



El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Noviembre de 2001 No. 357

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Durante el tercer trimestre

Creció consumo interno de aceite de palma



Para fin de año se espera recuperación de precios de aceites y grasas

En la agroindustria de la palma de aceite, al cierre del tercer trimestre, se observó un buen comportamiento de las exportaciones y del consumo interno de los aceites de palma y de palmiste.

Durante este período se incrementó la producción interna de estos aceites, aunque se notó también un gran crecimiento de las importaciones de aceites y grasas, principalmente de aceites vegetales crudos. En relación al comportamiento de los precios internacionales de los aceites y grasas, los analistas del mercado plantean la recuperación de los mismos para lo que resta de este año y para el 2002.

CONTINÚA PAG 2 ►

Fedepalma ganó convocatoria del ISS

El 16 de noviembre el Instituto de Seguros Sociales, ISS, adjudicó a Fedepalma la convocatoria para hacer el estudio de riesgos profesionales y protección laboral en 100 empresas palmeras de las cuatro zonas del país.

La adjudicación de la Convocatoria de la Administradora de Riesgos Profesionales y Protección Laboral del ISS permitirá realizar análisis y capacitación para la prevención de accidentes de trabajo en la Agroindustria de la Palma de Aceite. 🌴

Impacto de la salvaguardia venezolana en el sector palmero

La medida aplicada por Venezuela el pasado 23 de octubre, de restringir las importaciones de aceites y grasas procedentes de Colombia, imponiéndoles un arancel del 29% para su ingreso a ese mercado, tiene varias implicaciones económicas para el país y para la agroindustria de la palma de aceite en particular.

Debe destacarse al respecto que la mayor dinámica de las exportaciones del sector de oleaginosas aceites y grasas al mercado venezolano se viene dando en productos procesados, tales como aceites

CONTINÚA PAG 6 ►

En esta edición

Aceite Rojo de Palma, adición saludable a la dieta

PAG 7

2002 Una nueva imagen en internet

PAG 16

Eventos de interés para el sector

PAG 10

Creció consumo interno de ... ◀ VIENE DE LA PAG 1

Consumo nacional de aceite de palma

El consumo nacional de aceite de palma, durante el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2001, fue de 323.400 toneladas, respecto de 307.000 en igual periodo de 2000, evidenciando un crecimiento del 5,3%. La absorción total de la industria, incluyendo las compras utilizadas para exportaciones de productos procesados, fue de 354.800 toneladas en los tres primeros trimestres del año, en relación con 332.100 toneladas en igual periodo de 2000, mostrando un incremento de 6,8%. (Cuadro 1)

Cuadro 1. Consumo aparente de aceite de palma en Colombia 2000 - 2001

Conceptos	Ene-Sep		Variación	
	2000	2001	Absoluta	Relativa
I. Producción	398,0	434,2	36,2	9,1%
II. Importaciones	3,1	0,3	-2,8	N.A
III. Exportaciones	97,1	113,5	16,4	16,9%
IV. Cambio en inventarios ¹	-3,1	-2,5	0,6	-19,8%
V. Consumo aparente nacional	307,0	323,4	16,4	5,3%
Consumo aparente nacional promedio mes	34,1	35,9	1,8	5,3%
VI. Incorporación en exportaciones de procesados	25,1	31,3	6,2	24,9%
VII. Total absorción aparente industrial	332,1	354,8	22,6	6,8%
Absorción industrial promedio mes	36,9	39,4	2,5	6,8%

1: Incluye inventario en poder de productores y en puertos.

El buen comportamiento del consumo de aceite de palma, obedece: a la competitividad que han tenido sus precios respecto a otras materias grasas, durante lo corrido del año; al abastecimiento adecuado que se ha ofrecido a la industria a lo largo del año, y al mayor consumo por parte de la industria de alimentos balanceados, entre otros aspectos.

Exportaciones de aceite de palma y de palmiste

Las exportaciones de aceite de palma, en los primeros nueve meses de 2001, ascendieron a 113.500 toneladas, frente a 97.100 en igual periodo de 2000, registrando un crecimiento del 16,8%. De este volumen exportado, 82.200 toneladas corresponden a aceite de palma crudo y 31.300 a aceite de palma incorporado en productos elaborados.

Las exportaciones de aceite de palmiste, entre enero y septiembre de 2001, fueron de 16.400 toneladas, con relación a 15.500 en igual periodo de 2000, con un incremento del 15,3%. (Cuadro 2).

La evolución creciente de las exportaciones de los aceites de palma y de palmiste se explica por varios factores: la disciplina de los palmicultores colombianos para cumplir con el programa de exportación definido por el Fondo de Estabilización de

Cuadro 2. Exportaciones de aceites de palma y de palmiste en Colombia 2000 - 2001 (miles de toneladas)

Producto	Ene-Sep 00	Ene-Sep 01	Variación 01/00
Aceite de palma			
Crudo	72,0	82,2	14,0%
En otras formas	25,1	31,3	24,9%
Subtotal aceite de palma	97,1	113,5	16,8%
Aceite de palmiste			
Crudo	14,5	14,5	-0,3%
En otras formas	0,9	1,9	100,3%
Subtotal aceite de palmiste	15,5	16,4	5,8%
Total	112,6	129,9	15,3%

Precios, FEP, para el presente año; el manejo adecuado que ha dado el Comité Directivo a los mecanismos de cesiones y compensaciones del Fondo; el mayor dinamismo de las exportaciones al mercado de aceites y grasas de Venezuela; y los bajos precios internacionales del aceite de palma, que lo hacen elegible frente a otros aceites.

Comportamiento de la producción

La producción de aceite de palma, entre enero y septiembre de 2001, fue de 434.200 toneladas, frente a 398.000 en el mismo periodo de 2000, presentándose un crecimiento de cerca de 36.200 toneladas. El promedio mensual de producción de aceite de palma pasó de 43.700

toneladas en 2000 a 48.200 en 2001, es decir, un 10,3% superior. (Gráfico 1)



Gráfico 1. Comportamiento mensual de la producción de aceite de palma crudo 2000 - 2001

La producción de aceite de palma nacional, en los últimos doce meses, a septiembre de 2001, fue de 560.255 toneladas, frente a 512.579 en 2000, lo cual muestra un crecimiento del 9,3%. Por zonas

del país, esta producción presenta crecimientos del 19,5% en los Llanos orientales, 10,1% en el Magdalena Medio, 4,2% en la Costa Atlántica y -5% en la Costa Pacífica. (Cuadro 3)

El crecimiento de la producción de aceite de palma crudo se debe, en parte, a la mayor producción de racimos de fruto de palma de aceite, la cual, entre enero y septiembre de 2001, tuvo un crecimiento del 10,9%. El contenido de aceite de palma promedio, por racimo de fruto fresco de palma de aceite, por el contrario, disminuyó a 20,95% en los primeros nueve meses de 2001, respecto de 21,29% en 2000 (-1,5%).

Cuadro 3. Producción de aceite de palma crudo en Colombia 1999 - 2001.
(Miles de toneladas)

Zona	Últimos 12 meses		Variación	
	Oct/99 - Sep/00	Oct/00 - Sep/01	Absoluta	Relativa
Central	115,2	126,9	11,7	10,1%
Norte	149,8	156,1	6,3	4,2%
Norte Occidental	75,3	71,5	-3,8	-5,0%
Oriental	172,3	205,8	33,5	19,5%
Total	512,6	560,3	47,7	9,3%

La producción de almendra de palma, entre octubre de 2000 y septiembre de 2001, registró un crecimiento de 14,2%, alcanzando una cifra de 120.900 toneladas, en relación con 105.900 alcanzado en los doce meses precedentes.

Inventarios

Los inventarios de aceite de palma, tanto en plantas extractoras como en puertos, han venido mostrando una importante disminución. El nivel de inventarios, en enero de 2001, era de 18.500 toneladas y a finales de septiembre fue de 13.300. En plantas extractoras los inventarios pasaron de 11.400 toneladas a 7.700 toneladas entre enero y septiembre de 2001, lo cual, en días de producción, equivale a una reducción de 8 a 5 días. El menor nivel de inventarios de aceite de palma crudo se explica por el gran dinamismo de la demanda de aceite de palma colombiano, tanto en el mercado interno como en el de exportación.

Importaciones de aceites y grasas

Las importaciones de aceites y grasas continuaron mostrando una tendencia creciente entre los meses de enero y septiembre de 2001. En este período Colombia importó 263.200 toneladas de aceites y

grasas, cifra superior a las 233.300 que se tuvieron en 2000, con un incremento de 12,8%. (Cuadro 5)

Las mayores importaciones de aceites y grasas se presentaron en aceite de soya y mezclas de aceites crudos, las cuales, en los primeros tres trimestres de 2001, llegaron a 133.900 toneladas, frente a 108.500 en igual período de 2000, con un crecimiento de 23,4%. Así mismo, las importaciones de frijol soya tuvieron un incremento del 27,2%, lo cual representa, en términos de aceite, que de 41.700 toneladas importadas de enero a septiembre de 2000 se pasó a 53.000 toneladas en igual período de 2001.

Es de resaltar el menor dinamismo de las importaciones de aceites refinados, los cuales, hasta septiembre de 2001 fueron de 28.741 toneladas, respecto de 30.600, en similar período de 2000, mostrando una caída del 6,1%. Estas importaciones de aceites refinados tuvieron la siguiente procedencia: 54,2% de Bolivia, 24,9% de Ecuador, 12,3% de Argentina, 4,7% de Venezuela y 3,9% de otros países.

Las importaciones de aceites y grasas animales registraron una caída del 7,6%, pasando de 24.654 toneladas entre enero y septiembre de 2000 a 22.778 para igual período de 2001.

El incremento de las importaciones de aceites y grasas a Colombia se explica, principalmente, por la utilización amplia que siguieron haciendo los industriales del Plan Vallejo para la importación de materias primas grasas y oleaginosas, con el objeto de exportarla en productos terminados. Los bajos precios del aceite de soya y del frijol soya en el mercado internacional y la revaluación real del peso

Cuadro 4. Importaciones de aceites y grasas vegetales y animales en Colombia 1999 - 2001. (Miles de toneladas)

Producto	Ene - Sep 2000	Ene - Sep 2001	Variación	
			Absoluta	Relativa
Aceite de soya y mezclas	108,5	133,9	25,4	23,4%
Aceite en frijol soya	41,7	53,0	11,3	27,2%
Otros aceites vegetales a granel	27,9	24,8	-3,1	-11,0%
Subtotal aceites crudos	178,1	211,6	33,6	18,9%
Aceites y grasas procesados	30,6	28,7	-1,9	-6,1%
Subtotal aceites y grasas vegetales	208,7	240,4	31,7	15,2%
Sebo y grasas de desperdicio	18,4	18,8	0,4	2,0%
Otros aceites y grasas animales	6,2	4,0	-2,2	-36,1%
Subtotal aceites y grasas animales	24,7	22,8	-1,9	-7,6%
Total aceites y grasas	233,3	263,2	29,8	12,8%

Fuente: DIAN - Revista Sobornos de Importación

colombiano frente al dólar, son factores que contribuyen también a estimular el ingreso de aceites y grasas al país.

Comportamiento de los precios

Mercado internacional

Los precios de los principales aceites y grasas en el mercado mundial, hasta finales de septiembre de este año, continuaban bastante deprimidos. El precio promedio del aceite de palma en Róterdam, entre octubre de 2000 y septiembre de 2001 fue en promedio de US\$272 por tonelada, frente a US\$338 en el período anterior, registrando una caída del 19,5%.

Por su parte, el precio promedio del aceite de soya, entre octubre de 2000 y septiembre de 2001, fue de US\$298, mostrando una disminución de 10,2%. (Gráfico 2)

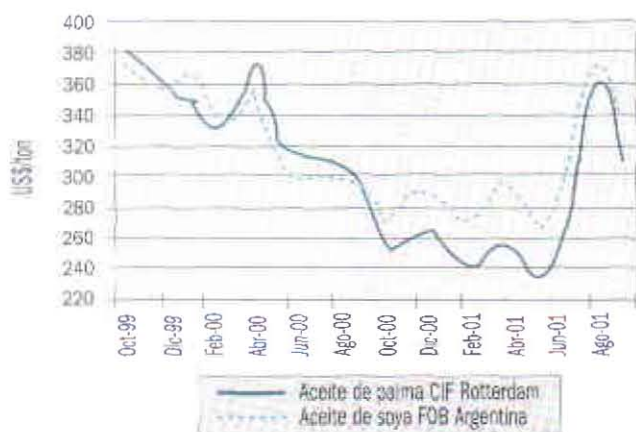


Gráfico 2. Evolución de los precios de: aceite de palma crudo y el aceite de soya

Los únicos aceites que presentaron un comportamiento favorable de sus cotizaciones, durante los últimos doce meses, son los de girasol y colza, con niveles de precios promedio en el mercado europeo de US\$428 y US\$374 por tonelada respectivamente. De igual forma, el precio promedio del aceite de pescado presentó un incremento del 40% en el último año.

Las razones principales que explican la continuación de los precios bajos para los aceites y grasas, en los tres primeros trimestres del año, fueron:

- La menor demanda de aceite de palma por parte de la India, el principal comprador de aceites comestibles en el mundo, debido a que desde marzo de 2001, elevó los aranceles a la impor-

tación, hasta alcanzar niveles del 75% para el aceite de palma crudo y del 92,4% para el RBD, mientras que aceites como el de soya se mantuvieron con aranceles de 45% para el crudo y 50,8% para el refinado.

Adicionalmente, el Gobierno de la India, estableció en el mes de agosto unos precios fijos como base para la aplicación del arancel de importación de aceite de palma, los cuales fueron muy superiores a las cotizaciones internacionales que se observaron para este producto en los meses de agosto y septiembre. Esto deterioró aún más la importación de estos aceites en ese país.

Como consecuencia de lo anterior, la industria de aceites y grasas de la India optó por sustituir compras de aceite de palma por aceite de soya. Las importaciones de aceite de soya, entre julio y septiembre de 2001, fueron de 575.000 toneladas, frente a 351.000 en igual trimestre de 2000, registrándose un crecimiento del 64%.

- El considerable crecimiento de la producción en Malasia, el principal productor de aceite de palma en el mundo. Entre enero y septiembre de 2001, este país produjo cerca de 8,6 millones de toneladas de aceite de palma, respecto de 7,5 en similar periodo de 2000, lo cual representa una tasa de crecimiento del 14,6%.
- De igual manera, la producción de frijol soya en los Estados Unidos, cuya cosecha empezó a recolectarse en este trimestre, fue superior a los estimativos previstos. El último estimativo del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, USDA, habla de 79,1 millones de toneladas para el periodo 2001/02, respecto de 74,7 millones logrados en el periodo anterior.

Mercado nacional

En promedio el precio interno del aceite de palma, entre enero y septiembre de 2001, fue de \$847.200 por tonelada, respecto de \$812.200 en el mismo periodo de 2000, lo cual refleja un crecimiento del 4,3%. Este crecimiento es insignificante, si tenemos en cuenta que la variación del Índice de Precios al Productor, IPP, en los primeros nueve meses del año, fue de 7,2%, lo que evidencia una caída de precios en términos reales.

Debe resaltarse, además, que el precio doméstico observado del aceite de palma crudo, en los primeros nueve meses del año, fue muy competitivo respecto del costo de importación del aceite de palma, el cual fue en promedio de \$1.035.000, que es 22% superior al precio observado en el mercado nacional.

Perspectivas de mercado

Ámbito internacional

Para el periodo octubre de 2001 a septiembre de 2002, se espera que los precios de los aceites de palma y de soya y en general de los demás aceites y grasas tengan una recuperación significativa. Las principales razones que pueden incidir en esa recuperación de los precios son las siguientes:

- La producción mundial de aceite de palma crudo, entre octubre de 2001 y septiembre de 2002, se estima en 23,3 millones de toneladas, similar a la del presente año, lo que representa un estancamiento frente a tasas de incremento del 10,1%, 9,2% y 13,2% en los tres años anteriores. Lo anterior contribuiría a que la producción mundial de aceites vegetales tenga un crecimiento de sólo el 1,6%, para el periodo octubre de 2001 y septiembre de 2002, respecto de tasas del 4%, 6,5% y 5,7% en los tres periodos anteriores.
- Acorde con la menor producción proyectada para el próximo año, se espera que entre octubre de 2001 y septiembre de 2002 se registre una desacumulación en el nivel de inventarios de aceites y grasas, en razón a que el leve incremento de 1,6% en la producción se ve enfrentado a un crecimiento de la demanda de aceites y grasas del 3,8%¹.
- El ajuste en los aranceles que recientemente ha hecho la India será también favorable a la

recuperación del precio del aceite de palma. Desde el 30 de octubre de 2001 se disminuyó en ese país el arancel del aceite de palma crudo del 75% al 65%, lo cual se estima reactivará las compras de este producto debido al descuento que tiene su cotización respecto del aceite de soya en Europa.

- Por la escasez que registran los aceites de girasol y de colza, sus cotizaciones presentan primas superiores a los US\$100 en el mercado de Europa, en relación con los precios de los aceites de palma y de soya, lo cual jalará la demanda de estos dos últimos en detrimento de los dos primeros. (Cuadro 7)
- La entrada de la China como miembro de la Organización Mundial del Comercio, OMC, permitirá que este país duplique su demanda de aceite de palma. Se espera que de importaciones anuales de 1,4 millones de toneladas de aceite de palma en la actualidad, este país aumente a 2,8 millones de toneladas sus compras en el 2005.

Ámbito nacional

El crecimiento esperado en las cotizaciones internacionales de los principales aceites y grasas, el bajo nivel de inventarios, la menor producción de aceite de palma que se está presentando en los últimos meses de 2001 y el cumplimiento adecuado del programa de exportaciones, hacen prever que para los últimos meses del año el mercado colombiano de aceite de palma y de palmiste pueda lograr alguna recuperación de los precios.

Por otro lado, la producción de aceite de palma proyectada para el año 2002 se estima en 583.000 toneladas y de almendra de palma en 126.000, mostrando crecimientos del 5%, los cuales no son muy significativos respecto a los obtenidos en el presente año. Esta situación obedece a las predicciones que se tienen sobre la presencia del Fenómeno del Niño, lo cual afecta tanto la producción de racimos de fruto de palma de aceite como el contenido de aceite que pueda lograrse. Lo anterior, unido al menor incremento que se estima de la oferta de aceites y grasas en el mercado internacional, hace prever que la recuperación de los precios internos deberá ser mayor para el próximo año. 

Cuadro 5. Descuento del precio del aceite de soya y de palma respecto de los precios del aceite de girasol y de coiza (US\$/ton)

Producto	Octubre 2000	Octubre 2001	Octubre 2000
Precio aceite de girasol FOB Arg.	446	415	294
Aceite de soya, FOB Arg.	-140	-85	-20
Aceite de palma crudo CIF Rott	-169	-105	-39
Precio aceite de girasol FOB N.W EUR	520	503	340
Aceite de soya FOB DUTCH	-144	-121	-27
Aceite de palma crudo CIF Rott	-243	-193	-85
Precio aceite de coiza FOB DUTCH	434	440	325
Aceite de soya, FOB Arg.	-128	-110	-51
Aceite de palma crudo FOB Arg.	-157	-130	-70

1. Proyecciones sobre los 17 principales aceites y grasas animales y vegetales.

Impacto de la salvaguardia... ◀ VIENE DE LA PAG 1

comestibles embotellados, mantecas, margarinas y cremosos, para los cuales ese mercado es actualmente la única alternativa importante de exportaciones, debido a su tamaño y a la condición de gran importador de aceites y grasas. En tales circunstancias, son muy pocas las posibilidades que actualmente tiene la industria colombiana de aceites y grasas para acceder con sus productos a otros mercados externos de importancia.

En el caso del sector palmicultor, si bien la restricción de las importaciones de productos procesados en Venezuela implicará una menor demanda doméstica de los aceites de palma y de palmiste por parte de los industriales colombianos que incorporan estas materias primas en la exportación de productos procesados a ese país, los palmicultores colombianos ya cuentan con otros mercados importantes a donde podrán orientar sus exportaciones. Sin embargo, esos mercados, por sus condiciones de acceso (fletes y aranceles) y por la política de compensaciones que aplica el Fondo de Estabilización de Precios, ocasionan un costo de exportación mayor, el cual deberá ser asumido por el sector palmero colombiano.

Los estimativos que se tienen sobre el monto de las compensaciones que debe otorgar el Fondo de Estabilización de Precios para el año 2002 indican que el sobre costo para el sector palmero colombiano por la restricción de las importaciones venezolanas podría ser del orden de US\$3,4 millones. Esto, por cuanto en los dos últimos años el monto de las exportaciones de aceite de palma, crudo o incor-

porado en bienes procesados, se ha situado alrededor del 30% del total de las exportaciones colombianas y las compensaciones que se aplican a ese mercado son inferiores en cerca del 50% a las de los demás mercados distintos de la CAN.

Frente a la situación anterior, las acciones principales del Gobierno y del sector privado en Colombia, deberían encaminarse a buscar los mecanismos de concertación con sus similares venezolanos para reabrir en el menor tiempo posible ese mercado a las exportaciones colombianas de aceites y grasas. Para ello, es fundamental corregir las causas que motivaron la restricción de comercio impuesta a los aceites y grasas procedentes de Colombia, las cuales según el Gobierno Venezolano fueron: la vigencia de los Sistemas Especiales de Importación Exportación (Plan Vallejo en Colombia) y las compensaciones que otorga el Fondo de Estabilización de Precios del sector Palmero.

En relación con los temas anteriores, debemos manifestar que los representantes de países andinos en varias ocasiones, a lo largo del presente año, trataron de corregir las distorsiones señaladas por los industriales de aceites y grasas venezolanos mediante la eliminación de los Sistemas Especiales de Importación- Exportación para el comercio intracomunitario andino. Sin embargo, fue Colombia quien no apoyo la propuesta que en tal sentido fue presentada a consideración de la Comisión de la Comunidad Andina. En el caso del apoyo otorgado por el Fondo de Estabilización de Precios para las exportaciones a ese mercado el Comité Directivo del Fondo hizo los ajustes respectivos en el pasado mes de julio.

Venezuela. Aceites y grasas sujetos a licencias y aranceles para importaciones de la CAN

Nandina	Descripción	Bolivia - Ecuador	Colombia y Perú
15071000	1 Aceite de soya crudo	Licencia	29%
15079000	Los demás aceite de soya	Licencia	29%
15111000	Aceite de palma crudo	Licencia	29%
15119000	Aceite de palma - Los demás	Licencia	29%
15121100	Aceite en bruto:	Licencia	29%
1512110000	De girasol	Licencia	29%
1512110090	De cartamo	Licencia	29%
15121900	Los demás	Licencia	29%
1512190010	De girasol	Licencia	29%
1512190090	De cartamo	Licencia	29%
15162000	Grasas y aceites vegetales y sus fracciones	Licencia	29%
15171000	Margarina, excepto la margarina líquida	Licencia	29%
15179000	Los demás	Licencia	29%

Fuente: Resolución No. 826, del Ministerio de Finanzas. República Bolivariana de Venezuela.





Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma

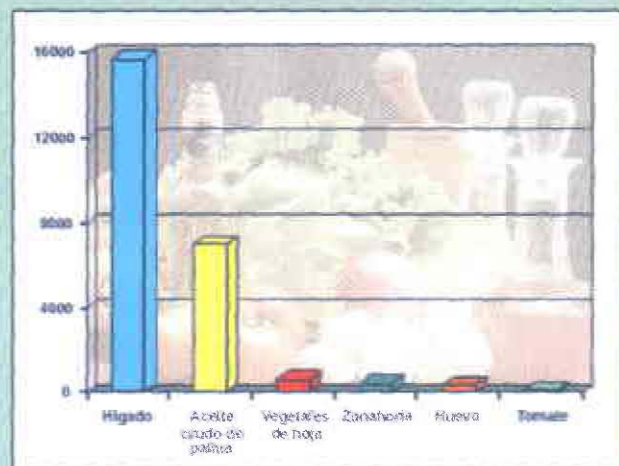
Aceite Rojo de Palma , adición saludable a la dieta*

En países en desarrollo el Aceite Rojo de Palma ha sido utilizado con éxito para elevar los niveles de la vitamina A en mujeres lactantes

Gracias a un proceso modificado de refinación del aceite crudo de palma, cerca del 80% de sus carotenos y vitamina E son retenidos en el aceite rojo de palma (ARP). El color rojo característico del ARP se debe a los carotenos que contiene, cerca de 545 ppm, de los cuales el 90% corresponde a las provitaminas α y β carotenos. Del ARP pueden obtenerse fracciones con diferentes propiedades físicas y químicas, facilitando su uso en un amplio rango de aplicaciones alimenticias. Sin embargo, las amas de casa de Malasia están más familiarizadas con la oleína de palma comercial, una de las fracciones del ARP.

Como fuente dietaria de carotenos, el ARP es superior a las zanahorias y a los tomates con un contenido cercano a los 7000 mg/100 g. Esto significa que 5 g (menos de 1 cucharada) de ARP y el doble de esta cantidad (11 g) son suficientes para cubrir la ingesta diaria recomendada de vitamina A para niños y adultos respectivamente. No debe existir preocupación por el exceso de carotenos consumidos ya que el organismo regula su bioconversión a vitamina A. Las pérdidas de carotenos por cocción son solo de 12-30%, lo cual es atribuido al alto contenido de vitamina E en el ARP, 800 ppm, 70% de la cual son tocotrienoles y 30% tocoferoles. Estas dos formas de vitamina E son poderosos antioxidantes que confieren estabilidad oxidativa al ARP y ayudan a mantener los carotenos y otros parámetros de calidad del aceite hasta por 9 meses almacenado a 30°C. Otros componentes menores presentes en el

ARP, los cuales tienen potenciales beneficios para la salud, son las ubiquinonas (especialmente la ubiquinona-10 o Coenzima Q10) y los fitosteroles. La ubiquinona-10 ha sido reportada como estimulante del sistema inmune y reductor de los factores de riesgo de enfermedad cardiovascular. La forma quinol del compuesto es también un poderoso antioxidante en los sistemas biológicos.



Aporte de carotenos y vitamina A en 100 g de alimento

El ARP es un aceite muy versátil para aplicaciones alimenticias y se puede afirmar que sus carotenos son biodisponibles. Efectivamente, estudios realizados en India con ARP han encontrado que los carotenos del aceite de palma son altamente biodisponibles con respecto al mantenimiento de las concentraciones plasmáticas de retinol. La razón de esta alta biodisponibilidad es obvia.

Los carotenoides liposolubles están presentes en el medio graso y de esa manera son absorbidos junto con las grasas en el organismo.

El ARP puede ser incorporado en pasabocas y panecitos los cuales son bien aceptados por los niños. Este último punto es importante ya que a la mayoría de los niños no le gustan los vegetales a pesar de la insistencia de sus padres.

La suplementación con ARP ha sido usada exitosamente en países en desarrollo para elevar los niveles de vitamina A en mujeres en periodo de lactancia, cuyos beneficios deberían pasar a los niños lactantes. Así, sería ideal usar el ARP en estrategias basadas en alimentos para prevenir deficiencia de vitamina A en países donde este desorden nutricional sigue siendo un serio problema de salud pública.

En los últimos 15 años, investigaciones científicas realizadas alrededor del mundo han mostrado que los carotenos y los tocotrienoles del aceite de palma más allá del concepto tradicional de ingesta diaria recomendada, tienen efectos benéficos sobre la salud. Por ejemplo, los tocotrienoles han mostrado un efecto reductor del colesterol sanguíneo similar al de las estatinas y se han asociado con regresión de lesiones ateroscleróticas en carótidas de pacientes con antecedentes de infarto y con supresión de la proliferación y muerte de células cancerígenas. Resultados experimentales de los efectos terapéuticos potenciales de los tocotrienoles, particularmente cuando se usan junto con medicamentos empleados en casos de cáncer como tamoxifen y ciertos flavonoides, han mostrado ser alentadores en casos de cáncer de seno.

Mientras tanto, los carotenos del aceite de palma también han recibido un justo recono-

cimiento. En Estados Unidos, Barrie Tan del Instituto de Tecnología de Massachussets ha reportado que los carotenos inhiben el desarrollo de cáncer linfático y de piel en

ratones de manera dependiente de la dosis. En Canadá, investigadores de la Universidad de Western Ontario encontraron que el ARP fortificado con 1000 ppm de carotenos inhibió la proliferación y crecimiento de células humanas de cáncer de seno en ratones. En Japón, Murakoshi de la Universidad Prefectural de Kyoto reportó que los α -carotenos del aceite de palma tienen potentes propiedades anticancerígenas en

ratones. En el área cardiovascular, David Kritchevsky, del Instituto Wistar de Filadelfia, reportó que el ARP reduce la severidad de la aterosclerosis inducida por colesterol en conejos, comparado con oleína de palma libre de carotenos. Parece que el efecto benéfico observado fue atribuido a los carotenos del ARP.

Ahora se sabe que el aceite de palma no se comporta como una grasa saturada, principalmente debido a la estructura de sus triglicéridos mayoritarios. La cantidad de ácido palmítico en la posición 2 de la estructura del triglicérido (TG) influye en su aterogenicidad. El aceite de palma contiene cerca de 40% de ácido palmítico, pero sólo el 3% está en la posición 2. Cuando el aceite de palma es interesterificado, el proceso aleatorio causa que todos los ácidos grasos se distribuyan en un tercio de su concentración en cada posición de la molécula del TG. El aceite obtenido durante este proceso es más aterogénico que el aceite de palma natural, destacando el efecto de la estructura del TG en su respuesta colesterolémica. El aceite de palma rojo se perfila como una adición saludable a la dieta. 



*Traducción del artículo "Red Palm Oil - healthful addition to human diet", publicado en Nutrition Brief del MPOPC Vol. 2 diciembre de 2000. Pág. 1

La Organización Mundial de la Salud recomendó reducir los niveles de Ácidos Grasos Trans*

Los aceites comestibles poliinsaturados son inestables y pueden deteriorarse fácilmente como resultado de su reacción con el oxígeno atmosférico y la humedad. Estos aceites son usualmente estabilizados con la adición de antioxidantes permitidos o por hidrogenación parcial. En muchas aplicaciones alimenticias, los aceites poliinsaturados son frecuentemente hidrogenados a altas temperaturas en presencia de metales para alcanzar las características requeridas de grasa sólida. Durante el proceso de hidrogenación, el contenido de los ácidos grasos esenciales linoléico y α linolénico es sustancialmente reducido, mientras que los Ácidos Grasos Trans se forman, incluyendo especialmente isómeros del ácido eláidico.

El contenido de Ácidos Grasos Trans en alimentos preparados con grasas hidrogenadas puede ser muy variable, desde muy bajos porcentajes hasta una tercera parte o más de la grasa total aportada. Durante la última década, los Ácidos Grasos Trans han escalado lentamente en la lista de los ácidos grasos famosos por aumentar el riesgo de ataque cardíaco. Los Ácidos Grasos Trans son relativamente más aterogénicos que los Ácidos Grasos Saturados C12-16. Si existe alguna duda, vale la pena revisar las estadísticas. Por ejemplo, un reporte del Nurses' Health Study estima que el reemplazo de carbohidratos en la dieta por 2% de energía proveniente de Ácidos Grasos Trans puede aumentar el riesgo de enfermedad cardiovascular hasta en un 93%, comparado con el incremento del 19% del riesgo cuando se reemplazan por 5% de energía a partir de Ácidos Grasos Saturados.

En general, los Ácidos Grasos Trans aumentan los niveles sanguíneos de colesterol total (CT) y colesterol LDL (LDLC) tanto, sino más, que los Ácidos Grasos Saturados C12-16. Sin embargo, a diferencia de los Ácidos Grasos

Saturados, los Ácidos Grasos Trans también aumentan la Lp(a), otro temido factor de riesgo, y reducen el colesterol protector HDL aumentando la relación LDL/HDL. Esto significa que el efecto de los Ácidos Grasos Trans es peor que el causado por los Ácidos Grasos Saturados.



El efecto adverso que causa en la salud el consumo de Ácidos Grasos Trans es reconocida ahora por la Comisión del Codex Alimentarius, la cual ha establecido una serie de condiciones para la declaración de nutrientes que determina la necesidad de incluir los Ácidos Grasos Trans como parte del aporte total de Ácidos Grasos Saturados, donde resulte aplicable.

En una reciente declaración, el Instituto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos del Reino Unido apoya la recomendación de la OMS para que los fabricantes de alimentos reduzcan los niveles de Ácidos Grasos Trans generados durante la hidrogenación y menciona el progreso que la industria de alimentos ha tenido en ese sentido.

*Versión tomada del artículo "Trans FAs worse than C12-16 SFAs", publicado en Nutrition Brief del MPOPC Vol. 2 diciembre de 2000. Pág. 4

CENIPALMA

Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite

Director Ejecutivo:
Dr. Pedro León Gómez Cuervo

Coordinadora Programa de Salud y Nutrición Humana:
M.D. Olga Lucía Mora Bñ

Envíe sus comentarios acerca de Noti-Salud a:
Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma
Calle 21 No. 420 - 87

Tel. (91) 268 9670. Fax: (91) 388 1152
A.A. 252171, Bogotá, D.C. Colombia.
E-mail: cenipalm2@satba.net.co

Acuerdan la Creación de la mayor zona de libre comercio*

Los dirigentes del sudeste asiático ratificaron el 6 de noviembre la creación de la zona de libre comercio más grande del mundo, que vincula a los países de la Asean con China. El acuerdo les permitirá ampliar sus fronteras económicas, en los próximos diez años.

La Asociación de Países del Sudeste Asiático (Asean) está formada por Birmania, Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam. El acuerdo entre la Asean y China coincide con la entrada de este último a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En términos de población, la zona de libre comercio asiático supondrá la más vasta del mundo, y la tercera en lo que se refiere al producto interno bruto (PIB), después del Acuerdo de Libre Comercio vigente entre Norteamérica y la Unión Europea.

Una vez entre en vigor plenamente, la zona de libre comercio asiática incluirá a 2.000 millones de consumidores, su PIB equivaldrá a 2 billones de dólares y el comercio interno ascenderá a 1,23 billones de dólares, explicó el sultán de Brunei, Hassanal Bolkiah, que recibía como anfitrión la reunión anual de la Asean (10 miembros).



Tanto para el sultán de Brunei como para los dirigentes de China, Japón y Corea del Sur, este acuerdo tiene un significado histórico trascendental.

En opinión del primer ministro chino, Zhu Rongji, los diez años para instaurar la zona de libre comercio podrían reducirse a cinco. El primer ministro chino insistió en que la zona de libre comercio será beneficiosa para la Asean y China por igual.

China no está intentando incrementar sus exportaciones con esta medida. Nos ayudaremos unos a los otros a cooperar, dijo Zhu a los reporteros.

La zona de libre comercio incrementará las exportaciones chinas y de la Asean en 50 por ciento, según analistas y contribuirá en un 1 por ciento al incremento del PIB de la región.

*Información basada en un artículo publicado por el periódico *Portafolio* el 7 de noviembre de 2001.

Eventos nacionales e internacionales de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre del evento	Lugar	Informes
26-Nov-2001	AOCS	IX Congreso latinoamericano de aceites y grasas de la AOCS. Últimos desarrollos de la industria de aceites y grasas	San José, Costa Rica	AOCS, P.O. Box 3489, Champaign, IL 61826-3489 USA E-mail: www.aocs.org
03-Dic-2001	AGRA EUROPE	A Practical Seminar on Agricultural Policy in Europe	Londres, Inglaterra	Agra Europe, 80 Caterley Road, Tunbridge Wells, Kent, TN11 2 UN, UK. Tel: + 44 (0) 1892511807 E-mail: conferences@agra-net.com
03-Feb-2002	AOCS	Jabones Desengrasantes Oleoquímicos Productos para el cuidado personal	Disney's Coronado Springs Resort Orlando, Florida USA	Disney's Coronado Springs Resort, 100 West Buena Vista Drive, Lake Buena Vista, Florida 32830-1000, USA Teléfono: (407) 939-1000. Fax: (407) 939-1003 E-mail: www.aocs.org/sodeopee.htm
14-Abr-2002	AOCS	2002 World Oleochemical Conference	Princesa Sofía Inter Continental Barcelona, España 14 - 17 Abril 2002	AOCS, P.O. Box 3489, Champaign, IL 61826-3489 USA E-mail: meetings@aocs.org Fax: 1 - 217 - 351 - 8091

Actualizado a Noviembre de 2001

INDICADORES PALMEROS

FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

Concepto

CESIONES

Vigencia a partir de:	1 Sep 01	1 Oct 01	1 Nov 01
Aceite de palma crudo	104	83	85
Aceite de palmiste crudo	105	103	103

COMPENSACIONES

Vigencia a partir de:	30 Ago 01	28 Sep 01	30 Oct 01
Aceite de palma crudo			
Comunidad Andina de Naciones/CAN ¹	156	177	181
Países de América ¹	312	354	363
Resto del mundo	312	354	363
Aceite de palmiste crudo			
Comunidad Andina de Naciones-CAN ¹	116	240	238
Países de América ¹	116	240	238
Resto del mundo	116	240	283

1. Se excluye Ecuador

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia
base de liquidación
de la Cuota de Fomento
de la Agroindustria
de la Palma
de Aceite

Julio-Diciembre 2001

ACEITE DE PALMA CRUDO



\$685

POR KILOGRAMO

ALMENDRA DE PALMA



\$204

POR KILOGRAMO

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2001-2000 (Miles de toneladas)

MES	2001P	2000	Variación	
			Absoluta	%
Enero	49,1	45,3	3,8	8,4
Febrero	43,8	41,4	2,3	5,7
Marzo	55,6	45,3	10,3	22,7
Abril	49,5	39,4	10,1	25,5
Mayo	52,9	45,2	7,7	17,0
Junio	46,4	44,2	2,1	4,9
Julio	47,2	44,7	2,5	5,6
Agosto	47,6	45,1	2,5	5,5
Septiembre	42,1	47,3	-5,2	-11,0
Octubre	43,3	43,3	0	0,1
Año corrido	477,4	441,3	36,2	8,2

p: preliminar
Fuente: Fedepalma

COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	NOV 2001	OCT 2001	SEP 2001	PROMEDIO OCT/00-NOV 01	PROMEDIO OCT/99-NOV 00	VARIACIÓN ULTIMOS 12 MESES
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	319	277	310	279	318	-12,1%
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	306	246	276	251	296	-15,1%
Oleina RBD, CIF Rott.	353	299	329	310	360	-13,7%
Oleina RBD, FOB Malasia	314	254	289	263	315	-16,4%
Estearina RBD, FOB Malasia	259	241	248	214	234	-8,5%
Estearina RBD, CIF Rott.	298	286	288	261	279	-6,4%
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	321	289	316	308	274	-35,0%
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	424	396	401	419	491	-14,6%
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	334	307	322	318	482	-34,0%
Aceite de girasol, FOB Arg	548	448	415	399	337	18,1%
Aceite de soya, FOB Arg	346	307	330	305	317	-3,9%
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	588	579	565	428	260	64,8%
Cerdo, Pack, unref Belgica	358	411	418	353	327	8,1%
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	308	330	405	320	298	7,3%

AO: any origin
Fuente: Oil World
Elaborado: Fedepalma
28-Noviembre 01

Exitoso seminario sobre plaguicidas

Con una participación total de 170 personas se realizaron cuatro seminarios para palmicultores sobre el manejo Seguro y Eficaz de Plaguicidas que dictó la Cámara de Protección de Cultivos de la Andi en convenio con el Sena y la coordinación de Fedepalma.

A los seminarios que se realizaron entre octubre y noviembre en Bucaramanga, Villavicencio, Santa Marta y Tumaco, asistieron Ingenieros agrónomos, técnicos y operarios de cuarenta empresas palmeras, instructores y estudiantes del Sena, funcionarios de Cordeagropaz, de Corpoica, Cenipalma, C.I.Acepalma y Fedepalma.

En el seminario se enfatizó sobre la necesidad de asumir habitual y sistemáticamente las medidas de protección requeridas de conformidad con la toxicidad de los productos que se utilizan en las prácticas agronómicas en las plantaciones de palma africana de aceite.

El grado de aceptación de esta actividad académica fue muy alto, por lo que se abrió la posibilidad de organizar este seminario nueva-

mente, si una o varias plantaciones manifiestan interés y garantizan un cupo mínimo de 30 personas.

La Cámara de Protección de Cultivos de la Andi también ofreció el seminario "Programa de Manejo de Envases" que puede coordinarse hacia el futuro si interesa a un buen grupo de personas.

Para mayores informes o solicitudes favor comunicarse con la Unidad de Gestión para la Capacitación y la Promoción Empresarial de Fedepalma, e-mail: fcapacitacion@fedepalma.org o al fax: 2113508 en Bogotá. ☘



Conferencia Sobre Liderazgo Centrado en Principios

El 7 de diciembre la Organización Franklin Covey dictará el Seminario sobre Liderazgo Centrado en Principios para los Directivos de las Empresas Palmeras, Fedepalma, Cenipalma y C.I.Acepalma. El conferencista será Juan Manuel Ruiz, Presidente de la Organización Franklin Covey en Colombia y tratará los siguientes temas:

LIDERAZGO PERSONAL: Elección de vivir la vida centrada en principios, con un propósito claro, logrando balance entre la vida profesional, personal, familiar y uno mismo.

LIDERAZGO INTERPERSONAL: (Relaciones): Modelo relacional Ganar-Ganar; comunicación empática y resultados.

MOTIVACION INTRÍNSECA: Necesidades (vivir, amar, aprender y dejar un legado) y, renovación permanente.

LIDERAZGO CENTRADO EN PRINCIPIOS: El objetivo central de estas Conferencias es sensibilizar las personas hacia el cambio efectivo (resultados sostenibles), entendiendo que el mundo es interdependiente (relaciones efectivas) y que el liderazgo es un modelo de Gestión. ☘

Tertulia Palmera del mes de Noviembre

El 26 de Noviembre se realizó en Fedepalma la Tertulia Palmera "Situación Actual y Perspectivas Macroeconómicas de Colombia" que contó con la exposición de Federico Rengifo Vélez, Viceministro de Hacienda y Crédito Público.

Federico Rengifo habló sobre los esfuerzos que ha realizado el Gobierno actual en materia de reducción del gasto público, la disminución de la inflación y la reducción de la volatilidad de la tasa de cambio y de las tasas de interés como factores para promover la estabilidad económica.

También enfatizó que la desaceleración de la economía de los países desarrollados ha influido en el escaso crecimiento económico del mundo y en el colombiano. Destacó que el gobierno actual continuará su esfuerzo por sacar adelante la reforma pensional, la reforma a la Ley de Transferencias Territoriales y la reducción de la deuda pública. ☘



Tertulias fuera de Bogotá

El jueves 15 de Noviembre de 2:30 a 6:00 p.m se efectuó en el Hotel Zuana Beach Resort de Santa Marta, la Tertulia Palmera sobre "Experiencias en Malasia con ocasión del PIPOC 2001", a la cual asistieron 70 personas.

En esta reunión Alvaro Silva y Diego Andrés Restrepo se refirieron a temas económicos de Malasia y de su Agroindustria de la Palma de Aceite, Pedro León Gómez habló de los avances agronómicos de la Palma de Aceite en Malasia y Germán Rubiano comentó sobre la tecnología utilizada en la operación de las Plantas de Beneficio en Malasia y su comparación en rendimiento y otras variables con las Plantas Extractoras en Colombia.

Para la Zona Central se realizará la misma Tertulia el viernes 14 de Diciembre de 2:30 a 6:00 p.m en el Hotel Internacional La Triada de Bucaramanga.

Cambios en C.I.

Al cierre de la edición de El Palmicultor se confirmó el retiro del Gerente de C.I. Acepalma, Roberto Yepes Valderrama, quien venía ocupando este cargo desde julio del presente año, para este número El Palmicultor tenía previsto publicar una entrevista sobre la orientación de su gerencia. En la próxima edición El Palmicultor entrevistará al Presidente de la Junta Directiva de C.I. Acepalma, Luis Eduardo Betancourt Londoño.

Nombramiento en C.I. Acepalma



C.I. Acepalma nombró como nuevo Director de Insumos a Carlos Ruiz Pascual, quien reemplazó a Luis Fernando Sussman. El nuevo funcionario es ingeniero agrónomo de la Universidad Nacional de Colombia, sede de Palmira, se ha desempeñado como Gerente de Logística y Comercio Internacional de Adidas de Colombia Ltda, Gerente Regional en Cali de FMA Cargo Ltda, Gerente de Exportaciones de Abonos Colombianos S.A. y Gerente de importaciones e inventarios de Amway de Colombia, entre otros cargos.

Congreso de Cardiología



Del 27 al 1 de diciembre se realizó el Congreso Colombiano de Cardiología en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias. Cenipalma tuvo la oportunidad de participar en esta actividad académica a través del Programa de Salud y Nutrición Humana, con una ponencia de la Coordinadora de esta área, Olga Lucía Mora, quien habló sobre el papel de la Vitamina E del aceite de palma en la prevención de enfermedades cardiovasculares.

Positivo balance de la SAC

Durante el XXXI Congreso Agrario Nacional organizado por la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, que se llevó a cabo el 7 y 8 de noviembre en Bucaramanga uno de los puntos más destacados fue la recuperación económica de la entidad.

Para el periodo comprendido entre septiembre de 2000 y septiembre de 2001, los estados financieros presentaron los siguientes resultados: activos totales cercanos a los \$3.000 millones; y un pequeño déficit de menos de \$14 millones. Esto indica los logros de las nuevas políticas administrativas y la solidez actual de la entidad.

La Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, se ha recuperado después del grave deterioro patrimonial de los últimos diez años, que se acentuó entre 1998, y 2000. El déficit de los años 1999 y 2000 ascendió a la suma de \$2 mil 238 millones aproximadamente.

“Palmar de la Vizcaina”

El pasado 7 de noviembre Fedepalma suscribió la escritura de compraventa del lote que se bautizó “Palmar de la Vizcaina”. El predio servirá para la ubicación del campo experimental de Cenipalma y está ubicado en la vereda Peroles del Municipio de Barrancabermeja Departamento de Santander.

En el campo experimental se desarrollarán actividades de suma importancia para el sector como la instalación de un banco de germoplasma para mejoramiento Genético.

El Palmar de la Vizcaina, le debe su simpático nombre a la quebrada que recorre toda su extensión llamada la Vizcaina.



Recorrido por las Flores

Fedepalma y Propalma S.A. organizaron el 23 de noviembre una visita a la plantación de palma de aceite de la Hacienda las Flores en Codazzi, Cesar, con funcionarios representantes de la Superintendencia de Valores, Asofondos, y el BankWatch Ratings de Colombia, entidades que desempeñan un papel importante dentro del proyecto de titularización.

El propósito del viaje fue promover el conocimiento de la Agroindustria de la Palma de Aceite, y estimular el desarrollo de nuevas siembras de palma de aceite en el país para allanar el camino a las metas planteadas por la Visión 2020.

El incremento de los cultivos de palma de aceite del país es una alternativa para la sustitución de cultivos ilícitos y una opción para los productos agrícolas de exportación que están en decadencia.

Bases del presupuesto 2002 del FFP

El Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero está estudiando las bases y propuestas del presupuesto de ingresos, gastos e inversiones para la vigencia 2002 que presentó a su consideración Fedepalma.

Se estima que se destinarán recursos para la inversión en programas y proyectos por la suma de \$4.632 millones de pesos, incluyendo reservas presupuestales para nuevos programas y proyectos.

A pesar de que las proyecciones de producción e indicadores de precios de referencia demuestran un crecimiento moderado de los ingresos de este Fondo, vale la pena resaltar una continuidad en las diferentes categorías de la inversión de los programas y proyectos que se vienen adelantando con estos recursos. Igualmente se conserva el criterio de financiar programas y proyectos que benefician en general a la palmiticultura nacional sin particularizar alguna zona.

Aprobadas Fiduciarias para titularización

El consorcio formado por la Bolsa Nacional Agropecuaria, BNA, y Propalma S.A. terminó el proceso de escogencia de las fiduciarias que manejarían, si el Proyecto de Titularización es aprobado por la Superintendencia de Valores, el patrimonio autónomo de los originadores en el proceso de titularización. La fiduciaria seleccionada fue el consorcio Fiducoldex-Fiduvalle. Igualmente, fue seleccionada, Bankwatch Ratings de Colombia como la calificadora de los TIP, Títulos de Inversión Palmera.

Según, Germán Jaramillo Arellano, Gerente de Propalma S.A., en los próximos días se estará entregando el prospecto de titularización a la Superintendencia de Valores, con “lo cual se espera que este esquema de financiamiento se inicie a partir de los primeros meses del año 2002.”

Actualmente se están recibiendo las solicitudes de los palmicultores para los proyectos de siembras del año 2002, que planean ser sembrados a través del esquema de titularización.



Cualquier información adicional favor comunicarse con Maria Cristina Uribe al teléfono de Fedepalma 3210300 ext. 117, o enviar un correo a:

propalma@fedepalma.org

Del Protocolo de Kioto

Entre el 29 de octubre y el 7 de noviembre, se realizó en Marakech, Marruecos la VII Conferencia de las Partes de la Convención de Cambio Climático, la COP7, que aprobó un paquete de Acuerdos en el marco del Protocolo de Kioto con miras a que éste entre en vigencia a finales del año 2002.

Los Acuerdos más importantes incluyen:

- Creación de fondos para la transferencia tecnológica, la construcción de capacidad y preparación para la adaptación y vulnerabilidad al cambio climático.
- Establecimiento de un sistema de cumplimiento de los compromisos adquiridos por los países en el marco del Protocolo de Kioto.

- Reglas para la contabilización de las actividades forestales.

- Decisiones que operativizan los mecanismos de flexibilidad, incluyendo el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).



El stand de Fedepalma en la SAC



Fedepalma participó en la muestra comercial Tecnoagro 2001 que se realizó de forma paralela con el XXXI Congreso Agrario Nacional, en el Hotel Dann Carlton de Bucaramanga, el 7 y 8 de noviembre. La muestra estuvo compuesta por 30 stands.

Fedepalma tuvo la oportunidad de mostrar las publicaciones, ofrecer afiches alusivos a la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia y exhibir algunos de los productos que incorporan aceite de palma en su elaboración.

Alimentos fortificados

Fortificación de alimentos con aceite de palma fue el tema de la Conferencia que dictó Olga Lucía Mora, Coordinadora del Programa de Salud y Nutrición de Cenipalma durante el IX Congreso Latinoamericano de Grasas y Aceites de la American Oils Chemists Society, AOCS.

El certamen académico se llevó a cabo en San José de Costa Rica entre el 26 y el 29 de noviembre. El tema de la fortificación de alimentos presentado por Cenipalma se sustentó al mostrar los resultados de algunos ensayos de productos elaborados con aceite de palma crudo.

Esta presentación del Programa de Salud y Nutrición de Cenipalma hizo parte de la estrategia de divulgación de la viabilidad económica y la utilidad del aceite de palma en el manejo de problemas moderados de salud pública, como es la deficiencia de la Vitamina A en niños menores de 5 años.



Adpostal



Llegamos a todo el mundo !

Cambiamos para servirte mejor
a Colombia y el mundo.

243 88 51 - 341 03 04 - 341 55 34
9800 15503 Fax: 228 33 45

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Noviembre de 2001 / No. 357

DIRECTORES

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño

EDITORA GENERAL

Nadia Morales Hoyos

COMITÉ EDITORIAL

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño
Myriam Conto Posada
Patricia Bozzi Angel
Nadia Morales Hoyos

COLABORADORES

Jairo Cendales Vargas
Alvaro Campo Cabal
Miguel Angel Mazorra
Leonor Romero Franco
Jaime Gonzáles Triana

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN : Briceño Gráfico. IMPRESIÓN : Molher Ltda. Impresores



2002 UNA NUEVA IMAGEN EN INTERNET

www.fedepalma.org

Fedepalma pondrá a disposición del sector palmero y de quienes estén interesados en la Agroindustria de la Palma de Aceite, un nuevo sitio web con el fin de ampliar y facilitar la búsqueda de la información en forma ágil y oportuna.

La estructura del nuevo portal de Fedepalma ofrecerá información sobre los siguientes aspectos:

Agroindustria de la Palma de Aceite. Esta sección contiene la historia, procesos, usos y demás temas relacionados con el cultivo y su beneficio.

Fedepalma. Presenta información sobre los programas que la Federación desarrolla a través de sus Centros de Negocios tales como Centro de Información, Economía y Mercados, Medio Ambiente, Capacitación, Información Gremial y Fondos Parafiscales. En cada uno se encuentra la descripción de los centros, los servicios y áreas de apoyo.

Fedepalma Corporativa. Describe la filosofía y servicios de las instituciones de apoyo gremial: Cenipalma, C. I. Acepalma S.A. y Propalma S.



A. y permite ampliar la información a través de links con los sitios Web de cada empresa.

NOVEDADES

La Web contiene herramientas nuevas para vincular de manera fácil y directa al navegante con la página:

- Motor de búsqueda que le permite llegar directamente a la información que se requiere.
- Noticias. Periódicamente se publicarán las principales noticias y novedades del sector y de las actividades y eventos gremiales.
- Consulta bibliográfica. El usuario tendrá acceso a la base de datos bibliográfica del Centro de Información para poder efectuar consultas por temas, autores o títulos.
- Los "newsgroups" o foros de discusión, donde se abren espacios para conformar grupos de discusión entre los navegantes de la página, sobre temas de su interés. Usted podrá hacer una consulta y encontrar que un experto o un colega le responda.
- Listas de correo, donde usted podrá inscribirse para recibir correo únicamente sobre temas de su interés.
- Preguntas y respuestas. Donde podrá consultar la respuesta a la información más solicitada por los usuarios sobre la Federación o la palma de aceite.

Fedepalma se encuentra realizando pruebas del nuevo sitio Web. La nueva página de internet estará operando completamente en el próximo mes de febrero.



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98
Teléfono: 321 0300 Fax: 211 3508
A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia.
www.fedepalma.org E-mail: ci@fedepalma.org
Tarifa Postal Reducida No. 632