



Octubre de 2001 No. 356

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

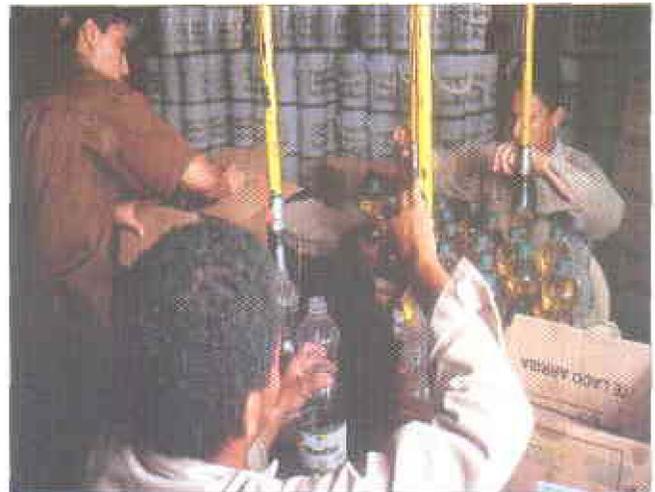
Venezuela restringió importaciones de aceites y grasas provenientes de la CAN

Entre enero y junio Colombia exportó a Venezuela cerca de 42.000 toneladas de aceites y grasas crudos y refinados.

Venezuela impuso una salvaguardia para la importación de aceites y grasas crudos y refinados procedentes de los países de la Comunidad Andina. En el caso de Colombia y en el de Perú estableció un arancel del 29% y en el de Ecuador y Bolivia determinó la solicitud de licencias previas de importación.

La salvaguardia cubre los aceites crudos y refinados de soya, palma, girasol y cártamo, las mantecas, las mezclas de aceites vegetales y las margarinas con excepción de la margarina líquida, provenientes de estos países.

CONTINÚA PAG 2 ►



La Palma de Aceite en Malasia desde la óptica colombiana

En esta edición *El Palmicultor* ha invitado a Alvaro Silva Carreño, quien hizo parte de la delegación colombiana que estuvo en Malasia con ocasión del Pipoc 2001. En su entrevista realizó una síntesis de sus apreciaciones sobre la situación general del país asiático y específicamente de la Agroindustria de la Palma de Aceite, también habló sobre los desarrollos futuros y estableció un interesante comparativo entre Colombia y Malasia.

Alvaro Silva Carreño es el actual Asesor de la Presidencia de Fedepalma y su visión sobre el viaje

CONTINÚA PAG 3 ►

Gobierno nombrará coordinador a nivel presidencial para desarrollo de la palma de aceite.

El Presidente de la República, Andrés Pastrana Arango, decidió nombrar un coordinador a nivel presidencial para el desarrollo integral de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia.

Este nuevo cargo será ocupado por el doctor Arturo Infante Villarreal, actual Embajador de Colombia en Malasia. De esta manera el Gobierno da respuesta a una petición que desde hace cuatro años le venía formulando el sector palmicultor a través de Fedepalma.

Con esta designación existirá dentro del Gobierno una persona que promueve el desarrollo del cultivo de la

CONTINÚA PAG 2 ►

En esta edición

Campo experimental

PAG 18

¿Qué está pasando en el mercado de semillas oleaginosas?

PAG 8

Avances en la titularización

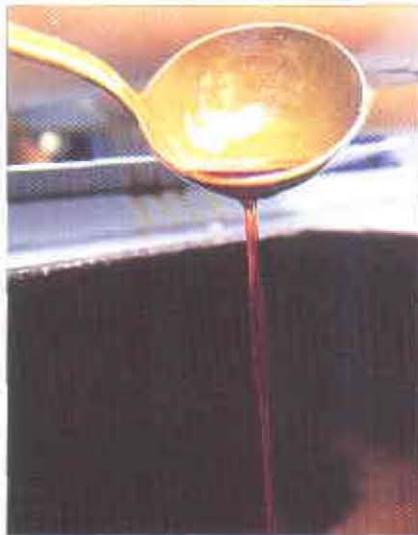
PAG 12

Venezuela restringió... ◀ VIENE DE LA PAG 1

Las licencias de importación aplicadas a Bolivia y Ecuador están sujetas a los contingentes establecidos por estos países en la Ronda Uruguay (GATT de 1994) y que antes de la medida sólo se aplicaban a la importaciones de países distintos a la CAN.

Para Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma, esta es una decisión a la que llegó Venezuela por las distorsiones que los industriales de aceites y grasas colombianos estaban causando en el mercado venezolano de productos terminados, utilizando el Plan Vallejo como ventaja para ingresar a su mercado.

“Pero igualmente es responsable el Gobierno Nacional por no lograr la aprobación en la CAN del desmonte de los Sistemas Especiales de Exportación-Importación para el comercio intracomunitario. A los palmeros colombianos también les cabe alguna responsabilidad por generar a través del Fondo de Estabilización de Precios unas condiciones de competitividad para el aceite de palma similares a las de mercados externos a la Comunidad Andina.” Señaló Mesa Dishington.



Para Jens Mesa los productores de aceite de palma colombianos al tener que orientar sus exportaciones hacia otros mercados o al asumir costos mayores para entrar al mercado venezolano, demandarán un mayor apoyo por parte del Fondo de Estabilización de Precios que se nutre del aporte de los propios palmeros.

Por otra parte, a partir de ahora, Bolivia y Ecuador al tener restringido el mercado venezolano podrían dirigir un volumen importante de su producción de aceites y grasas hacia Colombia, ocasionando traumas en el mercado local.

Esta medida desvirtúa el sentido de la Unión Aduanera Andina, pues facilita el acceso al mercado venezolano de los aceites y grasas provenientes de Paraguay, que tendría un arancel menor que el de Colombia y Perú. Así mismo, Argentina se verá beneficiado porque podría competir con una escasa diferencia arancelaria frente a los países de la CAN.

Al interior del mercado venezolano la aplicación de la salvaguardia podría ocasionar un aumento en los precios al consumidor y, de otra parte, presentarse un incremento en el contrabando.

Cuota de exportaciones de oleaginosas, aceites y grasas a Venezuela. En toneladas de producto

Producto	1998	1999	2000	Variación absoluta	
				99/98	00/99
Aceite de palma crudo	196	960	6.263	764	5.303
Aceite de palma refinado y fracciones	413	653	9.811	240	9.159
Aceite de palmito crudo	97	394	401	297	6
Aceite de maíz crudo	1.182	314	229	-868	-85
Aceites y grasas hidrogenados	1.849	6.829	5.243	4.980	-1.586
Mezclas de aceites vegetales	296	10.860	33.292	10.565	22.432
Subtotal aceites	4.033	20.011	55.238	15.978	35.228
Margarinas	2.846	4.793	6.597	1.947	1.804
Total	6.879	24.804	61.835	17.925	37.031

Fuente: DANE



Impactos de la medida

Al reducirse drásticamente el volumen de las exportaciones de aceites y grasas crudos y refinados de Colombia hacia Venezuela, parte de la producción de aceite de palma tendrá que buscar nuevos mercados. En el primer semestre de 2001 Colombia ha exportado 41.600 toneladas de aceites y grasas a Venezuela, de las cuales 15.437 toneladas corresponden a aceite de palma.

Gobierno nombrará ... ◀ VIENE DE LA PAG 1

palma de aceite y un conducto de interrelación entre el Gobierno y el sector privado de manera permanente.

Este es un paso más por parte del Gobierno para cooperar con el sector privado en la construcción de la Visión 2020 planeada por el sector palmicultor, en la cual Colombia espera aumentar su producción el 10% anual, incrementar del 2,5 al 9% la participación en el mercado mundial de aceites y grasas y pasar de exportar el 25% de su producción al 78%.

Por su parte, el doctor Arturo Infante Villarreal quien obtuvo un PHD en Ingeniería Industrial de la Universidad de Stanford, regresará de Malasia a principios de 2002 para ocupar su nueva posición.

El doctor Infante Villarreal tiene una amplia trayectoria en el mundo académico, ha sido Vice-decano de la Facultad de Administración de Empresas, Vicerector y Rector de la Universidad de Los Andes. Posee además una destacada experiencia profesional como consultor y empresario en el sector de la construcción.



La Palma de Aceite en Malasia... ◀ VIENE DE LA PÁG 1

a Malasia está enriquecida por los distintos matices que le conceden su amplia trayectoria laboral y su sólida formación académica como Ingeniero Agrónomo, Máster en Economía y Doctor en Economía Agrícola.

El Palmicultor. ¿De su reciente viaje a Malasia qué concepto se formó sobre la economía de ese país?

Alvaro Silva Carreño. Malasia tiene un marco macroeconómico estable y sano que favorece el crecimiento. En la última década su economía registró un notable récord de crecimiento promedio del 8% anual, con excepción de los años 97 y 98 que por la crisis asiática experimentó una recesión, pero ya demostró que la superó y entró nuevamente en el camino del desarrollo sostenido.

Los principales indicadores económicos nos permiten observar un panorama promisorio. Su nivel de desempleo es muy bajo, alrededor del 4%, lo que puede calificarse como pleno empleo, la inflación oscila entre el 2 y 3%, el comportamiento de las tasas de interés es favorable, en el caso de los préstamos está alrededor del 7% y las tasas reales de interés son del 5%.

En Malasia existen condiciones de seguridad para la inversión, no sólo por los indicadores que muestra sino por otros componentes del desarrollo como lo la infraestructura de puertos, de vías, de telecomunicaciones, del sector eléctrico y de combustibles.

Este entorno económico es propicio para el desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite, sector que continúa creciendo pero que no es el único renglón fuerte de la economía malasia. Este país tiene desarrollos importantes en electrónica en general, en computadores y son grandes exportadores de bienes y servicios.

E.P. ¿En cuanto a la palma de aceite cómo observó usted el panorama?

A.S.C. La palma de aceite tiene un potencial importante de crecimiento en términos de la producción primaria, y de su cadena productiva.

En la producción primaria existen áreas todavía por explotar especialmente en la isla de Borneo, en los estados de Sabah y Sarawak. Hay potencialidad para incrementar el rendimiento de manera sustancial particularmente por los resultados de la investigación.

Los malasios han organizado empresa, corporaciones estructuradas con una muy buena organización

para sustentar desarrollos agroindustriales comerciales, algunas de esas empresas empiezan a tener ya dimensiones globales con subsidiarias en diferentes países.

La palma de aceite tiene la ventaja del desarrollo educativo malasio, poseen equipos profesionales de investigación consolidados y asistentes técnicos altamente capacitados a nivel de maestrías y de doctorados. Además sus universidades ofrecen excelentes programas de investigación.



Kuala Lumpur, Malasia.

Frente a este potencial también identifiqué algunas debilidades como la escasez de mano de obra en la península y el incremento de los costos de la misma, los limitantes de infraestructura en la Isla de Borneo y el suelo de Sarawak por su alto contenido de turba. Sin embargo, quiero precisar que la escasez de mano de obra se presenta en la península, no en la Isla de Borneo porque en ésta se facilita la migración de mano de obra indonesia.

E.P. ¿Con respecto al desarrollo de la palma de aceite en Malasia usted considera que la visión del sector palmicultor colombiano está bien enfocada?

A.S.C. Tenemos una visión, una estrategia y unos instrumentos, naturalmente en lo que se refiere a estrategia e instrumentos requerirán ajustes porque hay que tener flexibilidad para adaptarse, pero me parece que estamos bien encaminados de acuerdo con lo que tuve oportunidad de ver y de apreciar.

Nosotros en lo que tiene que ver con desarrollo gremial tenemos una fortaleza que nos permite luchar como sector de manera colectiva. La mayor debilidad nuestra está en el aspecto público porque no se ha generado el marco de confianza necesario para la inversión. Tenemos inseguridad a nivel de la propiedad y de las mismas personas lo que hace improbable que un inversionista extranjero tenga estímulo para invertir en Colombia.

De otra parte Malasia tiene una serie de instituciones públicas de apoyo a la actividad productiva en palma de aceite con una tradición y una fuerte organización con las que Colombia no cuenta. Este tal vez es el talón de Aquiles y, por ello, debemos seguir motivando al Estado para que estos cambios se den.

E.P. ¿Cómo se maneja en Malasia el tema de la integración vertical?

A.S.C. Las empresas malasias además de ser corporaciones tienen una creciente integración vertical, uno observa que como parte del mismo negocio ellos hacen los distintos procesos, inclusive hay empresas como United Plantations que realizan extracción, fraccionamiento, refinación de aceite de palma y de palmiste, producen además diversas clases de aceite tratando de satisfacer al consumidor final, y otros usos como jabones, cosméticos, productos de belleza. A nivel farmacéutico ofrecen vitamina A, E y tienen programas de investigación para nuevos desarrollos.

En la producción y comercialización de la Agroindustria de la Palma de Aceite no sólo existe integración vertical sino empresas diversificadas que manejan una amplia gama de productos. También hay empresas que después de incursionar en otros sectores de la economía, por ejemplo, el de la construcción con una proyección global, también han entrado al negocio de la palma de aceite.



Nosotros en Colombia tenemos un cierto grado de integración vertical, algunas industrias que se han integrado con el cultivo de la palma como es el caso de Grasco, Lloreda Grasas S.A., Acegrasas S.A., entre otras. Algunos de los productores también se han integrado hacia adelante. Pero mi percepción de lo que está ocurriendo en Colombia es que la administración de las empresas se ha orientado a separar las actividades agrícolas de las industriales, en cambio en Malasia lo que veo es que hay un manejo mucho más corporativo, con concepto de cadena de oferta para alcanzar al consumidor final a nivel mundial.

Malasia ha desarrollado una especial sensibilidad para identificar las cosas que quiere el consumidor final, este es un tema con total vigencia para este siglo.

E.P. ¿Cuáles son los retos que enfrenta Malasia en el tema ambiental?

A.S.C. Los malasios piensan que los europeos y norteamericanos perciben a los productores de

aceites tropicales como poco conservadores del medio ambiente, ellos desean contar la verdadera historia de este tema para que ayude a cambiar la percepción equivocada que tienen estos consumidores actuales y potenciales.

Los malasios citan varios aspectos que sustentan la historia que quieren contar: actualmente realizan cero quemas y un adecuado manejo de efluentes. Adicionalmente, la palma de aceite se ha convertido en un mecanismo para capturar carbono porque a lo largo de su vida permite incorporar al suelo una gran cantidad de materia orgánica.

En Colombia muchos de los cultivos han sido establecidos en zonas que eran potreros, al sembrar la palma han pasado a ser bosques naturales que aumentan la capacidad de captura de carbono.

El tema ambiental también tiene otra connotación, no es sólo la imagen que se perciba del medio ambiente sino una estrategia comercial y probablemente podría terminar siendo una forma de neoproteccionismo. Actualmente existe un debate sobre

la obligatoriedad de las normas ISO 14.000 que algunos países pretenden imponer. Líderes malasios que participaron en el PPOC 2001 están en contra de que esta norma se establezca como obligatoria. Lo que si es un hecho es que a nivel mundial, especialmente en Europa, se está imponiendo que en las etiquetas se coloque información sobre las condiciones ambientales en que se produjo el bien.

E.P. En materia laboral existen dos temas de interés sobre Malasia: el manejo de salarios y de la legislación laboral. Hablemos un poco sobre éstos.

A.S.C. Si uno observa los datos agregados no hay duda que los salarios malasios son más altos que los colombianos. Pero no todos los salarios de ese país son buenos, por ejemplo cuando uno averigua en las regiones de Sabah y Sarawak entre la mano de obra inmigrante, uno descubre que hay un salario de tres dólares día, que comparativamente resulta mucho menor a nuestro salario mínimo.

Las condiciones laborales son mucho más flexibles que en Colombia, nuestro código laboral es muy paternalista. Pero también me quedó la impresión de que allá existe estabilidad laboral, la gente permanece por mucho tiempo en una empresa, los empresarios se preocupan mucho por sus trabajadores y porque permanezcan vinculados a la empresa, en la medida que han adquirido una serie de habilidades y entrenamientos que han sido provistos por las empresas.

E.P. En la isla de Borneo frecuentemente se presenta el fenómeno de la migración especialmente desde Indonesia, ¿en la península también se presenta en igual proporción o es menor?

A.S.C. En la península es menos frecuente. Es que en Borneo hay territorios de tres países: Brunei, Indonesia y Malasia. Esto estimula una mayor tolerancia con lo flujos migratorios, pero a mi me parece que la idea de tener un poco más de flexibilidad en este sentido se debe a que desean tener mano de obra migrante y no inmigrantes que se asientan en su territorio, es decir, que los indonesios no son bienvenidos como residentes o ciudadanos malasio, en realidad son bienvenidos como mano de obra temporal. A propósito las empresas tienen que pagar unos impuestos al Estado para que éste cuente con los recursos para atender la salud y educación de dichos trabajadores.

E.P. ¿En Malasia hubo un auge del caucho que posteriormente fue reemplazado por la palma de aceite, cómo analiza usted esta transición histórica?

A.S.C. Hasta los años 70 la única zona donde creció la palma fue en la península y una de las cosas que facilitó el crecimiento de la palma fue la caída del caucho, las grandes plantaciones de caucho fueron dando paso a las nuevas siembras y plantaciones de palma, e inclusive los pequeños productores reemplazaron el caucho por palma de aceite. Estos terrenos adecuados para el cultivo del caucho facilitaron la siembra de la palma de aceite.

Pero el por qué el caucho le dio paso a la palma de aceite es un buen interrogante. En mi opinión y de acuerdo a la documentación que he revisado se debió a que el caucho fue sustituido por productos sintéticos y a que siempre se manejó como un "commodity" sin integración vertical hacia delante y no se desarrollaron nuevos usos. En la medida que fueron surgiendo los sintéticos lo sustituyeron fácilmente. La lección para el caso de la palma es que hay que hacer mucho más marketing y no manejar la palma sólo como un "commodity".

En resumen, buscar usos para sustituir ya existentes y otros nuevos es importante. Desarrollar los mercados hacia delante, manejar marcas, hacer diferenciación de producto y menos manejo de commodity, es clave.

El aceite de palma incorporando a procesos oleoquímicos, tiene la ventaja, que a diferencia del caucho, está sustituyendo de manera eficiente materiales sintéticos en la producción de plásticos, detergentes y combustibles.

E.P. ¿Identifica un reto a futuro que se están planteando los productores de palma de aceite malasio?

A.S.C. Superar la mala imagen que tiene el aceite de palma de una manera inteligente, romper con las ideas que lograron entronizar en la mente del consumidor los productores de soya para defender su mercado. Un mecanismo adecuado para hacer frente de manera brillante a esta dificultad es introducir en el mercado nuevos productos como el que presentó el doctor Hayes en el PIPOC 2001 y que ha sido un trabajo conjunto de hace varios años de él como médico y un grupo de industriales, que logró el resultado final de un producto conocido como el "smart balance", o el balance inteligente que ya se está comercializando en los Estados Unidos. Es una margarina líquida que mezcla aceite de soya, palma, canola y oliva que equilibra los ácidos grasos saturados con los insaturados y tiene la gran virtud que no posee ácidos grasos trans ya que al llevar el aceite de palma no tiene que hidrogenarse.

E.P. Finalmente cómo observa usted el tema que es fundamental cuando se habla de futuro, hablemos un poco sobre su percepción sobre el comportamiento de los precios?

A.S.C. Las variables de oferta y demanda en el corto plazo indican que continuará una tendencia de recuperación de precios porque el consumo ha aumentado y la situación que se presenta con el problema de las vacas locas ha llevado a sustituir el sebo por grasas vegetales, además el sebo y demás grasas animales están escasas.

Por su parte es claro que el aceite de soya se ha incrementado jalonado por la demanda de torta de soya, mientras que aceites como el de girasol y canola han disminuido al menos en la misma cantidad que aumentó el aceite de soya. De otra parte el plan de renovación que está impulsando Malasia que a va ser del orden de unas 200.000 hectáreas nivelará la producción de aceite de palma por estos años. Los inventarios se están apretando. Todo indica que se presentará una gradual tonificación de los precios.



Otro aspecto que debemos considerar hacia el futuro cuando regrese la parte baja del ciclo es que el biodiesel va a adquirir importancia económica y en consecuencia le pondría un piso a los precios alrededor de los US\$ 237 por tonelada de aceite de palma.

E.P. El tema de los transgénicos es crucial cuando hablamos de competitividad al futuro, en especial con respecto a la soya en la que se han hecho avances significativos en este aspecto. ¿Cuál es su apreciación al respecto?

A.S.C. La mayor parte de la soya se siembra hoy con semillas de productos transgénicos, el hecho concreto es que el consumidor, especialmente en Europa le da un descuento a los bienes producidos con estas materias primas. La palma de aceite en materia de transgénicos tiene un largo camino por recorrer. Yo no vi muchos desarrollos en transgénicos

en Malasia pero observé muy buenos resultados en cultivos de tejido o genética tradicional, que trata de reproducir las mejores palmas y generar material genético de muy alto rendimiento.

Con estos materiales nuevos, por ejemplo, la visión de United Plantations es producir 40 toneladas de fruto fresco por hectárea, esto representa 10 toneladas de aceite de palma por hectárea y 2,5 toneladas de palmiste.

En Colombia tenemos una mayor biodiversidad que en Malasia. Además las semillas de palma cultivada es de híbridos de un grupo muy reducido de padres. Nosotros podríamos lograr importantes desarrollos en colecciones nuevas de material genético y también trabajar en transgénicos con orientación hacia los usos y a la satisfacción de diferentes nichos de mercados. Tenemos un reto en la genética tradicional y en los transgénicos. 🌴

Palmicultores de Ecuador, Venezuela y Colombia

Solicitan a la CAN desmontar los Sistemas Especiales de Importación - Exportación

Los representantes de las agremiaciones palmeras de Ancupa de Ecuador, Acupalma de Venezuela y Fedepalma de Colombia se reunieron en Bogotá para solicitar de manera conjunta ante la CAN la eliminación de los Sistemas Especiales de Importación - Exportación como el Plan Vallejo en Colombia, el Ritex en Bolivia, el Apta en Venezuela, el Pitex del Perú y los Regímenes Aduaneros Especiales del Ecuador.

Estos sistemas afectan el comercio intraregional andino de los bienes que integran la Cadena Productiva de las Semillas Oleaginosas, Aceites y Grasas. De la reunión de los dirigentes gremiales, que se realizó el pasado 16 de octubre se suscribió una comunicación dirigida a la Secretaría General de la Comunidad de Naciones Andinas, CAN, con el propósito de corregir estas distorsiones.

La solicitud firmada por Pedro Bichara Franco, Presidente de Acupalma, César Loaiza Granda, Gerente de Ancupa y Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma pide que se trabaje en tres temas fundamentales:

1. Eliminar los Sistemas Especiales de Importación - Exportación para el comercio intraregional de los productos de la Cadena de las Semillas Oleaginosas, Aceites y Grasas, con el fin de permitir un comercio sano y equitativo, regido por las ventajas compara-



Jens Mesa, presidente de Fedepalma, César Loaiza, presidente de Ancupa



Jens Mesa, presidente de Fedepalma y Pedro Bichara, presidente de Acupalma

tivas de los países andinos y proteger con ello las condiciones de competencia de los palmicultores y otros productores de semillas oleaginosas de la región andina.

2. Reglamentar de inmediato la aplicación de derechos correctivos automáticos, para corregir en forma equivalente las diferencias arancelarias que existan en los países andinos para las importaciones de bienes de la cadena de las semillas oleaginosas, aceites y grasas.
3. Realizar en el menor tiempo posible un análisis integral de las condiciones de comercio para los bienes de la cadena productiva de las semillas oleaginosas, aceites y grasas, en los países de la CAN, para armonizarlas y hacerlas compatibles con los objetivos y propósitos de la unión aduanera andina.

Antecedentes de la solicitud

El sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas, en los países andinos y muy particularmente en Colombia, Ecuador y Venezuela, está presentando enormes distorsiones en sus precios, generando con ello desviaciones de comercio que afectan el desarrollo productivo en la región y con un alto costo fiscal para estos países.

Tales distorsiones provienen principalmente de la vigencia de los Sistemas Especiales de Importación - Exportación, los cuales eliminan la protección otorgada por el Arancel Externo Común, AEC, a los productores locales y reducen las posibilidades de estabilización del Sistema Andino de Franjas de Precios, SAFF.

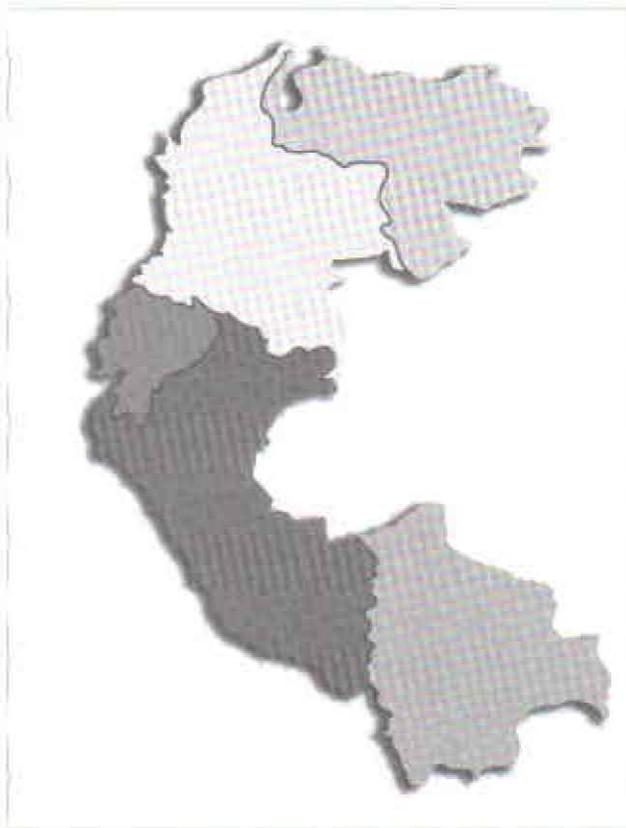
Las distorsiones de estos mecanismos en el mercado subregional de los aceites y grasas se pusieron claramente de manifiesto con la depresión generalizada de los precios internacionales de estos bienes. Por ejemplo, para los dos principales productos de esta cadena, las variaciones de precios, en los últimos tres años, han sido las siguientes: el aceite de soya crudo pasó de US \$705 tonelada en mayo de 1998 a US \$267 en mayo de 2001, con una caída del 264%, y el aceite de palma crudo pasó de US \$764 tonelada a US \$234, con una caída del 326% en el mismo período.

La Decisión 370 del AEC como la Decisión 371 del SAFF fijaron al 31 de diciembre de 1995 como el plazo para que los países eliminaran estos sistemas al comercio intraregional, en lo que respecta a los bienes incluidos en las franjas de precios. Este plazo posteriormente fue prorrogado, sin que hasta la fecha se haya tomado una determinación al respecto. La vigencia de estos mecanismos riñe con los objetivos y el propósito de una Unión Aduanera como la que se está tratando de consolidar en la Comunidad Andina.

Las distorsiones generadas por los Sistemas Especiales de Importación -Exportación se han visto agravadas por la utilización plena que están

haciendo los países andinos de las distintas preferencias otorgadas para los bienes de esta cadena productiva en el marco de los acuerdos de integración comercial vigentes en ALADI.

Por otra parte, la no aplicación de Bolivia y Perú del Arancel Externo Común y del Sistema Andino de Franjas de Precios, SAFF, y la falta de armonización de aranceles y contingentes ante la OMC por parte de los países andinos, son también factores que contribuyen a incrementar las distorsiones para el comercio intraregional de las semillas oleaginosas, aceites y grasas.



Todas estas distorsiones, si bien están propiciando alguna dinámica del comercio intracomunitario, vulneran de manera considerable la estabilidad de las empresas, para atender su mercado local, en detrimento de las verdaderas ventajas competitivas de los países en este sector productivo.

Finalmente, la vigencia de los Sistemas Especiales de Importación- Exportación y las demás distorsiones que subsisten en el mercado subregional de las semillas oleaginosas aceites y grasas, está conduciendo a algunos países a buscar medidas unilaterales para equilibrar las condiciones de competencia, que pueden resquebrajar la integración andina, con grave peligro para su estabilidad hacia el futuro. 

¿Qué está pasando en el mercado internacional de semillas oleaginosas, aceites y grasas?

Los precios internacionales de los principales aceites y grasas en las últimas semanas han continuado presentando una tendencia decreciente. Esta situación obedece a varias razones, entre las cuales se destacan:

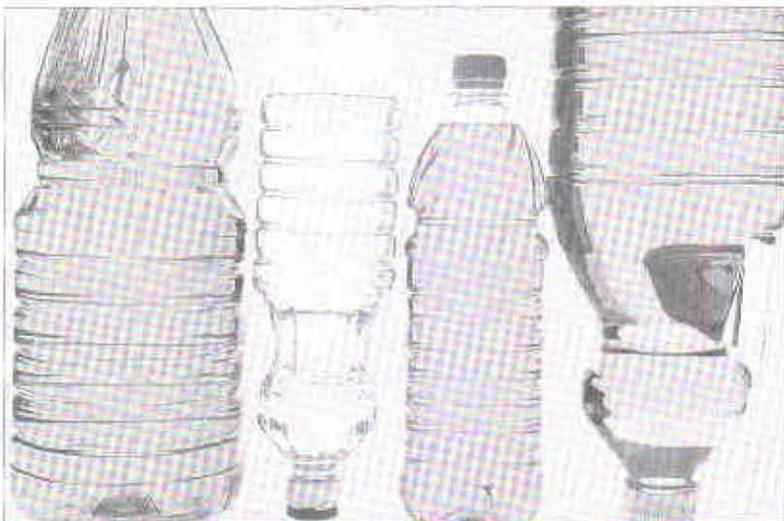
1. El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, USDA, publicó el pasado 12 de octubre los últimos estimativos de las cosechas de granos y semillas oleaginosas en ese país, para el período comprendido entre octubre de 2001 y septiembre de 2002, y proyecta que la producción de frijol soya será de 79,1 millones de toneladas, frente a las expectativas de algunos analistas del mercado de 77,3 millones de toneladas estimadas en septiembre pasado;
2. Por otra parte USDA redujo los estimativos de exportaciones de frijol soya de los Estados Unidos en 272.000 toneladas, para el período comprendido entre septiembre de 2001 y agosto de 2002, mientras que mantuvo su pronóstico de molienda en 45 millones de toneladas, lo cual posiblemente genere que los inventarios de frijol soya a finales de agosto de 2002 se estimen en 9,4 millones de toneladas y no en 6,9 como inicialmente se había estimado. De otra parte, los inventarios de aceite de soya de los Estados Unidos a finales de septiembre de 2001, eran de 1,25 millones de toneladas frente a 905.000 en el mismo mes del año anterior, presentando un crecimiento del 39%;

3. Los inventarios de aceite de palma en Malasia nuevamente presentaron un incremento significativo en el mes de septiembre de 2001, al llegar a 1,21 millones de toneladas frente a 0,89 del mes de agosto, evidenciando un crecimiento de cerca del 35%. Lo anterior, debido al incremento de la producción en el mes de septiembre a 1,1 millones de toneladas, en relación con 981.000 y 897.063 toneladas en los meses de agosto y julio respectivamente, y a la caída en las exportaciones de aceite de palma de Malasia que fueron de 649.295 toneladas en septiembre, frente a 893.971

en agosto presentando un decrecimiento del 27%;

4. Las exportaciones de aceite de palma de Malasia se han visto deterioradas por las medidas de tipo arancelario que la India, el principal importador de aceites comestibles en el mundo, ha impuesto a los productos del aceite de palma. Mientras que los aranceles de importación del aceite de palma crudo y RBD son del 75 y 92,4% respectivamente, los del aceite de soya crudo son del 45% y de refinado del 50,8%. Adicionalmente, el gobierno de la India, determinó unos "precios fijos" como referencia para liquidar el arancel del aceite de palma, los cuales son muy superiores a las cotizaciones recientes del aceite de palma en el mercado internacional. Esto ha determinado que los aranceles efectivos para los productos de la palma de aceite se incrementen 20 puntos porcentuales por encima de los aranceles nominales mencionados anteriormente.

Vale la pena señalar que en razón del diferencial de aranceles que existe en la India para el aceite de palma y el de soya, se están favoreciendo las compras de aceite de soya a expensas de aceite de palma. Entre julio y septiembre de 2001 las importaciones de aceite de soya por parte de la India han sido de 575.000 toneladas respecto de 351.000 en el mismo trimestre de 2000, observándose un crecimiento del 64%. ☘



Principales factores que inciden en el mundo de los aceites comestibles*

Consumo global de aceite vegetal.

El consumo global de aceite vegetal se elevó más del doble durante los últimos 25 años. La creciente atención de los medios de comunicación a los aspectos negativos de la globalización, tales como la "batalla en Seattle" en las reuniones en la World Trade Organization (WTO) hace poco más de un año, ha intensificado el enfoque en asuntos comerciales, incluido el comercio de alimentos.

El interés por la biotecnología – ya sea en Europa o en el Japón – también ha alterado los flujos del comercio, creando mercados con posición conveniente para productos no modificados genéticamente.

La enfermedad de las vacas locas – así como la fiebre aftosa – ha aumentado la preocupación por la seguridad de los alimentos y ha concientizado la necesidad de un mejor sistema para rastrear la "cadena de custodia" de los alimentos, desde la granja hasta el consumidor..

Cuando se retrocede para ver cómo el mundo ha cambiado en los últimos años, no es sorprendente que la cadena de oferta sea mucho más complicada para manejar.

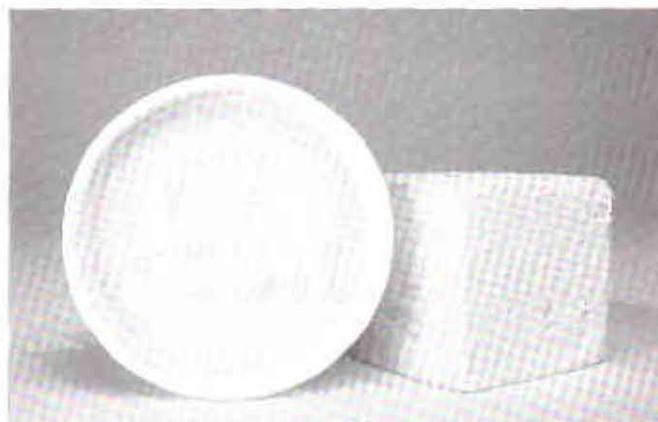
Otro factor influyente ha sido la privatización. El número de economías clasificadas como "mercado libre" se elevó más del triple entre 1975 y 1997. Así que, por ejemplo, en lugar de ventas en gran volumen a agencias de compras centrales en la antigua Unión Soviética, estamos negociando con miles de compañías de alimentos alrededor del mundo.

Otro desarrollo importante es el nuevo interés que los clientes prósperos han mostrado por alimentos funcionales, nutrición y productos relacionados con la salud.

Muchos "nutriterapéuticos" solamente están en su fase de incubación; tienen la capacidad de rebajar el riesgo de enfermedad cardíaca o el riesgo de cáncer. Varios éxitos ya están en el mercado, tales como la vitamina E, esteroides y ésteres esteroides e isoflavones.

El sistema alimenticio que está surgiendo está siendo conducido cada vez más por clientes que son implacables en su búsqueda de mejor valor. Ellos quieren mejores alimentos, alimentos más seguros, más variedad y comida con mejor sabor.

La seguridad de los alimentos es importante, pero también tiene que ser práctica. Cuando yo entré a trabajar en Cargill en el año 1967, mediamos en partes por miles, o partes por millones. Para la dé-



cada de los 80, se medía por partes por miles de millones. Hoy día se mide por partes por trillones. Nos hemos vuelto sumamente expertos para analizar el contenido de productos, pero me pregunto si el cliente en realidad recibe valor cuando no existe un verdadero asunto de seguridad. ¿Será que solamente añadimos costo y confusión al sistema de alimentos?

Otra tendencia significativa es el creciente énfasis en "temas verdes" – especialmente cuando se trata de utilizar recursos renovables en productos industriales.

Cargill tiene una empresa colectiva con Dow para producir resinas poliácticas (PLA) hechas de maíz. Una planta a escala mundial está lista para ser puesta en marcha a fines de este año calendario. Será capaz de ofrecer plásticos no basados en petróleo con interesantes propiedades funcionales, utilizables en todo, desde películas y plásticos moldeados, hasta ropa. Este es un buen ejemplo de las oportunidades que son posibles para crear nuevos usos para productos agrícolas.

Otra posibilidad es el biodiesel. Claramente Alemania, Francia e Italia son los líderes en este campo. Con el precio del petróleo crudo a más de US\$28 el barril, la producción eficiente de aceite vegetal podría ser una materia prima alternativa compatible con el medio ambiente para dar fuerza motriz a motores.

Los aceites vegetales también pueden ser utilizados en otras aplicaciones industriales – como lubricantes o en la hidráulica, transformadores, oleoquímicos y otros usos técnicos (no comestibles).

El E-comercio también moldeará de nuevo nuestra industria. Por ejemplo, el Internet se podría utilizar para rastrear la "cadena de custodia" de productos de especialidad, por todo el camino de la cadena de alimentos. También se puede utilizar para crear

intercambios electrónicos – como Gallo.com – para poner en contacto a los vendedores con los compradores para que realicen negocios. De eso se trata el Internet: distribuir mucha información a mucha gente, mucho más rápido.

El Internet también será una tecnología muy importante en el manejo de la cadena de oferta cada vez más compleja que vemos en surgimiento. Estos tipos de sistemas son los que más y más clientes quieren.

La biotecnología es otra tendencia que cambiará nuestro negocio. La tecnología de alimentos y agrícola proporcionará más y mejores alimentos y simultáneamente ayudará a proteger y a mantener el medio ambiente. Hasta la fecha, los productos biotecnológicos han sido limitados principalmente a características agrónomas. Los beneficios están orientados mayormente hacia la producción, por lo tanto, los consumidores no han visto el beneficio, como lo han visto los agricultores. Pero se espera que esto cambie, a medida que nuevas olas de características en el producto total lleguen al mercado.

Cargill está involucrada en una empresa colectiva con Monsanto, llamada Renessen, que está trabajando en varios productos de este tipo:

- Maíz con alta energía que aumenta su valor para consumo animal;
- Maíz con niveles más altos de aminoácidos para reducir la necesidad de suplementos sintéticos.

- Frijoles de soya con un perfil mejorado de aminoácido para una nutrición superior para los animales.
- Canola y frijoles de soya con alto contenido de aceite para mejorar la eficacia del procesamiento.

Estos sólo son algunos de los cambios que serán las bases para reinventar el futuro del negocio de los aceites. Entre las tendencias que es necesario que vigilemos están las siguientes :

- El regreso del sabor;
- Mayor interés en la seguridad de los alimentos, la salud y la nutrición;
- La globalización del sistema de alimentos;
- Nuevos productos y el sistema de identidad conservada para manejarlos;
- E-comercio e Internet y
- Biotecnología agrícola.

Implícito en estos nuevos desarrollos se encuentran algunas tendencias familiares, fundamentales tales como la población en crecimiento y ganancias que se elevan. Todo esto crea oportunidad para la industria de aceites. Pero el crecimiento productivo necesitará más talento e innovación.

La ciencia y la tecnología de clase mundial, guiadas por claros objetivos comerciales, pueden crear un futuro de crecimiento beneficioso en nuestra industria.

* Versión traducida por Fedepalma de la Conferencia que dictó Guillaume Bastiaens, Vicepresidente de Cargill Inc, y que fue publicada en la Revista Inform Volumen 12 de julio de 20001, editada por la AOCS. 

Unilever va a vender Mazola y otras marcas

El conglomerado anglo-holandés, Unilever, ha anunciado su intención de vender, para finales del año 2001, las 15 marcas de alimentos que adquirió cuando compró Bestfoods en octubre de 2000.

Las marcas en venta incluyen aceites de cocina Mazola y St. Lawrence, aliño para ensaladas Henri y varias marcas de maicena y almíbar, así como tintura para telas de marca Rit y almidón para telas de marca Niagara. Las 15 marcas tienen ventas anuales combinadas de casi \$400 millones.

Mazola es una de las principales marcas de venta al por menor de aceite de maíz en los Estados Unidos. Unilever quiere vender los derechos a Mazola en Norte América, donde ha sido vendido desde 1911, pero la compañía puede retener los derechos de vender Mazola en otros lugares.

"Desafortunadamente, nos estamos reduciendo a una pequeña cantidad de compañías en el negocio de aceite comestible para consumidores", dijo Thomas Applewhite, consultor retirado de la industria y antiguo presidente de AOCS. "Una empresa más pequeña podría estar interesada en comprar la marca Mazola, pero quizás no tenga el dinero. Es probable que ese nombre sea costoso para comprar. Si alguien lo mirara desde la perspectiva de aceite de maíz lanzado como un aceite saludable, una compañía como ConAgra podría estar interesada. Actualmente ellos son dueños de la marca de productos alimenticios Healthy Choice y podría encajar ahí. De lo contrario, una compañía relacionada con la salud como Hain podría estar interesada".

Anteriormente Unilever expresó su intención de recortar el número de marcas que comercia en el mundo y enfocarse en 400 productos principales. Ya ha vendido 300 de las 1.600 marcas y espera vender otras 300 en 2001.

Tomado de Inform volumen 12 Agosto de 2001

Aprobadas cinco normas de competencia laboral para la agroindustria de la palma de aceite

El Grupo Directivo de la Palma de Aceite del Sena y el Sector Palmicultor, aprobó en su reunión del día 16 de octubre de 2001, cinco normas sectoriales que constan de trece elementos de competencias laborales correspondientes, a dos titulaciones para operarios en "Siembra de Palma de Aceite" y "Cosecha de Fruto de Palma de Aceite".

La aprobación se dio luego de la validación y verificación técnica nacional que se efectuó en las cuatro Zonas Palmeras del País, así:

- **19 y 20 de septiembre en Villavicencio**
- **24 y 25 de septiembre en Santa Marta**
- **3 de octubre en Cali**
- **4 y 5 de octubre en Tumaco**
- **8 de octubre en Bucaramanga**

A estas sesiones de trabajo que concitaron Fedepalma y Cenipalma por intermedio de la Unidad de Gestión para la Capacitación y la Promoción Empresarial, se convocaron a los Gerentes y los miembros de los Comités Agronómicos Regionales de las cuatro Zonas Palmeras del país, con una participación del orden de setenta profesionales que revisaron y ajustaron el trabajo pionero que en estas dos titulaciones realizó el equipo técnico de trabajo de la Zona Central con apoyo metodológico de la Regional Santander del Sena.

Con los participantes se revisó el marco conceptual y metodológico de las competencias laborales, su priorización y elaboración en un esfuerzo conjunto con el sector productivo de la palma de aceite, la incorporación por parte del Sena de las experiencias



inglesas en su origen y en su implantación en México. Se recapituló su importancia para los procesos de normalización de las competencias laborales, de la gestión del recurso humano, su obligada incorporación en los sistemas de calidad para la evaluación contra los estándares o normas sectoriales del personal y la definición de acciones pertinentes de capacitación, el reconocimiento de las experiencias, habilidades, conocimientos y competencias obtenidas por los trabajadores y los procesos de certificación de competencias con rangos de validez nacional, con cuidadosa atención a las normas de carácter internacional, cuando estas existen.

El esfuerzo de validación cualificó y ratificó la seriedad, pertinencia y calidad del trabajo puesto a discusión.

El plan de trabajo para el 2002 incluye la motivación, organización y prueba piloto en un grupo de empresas de las cuatro zonas palmeras, de las normas de competencia laboral aprobadas y la elaboración del orden

de quince nuevas unidades de competencia laboral, principalmente referidas al mantenimiento de los cultivos de palma de aceite y aspectos logísticos propios de la Agroindustria de la Palma de Aceite.

Cabe señalar que las normas tienen vigencia temporal y su revisión será emprendida cuando las prácticas tecnológicas y culturales del sector así lo ameriten.

Próximamente circularán con El Palmicultor dos separatas con las normas sectoriales o unidades de competencia laboral que fueron aprobadas. ☘

Seminarios de capacitación sobre "manejo seguro y eficaz de plaguicidas"

Con la colaboración de la Cámara de Protección de Cultivos de la ANDI y en convenio con el Sena se han realizado dos seminarios sobre el "Uso Seguro y Eficaz de Plaguicidas", el 18 y 19 de octubre en Bucaramanga para la Zona Central y el 24 y 25 para la Zona Oriental. Participaron en los dos seminarios algo más de 70 palmeros y miembros del Sena.

En los Seminarios de dos días se trataron generalidades sobre plaguicidas, factores de riesgos, formulaciones y formas de aplicación de plaguicidas, equi-

pos de protección, interpretación de etiquetas de plaguicidas, primeros auxilios en casos de intoxicación y elementos generales sobre la calibración de equipos.

A cada participante se le entregan las memorias del seminario y tres cartillas sobre mantenimiento, transporte y aplicación de plaguicidas con bombas de espalda.

Este seminario se ofreció el 1 y 2 de noviembre en Santa Marta para la Zona Norte y el 8 y 9 de noviembre en Tumaco para la Zona Occidental. ☘

Tertulia**Experiencias en malasia con ocasión del pipoc 2001**

Muy animada y con la participación de 60 participantes, la Tertulia Palmera del pasado 22 de Octubre se dedicó a la presentación y discusión de los aportes que de temas económicos de Malasia y de su Agroindustria de la Palma de Aceite hicieron Alvaro Silva y Diego Andrés Restrepo, en tanto que Pedro León Gómez y Fernando Rodríguez se refirieron a avances agronómicos de la Palma de Aceite en Malasia, cerrando la sesión Carlos Beltrán y Germán Rubiano comentaron sobre la tecnología utilizada en la operación de las Plantas de Beneficio en Malasia y su comparación en rendimientos y otras variables con las Plantas Extractoras en Colombia.

Los ponentes, entre otros retos para la palmicultura colombiana señalaron: la necesidad de adelantar investigaciones de ingeniería genética y

biotecnología con especial referencia a la adaptabilidad de semillas, prevención y resistencia a plagas, biocatálisis; avanzar en la conformación de unidades técnicas regionales; innovar en la mecanización de las plantaciones y en infraestructura y logística; insistir en la disminución de costos mediante la continuada incorporación de tecnología, mayor eficiencia y productividad vía alianzas, fusiones, reducciones o racionalización en los costos de fertilizantes, ahorros de escala, etc.

Al final de la sesión se presentó un vídeo sobre maquinaria de alto rendimiento para procesos de renovación de plantaciones.

Con el concurso de los panelistas se está programando para el mes de noviembre réplica de esta Tertulia en Bucaramanga y en Santa Marta. 

Avances en la titularización de palma de aceite

Con el fin de promover la expansión de las siembras de palma de aceite entre los productores existentes, el sector palmero, por intermedio de Propalma S.A., ha venido trabajando en el presente año en el diseño de un proyecto de titularización, como mecanismo adecuado para financiar las nuevas siembras.

La titularización de palma de aceite consiste en la captación de recursos, de largo plazo, para la siembra de la palma de aceite, mediante la emisión de títulos de valores adquiridos por algunos inversionistas interesados, como podrían ser los Fondos de pensiones, los cuales serán respaldados por los ingresos que genera a los productores actuales una parte de su producción de fruto fresco - ó su equivalente en aceite crudo- y la producción de las nuevas plantaciones que sean sembradas.

En desarrollo del convenio de cooperación que suscribieron, Propalma S.A. y la Bolsa Nacional Agropecuaria, BNA, para estructurar la titularización, las dos entidades han venido trabajando en la difusión y explicación del proyecto con los palmicultores y en adelantar su diseño para ser presentado a la Superintendencia de Valores. Para ello se realizaron reuniones con los palmicultores en Bogotá, Barranquilla, Santa Marta, Bucaramanga y algunos contactos específicos en las diferentes ciudades, en las cuales se dieron a conocer las bondades del mecanismo frente a otros sistemas de financiación.

Dentro de las actividades desarrolladas en el mes de octubre debe destacarse la relacionada con la

selección de la entidad fiduciaria que cumplirá las funciones de agente de manejo de la titularización. Con tal fin, Propalma y la BNA realizaron una convocatoria a varias Fiduciarias para que presentaran propuesta técnica. Para la propuesta económica se diseñó un sistema de bajasta vía Internet, tendiente a buscar la oferta de costos más competitiva por parte de las entidades proponentes. Para esa selección se recibieron cuatro propuestas, las cuales están en estudio por parte del Comité seleccionado para esta labor.

Como actividad complementaria para apoyar la titularización, Propalma viene estructurando un proyecto de construcción de viveros, que consiste en un mecanismo de asociación tripartita entre el productor de la semilla, el constructor del vivero y Propalma S. A., que financiará parte de la operación.

Parte importante del trabajo por desarrollar está en definir los originadores con los cuales se adelantará la titularización, trabajo que se intensificará en las próximas semanas y para lo cual es necesario presentar a Propalma toda la información que se requiere por parte de los palmicultores interesados.

Propalma tiene como meta para la primera titularización lograr apalancar siembras por alrededor de 10.000 nuevas hectáreas de palma de aceite, esperando que el proyecto esté listo para el primer trimestre del año 2002. 

Guía ambiental: un proceso de concertación

El pasado 26 de septiembre se realizó en Bogotá, el Taller Ambiental para presentar, evaluar y concertar los contenidos y alcances de las Guías Ambientales para el subsector de la Agroindustria de la Palma de Aceite.

Al taller asistieron representantes de: Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Corporaciones Autónomas Regionales, IDEAM, ICONTEC, IICA, Universidad de la Sabana, Empresas Productoras de Aceite de Palma firmantes del Convenio de Producción Limpia, Cenipalma y Fedepalma. Como observadores, participaron representantes de Asocolflore y Fedepanela.



El acto de instalación, estuvo a cargo de Alvaro Silva Carreño, Asesor de la Presidencia de Fedepalma y Gerardo Viña Vizcaino, Director Ambiental Sectorial del Ministerio del Medio Ambiente, donde, destacaron aspectos fundamentales del Convenio de Concertación para una Producción Limpia y los avances obtenidos en los últimos años para cumplir con la política am-

biental. Con relación a la Guía Ambiental, el doctor Viña, hizo especial referencia a sus ventajas como instrumento de apoyo y orientación al unificar criterios y metodologías en los procesos de gestión ambiental dentro de la agroindustria.

Para el desarrollo del Taller, se organizaron seis grupos de trabajo con el objeto de profundizar en el análisis de los textos en cada componente de la Guía. Estos componentes en forma secuencial eran presentados por la Unidad de Gestión Ambiental de Fedepalma.-En la parte final del Taller, cada grupo presentó a todos los participantes sus comentarios y observaciones que serán tenidas en cuenta en los

ajustes de los textos definitivos.

Con el cumplimiento de este requisito exigido por el Ministerio del Medio Ambiente, se espera que antes de finalizar el presente año, se inicie el proceso de publicación de la Guía ambiental. ❀

Reunión comisión de aguas en la zona oriental

La Comisión creada en el Taller sobre Concesiones y Tasas de Usos de Agua realizado en el mes de julio de 2001 en Yopal para revisar todos los asuntos relacionados con Corporinoquia, se reunió en las oficinas de ASOHUMEA, el 18 de octubre de 2001, en Villavicencio.

Los temas propuestos para la reunión fueron:

- Revisión detallada de la propuesta hecha a Corporinoquia el año 2000 y respuesta de la Corporación.
- Revisión de la situación legal de todos los usuarios del recurso hídrico en los cultivos de palma de aceite.
- Análisis de alternativas.
- Acuerdos y procedimientos a seguir.

Los planteamientos y argumentos generales para avanzar en el desarrollo de los temas fueron hechos por el Director de la Unidad de Gestión Ambiental de Fedepalma, en armonía con la filosofía y alcances del Convenio de Producción Limpia. La delegación de Corporinoquia, con fundamento en los oficios de la Subdirección de Gestión Ambiental, argumenta razones de tipo legal para no aceptar la propuesta presentada por Fedepalma a nombre de lo de las empresas productoras y cultivadoras de palma de aceite afiliadas.

Una vez más se le presentaron a la Corporación las razones y conveniencias para que reconsiderara la propuesta sin transgredir Ley. Al final, se llegó a un acuerdo que Corporinoquia, entregará toda la base de datos de los usuarios a Fedepalma para elaborar un documento más amplio con todos los soportes técnicos y legales para discutirlos en una nueva reunión de la Comisión, luego, darlo a conocer a las empresas para su concepto antes de presentarlo en forma oficial a la Dirección General de la Corporación. ❀



Conclusiones de la visita de Ana Primavesi en al Zona Central*

Dentro de los aspectos mas sobresalientes de la visita de la Doctora Ana Primavesi a la zona oriental, están los siguientes:

A. Comentaba la Dra. que el uso indiscriminado de Glifosato genera un debilitamiento de las raíces que induce la entrada de hongos patógenos a las mismas causando graves daños en el cultivo. Esto se hace muy importante sobretodo en los plateos donde el uso de dicho producto es continuo.

B. Las raíces muestran las dificultades sufridas por las plantas en su desarrollo; es así como se encuentran desviaciones de las raíces de las malezas por causa de horizontes endurecidos y acortamientos puntuales por las raíces debido a déficit hídrico y a deficiencias de boro.

C. Se debe permitir y promover el crecimiento de plantas (no gramíneas) de diferente porte dentro de los cultivos, especialmente aquellas que tengan raíces profundas como la Flemingia, el Guandul y la Leucaena, sin embargo en cada región existen plantas como el Guasimo y el mónico que penetran horizontes endurecidos y que al mantenerse podados no compiten con la palma y engrosan su raíz mejorando la estructura del suelo.

D. Consideró la Dra. que los problemas fitosanitarios que se presentan en la zona oriental obedecen en forma exclusiva a las dificultades que tienen las plantas para nutrirse bien y desarrollarse bien, los cuales se inician por los problemas de suelo. En estos casos los metabolitos que procesan las plantas no alcanzan a cumplir su ciclo, razón por la cual la energía que se obtendría de dicho proceso será inferior y por ende la planta será más débil o más apetible a las plagas y enfermedades

E. Comentó la Dra. Primavesi que la materia orgánica es una gran ayuda en la reestructuración del suelo y que dentro de ella, la aportada por las coberturas de leguminosas es muy valiosa, llegando incluso a eliminar los requerimientos de aplicación de fertilizantes químicos nitrogenados. Aconseja la aplicación de la materia orgánica fresca sobre la superficie del suelo, evitando su incorporación, ya que ello solo genera toxicidades por los gases que se producen en condiciones de anaerobiosis. Es ideal cuando el suelo se puede proteger con un mulch de materia orgánica como en el caso de las aplicaciones de tusa y fibra.

F. La Dra. Primavesi no comparte la cincelada en época húmeda y menos aún cuando ésta no está acompañada de adiciones de materia orgánica y/o la siembra masiva de plantas de raíz profunda y coberturas de leguminosas. Considera que el cincel de por sí no reestructura el suelo pero si permite la penetración de las raíces y el agua a estratos más profundos.

G. Considera que la relación de aportes nutricionales potasio-boro debe ser de 30 a 1 y máximo de 100 a 1 y que cuando dicha relación no se da, se pierden los aportes de potasio adicionales que se realicen.

H. Con el fin de conocer las plantas adaptadas al suelo, ella sugiere sembrarlas a manera de comparación en dos materas una con suelo del lote en cuestión y otra en arena, si la planta se desarrolla mejor en arena, quiere decir que tiene algún factor antagonista con dicho suelo y que por lo tanto no prosperará allí.

I. Cuando las hojas de la palma se abren muy fácilmente por la nervadura central, es un síntoma de falta de zinc.

J. Cuando se tienen problemas de hormiga arriera en un cultivo, estos se pueden controlar con la aplicación de 125 a 250 gramos de molibdato de amonio por hectárea, ya que con una buena nutrición de molibdeno, los tejidos no permiten la formación del hongo con el cual se alimentan las hormigas, desechando dicho cultivo como fuente sustrato de su alimento. Es de anotar que el molibdeno mejora notablemente la fijación de nitrógeno atmosférico por parte de las plantas leguminosas.



K. Las aplicaciones excesivas de materia orgánica en el hueco pueden generar deficiencias de cobre.

L. En los materiales Irho cuestionó el entorchamiento de la punta de los folíolos con deficiencias de fósforo y/o calcio.

M. Considera que la tierra utilizada en los viveros debe ser muy similar a la que se tiene en el sitio definitivo ya que de ser muy buena, la raíz puede limitar su desarrollo a la tierra de la bolsa y atrofiar su crecimiento.

N. Considera el azufre un elemento de esencial importancia

dentro de la nutrición de la palma, especialmente por su papel en la síntesis de aceites. Los síntomas de hojas nuevas amarillentas obedecen a deficiencia de azufre, si estos persisten con la aplicación

de un sulfato de amonio, la deficiencia es de hierro.

“Cuando los insectos invaden su campo, ellos solamente vienen como mensajeros del cielo para

avisarle que su suelo esta enfermo.”

* Conclusiones realizadas por:
Rafael Rey Pióon

Presidente Comité Asesor Regional Agronómico de la Zona Central

Día de campo sobre cosecha.

El 5 de octubre en la plantación Indupalma, se realizó un día de campo sobre Cosecha, que contó con la participación de 70 personas. La cosecha es una de las actividades de mayor importancia en el cultivo de la palma de aceite, debido a que es un rubro de primer orden en la estructura de costos de producción, demanda la mayor parte de la mano de obra en toda plantación, afecta directamente la tasa de extracción y calidad del aceite producido y es la labor donde se presentan los mayores índices de accidentalidad y ausentismo.

Por esta razón, el Comité Agronómico de la Zona Central, consciente de la importancia de la labor de corte de fruto y control de calidad programó un día de campo sobre cosecha con los siguientes objetivos: presentar los aspectos técnicos

y logísticos para la cosecha, recolección y transporte de fruta; explicar los criterios y la importancia del control de calidad de la cosecha.

Después de presentar las conferencias y hacer las visitas correspondientes al campo y planta de beneficio, se pudo concluir que hay una variación muy amplia entre las empresas en torno a los siguientes aspectos:

- Accesorios de seguridad industrial: algunos trabajadores de cosecha en ciertas plantaciones comienzan a utilizar cinturones especiales para disminuir el riesgo de lesiones dorso-lumbares-

- Criterios de maduración del racimo: hay un rango amplio en dicho criterio; unas plantaciones imparten la orden de corte con el cambio de color y sin desprendimiento de frutos del racimo, otras

plantaciones hacen el corte con un fruto desgranado libremente, otras lo hacen cuando se desprende el fruto con solo tocarlo con la herramienta de corte y otras con un mayor numero de frutos desgranados.

- Criterios para el control de calidad: como respuesta a lo anterior, las plantas de beneficio también tienen diversos criterios para calificar el grado de madurez de los racimos que reciben en la tolva.

- Cargue y transporte de fruto a la planta: en el sur del Cesar ya se comenzó a utilizar el alce hidráulico de fruto, en las plantaciones de Indupalma y Palmas del Cesar; sin embargo, en el área de Puerto Wilches se esta promoviendo la idea de incursionar en este sistema y fue uno de los motivos por los cuales hubo tan nutrida asistencia de esa subzona.

Día de laboratorio en la zona oriental

Dando continuidad a las actividades programadas por el Comité Asesor Regional de CENIPALMA en la Zona Oriental, se realizó el pasado 3 de octubre en la Planta de Beneficio de Palmar de Manavire, un día de laboratorio titulado “Determinación de la humedad y sustancias volátiles en el procesamiento de la palma de aceite”. Al evento asistieron 35 personas representantes de 14 plantas de beneficio de la Zona Oriental.

Después de las palabras de bienvenido y la exposición de los

objetivos del curso por parte del Ing. Germán Rubiano M., los asistentes llenaron un formulario en el cual expresaban la forma que utilizaban para hacer la determinación de la humedad. Seguidamente, se expuso por parte de los investigadores de CENIPALMA, los fundamentos teóricos del secado convencional y del secado con microondas.

Los participantes se dividieron en 3 grupo de trabajo con el fin de adelantar las prácticas de secado de diferentes materiales usando hornos microondas y equipo infrarrojo para la determinación de la humedad del aceite. Al final de la tarde se compararon los resultados obtenidos por los diferentes grupos con muestras secadas en la estufa termostada.

La discusión de los resultados se basó en la forma en la cual se deben calibrar los equipos de infrarrojo y microondas para obtener resultados similares a los obtenidos a través de la estufa termostada que se usa como patrón de comparación. La ventaja del uso de los equipos infrarrojo y microondas es la rapidez con la cual se obtienen las lecturas de humedad tanto de aceite, fibras, tusa y efluentes.

Con estas actividades se está buscando cada vez más la estandarización de prácticas de laboratorio que conduzcan a expresar mejor y de manera comparable, tanto las pérdidas de aceite en la planta como los parámetros de calidad de los productos.

INDICADORES PALMEROS

FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

Concepto

CESIONES

Vigencia a partir de:	1 Sep 01	1 Oct 01	1 Nov 01
Aceite de palma crudo	104	83	85
Aceite de palmiste crudo	105	103	103

COMPENSACIONES

Vigencia a partir de:	30 Ago 01	28 Sep 01	30 Oct 01
Aceite de palma crudo			
Comunidad Andina de Naciones/CAN ¹	156	177	181
Países de América ¹	312	354	363
Resto del mundo	312	354	363

Aceite de palmiste crudo

Comunidad Andina de Naciones-CAN ¹	116	240	238
Países de América ¹	116	240	238
Resto del mundo	116	240	238

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite

Julio-Diciembre 2001

ACEITE DE PALMA CRUDO



\$685

POR KILOGRAMO

ALMENDRA DE PALMA



\$204

POR KILOGRAMO

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2001-2000 (Miles de toneladas)

MES	2001P	2000	Variación	
			Absoluta	%
Enero	49,1	45,3	3,8	8,4
Febrero	43,8	41,4	2,3	5,7
Marzo	55,6	45,3	10,3	22,7
Abril	49,5	39,4	10,1	25,5
Mayo	52,9	45,2	7,7	17,0
Junio	46,4	44,2	2,1	4,9
Julio	47,2	44,7	2,5	5,6
Agosto	47,6	45,1	2,5	5,5
Septiembre	42,1	47,3	-5,2	-11,0
Año corrido	434,1	399,0	36,1	9,1

p: preliminar
Fuente: Fedepalma

1. Se excluye Ecuador

COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	OCT 2001	SEP 2001	AGO 2001	PROMEDIO		VARIACIÓN ULTIMOS 12 MESES
				NOV/00-OCT 01	NOV/00-OCT 01	
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	282	310	362	274	327	-16,1%
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	246	276	328	245	305	-19,5%
Oleina RBD, CIF Rott.	295	329	391	305	369	-17,3%
Oleina RBD, FOB Malasia	253	289	351	258	324	-20,4%
Estearina RBD, FOB Malasia	246	248	287	209	241	-13,1%
Estearina RBD, CIF Rott.	287	288	327	256	285	-10,2%
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	290	316	363	311	502	-38,1%
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	393	401	443	422	493	-14,3%
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	310	322	363	321	510	-37,1%
Aceite de girasol, FOB Arg	435	415	436	380	342	11,1%
Aceite de soya, FOB Arg	304	330	372	300	324	-7,4%
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	578	565	515	402	263	52,8%
Cerdo, Pack, unref Belgica	411	418	407	359	322	11,3%
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	333	405	417	317	309	2,7%

AO: any orig.
Fuente: Oil World
Elaborado: Fedepalma
25 Septiembre-01



Nuevos Afiliados

En el tercer trimestre del año la Junta Directiva de Fedepalma ha autorizado las siguientes afiliaciones a la Federación:

Por la zona Norte

- María Buchaar Eduardo José - Finca La Lucy
- A. Durán Agropalestina - Finca Palestina, Palestina 2 o Loma de Arena
- Las Palmera Ltda. - Finca Bayano
- Inversiones Padornelo S.A. - Plantaciones La Florida y Andalucía
- Díaz España Juan Enrique - Plantación San Juan
- Oleaginosas San Rafael S.A. , Osar S.A. - Plantación Hacienda Osar

Por la Zona Oriental

Multipalma Ltda - Plantación Rancho Grande
Baquero Ramírez Victor Ramón - Plantación Canta Claro

Por la Zona Central

Camacho Mora Campo Anibal - Plantación Hatopalma

Bienvenidos.

Nombramiento en el FIP

El Fondo de Inversión para la Paz , FIP, Plan Colombia, nombró a Gustavo Reyes Schloss como el nuevo supervisor de los proyectos de la palma aprobados por esta entidad.

Gustavo Reyes es ingeniero civil y tienen una importante trayectoria dentro del sector palmero, fue Gerente de Palmeras del Upía y Gerente Comercial de la Fábrica Nacional de Grasas y Fanagra S.A.



WEB de Finagro

Finagro puso a disposición del público la página WEB, en la cual se encuentra información actualizada sobre las líneas de crédito, acceso a ellas, trámites, estadísticas, noticias del sector agropecuario, el Manual de Servicios.



Las direcciones de la página WEB son:

www.finagro.com.co
www.finagro.gov.co

La invitación de Team

La Alianza Team invitó el 4 y 5 de octubre a un grupo de palmicultores y al Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington a hacer un recorrido por la planta de Grasas S.A. en Cali, así mismo, programó también la visita a sus plantas de Bogotá y Barranquilla.

Estas visitas tienen el propósito de mostrarle a la comunidad palmera la orientación y las inversiones que se están realizando en el mediano y largo plazo y que van a tener un impacto favorable para el consumo de aceite de palma.

La Alianza Team desde su inicio viene desarrollando una interesante política de especialización de sus plantas orientadas por productos y por mercados para lograr mayores eficiencias.

Crédito palmero



Durante el último año el Banco Agrario ha aprobado créditos para sembrar 12.387 hectáreas de palma por un valor de 36.174.279. Estas hectáreas corresponden a un total de 30 proyectos ubicados en diferentes zonas del país, entre ellas, el Urabá Antioqueño, Tumaco, Aracataca, Puerto Wilches, Cumaral, Sabana de Torres, Chiriguana, Marialabaja, Curumani, Codazzi.

Team busca aumentar compensaciones

La alianza industrial TEAM solicitó al Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, incrementar la compensación para apoyar los productos procesados con miras a mejorar su capacidad de penetrar el mercado venezolano teniendo en cuenta que enfrentan una estructura de costos diferente a los crudos.

El Fondo decidió mantener su política en razón a que la ley le ordena la estabilización de los productos agropecuarios de la cadena y lo hace en igualdad de condiciones para los aceites crudos e incorporados en los procesados. Las cifras enviadas para sustentar la solicitud muestran altos flujos que hacen dudar que verdaderamente haya valor agregado. La industria deberá mirar al interior de sus negocios para buscar allí la competitividad. Los cálculos concluyen que inclusive no sería necesaria una compensación para el mercado venezolano comoquiera que la protección efectiva para los procesados es mayor. Fedepalma y la Secretaría del Fondo prepararon un documento titulado: "Análisis de la Política de Compensaciones de Estabilización del Mercado Venezolano frente a una Solicitud de TEAM."

Campo experimental

Fedepalma adquirió el terreno para desarrollar el primer campo experimental de Cenipalma. Las 350 hectáreas que serán entregadas a Cenipalma serán destinadas a desarrollar proyectos que tienen dificultades para llevarse a cabo en plantaciones.

El predio está ubicado al Sur de Barranca-bermeja, a diez minutos del aeropuerto de esta ciudad y sobre la troncal del Magdalena Medio.

En este campo experimental se desarrollarán especialmente trabajos de mejoramiento genético.



Fedepalma en Tecnoagro

Fedepalma participará en la IV Muestra Empresarial, Tecnoagro 2001, que es la exhibición comercial del XXXI Congreso de la Sociedad de Agricultores de Colombia que se realizará en Bucaramanga los días 8 y 9 de noviembre en la ciudad de Bucaramanga.

En el stand se podrán adquirir publicaciones, afiches e información sobre el cultivo de la palma de aceite y su beneficio. Esta es una oportunidad para que los participantes del evento conozcan más de cerca el cálido y fascinante mundo de esta agroindustria en Colombia.

Imágen Corporativa

La imagen corporativa es un tema que cada vez toma más fuerza en el mercado como estrategia de posicionamiento y representación de una filosofía empresarial. Por estos días se está desarrollando un proyecto de imagen corporativa para Fedepalma, Cenipalma, C.I. Acepalma S.A. y Propalma S.A. Con este proyecto se pretende manejar bajo los mismos parámetros los logos, la papelería y las publicaciones de las cuatro entidades.



Cambios en el Centro de Información



Alejandra Alarcón Ovalle

Alejandra Alarcón Ovalle se desempeñó por cuatro años como auxiliar del Centro de Información de Fedepalma. Durante el tiempo que estuvo en la Federación terminó Ingeniería Logística y se destacó por su gran iniciativa y por su espíritu de colaboración. El 6 de octubre de 2001 empezó a laborar en C.I Acepalma como Asistente de la Dirección de Logística, donde podrá continuar su desarrollo profesional y ejercer la carrera que estudió. Esperamos que esta nueva oportunidad la llene de logros y realizaciones.

Para ocupar el cargo de Auxiliar del Centro de Información llegó Carolina Rojas Ramírez, quien actualmente estudia Ingeniería Logística. Ha trabajado con el Contrato de Control de Aprendizaje del Sena y como Asistente de Personal en Multifin Electrónica Ltda. Muchos éxitos y bienvenida.



Carolina Rojas Ramírez

Nuevo portal para fedepalma

Con el fin de facilitar a los palmicultores la búsqueda y consulta de información de interés sobre la Agroindustria de la Palma de Aceite y sobre los servicios de las instituciones de apoyo gremial, Fedepalma está rediseñando su Página Web con el fin de ofrecer un Portal que permita obtener información ágil y oportuna y que sirva de herramienta principal para el sector.

Con este Portal, a partir del próximo mes de diciembre usted podrá hacer uso de servicios tales como noticias, promoción de eventos, consulta bibliográfica, grupos de discusión, links con algunas páginas de interés, entre otros.

Espere en los próximos boletines de El Palmicultor, mayor información sobre los avances del Portal.

www.fedepalma.org



Usted también puede estar en El Palmicultor

Todas las notas de interés que usted crea conveniente publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, reuniones, asambleas, novedades e innovaciones en infraestructura de su empresa, plantación o planta extractora nos la puede contar o enviar a:

**Fedepalma, Carrera 10A No. 69-98 Teléfono: 321 03 00 Exts: 121-122
fprensa @fedepalma.org**

Adpostal



Llegamos a todo el mundo !

Cambiamos para servirle mejor a Colombia y el mundo.

243 88 51 - 341 03 04 - 341 55 34
9800 15503 Fax: 228 33 45

El Palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Octubre de 2001 / No. 356

DIRECTORES

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño

EDITORA GENERAL

Nadía Morales Hoyos

COMITE EDITORIAL

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño
Myriam Conto Posada
Patricia Bozzi Angel
Nadía Morales Hoyos

COLABORADORES

Jairo Cendales Vargas
Alvaro Campo Cabal
Miguel Angel Mazorra
Leonor Romero Franco
Jaime Gonzáles Triana

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: Briceño Gráfico. IMPRESIÓN: Molher Ltda, Impresores



UN OBSEQUIO PARA SU PLANTACIÓN

Fedepalma desea estar presente en cada una de sus plantaciones, por lo cual ha decidido obsequiar el juego de los 5 afiches que ilustran la agroindustria de la palma de aceite. Reclámelos en el Centro de Información de Fedepalma.



NUEVAS ADQUISICIONES

Recientemente se ha recibido de Malaysian Palm Oil Board las últimas publicaciones de MPOB INFORMATION SERIES las cuales contienen artículos de gran interés sobre diferentes tópicos de la industria de la palma de aceite entre las que podemos destacar:

No.117 SAP Harvesting During Replanting Anis Mokhtar, Mohamad Husin y Ahzahar Amin

No.119 Optical Mark Reader, An Option in Data Entry in Oil Palm Breeding Trials A. Kushairi, J. Junaidah, N. Rajanaidu y Mohd Isa Mohd Dom

No.120 Discriminatory Fertilizer Reduction Technology Mohd Tayeb Domal y Ahmad Tarmizi Mohamad

No.121 Powder Formulation of Metarhizium anisoplice for Control of Oryctes rhinoceros Ramle Moslim, Mohd Basri Wahid, Norman Kamarudin y Siti Ramlah Ahmad Ali

No.122 A Novel Process for the Production of Water-Soluble Antioxidants with Potential Nutraceutical Applications from Palm Oil Ravigadevi Sambanthamurthi, Tan Yew Ai y Kalyana Sundram

No.123 Motorcycle Trailer: an Implement to Assist Oil Palm Smallholders for Field Activities Ahman Hitam y Solah Deraman

No.124 Sprayer for Young Palm Abdul Razak Jelani, Ahmad Hitam y Johari Jamak

No.125 Fully Stripped Bunches in Palm Oil Mills Zulfilfi Ab. Rahman y Ropandi Mamat

No.127 Fully Stripped Bunches in Palm Oils Mills Sulkifli A. B. Rahman y Ropandi Mamat



No.128 Palm-Based Soap with Reishi Mushroom (Ganoderma) Rubaah Marsi, Rosnah Ismail y Saliah Ahmad

No.129 Namari Olive Oil Soap Rosnah Ismail y Salmiagh Ahmad

No.130 Palm-Based Skin Care Products Rubaah Masri, Rosnah Ismail y Salmiah Ahmad

No.131 Skin Lightening Creams Rosnah Ismail

No.132 Efficacy Tests of Bacillus thuringiensis for Strategic Bio-Control of Metisa plana A. S. Ramlah Ali, N.M. Mahadi y M.W. Basri

No.133 Palm Based Lipsticks Sahariah Ismail

No.134 Palm-Based Sprayable Cooking Oil Muhammad Nor Omar, Mohd Suria Affandi Yusoff y Borhanuddin ABD Salam

No.136 Protein Fortified Trans-Free Soft Margarine Miskandar Mat Sahri y Mohd Suria Affanid Yusoff

No.139 Double-Layer Technique in Rooting of Oil Palm in vitro Plantlets Zamzuri Ishak



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98

Teléfono: 321 0300 Fax: 211 3508

A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia.

www.fedepalma.org E-mail: ci@fedepalma.org

Tarifa Postal Reducida No. 632