

Director de Capacitación de Fedepalma elegido al Cesu

El 21 de enero pasado la Asamblea de 29 delegados de los gremios del sector productivo eligieron, de cinco candidatos inscritos, a Alvaro Campo Cabal y a Alvaro Cala Hederich, como sus representantes ante el Consejo Nacional de Educación Superior - Cesu -.



Alvaro Campo C.

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite-Fedepalma- y la Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC-, inscribieron la candidatura de Alvaro Campo Cabal, Director de la Unidad de Gestión para la Capacitación y la Promoción Empresarial de Fedepalma; a su vez Cotelco inscribió la candidatura de su Presidente Alvaro Cala.

Un total de 27 de los 29 gremios representados apoyaron a Alvaro Campo y 18 a Alvaro Cala. El Cesu fue creado por la Ley 30 de 1992 que organiza el servicio de la educación superior en Colombia, como un órgano permanente vinculado

al Ministerio de Educación Nacional con funciones de coordinación, planificación y asesoría.

Al Cesu lo preside el Ministro de Educación y lo integran el Jefe del Departamento Nacional de Planeación, el Rector de la Universidad Nacional, el Director de Colciencias, cinco representantes Rectores de universidades privadas, oficiales, instituciones universitarias, tecnológicas y técnicas, el Director del Icfes, un representante de los profesores, un representante de los estudiantes y dos representantes del sector productivo.

La interacción y cooperación entre la educación superior y el sector productivo, son elementos reconocidos internacionalmente claves para la dinámica del sistema nacional de innovación, para el desarrollo sostenible, la modernización y competitividad tanto del sector productivo como del sector del conocimiento.

El Palmicultor desea los mejores éxitos en su gestión a los nuevos representantes del sector productivo ante el Cesu.

Conferencia en Malasia -MDX'S

Del 6 al 8 de marzo del presente año tendrá lugar la "Conferencia y Exhibición Anual sobre Aceites de Palma y Láurico, en el "Palace of the Golden Horses" en Kuala Lumpur, Malasia, evento organizado por el "Business Development Division Malaysia Derivatives Exchange Berhard - MDX'S".

El programa está centrado en ofrecer una perspectiva de los precios y del mercado del aceite de palma y sus fracciones. Con análisis de mercados tales como el de China, India, Paquistán y otros mercados emergentes. Otras conferencias se refieren a la industria de palma de aceite en Indonesia, la expansión de la oleoquímica, la industria del aceite de coco en Filipinas, etc.

Mayor información puede consultarse en la página web ó solicitarse a la Unidad de Gestión para la Capacitación y Promoción Empresarial de Fedepalma en el teléfono 3 21 03 00 extensión 114.

A los palmeros interesados en participar en el evento, les informamos que Chico Tours Agencia de Viajes tiene varias opciones de rutas Bogotá - Kuala Lumpur - Bogotá y orienta en las diferentes gestiones de visas y aplicación de la vacuna contra la fiebre amarilla. Para mayores detalles favor contactar a Rosalba Martinez en el 6106610, 6102592 de Bogotá.



De las Tertulias

La tertulia de enero tuvo lugar el 4 de febrero y se realizó el lanzamiento oficial del nuevo Portal de Fedepalma, la puerta abierta al mundo de la palma de aceite. Este Portal tiene noticias permanentemente actualizadas, posee motor de búsqueda, brinda la posibilidad de realizar consultas bibliográficas e interactuar a través de los foros de discusión y la sección de preguntas y respuestas, entre otras herramientas que ofrece.

El próximo 25 de febrero a las 5:30 p.m. se realizará en la sala de juntas de Fedepalma la Tertulia Palmera de febrero que llevará por tema la nueva realidad de la integración andina con la participación de Fecolgrasas y Fedepalma.

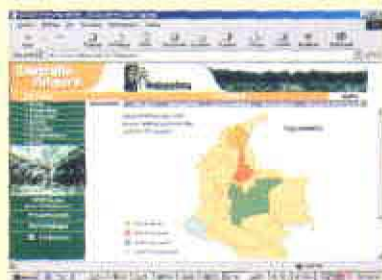
Geografía Palmera en Internet

A partir de febrero de 2002 saldrá publicado en el Portal de Fedepalma el estudio conocido como **Geografía Palmera**, que se constituye en la primera publicación virtual de la Federación. El objetivo de este trabajo es divulgar en detalle los resultados del censo palmero para los principales 18 municipios y siete departamentos que tienen cultivos de palma de aceite en el país.

Esta información ha sido complementada con algunos indicadores de producción de la Agroindustria de la Palma de Aceite y con otros de carácter socioeconómico, además de una base cartográfica detallada a nivel municipal y departamental.

Los municipios incluidos en este trabajo fueron: Villanueva, en Casanare; Agustín, Codazzi, El Copey, San Alberto y San Martín en Cesar; Paratebueno, del departamento de Cundinamarca; Araca-

taca, Ciénaga, El Retén, Fundación y Pueblviejo en Magdalena; Acacias, Barranca de Upía, Cumaral, San Carlos de Guaroa y San Martín en Meta; Tumaco en Nariño; y Puerto Wilches en Santander.



La Geografía Palmera se puede consultar a través del vínculo creado en el menú de Economía y Estadística, que se encuentra en la parte superior derecha de la página principal: (www.fedepalma.org).

También existe una versión impresa del documento y de los 26 mapas de los municipios y departamentos incluidos en esta publicación, que puede ser consultada en el Centro de Información de la Federación. Adicionalmente, se podrá solicitar por correo electrónico todos los mapas de la publicación en versión digital para impresión o adquirir un CD.

Japón consumió menos margarina

La producción de margarina en Japón ha caído de alrededor de 80.000 toneladas por año en la década de los 80, a un poco más de 12.000 toneladas en el año 2000 y ha sido reemplazada en gran parte por grasas para untar, de las cuales más de 58.000 toneladas fueron fabricadas en el año 2000, según el boletín de Japanscan Food Industry.



Snow Brand Milk Products sigue siendo el líder en el mercado (37,1% de las ventas en 2000), con Meiji Milk Products en el segundo lugar (26,6%) y Nipon Lever en el tercer lugar (16,1%). La popularidad de los alimentos para untar también se eleva con la venta de productos en tubo plástico que se pueden untar sin utilizar un cuchillo. Estos pueden ser simplemente grasas para untar o pueden contener otros ingredientes tales como mantequilla, queso y atún.

Para obtener más detalles, póngase en contacto con : Boletín Japanscan Food Industry, Anville Upper Quinton, Stratford-on-Avon CV37 8SX, Reino Unido.

Tel: +44-1789-720395; Fax: +44-1789-720395; correo electrónico: japanscan@compuserve.com

Saneamiento contable

A partir del año 2002 y con relación a los valores contables que se encuentran registrados en los estados financieros a 31 de diciembre de 2000, las entidades que manejan o administran recursos públicos deben establecer la existencia real de bienes, derechos y obligaciones que afecten su patrimonio."

De esta manera la Federación deberá reportar semestralmente el listado de los contribuyentes a los Fondos Parafiscales Palmeros que no han cumplido con sus obligaciones parafiscales y quienes en razón a lo dispuesto en la Ley 716 del 24 de diciembre de 2001, no podrán celebrar contratos con el Estado, ni tomar posesión de cargos públicos, hasta tanto no demuestren la cancelación de la totalidad de las obligaciones pendientes.

Otra aspecto importante de esta misma norma es que establece la exclusión expresa del impuesto sobre las ventas a las materias primas para la producción de plaguicidas e insecticidas, tal y como lo contempla el parágrafo 2 del artículo 18 de la Ley ya mencionada.

Convenio Minagricultura - Cenipalma

El Ministerio de Agricultura y Cenipalma firmaron un convenio mediante el cual el aportará 800 millones de pesos para el programa de transferencia de tecnología de la Zona Central y el inicio de actividades en el campo experimental para lo cual es necesario realizar la adecuación de tierras del terreno y financiar los viajes por Africa y Amazonas para conseguir los materiales del banco de germoplasma.



Australia se compromete con el biodiesel



A lo largo de los próximos diez años, la Asociación de Biodiesel de Australia tiene intenciones de sustituir con aceites vegetales el 10% de los 11.56 mil millones de litros de combustible diesel utilizado en el país cada año. Esto requerirá 1 millón de toneladas de aceite vegetal o aceite de desperdicio de restaurantes. El gobierno de Nuevo Gales del Sur está ofreciendo apoyo para ayudar a la Asociación a ampliar su red de información y conectarse con la industria. (Tomado de Lipid Technology Newsletter, agosto de 2001, Vol 7 pág.74)

En USA auge de semillas GM

Este año los agricultores de los Estados Unidos han sembrado un 18% más de semillas genéticamente modificadas (GM) que en el año 2000, según información del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. Se han sembrado aproximadamente 33 millones de hectáreas con semillas GM de frijol soya, algodón y maíz.

Los analistas quedaron sorprendidos porque la mayoría de los pronósticos sugerían un aumento de solo el 10%. Alrededor del 68% de todo el frijol de soya sembrado en los Estados Unidos este año (21 millones de hectáreas) llevaban el gen de Monsanto para resistencia al herbicida RoundUp, comparado con el 54% el año pasado.

Comodato del Palmar de la Vizcaina

Fedepalma hizo entrega a Cenipalma en un comodato de 25 años del predio rural que adquirió entre Barrancabermeja y San Vicente de Chucurí en el departamento de Santander para establecer el campo experimental.

La administración y ejecución técnica de los proyectos de investigación que en adelante se realicen para dar cumplimiento a los objetivos planteados en el Campo Experimental Palmar de la Vizcaina, estarán bajo la dirección y responsabilidad de Cenipalma.

Adpostal



Llegamos a todo el mundo !

Cambiamos para servirte mejor a Colombia y el mundo.

243 88 51 - 341 03 04 - 341 55 34
9800 15503 Fax: 228 33 45

El palmicultor

Enero de 2002 / No. 359

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

DIRECTORES

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño

EDITORA GENERAL

Nadía Morales Hoyos

COMITÉ EDITORIAL

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño
Myriam Conto Posada
Patricia Bozzi Angel
Nadía Morales Hoyos

COLABORADORES

Jairo Cendales Vargas
Alvaro Campo Cabal
Leonor Romero Franco
Jaime Gonzáles Triana

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN : Briceño Gráfico. IMPRESIÓN : Molher Ltda. Impresores