

fedepalma

40 años
1962-2002

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Marzo de 2002 No. 361

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

¿Por qué la titularización ha sido prioridad para Propalma S.A.?



Fotografía tomada en el campo de cultivo de palma de aceite en el Estado de Magdalena.

“Propalma se creó alrededor de una idea, no alrededor de un proyecto específico en una zona determinada pero para crecer es necesario generar los recursos y es ahí donde el financiamiento juega un papel fundamental” sostuvo Germán Jaramillo Arellano, Gerente de Propalma S.A.

Durante la III Asamblea de Propalma S.A. que se realizó el miércoles 13 de marzo el Gerente de la entidad hizo énfasis en la importancia del proyecto de la titularización “ya que es muy difícil acceder al crédito internacional e incluso a nivel nacional” precisó Jaramillo Arellano.

Otra ventaja de la titularización, según Germán Jaramillo, es que “al colocar los títulos en el

CONTINÚA PAG 2 ▶

Un vistazo al mercado internacional de aceites y grasas

El presente artículo tiene por objeto señalar algunos factores relacionados con la oferta y la demanda de semillas oleaginosas, aceites y grasas, que durante las últimas semanas han influido en el comportamiento de los precios de los principales aceites y grasas en el mercado internacional.

En relación con la oferta, el año agrícola que está transcurriendo, septiembre de 2001 a octubre de 2002, muestra los siguientes indicadores:

CONTINÚA PAG 4 ▶

2002, mejores perspectivas para C. I. Acepalma S.A.

En el 2001 C.I. Acepalma S.A. disminuyó su participación en el total de las exportaciones colombianas de aceite crudo de palma, pasando del 83% en el 2000 al 73% en el 2001, sin embargo, en el 2002 la perspectiva para la Comercializadora vuelve a mejorar.

“Esta disminución en el total de la participación de las exportaciones de aceite de palma crudo se debió básicamente a la falta de liderazgo de Acepalma y porque no se buscaron los negocios suficientes en mercados que se abrieron durante el 2001”, dijo Luis Eduardo Betancourt Londoño,

CONTINÚA PAG 3 ▶

En esta edición

El aceite de palma en el mercado de Estados Unidos

PAG 7

La palma de aceite punto de encuentro entre Malasia y Colombia

PAG 10

Importancia de la Certificación de la Calidad

PAG 15

2002 mejores perspectivas... ◀ VIENE DE LA PAG 1

Presidente de la Junta Directiva de C.I. Acepalma S.A. durante la Asamblea General de ésta, que se realizó el pasado 20 de marzo.

Por su parte, María Emma Núñez Calvo, gerente de la entidad, expresó que está consciente de los retos que C.I. Acepalma tendrá que enfrentar, "ya no somos la única alternativa en el mercado sino, por el contrario, tenemos varios competidores. Sin embargo tengo claro que con un direccionamiento estratégico y una visión a futuro se podrá ser líder en el mercado" manifestó.

Exportaciones de C.I. Acepalma S.A.

Como parte del informe a la Asamblea el Presidente de la Junta sostuvo que en 2001 C.I. Acepalma S.A. exportó 66.236 toneladas de aceite de palma crudo contra 71.416 toneladas exportadas en el año 2000, es decir, un decremento de 7,82%, donde el 69,9% se exportó a Inglaterra, el 21,2% se exportó a México, el 5,2% se exportó a República Dominicana, el 2,7% se exportó a Venezuela y el 1% restante fue exportado a Ecuador.

La participación de las exportaciones de aceite de palma crudo a través de C.I. Acepalma S.A. por zonas palmeras fue la siguiente durante el 2001: 38,84% la Zona Oriental, 27,83% la Zona Norte, 13,04% la Zona Central y el 20,28% la Zona de Tumaco.

En cuanto al aceite de pamiste durante el 2001 se exportaron 17.549 toneladas de aceite de palmiste contra 19.040 toneladas exportadas en el año 2000, es decir un decremento del 8,5% donde 9.167 toneladas fueron de aceite de palmiste blanqueado y 8.382 fueron de aceite de palmiste crudo. El 84% fue exportado a México y el 16% a Inglaterra.

La participación de las exportaciones de aceite de palmiste a través de la Comercializadora por zonas palmeras fue la siguiente durante el año 2001: 64,03% la Zona Oriental y 33,07% de la Zona Norte.

Aumentaron ventas de insumos

Según lo manifestó Luis Eduardo Betancourt, las ventas de insumos fueron de \$4.672 millones contra \$ 3.898 millones del año 2000, es decir se presentó un incremento de 19,84%.

En el 2001 se realizaron negociaciones fundamentalmente de fertilizantes, pero también se importaron cuchillos malayos, semilla de kudzú para los palmicultores.

El palmicultor



Objetivos de C.I. Acepalma S.A.

La Gerente de C.I. Acepalma, María Emma Núñez, comentó que con la ayuda de la Junta Directiva se han identificado unos objetivos estratégicos para la entidad que determinan un direccionamiento en el trabajo de la Comercializadora, estos objetivos son los siguientes:

- Diseñar e implementar un sistema de comunicación, de servicio y de atención a proveedores y accionistas.
- Liderar la comercialización de aceite de palmiste
- Ofrecer a los palmicultores de los Llanos diferentes alternativas para la comercialización de sus aceites
- Liderar la venta de insumos en el sector palmicultor.
- Racionalizar costos y gastos administrativos.
- Optimizar los recursos financieros de C.I. Acepalma S.A.
- Fortalecer tanto la gestión administrativa como la gestión de los colaboradores.
- Mejorar el conocimiento del mercado internacional de aceites y grasas.

Conformada nueva Junta Directiva

Al finalizar la Asamblea General de C.I. Acepalma S.A. eligió una nueva Junta Directiva que quedó integrada de la siguiente manera:

Principales

Orietta del Pilar Prieto
Luis Eduardo Betancourt Londoño
Guillermo Mantilla Plata
Francesco Giovanelli Eder
Hernán Lacouture Lacouture
Ernesto Vargas Tovar
Mauricio Acuña Aguirre

Suplentes

Alfonso Dávila Abondano
Luis Fernando Herrera Obregón
Antonio José Varela Villegas
María Luz Martínez Morales
Alfredo Lacouture Dangond
César de Hart Vengoechea
Inés Elvira Escallón Garner ☼

Un vistazo al mercado internacional... ◀ VIENE DE LA PÁG 1**Semillas Oleaginosas**

La producción de frijol soya en Sur América, que en un principio estaba amenazada por el retraso de las lluvias, se calcula que este año presentará un récord de producción. En Argentina, la cosecha se estima en 29 millones de toneladas (Mn T); es decir 1,5 Mn T más que lo registrado el año pasado. Por su parte, Brasil estima producir 42 Mn T respecto de 39 Mn T observadas el año anterior. Paraguay incrementará también su producción a 3,7 Mn T en relación con 3,5 Mn T de 2001. En conjunto la cosecha de frijol soya de estos tres países en 2002 será de 74,7 Mn T, frente a 69,9 de hace un año, evidenciando un crecimiento del 6,8%.

Acorde con lo anterior, la producción mundial de frijol soya llegaría en el presente año agrícola a 183 Mn T, respecto de 175,4 Mn T del año anterior, registrándose un crecimiento del 4,3%.

En cuanto a la semilla de girasol, el estimativo de la cosecha en Argentina para este año es de 3,4 Mn T, frente a 2,9 Mn T del año anterior, con un incremento del 17,2%.

Aceite de Palma

La producción de aceite de palma en Malasia, ha tenido en el presente año un menor dinamismo. Durante enero y febrero de 2002, la producción fue de 1,7 Mn T, en relación con 1,9 Mn T en igual período de 2001, registrando un deterioro del 12,5%. De la misma manera, las exportaciones de éste país decrecieron un 13,4%, al pasar de 1,7 Mn T entre enero y febrero de 2001, a 1,5 Mn T en similar período de 2002, para el año completo la producción de aceite de palma esperada en Malasia es de 11,5 Mn T, cifra levemente inferior a las 11,2 Mn T registradas en 2001.

La caída de la producción propició que los inventarios de aceite de palma a comienzos de marzo de 2002 en Malasia fueran de 1,28 Mn T, un 14% inferiores a los observados el año anterior. Es de esperar, que dados los estimativos de producción de aceite de palma de Malasia durante el presente año, se dé una significativa reducción de sus inventarios en el mediano plazo.

Aceite de Coco

La producción de copra en Filipinas ha tenido un deterioro en el presente año, por lo que la producción de aceite de coco y su oferta exportable en el mercado internacional sería significativamente menor. En efecto, las exportaciones de Filipinas de aceite de coco durante enero y febrero de 2002 fueron de 163.000 toneladas, un 22% inferior con respecto a lo observado en igual período del año anterior.

El deterioro que presenta la producción de los países asiáticos está muy relacionado con las condiciones climáticas que se vienen presentando en esa región, los cuales señalan que ya está en pleno desarrollo el Fenómeno del Niño.

En lo que tiene que ver con la demanda de semillas oleaginosas, aceites y grasas, algunos de los factores que están incidiendo en su comportamiento son los siguientes:

El Gobierno de la China, decidió implementar un certificado provisional para la importación de productos genéticamente modificados, GMO, que será aprobado en 30 días, el cual certifica que el producto importado no atenta contra la salud humana, ni causa daños al medio ambiente, y no en 270 días como se había expresado en un principio. En razón a lo anterior, el deterioro que inicialmente se esperaba en relación con las compras de frijol soya que realiza China de países tales como Estados Unidos, Brasil y Argentina, no será tan acentuado.