro en el presente año, por lo que la producción de aceite de coco y su oferta exportable en el mercado internacional sería significativamente menor. En efecto, las exportaciones de Filipinas de aceite de coco durante enero y febrero de 2002 fueron de 163.000 toneladas, un 22% inferior con respecto a lo observado en igual período del año anterior.

El deterioro que presenta la producción de los países asiáticos está muy relacionado con las condiciones climáticas que se vienen presentando en esa región, los cuales señalan que ya está en pleno desarrollo el Fenómeno del Niño.

En lo que tiene que ver con la demanda de semillas oleaginosas, aceites y grasas, algunos de los factores que están incidiendo en su comportamiento son los siguientes:

El Gobierno de la China, decidió implementar un certificado provisional para la importación de productos genéticamente modificados, GMO, que será aprobado en 30 días, el cual certifica que el producto importado no atenta contra la salud humana, ni causa daños al medio ambiente, y no en 270 días como se había expresado en un principio. En razón a lo anterior, el deterioro que inicialmente se esperaba en relación con las compras de frijol soya que realiza China de países tales como Estados Unidos, Brasil y Argentina, no será tan acentuado.



Por otra parte, China amplió la cuota de importaciones de aceite de palma a 2,4 Mn T para el año 2002, con respecto a 1,4 Mn T en 2001, atendiendo con esto sus compromisos para ingresar a la Organización Mundial del Comercio, OMC.

En relación con la demanda de aceites y grasas, debe resaltarse que en los primeros dos meses de 2002, se incrementó la demanda de aceite de soya, debido a la reducción de la oferta exportable de aceites de palma y de girasol en el mercado mundial. Las exportaciones de aceite de soya, entre octubre de 2001 y febrero de 2002, por parte de USA, Argentina y Brasil tuvieron un récord de 2,57 Mn T, 36% más que hace un año. Los principales países compradores fueron Rusia y algunos países de África, así como Asia, Centro y Sur América.

Es probable que la Unión Europea, incrementemente en el presente año, sus compras de aceites y grasas de terceros países, en cerca de 0,5 Mn T. Es decir, que sus importaciones de aceites y grasas llegarían a 5,7 Mn T en 2002, con respecto a 5,2 y 4,9 Mn T uno y dos años atrás. Este incremento obedece, entre otras, a las siguientes razones:

- a. La disminución de su producción de semillas oleaginosas, específicamente de semilla de girasol;
- b. El estimativo de crecimiento del consumo doméstico, en 0,4 Mn T y

c. La prohibición del uso de grasas animales en la elaboración de alimentos balanceados.

En general, la demanda mundial de los ocho principales aceites vegetales se espera que crezca cerca de 0,7 Mn T entre enero y marzo de 2002, con respecto a lo observado en igual período de 2001. Mientras que su producción, tan sólo se estima que sea superior en 0,4 Mn T, lo cual necesariamente tendrá un impacto a la baja en los inventarios mundiales de estos aceites.

Las menores producciones de aceite de colza y girasol están propiciando también una mayor demanda de aceite de soya. La prima actual de los precios de los aceites de girasol y de colza en el mercado europeo, en relación con el precio del aceite de soya, ha propiciado una mayor preferencia por parte de los compradores internacionales por el aceite de soya. (Figura 1)

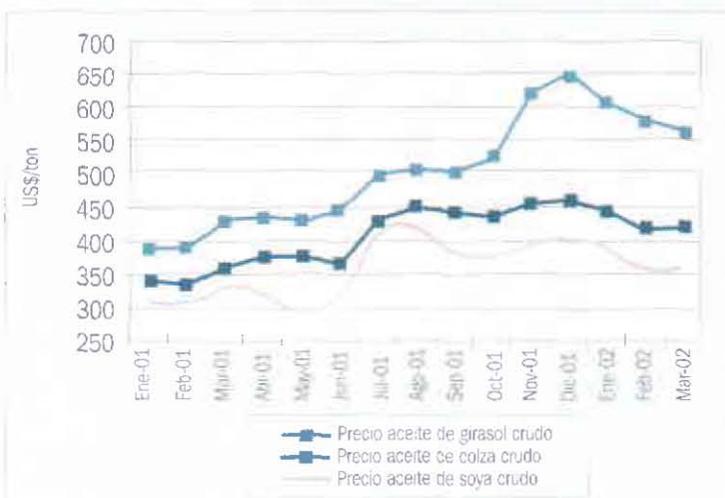


Figura 1. Evolución de los precios de los aceites de soya, girasol y colza en el mercado de Europa 2001-2002.

Tomando en cuenta los argumentos enunciados anteriormente, todos los analistas internacionales esperan que el precio de los aceites y grasas durante el presente año tenga un mejor comportamiento que el observado en 2001. La recuperación prevista en los precios de los aceites y grasas, sería particularmente significativa en los aceites de palma y de palmiste. En tal sentido, si bien los precios del aceite de palma durante los últimos años han venido presentando un descuento sobre los precios del aceite de soya en el mercado internacional, en el mediano plazo las cotizaciones del aceite de palma podrían tener una prima sobre las del aceite de soya. ☼