

El sistema de alimentación global en surgimiento ha vuelto nuestra industria mucho más complicada de lo que era solo hace unos años. Entre otras cosas, nos ha dado nuevas amenazas para enfrentar.

Las puertas que se han abierto por medio del aumento en el comercio, se pueden cerrar fácilmente de un portazo – ya sea mediante una decisión abrupta de un gobierno, o la erupción de una inquietud por la salud. ❀

Los clientes tienen la palabra sobre el uso del aceite de palma genéticamente procesado

La comercialización del aceite de palma genéticamente modificado (GM) dependerá en gran parte de la aceptación de los clientes, dijo una investigadora de la Malaysian Palm Oil Board, la Dra. Cheah Suan Choo.

Esto se debe a que el aceite de palma todavía es un producto ciento por ciento natural y el que sea libre de organismos genéticamente modificados sigue siendo una condición de venta para su comercialización.

Sin embargo, dijo ayer la doctora en su ponencia en la Convención Internacional de Aceite de Palma (2001 PIPOC), titulada Tema de Discusión Actual sobre la Modificación Genética de la Planta de Cosecha, que era necesario realizar investigación adicional sobre el aceite de palma GM para asegurar la competitividad en el futuro de la industria malasia del aceite de palma.

“Para la industria malasia, la competitividad del aceite está siendo debilitada paulatina y progresivamente por el costo de producción en aumento”, dijo ella.

Expresó que el uso de aceite de palma GM reduciría el costo de producción y aumentaría el rendimiento.

Sostuvo que la implementación de los acuerdos de la OMC y las políticas comerciales regionales, específicamente el Área Asiática de Libre Comercio y el Acuerdo Norteamericano de Libre Comercio, inevitablemente conducirán a una liberalización en el comercio. Por lo tanto, la capacidad de cambiar la composición del aceite de acopio en plantas, sería de especial aplicabilidad, dijo ella.

“Con una reducción en las restricciones al comercio, habrá mucha más competencia entre los países productores, aun más con la disponibilidad de la tecnología para cambiar la composición de aceites voluntariamente, según se hace posible por medio de la tecnología GM”, dijo Cheah.

Mencionó que es esencial que la industria formule estrategias para estos retos con el fin de mantener la ventaja competitiva y estar al día con el desarrollo. ❀

Tomado del Diario New Straits Times, Kuala Lumpur, Malasia, Agosto 21 de 2001



Usted también puede estar en El Palmicultor

Todas las notas de interés que usted crea conveniente publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, reuniones, asambleas, novedades e innovaciones en infraestructura de su empresa, plantación o planta extractora nos la puede contar o enviar a:

Fedepalma, Carrera 10A No. 69-98 Teléfono: 321 03 00 Exts: 138. 141

fprensa @fedepalma.org