

Golden Hope hará sentir su presencia con una refinería en Europa

Con la compra exitosa de la refinería de aceite de palma a Unilever Nederland BV de los Países Bajos por 60 millones de euros, la plantación Golden Hope Bhd está preparada para posicionar su marca en el mercado mundial de aceites comestibles.

“Con la compra, Golden Hope ha retado seriamente a otras compañías de plantaciones que verdaderamente quieren dejar una marca en el exterior”, le dijo un analista a Business Times en Kuala Lumpur.

Unilever, el gigante británico-holandés de alimentos y productos de consumo, anunció la venta de su negocio de refinería, Unimills, a Golden Hope, por aproximadamente 60 millones de euros. La funcionaria de prensa de Unilever, Seline Luysterburg, dijo en una declaración que la venta de la refinería, situada en Zwijndrecht, con 210 empleados, forma parte de la estrategia de Unilever de enfocarse en su negocio central.

El anuncio culmina el proceso de Unilever de vender Unimills, que se inició el 27 de junio de 2000.

También concluyó las negociaciones con Golden Hope que comenzaron en noviembre de 2001. “La compra realizada por Golden Hope está de acuerdo con la estrategia existente de Unilever de ampliar y diversificar, con el fin de lograr una mayor participación en el mercado y crecimiento y para apoyar su industria basada en alimentos globalmente”, concluyó Luysterburg.

Añadió que la refinería está situada cerca del vecindario del puerto clasificado el cuarto más grande del mundo, Róterdam, el cual es un punto importante de cargue y tránsito para los principales aceites comestibles del mundo, que incluyen el aceite de palma, el aceite de soya, el aceite de colza y el aceite de cacahuete, antes de que sean distribuidos a otras partes de Europa.

Dijo que, posteriormente, si se adopta una administración correcta y buenas prácticas de trabajo en la planta, se puede esperar que Golden Hope diversifique en el procesamiento de otros aceites comestibles y dejar una marca en otros países europeos, tales como Polonia y Dinamarca.

Las ventas anuales de la refinería Unimills a terceros en Europa central y del noroeste solamente están valoradas en 130 millones de

euros. La refinería tiene capacidad para procesar 450.000 toneladas de palmiste, coco, frijol soya, aceite de colza y de girasol anualmente. Unilever, con productos como Té Lipton, champú Sunsilk, Breeze, jabón Dove, helado Walls y fragancias Calvin Klein, tiene planes de enfocarse en el año 2004 en 400 marcas de las 1200 que tenía.

Unilever, con operaciones en 40 países, había anunciado un plan arrollador de reorganización en febrero de 2000 para fomentar el crecimiento de ventas de entre 5% y 8% y lograr márgenes de ganancias de entre 16% y 17% para el año 2004.

El año pasado, Unilever registró ventas de US\$44.81 miles de millones (US\$1 = RM 3.80) y utilidades de US\$1.04 miles de millones.

En Malasia, Unilever produce y mercadea varios productos de uso doméstico tales como detergentes, margarina y confitería, con aceite de palma refinado, palmiste y oleoquímicos como su material fundamental.

También es propietaria de varias plantaciones de palma de aceite en Johor, Sabah y Sarawak, con la subsidiaria Pamol Plantations Sdn Bhd, totalmente de su propiedad, que administra 24.291 hectáreas. Mientras tanto, Golden Hope también tiene otras tres operaciones de refinería de aceite comestible en el extranjero – en Vietnam, China y Bangladesh.

En comparación, otras compañías de plantaciones tales como United Plantations Bhd, tienen operaciones de aceite de palma en México, los Estados Unidos y el Reino Unido, mientras que Sime Darby Bhd es dueña de una refinería en Egipto y el Grupo Kwok tiene una refinería en China.

Golden Hope, en su último año financiero que terminó el 30 de junio de 2001, registró ganancias antes de pagar impuestos de RM 78 millones, respaldadas por un movimiento total de RM 1.3 mil millones.

Multex Global Estimates, que recopila pronósticos de 17 casas de investigación, proyecta que Golden Hope obtendrá ganancias netas de RM 139 millones, respaldadas por un movimiento total de RM 1.58 mil millones, con ganancias por acción de RM 13.72.

En la Bolsa de Kuala Lumpur, las acciones de Golden Hope cerraron con una baja de 4 sens, a RM 3.50 con 73.000 acciones en manos del público.

Tomado de Business Times, 10 de enero de 2002