



El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Febrero de 2002 No. 360

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

El consumo local y las exportaciones, lo más destacado para el sector palmero en el año 2001

A pesar de la difícil situación que enfrentó la economía colombiana en el año 2001, el sector palmero logró un desempeño aceptable, especialmente por el dinamismo de las exportaciones y la recuperación del consumo interno. La situación en los precios, sin embargo, estuvo muy deprimida en los primeros meses del año y sólo a partir de julio se logró una lenta recuperación la cual se mantuvo hasta final del año.

Desempeño del sector palmicultor

El sector de la palma de aceite en Colombia se caracterizó en el año 2001 por un moderado crecimiento de la producción de los aceites de

CONTINÚA PAG 2 ▶



Fotografía tomada del folleto "Toda una vida" del ICPD.

2002: un gran reto exportador para los palmicultores

La comercialización de aceite de palma enfrenta grandes retos en el año 2002. El crecimiento de la producción previsto para este año el cual se estima en un 5%, que es superior al incremento del consumo local, indica que la oferta exportable de aceite de palma colombiano continuará aumentando.

Esta situación se presenta, además, en un contexto de cambios constantes en los mercados internacionales y de restricción al comercio del aceite de palma en dos de los principales mercados: México y Venezuela.

CONTINÚA PAG 7 ▶

Colombia comprará semillas de palma de Malasia

Fedepalma hará la importación de 1.300.000 semillas de palma de aceite con las cuales se espera sembrar unas 8.000 hectáreas nuevas de palma. Este material podrá ser traído al país gracias el acuerdo que se estableció entre Fedepalma y el Malaysian Palm Oil Board, MPOB.

El convenio que se firmó el 6 de marzo con motivo de la visita de la Delegación Oficial y de empresarios de Malasia a Colombia, es la consolidación de las

CONTINÚA PAG 10 ▶

En esta edición

Convenio entre Cenipalma e Instituciones de Investigación de Nigeria y Ghana

PAG 12

Fedepalma manifiesta preocupación por subida de aranceles en México

PAG 10

La vivienda rural: otro desafío del sector palmicultor

PAG 15

El consumo local y las exportaciones... ◀ VIENE DE LA PAG 1

palma y de palmiste, el incremento del consumo doméstico, y la consolidación y diversificación de sus exportaciones en los diferentes mercados de destino. Como aspectos desfavorables, debe destacarse el incremento de las importaciones colombianas de otros aceites y grasas, y la caída por tercer año consecutivo de los precios en el mercado internacional.

Consumo nacional:

El consumo nacional de aceites y grasas fue de 746.400 toneladas en 2001, respecto de 733.100 de 2000, lo cual representa un crecimiento del 1,8%. Por su parte, el consumo per cápita de aceites y grasas continuó manteniéndose en 17,3 kilogramos, levemente inferior al mundial que fue de 19,2 kilogramos.

En relación con el consumo doméstico de aceite de palma, éste presentó un crecimiento del 3,2%, al pasar de 400.200 toneladas en 2000 a 413.000 en 2001. Dicho incremento permitió que el aceite de palma incrementará al 55,3% su participación dentro del total del consumo de aceites y grasas del país, en relación con el 54,6% de 2000. (Cuadro 1)

Cuadro 1. Consumo aparente de aceite de palma en Colombia 2000 - 2001

(Miles de toneladas)

Concepto	Ene-Dic		Variación	
	2000	2001	Absoluta	Relativa
I. Producción	524,0	547,2	23,2	4,4%
II. Importaciones	4,0	0,2	-3,8	N.A
III. Exportaciones	124,9	140,8	15,9	12,7%
IV. Cambio en inventarios ¹	2,9	-6,4	-9,3	N.A
V. Consumo aparente nacional	400,2	413,0	12,8	3,2%
Consumo aparente nacional promedio mes	33,4	34,4	1,1	3,2%
VI. Incorporación en exportaciones de procesados	39,2	41,1	1,9	4,8%
VII. Total absorción aparente industrial	439,4	454,1	14,7	3,3%
Absorción industrial promedio mes	36,6	37,8	1,2	3,3%

^{1/} Incluye inventario en poder de productores y en puertos.

De igual manera, el consumo de aceite de palmiste presentó un crecimiento del 9%, llegando a 29.200 toneladas en 2001, frente a 26.800 de 2000. Su participación dentro del consumo total de aceites y grasas pasó de 3,7% en 2000 a 3,9% en 2001.

La mayor absorción de los aceites de palma y de palmiste en el mercado doméstico, no obstante el bajo nivel de crecimiento de la economía nacional, obedeció a los precios competitivos que tuvo en relación con su materia prima sustituta importada.

Exportaciones

Las exportaciones de aceites de palma y de palmiste tuvieron un buen comportamiento du-

rante el año 2001. En 2001 se exportaron 140.800 toneladas de aceite de palma, frente a 124.900 de 2000, con un incremento del 12,7%. De esas exportaciones, 99.700 toneladas se hicieron en crudo y 41.100 toneladas incorporadas en productos elaborados.



En cuanto a las exportaciones de aceite de palmiste, estas ascendieron a 22.700 toneladas en 2001, con un incremento del 12,4% frente a 2000, de las cuales 18.000 toneladas se efectuaron como crudo y 4.700 toneladas incorporadas en productos elaborados. (Cuadro 2)

Cuadro 2. Exportaciones de aceites de palma y de palmiste en Colombia 2000 - 2001

(Miles de toneladas)

Producto	Ene-Dic 2000	Ene-Dic 2001	Variación 01/00
Aceite de palma			
Crudo	85,7	99,7	16,3%
En otras formas	39,2	41,1	4,8%
Subtotal aceite de palma	124,9	140,8	12,7%
Aceite de palmiste			
Crudo	18,5	18,0	-2,7%
En otras formas	1,7	4,7	176,5%
Subtotal aceite de palmiste	20,2	22,7	12,4%
Total	145,1	163,5	12,7%

El buen comportamiento de las exportaciones de los aceites de palma y de palmiste en el año 2001 se debió a la consolidación de algunos mercados desarrollados en años anteriores, como México y Venezuela, en los cuales se observó un incremento significativo de las exportaciones, con relación al año 2000. Contribuyeron también con este buen comportamiento los mecanismos del Fondo de Estabilización de Precios y la consolidación que se ha logrado en la comercialización de estos aceites por parte de los palmeros colombianos.

Según el destino de las exportaciones de aceite de palma crudo, el mercado de Europa continuó siendo el más importante para el sector palmero

colombiano, con una participación alrededor del 62%, seguido de México con el 18% y Venezuela con el 14,5%. (Figura 1)

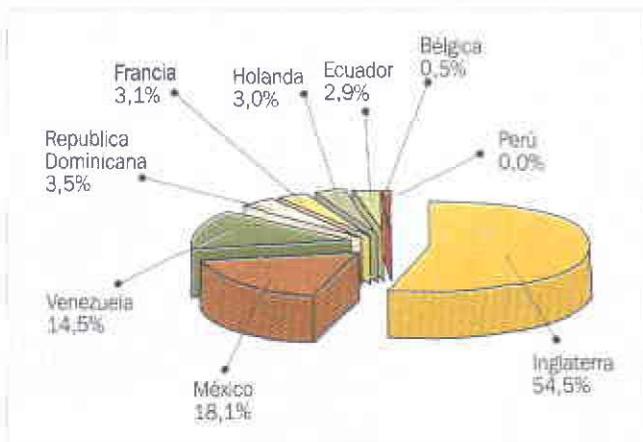


Figura 1. Colombia. Exportaciones de aceite de palma crudo por países de destino para el año 2001.

Debe señalarse, sin embargo, que el positivo crecimiento que lograron las exportaciones colombianas a los mercados de Venezuela y México, condujeron que esos países, adoptaran algunas medidas de restricción a nuestro comercio para proteger su producción doméstica. En el caso de Venezuela, desde el mes de octubre de 2002 implantó una Salvaguardia a los aceites y grasas procedentes de Colombia y Perú, la cual consiste en la aplicación de un arancel del 29% y el establecimiento de Licencias Previas para su importación. En cuanto al México, este país decidió incrementar del 10% al 35% los aranceles que rigen para la importación de aceite de palma a partir de enero de 2002.

Estas dos medidas, sin duda, tendrán repercusiones importantes para las exportaciones del sector palmero colombiano, por cuanto dichos mercados absorbieron alrededor del 50% de nuestras exportaciones en 2001.

Producción

La producción de aceite de palma crudo en Colombia fue de 547.200 toneladas en el año 2001, respecto de 524.000 de 2000, lo que refleja un crecimiento del 4,4%.

La estacionalidad de la producción mensual de aceite de palma durante el año 2001 presentó un comportamiento atípico en relación con lo observado en 2000. En efecto, el país tuvo un pico de producción muy marcado en el mes de marzo con 55.600 toneladas y otro en mayo con 52.900. A partir de este mes, se observó una fuerte descolgada de la producción, finalizando el mes de diciembre con una producción de

30.800 toneladas, la más baja registrada en los últimos 36 meses. (Figura 2)

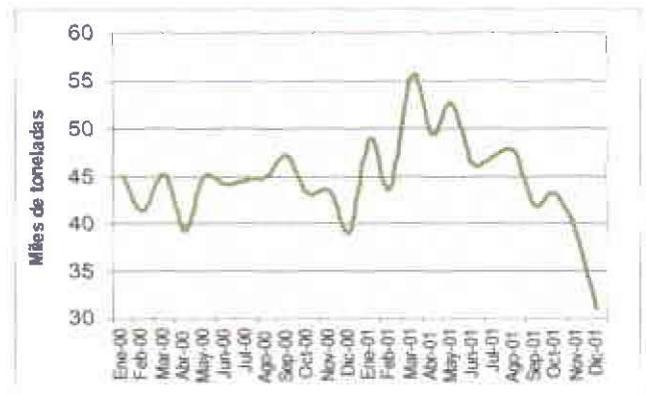
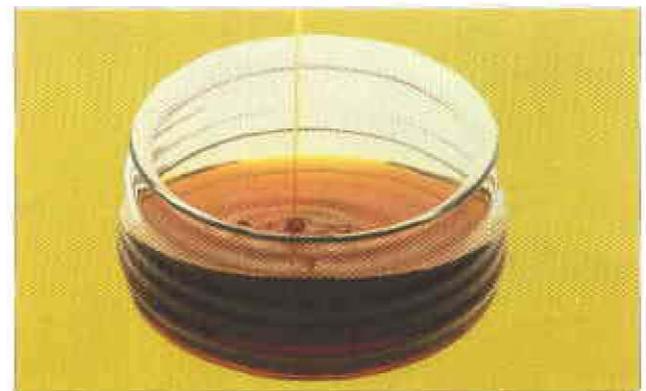


Figura 2. Colombia. Comportamiento mensual de la producción de aceite de palma crudo 2000-2001.

A pesar de que no se tiene real evidencia sobre las causas de la reducción considerable que tuvo la producción del sector en el segundo semestre del año, esta situación se presentó de manera generalizada en todos los países tropicales productores de oleaginosa de ciclo largo, por lo que parece atribuirse a los efectos iniciales de la ocurrencia nuevamente del “fenómeno del niño”.



En cuanto al comportamiento de la producción de aceite de palma por zonas, el año 2001 tuvo resultados muy diversos: la Zona Oriental creció un 10,9% respecto al 2000, la Zona Norte un 1,5%, la Zona Central un 3,2% y la Zona Occidental decreció un 3,2%. (Cuadro 3).

Cuadro 3. Producción de aceite de palma crudo por zonas, 2000 - 2001

(Miles de toneladas)

Zona	Últimos 12 meses					Variación	
	Dic/01	Nov/01	Oct/01	Ene/Dic 00	Ene/Dic 01	Absoluta	Relativa
Oriental	5,8	6,5	8,3	118,2	122,0	3,8	3,2%
Norte	10,2	12,5	14,3	153,2	155,5	2,4	1,5%
Central	4,5	6,4	5,6	74,4	72,0	-2,3	-3,2%
Occidental	10,3	13,4	15,2	178,2	197,6	19,4	10,9%
Total	30,9	38,8	43,3	524,0	547,2	23,2	4,4%

La producción de almendra de palma presentó también un buen comportamiento, llegando a 118.200 toneladas, con un incremento del 8,5% en relación al año 2000.

Los principales factores que explican el crecimiento de la producción de aceite y almendra de palma, durante el año 2001, fueron los siguientes: la expansión del área en producción de palma de aceite, la cual pasó de 134.800 hectáreas en 2000 a 138.500 en 2001, y el incremento en la producción de racimos de fruto de palma de aceite, la cual pasó de 2.465.000 toneladas en 2000 a 2.620.000 toneladas en 2001, mostrando una variación del 6,2%. Estos incrementos de producción de fruto de palma de aceite se vieron, sin embargo, afectados por la reducción del contenido de aceite en los racimos de fruto, los cuales disminuyeron en promedio del 21,3% en 2000 a 20,9% en 2001.

Inventarios

Los inventarios de aceite de palma crudo se mantuvieron, en promedio, en 15.200 toneladas durante el año 2001. Frente al inventario inicial el país desaccumuló, en el 2001, cerca de 6.500 toneladas que se encontraban en poder de los productores. Por lo anterior, el país finalizó el año con un nivel de inventarios de solo 12.000 toneladas, que equivalían a 4 días de producción. (Cuadro 4)

Cuadro 4. Inventarios de aceite de palma en Colombia, 2000 - 2001

(Miles de toneladas)

Concepto	2000		2001	
	Inicio	Fin	Inicio	Fin
Aceite de palma crudo				
En plantas extractoras (miles t)	11,4	8,7	10,5	6,0
En días de producción	8	6	7	4
En puertos (miles t)	7,1	4,2	4,7	6,0
Total (miles t)	18,5	12,9	15,2	12,0

t: toneladas

Importaciones de aceites y grasas

Las importaciones de aceites y grasas en Colombia pasaron de 311.600 toneladas en 2000 a 342.800 en 2001, observándose un crecimiento del 10%. El promedio mensual de estas importaciones fue de 28.600 toneladas en el año 2001, frente a 26.000 del año anterior. (Cuadro 5)

El mayor crecimiento que tuvieron las importaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas en el año 2001, se debió principalmente al incremento de las importaciones de frijol soya, las cuales fueron de 422.300 toneladas, respecto de 293.300 importadas en 2000, registrándose una variación del 44%.

Cuadro 5. Importaciones de aceites y grasas vegetales y animales en Colombia 2000 - 2001

(Miles de toneladas)

Producto	Ene-Dic		Variación	
	2000	2001	Absoluta	Relativa
Aceite de soya y mezclas	150,8	155,8	5,0	3,3%
Aceite en frijol soya	52,8	76,0	23,2	43,9%
Otros aceites vegetales a granel	35,6	29,2	-6,4	-18,0%
Subtotal aceites crudos	239,2	261,0	21,8	9,1%
Aceites y grasas procesados	42,7	44,8	2,1	4,9%
Subtotal aceites y grasas vegetales	281,9	305,8	23,9	8,5%
Sebo y grasas de desperdicio	22,2	30,8	8,6	38,7%
Otros aceites y grasas animales	7,5	6,2	-1,3	-17,3%
Subtotal aceites y grasas animales	29,7	37,0	7,3	24,6%
Total aceites y grasas	311,6	342,8	31,2	10,0%

Fuente: DIAN - Revista Semanaria de Importación

Según su origen, las importaciones de frijol soya mostraron el siguiente comportamiento: Paraguay participó con el 45,7%, Estados Unidos con el 33,9%, Bolivia con el 9,7%, Ecuador con el 8,4%, Perú con el 2,1%, y Venezuela con el 0,2%. Lo anterior refleja un cambio importante en el origen de las importaciones de este producto respecto a lo observado en 2000, año en el cual el país no registró importaciones del Paraguay.

Las importaciones de aceites de soya crudo y mezclas presentaron en 2001 un crecimiento del 3,3%, al pasar de 150.800 toneladas en 2000 a 155.800 en 2001. El origen de las importaciones de aceite de soya fue: Argentina 55,4%, Bolivia 29,7%, Estados Unidos 14,6% y Venezuela 0,3%. En cuanto a las mezclas de aceites vegetales a granel, el 100% provino de Ecuador.

Las importaciones de aceites refinados fueron de 44.800 toneladas en 2001, registrando un incremento del 4,9% respecto del año anterior. El principal proveedor de esas importaciones fue la Comunidad Andina con el 86,4%, de las cuales Bolivia participó con 51,1%, Ecuador con 32,1% y Venezuela con 3,2%. De Argentina se importó el 9,1%, de Estados Unidos el 1,8% y de otros países el 2,6%.

En relación con las importaciones de aceites y grasas animales, éstas alcanzaron la cifra de 37.000 toneladas en 2001, respecto de 29.700 de 2000. De estas importaciones 30.800 toneladas corresponden a sebo importado en un 96,7% de Estados Unidos y en un 3,3% de Brasil.

El incremento de las importaciones de aceites y grasas registrado en el año 2001 respondió principalmente a la utilización masiva que hizo la industria nacional del mecanismo de "Plan Vallejo" para importar materias primas oleaginosas, de terceros países, sin pago de aranceles, para luego ser reexportadas a otros países, especialmente Venezuela. Esto obedeció a que, por la fuerte caída de los precios internacionales de

los aceites y grasas, el Sistema Andino de Franjas de Precios propició altos aranceles para estabilizar el costo de importación de los aceites y grasas al país, lo que estimula la utilización del Plan Vallejo para promover exportaciones dentro de los países andinos, motivadas por ese incentivo arancelario y en detrimento de producción interna de los países andinos.

La revaluación del peso colombiano, que disminuye el costo de importación de los aceites y grasas, y el menor sacrificio de ganado vacuno en el país, que redujo la producción de sebo, en cerca de un 10%, fueron factores adicionales que contribuyeron al incremento de las importaciones de estos productos durante el año 2001.

Comportamiento de los precios

Mercado Internacional

Los precios de los aceites y grasas continuaron presentando una gran caída en el mercado internacional durante el año 2001. El precio promedio del aceite de palma crudo, CIF Róterdam, fue de US\$286 por tonelada, inferior a US\$310 de 2000, mostrando un deterioro del 7,7%. Por su parte, el precio promedio del aceite de palmiste, CIF Róterdam, pasó de US\$444 en 2000 a US\$308 en 2001, registrando una disminución del 31%. (Figura 3)

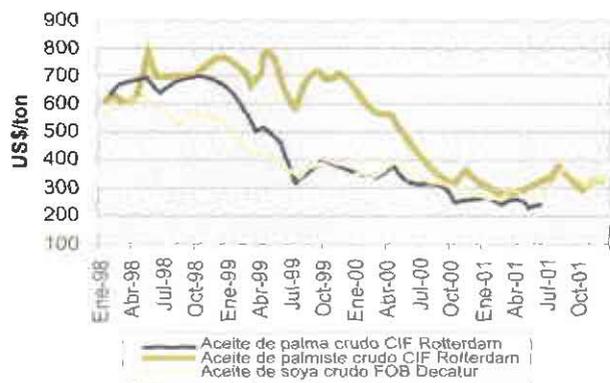


Figura 3. Evolución de los precios internacionales de las aceites de palma, palmiste y soya en el mercado de Europa

El comportamiento internacional de los precios registró un cambio significativo entre el primer y segundo semestre del año. En efecto, en los primeros meses de 2001 el precio internacional del aceite de palma crudo alcanzó las menores cotizaciones de los últimos 20 años, llegando a niveles de US\$230 la tonelada en el mercado de Róterdam. En el segundo semestre, se logró una recuperación importante, teniéndose al cierre del

año una cotización de alrededor de US\$ 340 por tonelada.

El deterioro de los precios internacionales de los aceites y grasas se explica por varios factores. De una parte, la producción mundial de aceite de palma continuó presentando un crecimiento alcanzando la cifra de 23,5 millones de toneladas en el año 2001, con un incremento de 1,7 millones de toneladas respecto al año anterior. En los últimos tres años la producción mundial de aceite de palma creció en promedio a un ritmo de 2,1 millones de toneladas, debido al crecimiento del área en producción, especialmente en Malasia e Indonesia, y al buen comportamiento del clima.

De otra parte, la producción mundial de aceite de soya para el año agrícola 2000-2001, fue de 26,9 millones de toneladas, frente a 25,3 del período anterior, evidenciando un crecimiento del 6,3%. Esto condujo a que los inventarios mundiales, que en octubre de 2000 estaban en 3 millones de toneladas, pasaron a 3,5 millones en septiembre de 2001.

En términos generales, el año 2001, continuó presentando un desbalance entre la oferta y la demanda mundial de aceites y grasas, por el mayor crecimiento de aquella. Para los ocho principales aceites¹, la producción mundial, entre octubre de 2000 y septiembre de 2001, llegó a 88,1 millones de toneladas, frente a 84,7 del período anterior, presentando un crecimiento del 4%. Para estos mismos aceites el incremento anual de sus inventarios en el 2001 fue de cerca de 400.000 toneladas. Esta situación dificultó la recuperación de los precios en el mercado internacional.

Mercado Nacional

En Colombia el precio del aceite de palma crudo fue, en promedio, de \$885.400 por tonelada en 2001, con un incremento del 10% frente al precio registrado en 2000 (\$804.500). Por el contrario, el precio del aceite de palmiste pasó de \$1.022.500 por tonelada en 2000 a \$840.400 en 2001, mostrando un deterioro del 17,8%.

Debe destacarse al respecto que, gracias a la vigencia del Sistema Andino de Franjas de Precios, SAFP, para la cadena productiva de los aceites y grasas, y la adecuada utilización de los instrumentos que ha venido consolidando el sector palmero en los últimos años, el Fondo de Estabilización de Precios y la Comercializadora Internacional C.I Acepalma S.A., el sector palmero colombiano pudo atenuar la drástica caída que tuvieron los precios internacionales, especialmente en el primer semestre del año, período que registró

1. Aceites de soya, palma, girasol, colza, maní, algodón, coco y palmiste.

el mayor deterioro de precios de los últimos 20 años.

Perspectivas para el año 2002

Ámbito Internacional

Para el presente año el mercado internacional de aceites y grasas espera cambiar la tendencia de crecimiento de la producción y de inventarios. Esta situación, unida al dinamismo de la demanda mundial de aceites y grasas, debe conducir a que los precios de todos los aceites y grasas entren en un ciclo de recuperación. Algunos factores que pueden determinar esta recuperación son los siguientes:

1. Se estima que la producción mundial de aceite de palma en 2002 se incremente tan solo en 500.000 toneladas, debido al estancamiento en la producción de Malasia y al leve crecimiento que se espera en Indonesia. Lo anterior por: el menor crecimiento del área en producción en Malasia, por la política del Gobierno de subsidiar la renovación de palmas con edades superiores a los 25 años; por el efecto negativo sobre la productividad de la no aplicación de fertilizantes en razón a los bajos precios de mercado, y por la caída prevista en los rendimientos de la palma de aceite.

2. En cuanto a los ocho principales aceites vegetales, se estima que la producción del presente año registre un déficit de cerca de 1,2 millones de toneladas para atender las necesidades de la demanda. En efecto, mientras que la producción mundial de estos principales aceites se estima con crecimiento de 2 millones de toneladas, su demanda crecerá en 3,5 millones. La diferencia sería cubierta por el stock de inventarios de estos aceites, el cual pasaría de 11,2 millones de toneladas en octubre de 2001 a 10 millones de toneladas en septiembre de 2002. (Cuadro 6).

Cuadro 6. Ocho aceites vegetales. Oferta y demanda mundial (Millones de toneladas)

	2002	2001	2000
Inventario inicial	11,23	10,85	9,29
Producción	90,09	86,09	84,67
Importaciones	33,66	32,68	30,06
Exportaciones	33,67	32,60	29,81
Consumo	91,28	87,79	83,39
Inventarios finales	10,03	11,23	10,85

fuente: O. World

3. Existe también una gran expectativa por la entrada de la China a la Organización Mundial del Comercio, OMC, con el compromiso de ampliar las cuotas de importación para aceites vegetales comestibles, lo cual debería propiciar un incremento de la demanda por parte de este país. Inicialmente, el Gobierno de la China incrementó su cuota de importación de aceite de palma para el año 2002 a 2,4 millones de toneladas, en relación con 1,4 de 2001. Se estima, además, que las cosechas de semillas oleaginosas no alcanzarán a satisfacer las necesidades de molienda y de aceites y grasas en el mercado doméstico de ese país, por lo que se vería obligado a importar este año una mayor cantidad de aceites vegetales con relación al anterior.

Ámbito Nacional

Para el año 2002, el incremento esperado de la producción nacional de aceite de palma y de almendra de palma parece ser moderado, debido a los factores adversos de tipo climático que puedan presentarse por el posible impacto de la llegada del Fenómeno del Niño. La producción esperada para el 2002 es de 580.000 toneladas de aceite de palma y de 124.200 toneladas de almendra, lo que representa un incremento conjunto del 6% frente a lo registrado en 2001.

El programa de estabilización aprobado por el Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios para el año 2002, fue 27% en ventas de exportación y 73% en ventas nacionales. Esto quiere decir que de la producción esperada en 2002 (580.000 toneladas), 156.600 toneladas atenderían la demanda externa y 423.400 la demanda doméstica. En cuanto al aceite de palmiste, se exportaría un 42% de la producción nacional (22.100 toneladas) y el 58% (30.600 toneladas) se consumirían localmente.

Por otra parte, tomando en cuenta la recuperación proyectada de los precios internacionales de los principales aceites y grasas, debería esperarse un impacto positivo en los precios internos de los aceites de palma y de palmiste. Esto, sin embargo, solo será posible en la medida en que los palmicultores consoliden la organización que se ha venido construyendo en los años anteriores y que igualmente se comprometan con las exportaciones que requiere el sector en el presente año, tanto en sus volúmenes como en la oportunidad con que ellas deben realizarse. ☼

2002: un gran reto exportador... VIENE DE LA PAG 1

En esos países se han tomado recientemente medidas para frenar el acceso de los aceites Colombianos a esos mercados, y no se tiene claridad sobre la movilización de nuestras exportaciones en el corto plazo. En 2001, a esos países se exportaron 69.052 toneladas de aceite de palma, crudo e incorporado en procesados (49% del total de las exportaciones). De este total, a Venezuela se exportaron 51.058 toneladas de aceite de palma, 14.444 en términos de crudo y 36.614 como incorporado en productos procesados; A México, se vendieron 18.000 toneladas de aceite de palma crudo.

En el caso de Venezuela, desde octubre de 2001 aplicó una salvaguardia que consiste en el cobro de un arancel del 29% y la implantación de licencias de importación para los principales aceites y grasas procedentes de Colombia y Perú. Adicional a esto, la reciente devaluación del Bolívar frente al dólar, genera en el corto plazo una pérdida de competitividad de las exportaciones de aceites y grasas de Colombia, mientras se ajustan los precios en ese país.

La devaluación del Bolívar, la cual ha sido ya del 42%, desde que el Gobierno de ese país decidió liberar el mercado, afecta aún más las posibilidades de las exportaciones Colombianas de aceites y grasas a dicho mercado, al menos en los próximos seis meses, periodo que, según los diversos analistas económicos, conlleva al ajuste inflacionario de sus precios internos. En tanto este ajuste se presente, no solamente se tendrán menos posibilidades de exportaciones Colombianas a ese país, si no que el mercado nacional será presionado por la oferta de aceites de otros países andinos cuyas ventas a Venezuela pierdan competitividad.

Por su parte, México decidió aumentar los aranceles a las importaciones de aceite de palma, atendiendo una solicitud de los productores de palma y coco de ese país. A partir de enero de 2002 los aranceles aumentaron en ese país de 10% que se aplicaba al aceite de palma crudo y 20% a los refinados, a 35%, para ambos productos. Debe agregarse, además, que en razón a los acuerdos de libre comercio que tiene México

con los países centroamericanos, que son importantes productores de aceite de palma, los aranceles aplicados a esos países permanecieron en el 1.3%. Ecuador tiene también un acuerdo vigente con México que le permite ingresar con 0%. Colombia, si bien tiene una Preferencia Arancelaria Regional (PAR) del 28% en este producto el arancel que le aplica México subió del 7.2% al 25%.

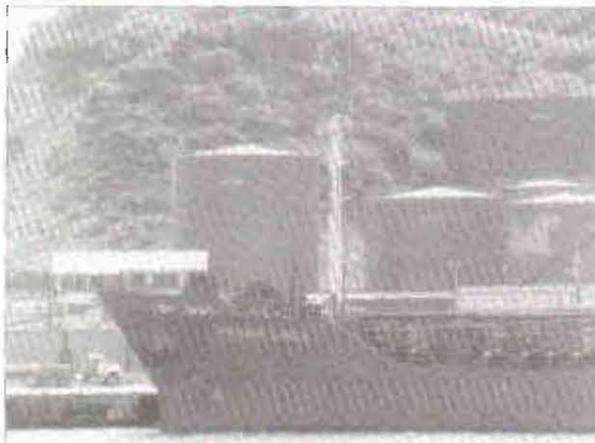
Los principales competidores de Colombia en el mercado mexicano de aceite de palma son

los países centroamericanos. Ante el aumento de preferencia relativa a esos países, las posibilidades de que Colombia mantenga su participación en ese mercado son escasas. Con todo, en la medida que la oferta de los centroamericanos y de Ecuador sean limitadas, Colombia tendrá que competir con Indonesia y Malasia países que tienen una baja participación en ese mercado y a los cuales se les aplica un mayor

arancel, 35% a partir del 2002.

Las medidas de Venezuela y México ponen de manifiesto que gran parte de los volúmenes de exportación que en años pasados se dirigieron a esos mercados, deberán canalizarse a países de Europa principalmente. Lo anterior, requiere de una gran organización por parte de los palmicultores para contar con una programación que permita realizar los negocios y disponer de la logística adecuada con suficiente anticipación, dadas las características y volúmenes que exige ese mercado.

El mercado de Europa es uno de los más importantes y desarrollados para el aceite de palma, donde compradores y vendedores realizan negocios a largo plazo (Forward). Por ejemplo, actualmente en este mercado existen altos inventarios, debido a que las ventas y compras para este periodo se realizaron con anticipación y por las expectativas de la gran cosecha de frijol soya de Argentina y Brazil, que tendrá un impacto en los precios de los aceites. Además, los movimientos empresariales que se están dando en dicho mercado, según Pasternak Baum, indican que se tendrán menores compradores de aceite de palma. En efecto, la venta de las refinerías de Unilever, uno de los tres principales compradores en Europa, a Golden



Hope Plantations de Malasia, le permitirá a esta empresa autoabastecerse, por lo que no estará en el mercado abierto demandando aceites.

Mientras esto sucede en el contexto internacional, algunos palmicultores se sienten más cómodos vendiendo en el mercado nacional, debido a que el precio interno del aceite de palma se ubica en un nivel óptimo del 100% frente al de paridad de importación de los sustitutos, por los bajos inventarios y producción de fines de 2001 y principios del año 2002. Este hecho, ha llevado a muchos palmicultores nacionales a no comprometerse para ventas en el mercado de exportación para el año 2002, sin tener en cuenta que los niveles actuales de producción del país generan oferta exportable durante todos los meses del año, y más aun, que la estacionalidad de la producción que se estima será muy marcada en los meses de marzo a junio de 2002, por lo que se presentará una producción que no podrá ser colocada en el mercado local.

C.I. Acepalma ha señalado que los compromisos de exportación de los palmicultores con esta entidad, a 21 de marzo de 2002, solamente alcanzan 34.255 toneladas de aceite de palma, 22.875 toneladas en negocios de fórmula y 11.380 toneladas en negocios expost.

Por otra parte, Julio César Laguna, Secretario Técnico del Fondo, informó que el Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, en su reunión del pasado 8 de febrero, revisó

las perspectivas para el 2002 y decidió aumentar la oferta exportable del 25% al 27% de la producción nacional de aceite de palma, y por consiguiente, disminuyó del 75% al 73% la proporción para el mercado local, debido al menor consumo registrado de aceite de palma en este último mercado en el 2001, frente a las cifras que se habían analizado en diciembre pasado. De cumplirse las proyecciones de producción de 580.000 toneladas, se deberían destinar 423.400 toneladas para el consumo local y 156.600 para el mercado de exportación.

Según el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, "el sector palmicultor debe realizar una profunda reflexión sobre la comercialización. Las perspectivas de comercialización del aceite de palma son preocupantes, máxime cuando existen algunos palmicultores que no tienen definidos los compromisos de exportación de los próximos meses y en las principales bolsas del mercado internacional de commodities, a la fecha ya están negociando la cosecha del año 2003".

Así mismo, señaló que "algunos palmicultores piensan que los problemas que se han tenido en la comercialización de la producción durante la década de los noventa, son cosa del pasado. Pero, si los productores no organizan su comercialización, estaremos pasando rápidamente de un mercado de "vendedores" a un mercado de "compradores", con las consecuencias que ésto puede traer en el precio local, debido a que los precios tenderían a formarse por el piso, o sea el FOB de exportación".

Firma estadounidense escogida para promover el uso del aceite de palma

Una compañía de relaciones públicas con sede en Estados Unidos será nombrada el próximo mes para promover y maximizar el uso del aceite de palma y productos derivados de la palma de aceite en el mercado internacional.

La compañía, Arthur De Little International, será designada para promover los nuevos descubrimientos relacionados con los productos de palma de aceite, y para encontrar compañías potenciales que pudieran desarrollar productos finales.

Los productos incluirán aquellos que usan los derivados oleoquímicos del aceite de palma y la biomasa que se hace de los troncos, hojas y racimos sin frutas de las palmas.

El Ministro de Industrias Primarias de Malasia, Datuk Seri Dr. Lim Keng Yaik, dijo que el Consejo de Acción Económica Nacional (ENAC) había discutido el nombramiento de la compañía con el Ministerio el sábado después que el Consejo conoció a los representantes de la compañía recientemente.

El Dr. Lim dijo que los detalles de los términos y condiciones del nombramiento serían divulgados después de firmar el acuerdo.

Añadió que la mayoría de los nuevos descubrimientos hechos por el Instituto de Investigación de Palma de Aceite de Malasia (Palm Oil Research Institute of Malaysia) no estaban siendo utilizados ni comercializados.

FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

Concepto	1 Ene 02	1 Feb 02	1 Mar 02
CESIONES			
Vigencia a partir de:			
Aceite de palma crudo	113	111	118
Aceite de palmiste crudo	137	136	132
COMPENSACIONES			
Vigencia a partir de:	21 Dic 01	25 Ene 02	28 Feb 02
Aceite de palma crudo			
Comunidad Andina de Naciones/CAN ¹	169	165	158
Países de América ¹	338	330	316
Resto del mundo	338	330	316
Aceite de palmiste crudo			
Comunidad Andina de Naciones/CAN ¹	209	208	229
Países de América ¹	209	208	229
Resto del mundo	209	208	229

1. Se excluye Ecuador

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuenta de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Acuña

Enero-Junio 2002

ACEITE DE PALMA CRUDO	ALMENDRA DE PALMA
 \$887 POR KILOGRAMO	 \$278 POR KILOGRAMO

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2001-2002 (Miles de toneladas)

MES	2001P	2002	Variación	
			Aboluta	%
Enero	43,3	49,1	-5,8	-11,8
Año comdo	23,3	49,1	-5,8	-11,8

El precio en el mercado. Fuente: Fedepalma

COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	FEB 2002	ENE 2002	DIC 2001	PROMEDIO		VARIACION ULTIMOS 12 MESES
				MAR-01-FEB-02	MAR-00-FEB-01	
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	330	338	338	300	295	1,8%
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	311	327	314	277	267	4,1%
Oleína RBD, CIF Rott.	364	385	370	335	330	1,3%
Oleína RBD, FOB Malasia	325	345	330	292	284	2,9%
Estearina RBD, FOB Malasia	261	266	257	231	218	6,0%
Estearina RBD, CIF Rott.	301	306	297	274	266	3,2%
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	357	339	319	318	391	-18,5%
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	409	408	403	408	478	-14,8%
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	375	362	339	329	397	-17,1%
Aceite de girasol, FOB Arg	516	532	584	450	332	35,6%
Aceite de soya, FOB Arg	328	358	359	323	298	8,6%
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	620	613	598	499	270	84,8%
Cerdo, Pack, unref Belgica	281	316	325	337	335	0,4%
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	300	312	333	324	287	12,7%

AO: any origin
Fuente: Oil World
Electronico: Fedepalma
6-Marzo-02

Fedepalma manifiesta preocupación por subida de aranceles en México

“El incremento de aranceles establecido por México afecta considerablemente a Colombia, porque es el país que de manera directa verá restringido el ingreso del aceite de palma a ese mercado, ya que Indonesia y Malasia que son los otros dos países proveedores del producto afectados con la medida han venido perdiendo importancia en el abastecimiento mexicano”. Afirmó el presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

Hasta el 31 de diciembre de 2001 los aranceles nominales que aplicaba México al aceite de palma estaban en 10% para el crudo y en 20% para el refinado, porcentajes que fueron incrementados al 35% en 2002.

Frente a esta situación Fedepalma le solicitó a la Ministra de Comercio Exterior, Angela María Orozco Gómez, que adelante todas las gestiones necesarias para restablecer las condiciones de acceso del aceite de palma colombiano al mercado mexicano.

El mercado mexicano de aceites y grasas es altamente deficitario en su producción doméstica por lo cual ha debido acudir en los últimos cinco años a importaciones de estos productos, por cerca de un millón de toneladas anuales. De estas importaciones totales, el aceite de palma, en promedio, participó con el 13% y las procedentes de Colombia estuvieron en promedio por debajo del 5% de las importaciones de este producto que ingresaron a ese país.

Durante el 2001 Colombia aumentó sus exportaciones de aceite de palma a México registrando una cifra de 13.900 toneladas mientras que en 1999 se exportaron 4.200 toneladas.

Sin embargo, los demás países que producen aceite de palma en América Latina gozan de preferencias arancelarias altas para sus exportaciones a México. Ecuador tiene arancel efectivo de 0%, por cuanto disfruta de una preferencia del 100%, Costa Rica tiene el 2% y Guatemala, Honduras y El Salvador tienen el 1.3% en razón a que estos productos están en el programa de desgravación acordado con México.

“Colombia con el arancel anterior del 10% estaba ya en notoria desventaja frente a sus competidores latinoamericanos, de tal manera que con el nuevo arancel del 35% prácticamente se cierran las posibilidades de exportación del aceite de palma a ese mercado.” Sostuvo Jens Mesa.

Al parecer la razón del gobierno mexicano para adoptar esta medida fue la preocupación de los productores domésticos por el precio del aceite de palma colombiano, frente al cual consideran que no pueden competir.

Sin embargo, como aclaró el dirigente gremial, el precio de venta del aceite de palma colombiano se rige por el mercado internacional para poder competir con el producto de otras procedencias. ☼

Colombia comprará semillas de palma ◀ VIENE DE LA PAG 1

gestiones adelantadas por el Gobierno Nacional durante el viaje del Presidente de la República, Andrés Pastrana Arango, a Malasia el año pasado.

Estas semillas se traerán al país con el propósito de observar su productividad en suelos colombianos y conocer si permiten mejores desarrollos. El material no ingresará en su totalidad inicialmente sino de manera parcial de acuerdo con la demanda, próximamente Fedepalma anunciará el mecanismo para adquirirlo.

Este convenio es un importante logro ya que Malasia no permite la exportación de su material genético a otros países, así mismo, cabe destacar que las semillas son escogidas bajo el criterio de los productores colombianos, para ello estuvieron recientemente en Malasia el Presidente de la Junta Directiva y el Director Ejecutivo de Cenipalma, José María Obregón y Pedro León Gómez, respectivamente.



Fedepalma solicita al Gobierno aplicación de licencias de importación para aceites y grasas

Fedepalma solicitó a la Ministra de Comercio Exterior, Ángela María Orozco Gómez, el establecimiento de licencias previas de importación para los aceites de palma, soya, girasol y palmiste, así como, al frijol soya, sebos animales, productos hidrogenados, margarinas y mezclas de aceites.

“La adopción de la medida permitiría hacer un seguimiento estricto a las importaciones de estos bienes que le han causado daños al sector productivo colombiano”, afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

La solicitud hecha por el gremio palmicultor se fundamenta en que los países de la CAN incumplen los acuerdos establecidos, Venezuela, Ecuador y Bolivia han tomado medidas unilaterales que colocan a los productores colombianos de oleaginosas, aceites y grasas en clara desventaja con respecto a esos países.

Para Jens Mesa D. “en la medida que las exportaciones de aceites y grasas de los países an-



dinos no puedan acceder al mercado venezolano se genera una mayor presión de sus ofertas hacia el mercado colombiano. En particular la producción boliviana, al ver restringidos los mercados de Venezuela y Ecuador, reasignará la distribución de su oferta”.

Por su parte, Ecuador estableció para este año un diferimiento arancelario al 0% para la importación de frijol y torta de soya de terceros países y tiene además vigente las licencias de importación para los aceites y grasas, tanto de terceros países como de la CAN.

Mesa Dishington añadió que Fedepalma tenía la expectativa de que en la reunión del Consejo

Presidencial Andino de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, se logran acuerdos comunitarios para normalizar el comercio de la cadena de oleaginosas, aceites y grasas en la CAN y permitir que Colombia pudiera reestablecer sus exportaciones a Venezuela, pero ante los resultados obtenidos en dicha reunión no existe claridad sobre el desarrollo de nuestras exportaciones a ese mercado en el corto plazo”.

Cambios en la estructura organizacional de Fedepalma

La realización de la Visión 2020 es una meta cuya construcción se inicia en el presente que requiere un trabajo conjunto en el que se equilibran los esfuerzos del Estado, del gremio palmicultor y del sector productivo.

Fedepalma se está adecuando para promover el desarrollo sectorial proyectado y fomentar el mejoramiento continuo de la competitividad de la actividad palmera.

Consciente de sus objetivos Fedepalma viene introduciendo algunos cambios en su estructura organizacional quedando conformada de la siguiente manera: cinco unidades de gestión y tres áreas de apoyo. Las unidades son: Unidad para la Gestión y Representación Gremial, Unidad de Análisis Económico y Estadístico, Unidad para la Gestión de Comercialización, Unidad para la Gestión de Capacitación y Desarrollo Empresarial y Unidad para la Gestión Ambiental.

Las áreas de apoyo son: Área de Comunicaciones, Área Administrativa y Financiera y la más reciente en su creación el Área de Control Interno. El Control Interno surgió para realizar seguimiento

a las distintas actividades de la Federación con el propósito de continuar en el proceso de optimización de los recursos, no sólo en el tema de costos sino de oportunidad y establecer mecanismos de evaluación de desempeño.

La Unidad de Gestión y Representación Gremial se fortaleció con la creación del cargo de Director General que coordinará de manera integral los Fondos Parafiscales y colaborará en otros temas de análisis y prospectiva de la Federación y del sector palmicultor. Como Director General fue nombrado Alvaro Silva Carreño, vinculado a la Federación desde noviembre de 2000 en el cargo de Asesor de Presidencia. Jairo Cendales Vargas, Director Económico de la Federación pasó a ser Asesor de la Presidencia.

La Unidad para la Gestión de la Comercialización está constituida por el Secretario Técnico del Fondo de Estabilización de Precios.

Como Auditor Interno fue designado Fernando Ramírez Amado, anterior Director Administrativo y Financiero y como Director Administrativo y Financiero se posesionó Carlos Garzón Saboya.

Cenipalma firma convenio de cooperación con instituciones de investigación de Nigeria y Ghana

Uno de los puntos contemplados en el programa de producción de variedades de palma de aceite adaptadas a las condiciones colombianas, es el del establecimiento de un banco de germoplasma de amplia base genética, así como también la adquisición de materiales avanzados de mejoramiento de otros programas de mejoramiento de palma de aceite.

Para realizar esta actividad el Director Ejecutivo visitó el Nigerian Institute for Oil Palm Research (NIFOR) y el Oil Palm Research Institute (OPRI) de Nigeria y Ghana respectivamente, donde conoció en detalle el trabajo de investigación que están realizando en las diferentes áreas. Teniendo en cuenta que en estos países es prohibido hacer colección de germoplasma nativo, y que tanto en Nigeria como Ghana poseen colecciones importantes de germoplasma, se acordó realizar intercambio tanto con NIFOR como OPRI de los materiales de germoplasma que ellos tienen. En el caso del NIFOR poseen una colección de 980 accesiones, de las cuales 900 fueron sembradas en 1973 y corresponden a una colección

que hicieron con el MPOB en esa época, esta colección ha sido evaluada por 25 años por el NIFOR y por el MPOB de Malasia. En el OPRI tienen una colección de 57 accesiones colectadas en Ghana sembrada en 1996, y la colección que también la realizó el MPOB, cuenta con dos años de evaluación.



Con las dos instituciones se estableció, que de acuerdo a las evaluaciones que se han hecho se seleccionarán los mejores números que se considere pueden responder a las condiciones colombianas y además suministrarán también cruzamientos de los materiales más avanzados de mejoramiento. En el caso del NIFOR su programa de mejora-

miento se inició en 1944, llevan dos ciclos de selección y va para el tercero, los materiales que nos entregarían serían los finales del segundo ciclo. El OPRI su programa de mejoramiento lo inició en 1963, y también van para un tercer ciclo de selección.

Además se acordó hacer intercambio de investigadores y la formulación de proyectos conjuntos en áreas de mutuo interés, para presentar a financiación a entidades internacionales. CENIPALMA suministrará a los dos países una muestra del material oleífera que cuya colección se iniciará en los próximos días. Las visitas a las dos instituciones de investigación culminaron exitosamente con la firma de varios Memorandos de Entendimiento por parte de los Directores del NIFOR Dr. U. Omoti, por el OPRI Dr. T.E.O. Asamoah y el Director Ejecutivo de CENIPALMA, Pedro León Gómez.

Estas actividades hacen parte de la financiación que el Ministerio de Agricultura ha dado a CENIPALMA para fortalecer su programa de producción de variedades aptas a las zonas colombianas.

Cenipalma busca director para su campo experimental

El Campo experimental de Cenipalma está ubicado en la zona rural del Municipio de Barrancabermeja - Santander.

El director del campo será responsable de la ejecución de los planes de desarrollo, los cuales tienen que ver con: a) adecuación de terrenos (800 hectáreas), b)

construcción de infraestructura (oficinas y laboratorios); c) establecimiento y mantenimiento de cultivos experimentales.

La mayoría de las actividades se desarrollarán por "out sourcing" y el director será responsable de negociarlas, coordinarlas, supervisarlas y responder por los resultados con la ayuda de un equipo mínimo de personas. En el campo tendrán sede 9 personas entre investigadores, personal de apoyo y administrativo.

Perfil del cargo

- Profesión: Ingeniero agrónomo
- Edad: Menor de 45 años
- Experiencia: 10 años en manejo agronómico del cultivo de palma de aceite,

de los cuales por lo menos 5 como director o superintendente de plantación.

- Dominio del inglés.
- Manejo eficiente del computador.
- Espíritu innovador y adaptabilidad al medio.
- Conocimientos administrativos y contables.
- Facilidad de comunicación oral y escrita.
- Destreza en el manejo de personal y excelentes relaciones humanas.
- Capacidad de gestión para la consecución de recursos y/o financiación.

- Conocedor de la problemática del cultivo de palma a nivel nacional.

- Capacidad para entender y manejar la problemática económica, social y de seguridad del país y de las regiones palmeras.

- Comprensión del proceso de investigación e interés en la aplicación de sus resultados.

Los interesados pueden enviar hoja de vida a la Dirección Ejecutiva de Cenipalma, indicando aspiración salarial.

Calle 21 No. 42 C-47.
Bogotá, D.C.

Eventos nacionales e internacionales de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre del evento	Lugar	Informes
14-Abr-2002	AOCS (USA)	2002 World Oleochemical Conference.	Princesa Sofia-Inter Continental, Barcelona, España 14 - 17 Abril 2002	AOCS, P.O. Box 3489, Champaign, IL 61828-3489 USA E-mail: meetings@aoocs.org Fax: 1 - 217 - 351 - 8091
5-May-2002	AOCS (USA)	93 rd AOCS Annual Meeting & Expo	Palais des Congrès de Montréal, Montréal, Québec Canada 5-8 Mayo 2002	AOCS, P.O. Box 3489, Champaign, IL 61826-3489 USA E-mail: reservation@tourisme-montreal.org Tel: 514-844-0848, Fax: 514-844-5771
5, 6, 7-Jun-2002	Fedepalma, Cenipalma	XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, XXX Asamblea de Fedepalma y XII Sala General de Cenipalma	Bucaramanga, Santander	Teléfono: 321 0300 Ext. 111
1-Jul-2002	Embajada Británica / Fundesagro	Royal Agricultural Show	Centro Agrícola Nacional de Slough Park, Inglaterra 1-14 Julio 2002	Fundesagro - Embajada Británica Website: www.rnse.org.uk E-mail: fundesagro@multiplaza.net.co Tel: 57-1-5415551, Telefax: 57-1-5402112
29-Ago-2002	Society of Lipids and Atherosclerosis	Fifth International Congress on Essential Fatty Acids and Eicosanoids	Taipei International Convention Center Taipei, Taiwan 29 Ago - 2 Sep 2002	Taipei International Convention Center No. 1, Sec. 5, Hsin-yi Road, Taipei 110, Taiwan Tel: +886-2-2723-2535, Fax: +886-2-2723-2589 Website: http://www.ticc.com.tw
13-Oct-2002	MPOB	11th Oil Palm Plantation Management Course	Kuala Lumpur Malaysia 13/26 Oct 2002	Malaysian Palm Oil Board Human Resource Development Section, Tel: 03-89259155/775 E-mail: zampoh@mpob.gov.my pueking@mpob.gov.my

Actualizado a Marzo de 2002

Golden Hope hará sentir su presencia con una refinería en Europa

Con la compra exitosa de la refinería de aceite de palma a Unilever Nederland BV de los Países Bajos por 60 millones de euros, la plantación Golden Hope Bhd está preparada para posicionar su marca en el mercado mundial de aceites comestibles.

“Con la compra, Golden Hope ha retado seriamente a otras compañías de plantaciones que verdaderamente quieren dejar una marca en el exterior”, le dijo un analista a Business Times en Kuala Lumpur.

Unilever, el gigante británico-holandés de alimentos y productos de consumo, anunció la venta de su negocio de refinería, Unimills, a Golden Hope, por aproximadamente 60 millones de euros. La funcionaria de prensa de Unilever, Seline Luysterburg, dijo en una declaración que la venta de la refinería, situada en Zwijndrecht, con 210 empleados, forma parte de la estrategia de Unilever de enfocarse en su negocio central.

El anuncio culmina el proceso de Unilever de vender Unimills, que se inició el 27 de junio de 2000.

También concluyó las negociaciones con Golden Hope que comenzaron en noviembre de 2001. “La compra realizada por Golden Hope está de acuerdo con la estrategia existente de Unilever de ampliar y diversificar, con el fin de lograr una mayor participación en el mercado y crecimiento y para apoyar su industria basada en alimentos globalmente”, concluyó Luysterburg.

Añadió que la refinería está situada cerca del vecindario del puerto clasificado el cuarto más grande del mundo, Róterdam, el cual es un punto importante de cargue y tránsito para los principales aceites comestibles del mundo, que incluyen el aceite de palma, el aceite de soya, el aceite de colza y el aceite de cacahuete, antes de que sean distribuidos a otras partes de Europa.

Dijo que, posteriormente, si se adopta una administración correcta y buenas prácticas de trabajo en la planta, se puede esperar que Golden Hope diversifique en el procesamiento de otros aceites comestibles y dejar una marca en otros países europeos, tales como Polonia y Dinamarca.

Las ventas anuales de la refinería Unimills a terceros en Europa central y del noroeste solamente están valoradas en 130 millones de

euros. La refinería tiene capacidad para procesar 450.000 toneladas de palmiste, coco, frijol soya, aceite de colza y de girasol anualmente. Unilever, con productos como Té Lipton, champú Sunsilk, Breeze, jabón Dove, helado Walls y fragancias Calvin Klein, tiene planes de enfocarse en el año 2004 en 400 marcas de las 1200 que tenía.

Unilever, con operaciones en 40 países, había anunciado un plan arrollador de reorganización en febrero de 2000 para fomentar el crecimiento de ventas de entre 5% y 8% y lograr márgenes de ganancias de entre 16% y 17% para el año 2004.

El año pasado, Unilever registró ventas de US\$44.81 miles de millones (US\$1 = RM 3.80) y utilidades de US\$1.04 miles de millones.

En Malasia, Unilever produce y mercadea varios productos de uso doméstico tales como detergentes, margarina y confitería, con aceite de palma refinado, palmiste y oleoquímicos como su material fundamental.

También es propietaria de varias plantaciones de palma de aceite en Johor, Sabah y Sarawak, con la subsidiaria Pamol Plantations Sdn Bhd, totalmente de su propiedad, que administra 24.291 hectáreas. Mientras tanto, Golden Hope también tiene otras tres operaciones de refinería de aceite comestible en el extranjero – en Vietnam, China y Bangladesh.

En comparación, otras compañías de plantaciones tales como United Plantations Bhd, tienen operaciones de aceite de palma en México, los Estados Unidos y el Reino Unido, mientras que Sime Darby Bhd es dueña de una refinería en Egipto y el Grupo Kwok tiene una refinería en China.

Golden Hope, en su último año financiero que terminó el 30 de junio de 2001, registró ganancias antes de pagar impuestos de RM 78 millones, respaldadas por un movimiento total de RM 1.3 mil millones.

Multex Global Estimates, que recopila pronósticos de 17 casas de investigación, proyecta que Golden Hope obtendrá ganancias netas de RM 139 millones, respaldadas por un movimiento total de RM 1.58 mil millones, con ganancias por acción de RM 13.72.

En la Bolsa de Kuala Lumpur, las acciones de Golden Hope cerraron con una baja de 4 sens, a RM 3.50 con 73.000 acciones en manos del público.

Tomado de Business Times, 10 de enero de 2002

La vivienda rural: otro desafío del sector palmicultor*

La inversión social será uno de los medios fundamentales para el desarrollo de las comunidades palmicultoras y un aporte mayor al bienestar y a la convivencia. Dentro de esta inversión, la vivienda propia, anhelo definitivo de las familias colombianas, constituirá uno de los mayores avances con los cuales la actividad palmera puede desarrollar su entorno de paz y de progreso.

El crecimiento productivo esperado, del 10% anual y multiplicar siete veces la actual producción para el año 2020, implicarán también un crecimiento de la población vinculada al sector y por ende, nuevos compromisos. Este tema será decisivo en la estrategia integral que agrupa las acciones colectivas, las acciones públicas y las acciones privadas que dinamizan el sector. Iniciar el debate sobre cómo encontrar soluciones para una vivienda que sea representativa del ahorro real de las familias palmeras, es el objetivo fundamental de este artículo.

¿Cómo solucionar las necesidades de vivienda de los palmicultores?

Dentro del crecimiento previsto en el sector palmicultor para los próximos años, en el desarrollo de sus núcleos asociativos y en el apoyo necesario para el avance social de sus comunidades, la vivienda tiene un papel determinante. Al igual que la alimentación, la educación y la salud, es una necesidad básica que requiere de soluciones inmediatas para el bienestar de los pequeños empresarios y los trabajadores, de todos los niveles, del sector de la palmicultura colombiana.

¿Cuántas familias requerirán de viviendas nuevas dentro de las expectativas de crecimiento del sector de la palma de aceite? ¿A qué distancia de los cultivos y de las plantas de beneficio deben ubicarse éstas viviendas? ¿Cómo es la composición familiar, cuáles sus otras actividades sociales y productivas, cuáles las necesidades de la vivienda? ¿Cómo, cada uno de los integrantes del sector palmicultor, debe participar en la solución de vivienda de sus afiliados? ¿Qué exigencias debemos realizar al gobierno nacional y a los gobiernos municipales? ¿Cuáles pueden ser los recursos que debemos destinar?

La vivienda rural en nuestro país adolece de soluciones reales, y pese a que existen recursos destinados a impulsar realizaciones, es difícil acceder a ellos y proporcionar, entonces, bienestar para los campesinos productores. Debe contarse con los recursos propios de las familias y las comunidades, sobre todo el aporte de mano de obra no calificada, con los recursos gubernamentales y municipales, -el subsidio, los terrenos y la infraestructura-, y con los recursos de crédito, disponibles en el mercado, para el sector rural. Debe contarse con recursos que la industria palmera pueda disponer para tal fin y, finalmente, con los recursos de gestión que como asociación podremos aportar.

¿Que factores económicos deben tenerse en cuenta para definir proyectos de vivienda rural?

A manera de ejemplo queremos plantear el análisis de los recursos necesarios, sea para una solución de vivienda individual o para un núcleo de viviendas requeridas en el desarrollo de una plantación. Partimos del presupuesto que la vivienda, como factor de pertenencia y objeto primordial del ahorro en nuestro país, debe ser propia, y que todos debemos apoyar los esfuerzos para que el sector palmicultor proponga nuevas alternativas de solución.

La vivienda, por su significado para la vida misma de las familias, no puede ser una donación, un regalo. El beneficiario debe esforzarse, dentro de límites reales, para adquirirla. Pero entre mayores beneficios se obtengan, la casa adquirida será más completa y la calidad de vida será superior.



El primer factor de análisis lo constituye el terreno donde estará localizada la vivienda. Es el punto de partida para cualquier solución. Puede ser un lote propio, localizado en la parcela del beneficiario, o puede ser un terreno donde se realizará un núcleo habitacional en pequeña escala, que es necesario adquirir o, en ocasiones, recibir en donación por parte de los entes municipales o de los empresarios privados. Puede ser, igualmente, un predio urbano localizado en la cabecera municipal. Cada proyecto define cual de éstas alternativas se adecua al desarrollo previsto, cuál representa mayores beneficios, cuál se constituye en una solución real. Como costo, su incidencia no debe sumar de manera importante en el proyecto, como sucede en la vivienda urbana.

Debemos aprovechar el recurso de la tierra en el sector rural, abundante aún, para facilitar el proceso de obtención de vivienda.

La infraestructura urbana, -que incluye acueducto, alcantarillado, servicio de energía eléctrica, servicio de gas, tratamiento de basuras, es el segundo factor de análisis. Los recursos económicos para proveer de servicios pueden venir del gobierno central, a través de sus instituciones, o del gobierno municipal, a través de la gestión de los funcionarios o, finalmente, ser sujetos de crédito por parte de instituciones financieras especializadas en el desarrollo rural. Debe procurarse obtener los beneficios nacionales y municipales y tratar, en lo posible, que contadas las limitantes de pago del usuario final, éste costo tampoco multiplique de manera importante en el precio final de la vivienda. Debemos aprovechar los programas de saneamiento básico y los recursos que el gobierno central destina para ellos. Las familias o comunidades pueden aportar su mano de obra no calificada para la construcción de la infraestructura de servicios. La vivienda en sí constituye el tercer factor de análisis. Se cuenta, para proyectos individuales o asociativos, con el subsidio familiar de vivienda rural otorgado por el gobierno a través del Banco Agrario, y que se ubica entre los 15 y los 18 salarios mínimos mensuales. Es una ayuda que recibe el campesino para la construcción de su vivienda, más no cubre todos los gastos que im-

plica una casa digna. Puede contarse, adicionalmente, con el crédito de Finagro para vivienda rural, que cuenta con intereses atractivos. Las familias o comunidades pueden aportar su mano de obra no calificada para el desarrollo de proyectos, al igual que los ahorros que para éste fin se hayan programado, sobre todo en grupos ya organizados.

Dentro de los nuevos esquemas asociativos, que contemplan soluciones de vivienda y de infraestructura comunitaria, en proyectos productivos, las soluciones reales y el acceso a todos los beneficios gubernamentales y privados están más cerca. Sobre todo si existe una acción definitiva y planificada del gremio, si el aporte de gestión es efectivo. Nuevas tecnologías y proyectos con criterios sociales y ambientales modernos pueden permitir desarrollos en regiones donde antes no se contemplaban. El camino a la paz y a la convivencia debe comenzar por el respeto a los derechos fundamentales del hombre, y entre ellos la vivienda, ocupa un lugar importante.

¿Cuál será el camino que los palmicultores emprendan para solucionar los problemas actuales y futuros en la vivienda rural?

Fedepalma desea promover, entre sus afiliados, el tema de la vivienda rural. Conocer las expectativas, las soluciones que hasta ahora se hayan realizado, determinar las necesidades actuales y las proyecciones que sobre el tema puedan preverse dentro de la actual coyuntura de crecimiento del sector palmicultor. Obviamente debe abordarse también, el tema, desde otras perspectivas, sociales, ambientales y productivas. Estas ideas iniciales sirven, únicamente, como antesala para proponer el tema. El desarrollo real lo harán los afiliados, como una labor conjunta, conociendo que la vivienda propia es un paso enorme para encontrar el bienestar social y la convivencia, único camino hacia la paz, nuestro anhelo mayor.

*Artículo escrito por
Héctor Jaime Cuesta
Arquitecto - Taller de Ensamble
tdensamb@colomsat.net.co

Portal de la Cámara de comercio:
www.empresario.com.co/p_tallerdensamble/ ☼



Usted también puede estar en El Palmicultor

Todas las notas de interés que usted crea conveniente publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, reuniones, asambleas, novedades e innovaciones en infraestructura de su empresa, plantación o planta extractora nos la puede contar o enviar a:

Fedepalma, Carrera 10A No. 69-98 Teléfono: 321 03 00 Exts: 121. 122

fprensa @fedepalma.org

Nuevo Director Administrativo



Carlos Garzón Saboyá es el nuevo Director Administrativo y Financiero de Fedepalma, es economista de la Universidad del Rosario especializado en finanzas de la Universidad de los Andes, entre otros cargos se ha desempeñado como tesorero de Colcenter S.A., director administrativo y financiero de Fonade, auditor de Bavaria S.A. y auditor de la Previsora Compañía de Seguros.

De Malasia a Colombia

Del 3 al 5 de marzo estuvo una Delegación Oficial y Empresarial de Malasia presidida por el Vice-ministro de Industrias Primarias de Malasia, Anifah Aman, durante la agenda que siguieron los representantes del sector privado de esta delegación visitaron a la Alianza Team y sostuvieron diversas reuniones con empresarios palmeros y fabricantes que incorporan en sus productos aceites y grasas.

Por su parte la delegación oficial se reunió con el Presidente de la República, Andrés Pastrana Arango; la Ministra de Comercio Exterior, Angela María Orozco Gómez; el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodrigo Villaba Mosquera; el Ministro de Desarrollo, Eduardo Pizano Narvaez y el Director de Planeación Nacional, Juan Carlos Echeverry.

Como un aspecto para destacar de la agenda fue el convenio que se suscribió entre el MPOB y Fedepalma para adquirir 1.300.0000 semillas de palma de aceite de Malasia.

Equipo negociador

El Gobierno creó mediante el decreto 246 de 2002 del Ministerio de Comercio Exterior el equipo para las Negociaciones Comerciales de Colombia, el cual contará con la participación del Consejo Asesor Empresarial y los representantes del sector público, del sector privado y de la academia.

El objetivo del equipo para las Negociaciones comerciales de Colombia será definir una posición negociadora que consulte el interés nacional principalmente frente a los acuerdos con la Comunidad Andina, el Área de Libre Comercio y la Organización Mundial del Comercio.

Por parte del Ministerio de Comercio Exterior Fedepalma fue invitado a participar a través de un representante del sector lo que la Junta Directiva de Fedepalma vio con mucho interés. En este momento se está estudiando si la participación sería directa de Fedepalma o por intermedio de la SAC.

Normalidad en Las Brisas

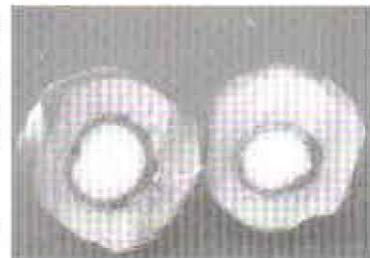
Después de 13 días de huelga de los trabajadores de la plantación de palma de aceite Oleaginosas Las Brisas S.A. se restableció la normalidad y se reanudaron las actividades.

Según lo informó León Darío Uribe Mesa, Gerente de la plantación, la negociación con el sindicato tuvo buenos resultados ya que se lograron acuerdos coherentes con la estructura de los costos laborales, se racionalizaron los auxilios para los trabajadores y lo más importante se estableció un compromiso en el tema de la calidad de las labores para mejorar la productividad, especialmente en la fase de cosecha.

www.fedepalma.org

El 5 de febrero se realizó en Fedepalma el lanzamiento del portal de la Federación que ofrece una gran variedad de información sobre el sector, las actividades gremiales, las noticias de la Agroindustria de la palma de aceite, consulta bibliográfica, la Geografía Palmera de Colombia y un motor de búsqueda para encontrar más fácilmente los distintos temas de interés.

Otras herramientas que son de uso exclusivo para los palmicultores se terminarán de implementar en junio.



Agrovisión 2025



El 12 de febrero se hizo el lanzamiento oficial del documento Agrovisión 2025 preparado por el Gobierno Nacional que es un trabajo de prospectiva para la agricultura colombiana en el que se proponen los lineamientos estratégicos de política para hacer esa visión realidad.

La visión establece que en el año 2025, Colombia será un país en proceso de crecimiento y de construcción de paz y convivencia social, con control social y político eficaz por parte de los ciudadanos.

Para entonces la agricultura colombiana habrá aumentado su participación en el PIB situándose por encima de los patrones internacionales gracias a que habrá desarrollado una estructura dinámica, flexible, diversificada y que producirá bienes tropicales orientados principalmente a la exportación.

Negociación laboral en Bucarelia

Más de un mes de negociaciones con el sindicato y los trabajadores de Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A. terminaron el 28 de febrero con un acuerdo que favorece el interés común de permitir a la empresa adecuarse al entorno competitivo y continuar su progreso.

Para Tito Eduardo Salcedo, Gerente de Bucarelia el punto más relevante de este proceso de negociación laboral fue que "se terminó sin que se presentara un paro en la empresa, durante todo el tiempo se negoció y a la vez se mantuvo la normalidad en la actividad productiva".

El regreso del Embajador

Después de permanecer cinco años y medio como Embajador de Colombia en Malasia Arturo Infante Villarreal regresó al país y se posesionó en el cargo de Director para el Desarrollo Integral de la industria del Aceite de palma en Colombia.



Infante Villarreal es PHD en Ingeniería Industrial de la Universidad de Stanford, ha sido consultor y empresario del sector de la construcción y en el campo académico posee una amplia trayectoria donde se ha desempeñado como decano de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de los Andes, también fue vicerrector y rector de la misma universidad.

La creación y designación de este cargo por parte del Gobierno es un paso más para cooperar con el sector privado en la construcción de la Visión 2020.

seminarios sobre salud ocupacional palmera

Entre el 20 de febrero y el 1 de marzo se realizaron los seis Seminarios Iniciales de Capacitación en Salud Ocupacional, dirigidos a las empresas del sector palmero afiliadas a la ARP del I.S.S..

Los seminarios se efectuaron en las ciudades de Villanueva, Casanare; Villavicencio, Meta; Tumaco, Nariño; Bucaramanga, Santander; Santa Marta, Magdalena; Valledupar, Cesar y fueron dictados por los médicos especialistas en Salud Ocupacional, Leonardo García, Carlos Ramírez y Fernando Torre.

Cada uno de los seminarios ha tenido una intensidad de 4 horas en las que se ha desarrollado el siguiente programa: Concepto del control total de pérdidas y la seguridad en el trabajo como elemento clave de la competitividad de las empresas, Elementos iniciales de las metodologías, AFRO y TUTTAVA. Estructura y presentación del proyecto en Salud Ocupacional Fedepalma - I.S.S.

ISO-9002 para Astorga

A Astorga S.A. le fue otorgada la certificación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad ISO 9002, expedida por la firma SGS International. El alcance de la certificación tiene cobertura sobre la producción del aceite crudo de palma, lo que incluye el proceso de cultivo desde el pre-vero hasta la cosecha, el procesamiento del fruto y la comercialización del aceite.

Alemania eleva su producción de biodiesel

Este año, Alemania está lista para convertirse en el mayor productor de biodiesel del mundo, después de inversiones sustanciales en nuevas plantas para producirlo de la semilla de colza.

Según un informe del Austrian Biofuels Institute (ABI), se pronostica que la producción total de biodiesel alcanzará 314,000 toneladas para finales del año 2001 y a medida que las plantas recientemente construidas alcancen su capacidad, la producción total se debe duplicar a 625,000 toneladas en el año 2002, alcanzando 985,000 toneladas para finales del año 2003.

El biodiesel en Alemania se produce principalmente de la semilla de colza, de la cual una variedad no alimenticia se cultiva ampliamente, solo para convertirla en combustible.

Falleció Claudio Foschi



El 25 de febrero en la ciudad de Barranquilla falleció Claudio Foschi Ciatti, un hombre emprendedor, trabajador, tan apegado a Colombia como si hubiera nacido en ella.

Claudio Foschi nació en Roma en 1923 pero a los ocho años sus padres se radicaron en Colombia, desde entonces vivió en el país donde terminó sus estudios de administración y ocupó por 40 años la gerencia de la Fábricas de Grasas y Aceites Vegetales, Gracetales S.A.

Ha sido considerado en el gremio de los aceites comestibles como uno de los artífices de la expansión de esta industria y un gestor incansable de las condiciones necesarias para su proyección.

Nombrada Gerente de C.I. Acepalma



María Emma Núñez Calvo fue nombrada como la nueva gerente de C.I. Acepalma S. A., estudió Finanzas y Relaciones Internacionales en la Universidad Externado y realizó una maestría en Relaciones Internacionales en la Universidad Javeriana.

Fue directora de finanzas y mercadeo de Indupalma S.A. por tres años y trabajo en el área financiera de Bancoldex.

Ha sido Vicepresidente de la Junta Directiva de C.I. Acepalma y estuvo encargada dos veces de la Gerencia de C.I. Acepalma la primera vez entre el 27 de marzo al 23 de julio de 2001 y la segunda oportunidad entre el primero de diciembre y el 31 de enero.

Director económico

Fedepalma busca Economista con postgrado (M.Sc. o Ph.D.) en Economía Agrícola o áreas afines y excelente dominio del idioma inglés, para desempeñar el cargo de Director Económico.

El candidato debe ser además una persona con liderazgo, buena comunicación y buenas relaciones interpersonales.

Se requiere experiencia laboral en la planeación de políticas y programas de desarrollo económico y agropecuario mínima de tres años y disponibilidad para viajar.

Enviar hoja de vida con foto reciente, indicando aspiración salarial y fotocopia de los títulos, al A.A. 13772 de Bogotá D.C.

Adpostal



Llegamos a todo el mundo !

Cambiamos para servirte mejor a Colombia y el mundo.

243 88 51 - 341 03 04 - 341 55 34
9800 15503 Fax: 228 33 45

El palmicultor

Febrero de 2002 / No. 360

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

DIRECTORES

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño

COORDINADORA GENERAL

Nadia Morales Hoyos

COMITÉ EDITORIAL

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño
Myriam Conto Posada
Patricia Bozzi Angel
Nadia Morales Hoyos

COLABORADORES

Jairo Cendales Vargas
Julio César Laguna
Alvaro Campo Cabal
Leonor Romero Franco
Jaime González Triana

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN : Briceño Gráfico. IMPRESIÓN : Molher Ltda. Impresores

National Seminar 2001 on Strategic Directions for the Sustainability of the Oil Palm Industry



El Incorporated Society of Planters y el ISP Sabah North-East Branch, en vista de los bajos precios del aceite de palma crudo en los últimos años, organizaron este Seminario para informar sobre varios temas y tener un mejor entendimiento de los

desafíos que enfrenta la industria de la palma de aceite. Las acciones que tomen las autoridades de Malasia y los líderes de la industria, formarán el futuro de la misma. La situación requiere una cuidadosa planeación y se deben realizar esfuerzos serios para asegurar la supervivencia de este importante cultivo. La agricultura sostenible actualmente requiere del esfuerzo de todos los implicados - el gobierno, los líderes de la industria y los gerentes y trabajadores.

Los trabajos presentados en este seminario cubren: políticas y estrategias, temas económicos, materiales de siembra, tecnología y medio ambiente, avances en la tecnología del procesamiento, manejo de nutrientes, diversificación y manejo del recurso humano. Todos estos tienen los ingredientes necesarios para mejorar los planes estratégicos con el objeto de combatir los desafíos que enfrenta la industria.

Algunos proyectos de Grado relacionados con la Industria de la Palma de Aceite

Suelos

Castellanos Neira, Liliana. Diagnóstico y propuesta para la optimización funcional del Laboratorio de Análisis Foliares y de Suelos de Cenipalma. Universidad de La Sabana. Ingeniería de Producción Agroindustrial. Santafé de Bogotá. 2001. (T-0126)



Medio Ambiente

Ayala Rhenals, Anselmo; Bonilla Fontalvo, Patricia. Diseño de un sistema medioambiental aplicado al cultivo de la palma de aceite. Universidad del Norte. División de Ciencias Administrativas. Maestría en Administración de Empresas. Barranquilla. 2000. (T-0119).



Uso Industriales

Peña Osorio, Diego León. Biodiesel. Un combustible alternativo para Colombia. Universidad de Antioquia, Facultad de Ingeniería, Departamento de Ingeniería Mecánica. Medellín. 2000. (T-0118).



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98
Teléfono: 321 0300 Fax: 211 3508
A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia.
www.fedepalma.org E-mail: ci@fedepalma.org
Tarifa Postal Reducida No. 632