

## Sacar adelante la titularización y un macroproyecto de palma, metas de Propalma 2002

Propalma S.A. es la Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite S.A. que se creó el 26 de septiembre de 2000. Un año y cuatro meses más tarde de creada Germán Jaramillo Arellano, gerente de la entidad le cuenta a El Palmicultor que ha pasado con el macroproyecto del Magdalena Medio, en qué va la titularización y cuáles son las expectativas para el nuevo año.

**El Palmicultor.** Propalma tiene un poco más de un año de creada, ¿cuáles son las principales actividades en que se ha concentrado durante este tiempo?

**Germán Jaramillo Arellano.** Durante este tiempo se hizo la organización de la sociedad y se ha venido trabajando básicamente en el proyecto de titularización. Paralelamente se ha observado la viabilidad de algunos macroproyectos.

**E.P.** Una de las expectativas iniciales de Propalma era la de encontrar una zona del país para iniciar un proyecto de 20.000 hectáreas de palma de aceite, el Magdalena Medio se vio como una de las posibles zonas para este desarrollo. ¿Qué ha pasado con este proyecto?

**G.J.A.** El proyecto del Magdalena Medio continúa entre las metas de Propalma y adicional a éste estamos estudiando otro proyecto del orden de 20.000 hectáreas en la zona del Caquetá. Pero quiero aclarar que nuestra prioridad es sacar adelante el proceso de titularización.

Una vez que la titularización esté en marcha se concentrarán los esfuerzos en la realización de uno o más macroproyectos, sin embargo se han adelantado algunas actividades en éstos. En el caso específico de la zona del Magdalena Medio ya se tienen determinadas las áreas factibles de siembra con estudios que fueron realizados para tal fin y en el caso del Caquetá se hará una visita de Cenipalma con el fin de obtener un perfil inicial sobre el potencial de las tierras para sembrar palma de aceite.

**E.P.** ¿En la concepción de nuevos proyectos se ha pensado en la posibilidad de admitir la inversión extranjera en ellos, o existe prioridad por la inversión nacional?

**G.J.A.** El ideal era tener financiación extranjera pero hemos visto que no es fácil obtener ese tipo

de financiación. Pensamos que una vez hecho el proyecto de titularización podemos conseguir algunos inversionistas nacionales importantes y en el momento en que estos inversionistas participen se nos facilitará la consecución de inversionistas internacionales.



Propalma ha estado impulsando el esquema de la titularización como una alternativa de financiamiento continúa marchando y el plan inicial de tenerlo listo en el primer trimestre de este año, esperamos poder cumplir.

**E.P.** ¿Cuáles son las perspectivas de Propalma para este año?

**G.J.A.** Propalma aspira este año a dejar funcionando el proyecto de titularización y a iniciar la realización de uno o más macroproyectos de siembra de palma africana. Dentro de éstos estamos trabajando para ver como podemos conseguir la participación de gobiernos extranjeros.

**E.P.** La Visión 2020 de la palmicultura colombiana dice que el país llegará a tener alrededor de 700.000 hectáreas. para ese año, actualmente tiene alrededor de 170.000. ¿Desde su experiencia al frente de Propalma, cómo analiza esta meta?

**G.J. A.** La meta es ambiciosa pero realizable. Pensamos que si el mecanismo de la titularización funciona como está planteado ayudará al sector palmicultor a incrementar sustancialmente las siembras para lograr la meta propuesta. ☼