



# El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Agosto de 2001 No. 354

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

## Balance del primer semestre del sector palmicultor

**E**n el primer semestre del año 2001, la actividad palmera se desarrolló dentro de un contexto de mercado desfavorable, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Sólo al final del periodo esta situación logró revertirse, gracias a la significativa recuperación que comenzaron a mostrar los precios de los aceites y grasas en el comercio internacional. Los aspectos más relevantes para la actividad fueron los siguientes:

### I. Entorno económico y social del país

La economía del país no tuvo un desempeño sobresaliente durante el primer semestre del año. De acuerdo con las estimaciones del DANE, el Producto Interno Bruto registró un crecimiento de 1,67% durante el primer trimestre de 2001 y los

CONTINUA PAG 2 ▶



### Grupo Nacional Directivo de palma de aceite

El 13 de Agosto se instaló formalmente el Grupo Nacional Directivo que organizará el Sistema de Normalización, Formación y Certificación Laboral de la Agroindustria de la Palma de Aceite.

Los objetivos de su trabajo son:

1) Definir y gestionar políticas para mejorar la gestión del talento humano en las organizaciones de la Agroindustria de la Palma de Aceite.

2) Formular lineamientos que faciliten la articulación entre niveles de la oferta educativa, así como

CONTINUA PAG 6 ▶

### El Urabá en la mira de la palma

El pasado 16 y 17 de agosto un grupo de representantes de las juntas directivas de Fedepalma, Cenipalma, C.I., Acepalma y Propalma realizaron una visita al Urabá para atender la invitación formulada por la Asociación de Bananeros de Colombia, Augura, con el propósito de conocer las potencialidades de la región y analizar la posibilidad de invertir en nuevos proyectos agroindustriales.

El grupo de asistentes organizado por Fedepalma estuvo conformado por Jens Mesa D., Presidente de Fedepalma, los siguientes miembros de la Junta Directiva de la

CONTINUA PAG 8 ▶

En esta edición

Guía para nuevos palmicultores

PAG 14

Crece crédito para palma

PAG 14

Indicadores Palmeros

PAG 12

## Balance del primer ...

◀ VIENE DE LA PAG 1

estimativos que se tienen indican que el desempeño en el segundo trimestre fue similar.

El pobre desempeño económico del semestre está relacionado con el reducido crecimiento de la economía mundial; la caída de los precios internacionales del café y el petróleo; y el bajo dinamismo de la demanda interna, motivada por la política de ajuste fiscal seguida por el Gobierno para cumplir sus compromisos con el FMI, y las altas cifras de desempleo del país, las cuales llegaron en junio al 18,6% para las 13 principales ciudades del país. Los resultados anteriores hicieron que las autoridades económicas reajustaran la meta de crecimiento del 2001 del 3,8% al 2,4%, cifra que aun parece difícil de lograr.

En cuanto a la actividad agrícola, su comportamiento ha sido mejor que el de otros sectores de la economía, registrando un crecimiento del 5,0% en el primer trimestre del año, según las cifras oficiales.

La inflación, por su parte, ha seguido la tendencia decreciente de los últimos años. Al finalizar el mes de junio, el Índice de Precios al Consumidor para los últimos doce meses registró un crecimiento de sólo el 6,7%.

En el frente externo, la desaceleración de la economía mundial, en especial la de los Estados Unidos que redujo su crecimiento de 5% a 2% entre 2000 y 2001, se ha reflejado en una menor dinámica de las exportaciones colombianas, por ser ese país el principal comprador de Colombia.

A marzo de 2001, la balanza comercial colombiana se encontraba prácticamente en equilibrio (-US\$8 millones), agotando el superávit que se había acumulado durante el año 2000. En relación con la tasa de cambio, la tendencia de devaluación se vio contrarrestada por el anuncio del Gobierno Nacional de traer al país los dólares provenientes de un empréstito internacional, adquirido durante este primer semestre. La devaluación acumulada en los primeros seis meses del año 2001 fue del 3,3%.

## II. Desempeño del sector palmicultor

### a) Comportamiento de la demanda

Consumo nacional de aceites y grasas: El consumo total de aceites y grasas en Colombia, durante el primer semestre de 2001, fue de 401.800 toneladas, frente a 355.300 en igual periodo de 2000, lo que representa un incremento del 13,0%.

Por su parte, el consumo doméstico de aceite de palma en este semestre ascendió a 226.900 toneladas, contra 197.600 en el mismo semestre

de 2000, lo que muestra un crecimiento del 14,8%. En promedio, el consumo aparente mensual de aceite de palma ha sido de 37.800 toneladas en 2001 frente a 32.900 en 2000. (Cuadro 1)

Cuadro 1. Consumo aparente de aceite de palma en Colombia, 2000 - 2001 (Miles de toneladas)

CONCEPTOS	ENE-JUN 2001	ENE-JUN 2000	VARIACIÓN	
			ABSOLUTA	RELATIVA
+ I. Producción	297,3	260,9	36,4	14,0%
+ II. Importaciones	0,0	2,1	-2,1	N/A
- III. Exportaciones	72,6	73,5	-0,9	-1,3%
- IV. Cambio de inventarios <sup>1/</sup>	-2,2	-8,1	5,9	-72,8%
IV+II-III-IV	226,9	197,6	29,3	14,8%
V. Consumo aparente nacional promedio mes	37,8	32,9	4,9	14,8%
+ VI. Incorporación en exportaciones de procesados	20,7	15,2	5,5	36,9%
+VI-III	247,6	212,8	34,8	16,4%
VII. Total abastecimiento aparente industrial	41,3	35,5	5,8	16,4%

<sup>1/</sup> Incluye inventario en poder de productores y en puertos.

El mayor dinamismo en el consumo doméstico de aceite de palma se debe a la mayor utilización que están haciendo algunas industrias nacionales como las de jabones y de alimentos balanceados, del aceite de palma, en sustitución de sebos y tortas importadas. La oferta nacional competitiva del aceite de palma, por el buen comportamiento de la producción y las expectativas de un incremento de los aranceles en la CAN, indujeron al incremento de inventarios en la industria, contribuyendo también a las mayores compras nacionales.

Exportaciones de aceites de palma y de palmiste: Las exportaciones de aceites de palma y de palmiste, en el primer semestre de 2001, tuvieron un leve incremento (1,8%), al pasar de 82.400 toneladas en 2000 a 83.900 en 2001.

Entre enero y junio de 2001, las exportaciones de aceite de palma alcanzaron la cifra de 72.600 toneladas, respecto de 73.500 en igual periodo de 2000, registrándose una caída del -1,3%. Debe destacarse, sin embargo, que del total exportado en aceite de palma en el primer semestre del año, 20.700 toneladas se vendieron como aceite incorporado en productos elaborados, respecto de 15.200 que se hicieron en 2000, con un incremento del 35,9%.

Las exportaciones de aceite de palmiste fueron de 11.300 toneladas en el primer semestre de 2001, en relación con 8.900 del primer semestre de 2000. Del total exportado de aceite de palmiste, 10.100 toneladas se exportaron como aceite crudo y 1.200 como aceite incorporado en productos industriales elaborados. (Cuadro 2)

Cuadro 2. Exportaciones de aceites de palma y de palmiste y sus fracciones en Colombia, 2000 - 2001 (Miles de toneladas)

PRODUCTO	ENE-JUN 2001	ENE-JUN 2000	VARIACIÓN 02/00
<b>Aceite de palma</b>			
Crudo	61,9	58,3	-11,0%
En otras formas	20,7	15,2	35,9%
<b>Subtotal aceite de palma</b>		73,5	
<b>Aceite de palmiste</b>			
Crudo	72,6	8,2	23,7%
En otras formas	1,2	0,7	74,2%
<b>Subtotal aceite de palmiste</b>	11,3	8,9	27,6%
<b>Total</b>	<b>83,9</b>	<b>82,4</b>	<b>1,8%</b>

t. toneladas

El menor dinamismo de las exportaciones de aceites de palma y de palmiste en el presente año responde, en gran medida, a la fuerte caída de los precios internacionales de los aceites y grasas y al buen comportamiento de la demanda interna. No obstante, el Fondo de Estabilización de Precios del sector palmicultor y la devaluación del peso colombiano frente al dólar, permitieron mantener las ventas requeridas de aceites de palma y de palmiste al exterior.

#### b) Comportamiento de la oferta

**Producción de aceites de palma y de palmiste:** La producción de la agroindustria de la palma de aceite tuvo un buen comportamiento durante los seis primeros meses de 2001. La producción de aceite de palma fue de 297.300 toneladas, en relación con 260.900 que se obtuvieron el año anterior. A junio de 2001, la producción de aceite de palma, para los últimos 12 meses, fue de 560.400 toneladas, frente a 496.000 a junio de 2000, lo que refleja un crecimiento del 13%.

Por zonas del país, la producción de aceite de palma en los últimos doce meses tuvo el siguiente comportamiento al cierre de junio de 2001: 19,9% de crecimiento en la Oriental; 17,4% en la Central, 8,7% en la Norte y -1,3% en la Occidental. (Cuadro 3)

Cuadro 3. Producción de aceites de palma en Colombia (Miles de toneladas)

ZONA	ENE-JUN 01	ENE-JUN 00	VAR. ABSOLUTA	VAR. RELATIVA
Central	127,8	106,9	18,9	17,4%
Norte	156,5	144,0	12,5	8,7%
Occidental	72,1	73,0	-0,9	-1,3%
Oriental	204,0	170,1	33,9	19,9%
<b>Total</b>	<b>560,4</b>	<b>496,0</b>	<b>64,3</b>	<b>13,0%</b>

El buen comportamiento de la producción de aceite de palma en Colombia, durante el año 2001, se debe a la entrada en producción de cerca de 4.000 hectáreas nuevas de palma de aceite y al incremento de la producción de racimos de fruto de palma de aceite por hectárea.

**Inventarios de aceite de palma:** Los inventarios de aceite de palma en poder de los productores presentaron una desacumulación de 2.200 toneladas durante el primer semestre del año 2001, al pasar de 18.500 toneladas al comienzo de enero a 16.200 en Junio. En relación con la producción, el país mantuvo un nivel de inventarios entre 7 y 9 días. (Cuadro 4)

Cuadro 4. Inventarios de aceite de palma en Colombia, 2000-2001 (Miles de toneladas)

CONCEPTO	FINAL DIC-00	PROMEDIO		FINAL JUN/0
		ENE-JUN 01	ENE-JUN 00	
<b>Aceite de palma crudo</b>				
En plantas extractoras (miles t)	11,4	14,0	10,1	12,8
En días de producción	8	9	7	8
En puertos (miles t)	7,1	4,4	3,8	3,4
	18,5	18,4	13,9	16,2

t: toneladas

**Importaciones de aceites y grasas:** Las importaciones de aceites y grasas a Colombia se continuaron incrementando durante el primer semestre de 2001. El total de importaciones de aceites y grasas en este período fue de 155.915 toneladas, frente a 140.000 del año 2000, lo que representa un crecimiento del 11,4%.

Según el tipo de importaciones, debe señalarse que las de aceites a granel pasaron de 105.230 toneladas en los primeros seis meses de 2000 a 125.553 en igual período de 2001. El mayor crecimiento de estas importaciones se observó en el aceite de soya crudo, que pasó de 66.270 toneladas en el primer semestre de 2000 a 74.135 en 2001 (11,9%). De manera similar, las importaciones de aceite de girasol crudo se incrementaron de 15.090 toneladas, entre enero y junio de 2000, a 16.230 en el mismo período del presente año (7,6%).

En relación con las importaciones de aceites y grasas empacados, estas disminuyeron un 16,9%, al pasar de 20.614 toneladas entre enero y junio de 2000 a 17.128 en 2001. Las importaciones de aceites y grasas animales registraron un descenso del 6,5%. (Cuadro 5)

Cuadro 5. Importaciones de aceites y grasas vegetales y animales en Colombia, 2000-2001 (Miles de toneladas)

PRODUCTO	ENE-JUN 2001	ENE-JUN 2000	VARIACIÓN	
			ABSOLUTA	RELATIVA
Aceite de soya y mezclas de aceites crudos	76.484	66.425	12.059	18,2%
Otros aceites vegetales a granel	47.069	38.805	8.264	21,3%
<b>Subtotal aceites a granel</b>	<b>125.553</b>	<b>105.230</b>	<b>20.323</b>	<b>19,3%</b>
Aceites y grasas empacados	17.128	20.614	-3.486	-16,9%
<b>Subtotal aceites y grasas vegetales</b>	<b>142.681</b>	<b>125.844</b>	<b>16.837</b>	<b>13,4%</b>
Sebo y grasas de desperdicio	11.199	9.993	1.206	12,1%
Otros aceites y grasas animales	2.035	4.162	-2.127	-51,1%
<b>Subtotal aceites y grasas animales</b>	<b>13.234</b>	<b>14.155</b>	<b>-921</b>	<b>-6,5%</b>
<b>Total aceites y grasas</b>	<b>155.915</b>	<b>139.999</b>	<b>15.916</b>	<b>11,4%</b>

Fuente: DIAN - Revista Supercor de Importación

El incremento que tuvieron las importaciones de aceites y grasas en Colombia se explica, en gran parte, por la existencia del mecanismo de Plan Vallejo, que privilegia el abastecimiento de materia prima importada sin pago de aranceles, la cual es utilizada en la elaboración de productos intermedios o finales para la exportación. Este mecanismo genera flujos de comercio entre los países de la Comunidad Andina de Naciones que no responden a las ventajas competitivas de los sectores productivos de los países, sino a la exención de costos de importación que brindan estos sistemas, especialmente en períodos de precios bajos, cuando los aranceles se incrementan por efecto del derecho adicional que genera el Sistema Andino de Franjas de Precios.

Los bajos precios internacionales y las expectativas por la posible derogación de la medida que acotó en Colombia el arancel de importaciones para los aceites y grasas al 40% desde diciembre de 1999, contribuyeron también a estimular la importación de estos bienes durante el primer semestre de 2001.

### III. Comportamiento de los precios

a) En el ámbito internacional: Durante el primer semestre del año 2001 los precios de los principales aceites y grasas continuaron la tendencia decreciente que se observó durante el año 2000. El precio promedio del aceite de palma, en el mercado CIF Rotterdam, se redujo de US\$340 por tonelada en el primer semestre del 2000 a US\$248 en igual periodo del presente año, mostrando una caída del 27%.

En cuanto al aceite de soya, el precio promedio, durante los seis primeros meses de 2001, fue de US\$279 por tonelada, frente a US\$335 en similar periodo de 2000, con una disminución de 16,7%.

La drástica caída en los precios de los principales aceites y grasas, en los primeros meses del año 2001, se debió, de un lado a las expectativas de una sobreoferta de semillas oleaginosas, en razón de que sus precios en el mercado internacional estimularon mayores siembras, tanto en los Estados Unidos como en Argentina y Brasil; de otro lado, porque las proyecciones iniciales de producción de Malasia e Indonesia indicaban que la producción mundial de aceite de palma para el 2001 se incrementaría en 2,2 millones de toneladas, cifra superior al promedio de crecimiento observado en los últimos 3 años, que ha sido de 2,1 millones de toneladas.

Las medidas de incremento arancelario para todos los aceites y grasas, y muy especialmente para los aceites de palma, aplicados por el gobierno de la India en el primer semestre de 2001, contribuyeron también la caída internacional de precios de los aceites y grasas. El arancel del aceite de palma, que hasta el 20 de noviembre de 2000 era del 50%, se incrementó al 75% a partir de marzo de 2001. En este mismo periodo el aceite de soya en ese país pasó de pagar un arancel del 35% al 45%. En estas condiciones, entre noviembre de 2000 y marzo de 2001, el diferencial entre el arancel del aceite de palma y el de soya pasó del 15% al 30% en la India. Lo anterior deprimió las compras de aceite de palma en ese país en favor de una mayor absorción de aceite de soya proveniente del exterior.

India. Aranceles aplicados a algunos aceites vegetales Nov/00 - Mar/01

PRODUCTO	ARAN. HASTA 20 NOV 2000 TASA EFECTIVA	ARAN. HASTA 21 NOV 2000 TASA EFECTIVA	ARAN. HASTA 21 NOV 2000 TASA EFECTIVA
Aceite de palma crudo Aceite de palma crudo para Vanasathi	45%+4%SAD 15%+1,5%SC	50,0% 16,5%	55% 25,0%
Oil de palma RBD & aceite de palma ref.	35%+3,5%SC +4%SAD	65%+4%SAD 44,0%	75% 71,0%
Aceite de crudo de soya & otros aceites vegetales	25%+2,5%SC	35% 27,5%	35,0% 35,0%
Aceite refinado de soya Aceite refinado de colza Otros aceites refinados		45%+4%SAD 45%+4%SAD 44,0%	50,0% 50,0% 50,0%
		45%+4%SAD	55% 75%+4%SAD 92,4%

Note: SC = 10% surcharge on duty; SAD = 4% special additional duty on landed costs  
Source: Oil World, March 2, 2001.

b) En el ámbito nacional: Al igual que en el mercado internacional, los precios domésticos de los aceites de palma y de palmiste registraron caída durante el primer semestre de 2001, para mantenerse competitivos. El precio interno del aceite de palma, en promedio, fue de \$787.000 por tonelada durante el primer semestre de 2001, frente a \$795.000 en igual periodo de 2000, lo que representa un deterioro nominal del 1%. El precio del aceite de palmiste se redujo, en promedio, de \$1.159.000 por tonelada a \$758.000 en el mismo periodo, con una caída del 34,5%.

La protección arancelaria que tiene la producción nacional por el Sistema Andino de Franjas de Precios, establecido para la cadena de las semillas oleaginosas, aceites y grasas, a pesar del acortamiento que se tiene del 40%, el manejo competitivo de la tasa de cambio y las operaciones del Fondo de Estabilización de Precios, evitaron que los precios internos de los productos de la agroindustria de la palma de aceite se deprimieran a niveles tan altos como los registrados en el mercado internacional.

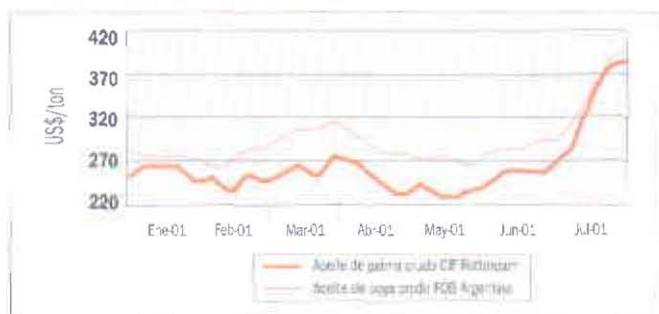
### IV. Perspectivas de mercado para el segundo semestre del 2001

a) En el ámbito internacional: Los precios de los aceites y grasas en el mercado internacional comenzaron a reaccionar a partir de julio de este año, debido a la estrechez que se presenta entre la oferta y la demanda de la producción. Esta situación hace prever que esta tendencia se consolidará durante el segundo semestre del año 2001.

Los cambios en el comportamiento de precios obedecen a las nuevas condiciones que viene presentando el mercado mundial de aceites y grasas en el último mes, debido, entre otros factores, a: menor disponibilidad de semillas de girasol y de colza y, por ende, de sus respectivas tortas y aceites; expectativas de una menor producción de frijol soya en los Estados Unidos y otros países productores; y un menor crecimiento de la producción mundial esperada de aceite de palma en el presente año. A ello se agrega el dinamismo que recientemente ha tomado la demanda de semillas oleaginosas, aceites y grasas por parte de los principales compradores en el mercado mundial, especialmente China, India y la Unión Europea.

El precio del aceite de palma, CIF Rotterdam, se incrementó, de US\$255 por tonelada a US\$360 en promedio entre junio y julio del año 2001, lo que refleja un crecimiento del 41,2%. De manera similar, el precio del aceite de palmiste pasó de US\$312 por tonelada a US\$370 en el mismo periodo, un incremento del 18,5%. El aceite de soya, por su parte, se incrementó de US\$283 por tonelada a US\$370, con variación del 30,7% (Gráfico 1)

Gráfico 2. Evolución semanal de los precios internacionales de los aceites de palma y de soja en 2001



Estos crecimientos extraordinarios de precios se sustentan en los cambios significativos que ha tenido la producción de aceites y grasas estimada para el presente año y las perspectivas que se tienen para el año 2002.

Para el año agrícola que termina en septiembre próximo, la producción mundial de las 10 principales semillas oleaginosas se ha proyectado en 307 millones de toneladas, mientras que el consumo se espera que alcance 309 millones de toneladas, presentándose una reducción de 2,4 millones de toneladas en el nivel de sus inventarios. Para el período octubre de 2001 a septiembre de 2002 se espera una producción mundial de 317 millones de toneladas en estas semillas, frente a 319 millones de consumo, propiciándose una disminución adicional de sus inventarios por segundo año consecutivo, en cerca de 2,3 millones de toneladas.

En el caso de Estados Unidos, la producción de frijol soya para la cosecha octubre 2000 a septiembre 2001 se estima en 74,7 millones de toneladas y no de 75,4 como se proyectó inicialmente. Para el período octubre de 2001 a septiembre de 2002 la producción proyectada se ha reducido también de 81,2 a 79,1 millones. Los cambios en estas proyecciones de producción se deben a los problemas de tipo climático que han afectado la cosecha de ese país en el presente año.

De acuerdo con las cifras anteriores, la producción de aceite de soya se estima en 26,7 millones de toneladas para el presente año y de 28,3 para el 2002. En estas condiciones, como el consumo mundial de aceite de soya se estima en 28,7 millones de toneladas para el año 2002, se espera que sus inventarios se reduzcan en cerca de 3 millones de toneladas al cierre del próximo año.

La producción de aceite de colza se proyecta también que tendrá una reducción del orden del 3,2%, para el año entrante, lo que hará que sus inventarios se disminuyan en cerca de 1,2 millones de toneladas, debido, además, a la creciente demanda que se viene presentando en Europa para su utilización en la producción de biodiesel.

En cuanto a la producción mundial de aceite de palma, ésta se estima en 23,5 millones de toneladas para el presente año y se proyecta a tan sólo 23,8 para el año entrante, lo que representa un crecimiento de sólo 0,3 millones de toneladas, considerablemente inferior al crecimiento promedio de 2,1 millones anuales que se ha tenido en los últimos tres años.

El menor crecimiento de la producción proyectada de aceite de palma, tanto en el presente año como en el 2002, es atribuido a los siguientes factores: el descenso del ciclo biológico de las palmas luego de tres años de buenos rendimientos; el incremento en las renovaciones de palma de aceite con edades superiores a 25 años en algunos países, y la menor productividad de las palmas en Malasia e Indonesia, debido a la disminución en la aplicación de fertilizantes.

En términos generales, los pronósticos que se tienen para los 17 principales aceites y grasas estiman que en el año 2002 se logrará una producción de 119,9 millones de toneladas, lo que representa un incremento de 2,4 millones de toneladas frente a la producción de este año. Este incremento, sin embargo, será muy inferior a los 3,8 millones de toneladas que se estima crecerá la demanda, lo cual traerá como consecuencia una disminución en los inventarios mundiales de estos aceites.

b) En el ámbito nacional: Según el comportamiento observado en el primer semestre del año, la producción colombiana de aceite de palma en el 2001 se espera que sea alrededor de 570.000 toneladas. De esta producción, se estima que 142.500 toneladas, que corresponde a un 25%, serán exportadas, acogiéndose al programa establecido por el Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios.

El dinamismo del consumo aparente nacional del aceite de palma observado en primer semestre de 2001, las buenas perceptivas de producción, la gran recuperación de los precios y la regulación adecuada que pueda lograrse en su comercialización, gracias al apoyo del Fondo de Estabilización de Precios, permiten prever que el consumo total para el año 2001 pueda llegar a las 427.500 toneladas, es decir un 6% superior a lo registrado en 2000.

En cuanto al comportamiento de los precios domésticos del aceite de palma, acorde con la tendencia creciente que ha mostrado el mercado internacional de los aceites y grasas en el último mes, éstos deberán presentar una notable recuperación en lo que resta del presente año y es lo que se prevé que también ocurrirá el año entrante.

Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadísticas. Julio 21 de 2001

## Grupo Nacional Directivo ... ◀ VIENE DE LA PAG 1

programas nacionales de capacitación para responder a las necesidades del sector.

- Elaborar los estándares de desempeño en cada uno de los niveles ocupacionales de la Agroindustria de la Palma de Aceite y elevarlos a normas técnicas de competencia laboral validadas en el ámbito nacional.
- Formular y poner en marcha el Sistema de Certificación Laboral del sector.

El Grupo Directivo está constituido por:

- Alexander Villanueva, Gerente Palmeras de Yarima S.A.
- Tito Eduardo Salcedo, Gerente Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A.
- Alvaro Campo Cabal, Director Unidad de Gestión para la Capacitación y Promoción Empresarial de Fedepalma
- Jair Ospina Pacheco, Jefe División Aprendizaje y Reconocimiento, Sena, Dirección General
- José Ignacio Orozco, Jefe División de Estudios Ocupacionales Sena, Dirección General
- Eduardo Rodríguez, Jefe Centro Agropecuario Guatiguará, Sena, Regional Santander

Como Presidente del Grupo Directivo se eligió a Tito Eduardo Salcedo, como Vicepresidente a Alvaro Campo Cabal y la Secretaría Técnica será ejercida por designación de la Dirección General del Sena por Eduardo Rodríguez, en reconocimiento a la labor pionera que la Regional Santander del Sena abordó desde septiembre de 1999 con empresas

palmeras de la zona central, en un trabajo conjunto cuyos primeros resultados se expresan en:

- la "Caracterización Ocupacional de la Agroindustria de la Palma de Aceite",
- el desarrollo del mapa funcional referido a siete funciones productivas de primer nivel, así: Cultivo de la palma de aceite, extracción del aceite y el palmiste, mantenimiento de equipos y bienes, mercadeo de productos, coordinación del talento humano, implantación de apoyos logísticos, administración y gestión de la empresa palmera. Mapa funcional que se desglosa en 24 funciones productivas de segundo nivel, 34 funciones productivas de tercer nivel y 15 funciones productivas individuales del área priorizada en cultivo en palma que dan origen a dos titulaciones nuevas dirigidas a operarios de segundo nivel en las plantaciones.
- Dos titulaciones en Producción Agrícola de Palma de Aceite, una en "Siembra de Palma" y otra en "Cosecha de Fruto de Palma de Aceite", conformadas por cuatro y tres unidades de competencia laboral respectivamente que derivan en 17 elementos de competencia laboral.

Las unidades de competencias laborales han de ser revisadas y validadas nacionalmente, de modo que con las recomendaciones que se deriven de reuniones en las cuatro zonas palmeras colombianas, que se programarán próximamente con Gerentes y los Comités Regionales Agronómicos, el Grupo Directivo de la Palma de Aceite se pronuncie sobre ellas y dado caso de traslado a la Dirección General del Sena para los diseños curriculares pertinentes, se aborde una prueba piloto e implante en las ofertas de Centros Sena en las cuatro zonas palmeras.

Lo anterior constituye las prioridades iniciales del trabajo de equipo tripartito que fue instalado por el Director Regional del Sena Santander, a mitad del mes de agosto en la ciudad de Bucaramanga. 

## De la Tertulia Palmera del mes de agosto.

El 27 de agosto la Directora Ejecutiva del Fondo de Inversión para la Paz, Olga Isabel Echeverry Iregui y los doctores Aura María Ciceri y Diego Lozano, presentaron a un nutrido auditorio "Las Políticas y Proyectos del Fondo de Inversión para la Paz en Palma de Aceite".

En el animado intercambio se dieron interesantes sugerencias en referencia a los asentamientos humanos, sobre el esquema financiero y el número mínimo de hectáreas por familia que deberían apoyarse en los proyectos FIP, todo ello con el propósito de favorecer la sostenibilidad social, financiera y productiva de los proyectos a mediano y largo plazo.

En el mes de septiembre se hará el lanzamiento del libro "LA PALMA DE ACEITE Y SU BENEFICIO. GUÍA PARA EL NUEVO PALMICULTOR".

# Fedepalma se pronuncia

El pasado 7 de agosto Fedepalma emitió un pronunciamiento frente al asesinato de Orlando Vargas Salazar, Alcalde de San Carlos de Guaroa (Meta) y palmicultor de la zona de los Llanos Orientales, quien fue vilmente asesinado junto con otras cinco personas en este municipio el pasado 28 de julio, mientras asistían a la celebración del Día del Campesino.

Este pronunciamiento fue publicado en el semanario de la Casa Editorial El Tiempo, Llano 7 Días, y se envió a los Ministros del Interior, de la Defensa Nacional y de Agricultura y Desarrollo Rural, así como al Fiscal General de la Nación y al Comandante General de las Fuerzas Armadas.

El siguiente es el texto:

Nos hemos sobrepuesto a adversidades, a la férrea competencia, hemos abierto caminos en lugares inhóspitos y hemos creído en Colombia por encima de los temores. Con lo que no hemos podido es con la irracionalidad de los violentos y su incapacidad para explicarnos el sacrificio de la población civil, de hombres, mujeres y niños que caen a diario, incluso sin que haya tiempo para recordar sus nombres.

Frente al asesinato de Orlando Vargas Salazar, Alcalde de San Carlos de Guaroa, Meta y empresario del sector palmero que fue vilmente asesinado junto con cinco personas más el pasado 28 de julio, mientras celebraba el día del campesino en su

municipio, no queremos guardar silencio y no es que no nos hayan dolido las muertes de cada uno de nuestros compatriotas, es que el silencio también conoce límites.

Rechazamos su muerte y también los demás asesinatos, los secuestros, las extorsiones, porque estamos convencidos que no es acallando las voces que se levantan, destruyendo las manos trabajadoras y extinguiendo los rostros de la inocencia como se forja un futuro.

Pero los compromisos aislados de los hombres dispuestos a trabajar honestamente, no son suficientes para derrotar la impunidad, el abandono, la pobreza asechante.

Necesitamos un Estado fortalecido en materia de justicia, con un ejercicio contundente de la autoridad, capaz de concertar pero también de exigir. Necesitamos seguir construyendo país en una tierra que esté sembrada de oportunidad, porque hoy, al igual que ayer queremos que haya tiempo y espacio para ver los sueños convertirse en realidad.

El recuerdo de Orlando permanecerá en nosotros y su ejemplo nos motivará para continuar luchando por la Colombia que él anhelaba ver. Al Gobierno le exigimos que sea diligente y que los órganos estatales encargados de investigar y procesar este crimen cumplan su función para que algún día hechos como éste sean parte del pasado y no de nuestra cotidianidad. ☸



**PRONUNCIAMIENTO DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE.**



Orlando Vargas Salazar / Alcalde San Carlos de Guaroa (Meta) (q e p n)



## Usted también puede estar en El Palmicultor

Todas las notas de interés que usted crea conveniente publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, reuniones, asambleas, novedades e innovaciones en infraestructura de su empresa, plantación o planta extractora nos la puede contar o enviar a:

**Fedepalma, Carrera 10A No. 69-98 Teléfono: 321 03 00 Exts: 138. 141**

**ci@fedepalma.org**

## El Urabá en la mira de ... ◀ VIENE DE LA PAG 1

Federación: Luis Eduardo Betancourt, Mauricio Herrera, Rafael José Torres; Miguel Bohorquez, Hernán Lacouture, Darío Cadena, así como María Margarita Vásquez y Armando José Daza del Comité Directivo de los Fondos Parafiscales; Germán Jaramillo y Ricardo Triana de la Junta Directiva de Propalma S.A., Fernando Bernal y Rodrigo Belálcazar de la Junta Directiva de Cenipalma, Rodrigo Bedoya de Palmar del Oriente Ltda. y Fernando Múnevar Director del Área de Suelos y Nutrición Vegetal.

Por parte de Augura estuvieron presentes el Presidente de la Junta Directiva Guillermo Henríquez Gallo, el Presidente Ejecutivo, Roberto Hoyos Ruiz, y varios productores bananeros de la zona entre ellos: Jesús Sanín, Jaime Restrepo M. Y Oscar Ochoa.

El programa del jueves 16 incluyó una visita a la Plantación de Banano "Cibeles" y a la fábrica de corrugados El Darién en Apartadó, posteriormente Fernando Múnevar de Cenipalma dictó una conferencia sobre las posibilidades de desarrollo de la palma de aceite en la zona de Urabá y el caso de Coldesa, una plantación de palma de aceite que se estableció hacia 1959 en la zona de Turbo y que fue afectada letalmente por una enfermedad conocida como pudrición de cogollo.

El viernes 17 se realizó una visita a Urapalma S.A. en la población de Belén de Bajirá, donde se espera constituir un proyecto de 5.000 hectáreas con una planta extractora para procesamiento de fruto. El vivero que actualmente tienen es de 22 hectáreas con un material y organización de excelencia y un previvero de 3 hectáreas que también se destaca por su cuidado.

En esta visita estuvo presente el Gobernador de Antioquia (E), Sergio Trujillo Turizo, con varios funcionarios de la administración departamental, como una demostración del interés de la Gobernación en apoyar nuevos desarrollos agroindustriales de palma de aceite.

### El Urabá en síntesis

Once municipios hacen parte del Urabá antioqueño: Arboletes, San Juan de Urabá, Necoclí, San Pedro de Urabá. Turbo, Apartadó, Carepa, Chigorodó, Mutatá, Vigía del Fuerte, Murindó.



Chigorodó, Carepa, Apartadó y Turbo conforman el denominado eje o corredor bananero donde se asienta la actividad agroexportadora y se presenta el mayor dinamismo económico, social, demográfico y político de toda la región.

En Urabá existen alrededor de 149.000 hectáreas de tierras sin restricciones edafoclimáticas para el cultivo de la palma de aceite, tales como tierras planas, bien drenadas, con pendientes menores de 7%, precipitación de 2000 a 4000 mm. Año y profundidad efectiva mayor de 75 cm. De dicha extensión 86.000 hectáreas están ubicadas en el Urabá antioqueño y las restantes 63.000 en el Urabá chocono.

## Conclusiones del viaje

El comentario generalizado al terminar la visita entre la mayoría de los cultivadores de palma que asistieron es que el Urabá es un lugar con una exhuberancia única y de tierras fértiles con posibilidades de desarrollar proyectos palmeros.

Este viaje resultó muy provechoso no sólo para los palmicultores que asistieron sino para los productores de banano que empezaron a explorar la agroindustria de la palma de aceite. Para el mes de septiembre se programó una visita a varias plantaciones palmeras organizada por Augura y Fedepalma. 

# Eventos nacionales e internacionales de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre del evento	Lugar	Informes
16-09-01 20-09-01	ISF	24th World Congress and Exhibition of the International Society for Fat Research, Lipids, Fats, and Oil: Reality and Public Perception.	Berlin, Alemania	AOCS, ISF Secretariat PO, Box 3489 Champaign, IL 61826-3489 Tel.: 1-217-359-2344 USA
23-09-01 24-09-01	Teffa's Conferences & Events PVT. Ltd.	Globol India 2001 Conference.	Mumbai, India	Teffa's Conferences & Events PVT. Ltd. Tel.: 91-22-632 88 88 / 634 8866 Fax.: 91-22-631 6899 E-mail: teffas@bom3.vsnl.net.in Web: www.globolindia.com
27-09-01 28-09-01	Food Protein Research & Development Center	Practical Short Course on Texturized Vegetable	Texas - Estados Unidos	Dr. Mian N. Riaz Food Protein R&D Center 2478 TAMU Tel.: 979/845-2774 Fax.: 979/458-0019 E-mail: mriaz@tamuj.edu
27-09-01 28-09-01	Segundo Foro Mundial de Aceites y Grasas	MPOCB	San Francisco Estados Unidos	Malaysian Palm Oil Promotion Council/ Suite 2644, 875 N. Michigan Avenue, Chicago www.malaysianpalmusa.com mpocusa@aol.com
14-10-01 28-10-01	MPOB	10th Oil Palm Plantation Management Course	Kuala Lumpur, Malasia	MPOB Tel.: 03-89259155 / 775 Fax.: 03-89259446 E-mail: zainon@mpob.gov.my
04-11-01 07-11-01	AOCS	4th International Symposium on the Role of Soy in Preventing and Treating Chronic Disease.	California, Estados Unidos	AOCS, PO, Box 3489, Champaign, IL 61826-3489 USA www.aocs.org/soy01.htm
05-11-01 09-11-01	CIRAD	International Conference: The Future of Perennial Crops. Investment and sustainability in the humid tropics	Yamoussoukro, Costa de Marfil	Dominique Nicolas CIRAD-CP Tel.: 33 0 467616569 Fax.: 33 0 467615659 E-mail: nathalie.mevien@cirad.fr
27-11-01 29-11-01	AOCS	IX Congreso Iberoamericano de aceites y grasas de la AOCS. Últimos desarrollos de la industria de aceites y grasas	San José, Costa Rica	AOCS, PO, Box 3489, Champaign, IL 61826-3489 USA www.aocs.org

## Los precios son volátiles, el desarrollo empresarial es constante



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, le envió una carta al Director del periódico El Heraldo de Barranquilla, Juan B. Renowysky, aclarando varios aspectos del editorial "El Derrumbe de una Esperanza", publicado por este diario, que hacía alusión a que el negocio de la agroindustria de la palma de aceite había dejado de ser una opción para el país, ya que los precios bajos del aceite de palma no permitían ver un futuro promisorio.

A continuación el texto de la carta de respuesta de la Federación que fue publicado en su totalidad con despliegue en El Heraldo:

Consciente de la importancia de los medios de comunicación en la formación de criterios de la opinión pública y por la estimación especial que tengo frente a la importante labor informativa que realiza El Heraldo, quisiera hacer los siguientes comentarios para precisar la realidad sobre la situación actual del sector palmero colombiano, la cual guarda diferencias con la presentada en el editorial que ese diario publicó el 8 de agosto de 2001, bajo el título "El Derrumbe de una esperanza".

El comportamiento de los precios de la gran mayoría de los alimentos y materias primas agropecuarias, incluidos los aceites y grasas, se caracterizan por una gran inestabilidad y volatilidad, debido a factores relacionados con la oferta y demanda de estos bienes y con el manejo de las políticas comerciales y económicas en muchos países productores y consumidores. Esta es una realidad de mercado, que contrasta con la percepción de muchos productores y de otras personas, quienes quisieran o asumen que los precios de los productos agropecuarios deben ser estables y rentables de manera permanente.

Por otra parte, la rentabilidad de las actividades agroindustriales, al igual que las de otros sectores de la economía, está determinada por la relación

de precios y costos. Siendo los precios de los productos agrícolas y en particular los de los aceites vegetales muy volátiles, su rentabilidad no puede estar garantizada permanentemente para todos los productores y sólo puede optimizarse a través de un manejo adecuado de los costos de producción. Para ello, es necesario contar con unidades agroindustriales altamente productivas y eficientes, con capacidad y disposición de evolucionar constantemente de acuerdo con los requerimientos del mercado.

En la agroindustria de la palma de aceite tenemos ésto bastante claro y fruto de ello, en la última década, se dieron grandes transformaciones a nivel empresarial y gremial, que le han permitido al subsector crecer y proyectarse muy bien hacia el futuro. Por ejemplo, pasamos de tener 114.600 hectáreas sembradas con palma de aceite en 1990 a 157.300 en 2000 y de producir 225.600 toneladas de aceite de palma crudo a 524.000 toneladas en el mismo lapso de tiempo. Otros indicadores de productividad, eficiencia y costos también han evolucionado muy satisfactoriamente. Gracias a ello el subsector ha podido prospectar su Visión al año 2020, en la que se trazan metas ambiciosas pero alcanzables, si el Estado, el gremio y los productores cumplimos a cabalidad con la responsabilidad y las tareas que cada uno tiene en este propósito de construir el futuro.

Los nuevos retos que enfrentamos los productores agropecuarios y por lo tanto los cultivadores y productores de aceite de palma, derivados de la mayor competencia y transparencia de los mercados internacionales, exigen a los pequeños, medianos y grandes productores una gran capacidad empresarial, para tener mayores probabilidades de éxito en su labor productiva. De lo contrario, sería necesario restaurar mecanismos de apoyo o intervencionismo estatal propios de economías más cerradas y que en el caso de la agroindustria de la palma de aceite son poco viables si queremos crecer, pues ya contamos con una importante oferta exportable y el futuro cada vez está más ligado al desarrollo que tengan los mercados de exportación.

Fedepalma ha visto con preocupación la existencia y el surgimiento de proyectos de palma de aceite sin la suficiente capacidad o acompañamiento empresarial. Las posibilidades de crecer rentablemente en el mediano y largo plazo en este sector son evidentes, pero no de cualquier manera sino con siembras de palma de aceite muy bien establecidas y manejadas y con plantas de beneficio modernas, debidamente articuladas en núcleos productivos con buena gestión empresarial y aprovechamiento de las economías de escala existentes en esta actividad.

Durante los tres últimos años el mercado mundial de aceites y grasas experimentó una fuerte caída de los precios de sus materias primas, dentro de ellas el aceite de palma, que pasó de US\$705 por tonelada CIF Rotterdam en mayo de 1998 a US\$234 en mayo de 2001, alcanzando niveles históricamente bajos. Esta situación afectó, de manera muy importante, los resultados financieros de las empresas palmeras y de los palmicultores colombianos en estos últimos años. Pero de manera imprevisible a partir de finales del mes de junio de este año comenzó a darse una importante recuperación de los precios internacionales de los aceites y grasas, entre ellos el del aceite de palma que ha subido 48% en cinco semanas, bordeando los US\$ 400 por tonelada actualmente.

La palma de aceite es un cultivo de tardío rendimiento y de largo plazo, cuyo periodo productivo es de 25 o más años, con precios cíclicos y muy volátiles. Por ello, una situación puntual de bajos precios no puede hacernos olvidar su verdadera proyección de mediano y largo plazo, así como el potencial que tiene Colombia en esta actividad. Por

un lado, la demanda mundial de aceites y grasas crece a un ritmo de alrededor de tres millones de toneladas anualmente, de las cuales cerca de un millón es de aceite de palma y, por otro lado, el país cuenta con más de tres millones de hectáreas de tierra con condiciones naturales óptimas para este cultivo, así como una clase empresarial que ha consolidado una pujante agroindustria a nivel nacional. Esta realidad alimenta nuestro compromiso con la construcción de la Visión 2020 de la palmicultura colombiana, la cual, sin duda, constituye una esperanza que puede sembrar de oportunidades muchas regiones de la patria.

Para una mayor ilustración sobre los temas tratados en esta nota, atentamente le adjunto varios artículos y documentos que hemos publicado sobre el particular. Por otra parte, como esta carta presenta una perspectiva del sector que complementa y precisa la que se presentó en el Editorial mencionado, le agradecería de manera especial que fuera publicada para que los lectores tengan los elementos necesarios que les permitan observar la agroindustria de la palma de aceite en su real dimensión. ❀

## Avances en el proyecto de telecomunicaciones

El balance consolidado de la demanda real de líneas telefónicas, bienes y servicios de telecomunicaciones como acceso conmutado a Internet, canales dedicados de datos y redes corporativas, identificado por los Palmicultores colombianos, en desarrollo del convenio de cooperación que adelantan Fedepalma y Telecom es el siguiente:

DEMANDA REAL SEÑALADA POR LOS PALMICULTORES					
ZONAS	LÍNEAS TELEFÓNICAS	COMUTADORES TELEFÓNICOS	TELÉFONOS PÚBLICOS	TACCESOS CONMUTADOS A INTERNET	CANALES DE DATOS
Central	379	5	22	14	8
Occidental	125	4	7	14	8
Oriental	252	11	28	23	17
Norte	113	6	14	11	7
<b>Totales</b>	<b>869</b>	<b>26</b>	<b>71</b>	<b>62</b>	<b>40</b>

El proyecto ha propuesto como oferta adicional para las empresas con planta de beneficio de fruto la posibilidad de ampliar los servicios de telecomunicaciones para favorecer a sus proveedores de fruto, contratistas y aquellos asentamientos humanos en las zonas de su influencia.

Para avanzar en el proceso de concreción de las propuestas, se han contemplado las siguientes actividades en corto plazo:

1. Con base en las propuestas de Telecom concertar con los Palmicultores, el desarrollo de soluciones puntuales, particulares, acordes con sus necesidades;
2. Definición y evaluación de la demanda de líneas telefónicas y servicios de telecomunicaciones en las cuatro zonas palmeras del país.
3. Revisión del diagnóstico inicial y las soluciones preliminares presentadas por Telecom.
4. Elaboración de una propuesta económica por parte de los proveedores de los bienes, tales como, terminales de radio, torres, etc. y de servicios de telecomunicaciones como Instalación y mantenimiento de equipos y accesorios, requeridos por los Palmicultores, en las cuatro zonas palmeras del país, con base en la demanda y la disponibilidad de infraestructura de Telecom.
5. Reformulación de las soluciones de Telecomunicaciones que se pueden ofrecer en cada zona.
6. Elaboración y presentación del estudio de factibilidad técnica y económica sobre las soluciones de telecomunicaciones propuestas.

La colaboración y apoyo que brinden los palmicultores es de vital importancia para llevar a buen término los objetivos que se han trazado con este proyecto. ❀

# INDICADORES PALMEROS

## FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

### Concepto

#### CESIONES

Vigencia a partir de:	1 jul 01	1 Ago 01	30 Ago 01
Aceite de palma crudo	104	103	104
Aceite de palmiste crudo	91	98	105

#### COMPENSACIONES

Vigencia a partir de:	29 Jul 01	27 Jul 01	30 Ago 01
-----------------------	-----------	-----------	-----------

#### Aceite de palma crudo

Comunidad Andina de Naciones/CAN <sup>1</sup>	156	154	156
Países de América <sup>1</sup>	311	309	312
Resto del mundo	311	309	312

#### Aceite de palmiste crudo

Comunidad Andina de Naciones-CAN <sup>1</sup>	101	109	116
Países de América <sup>1</sup>	101	109	116
Resto del mundo	101	109	116

## FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la palma de aceite

Julio-Diciembre 2001

### ACEITE DE PALMA CRUDO

**\$685**  
POR KILOGRAMO

### ALMENDRA DE PALMA

**\$204**  
POR KILOGRAMO

## PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2001-2000 (Miles de toneladas)

MES	2001P	2000	Variación	
			Absoluta	%
Enero	49,1	45,3	3,8	8,4
Febrero	43,8	41,4	2,3	5,7
Marzo	55,6	45,3	10,3	22,7
Abril	49,5	39,4	10,1	25,5
Mayo	52,9	45,2	7,7	17,0
Junio	46,4	44,2	2,1	4,9
Julio	47,2	44,7	2,5	5,6
Año corrido	344,4	305,6	38,8	12,7

p. preliminar  
Fuente: Fedepalma

<sup>1</sup> Se excluye Ecuador

## SISTEMA ANDINO DE FRANJAS DE PRECIOS (SAFP) PRECIOS DE REFERENCIA Y ARANCELES APLICADOS <sup>1</sup>

PERIODO DE VIGENCIA		PRECIOS DE REFERENCIA CIF DEL SAFP EN US\$			ARANCELES APLICADOS (%)					
					FRUJOL SOYA		ACEITE DE SOYA		ACEITE DE PALMA	
MES	DÍAS	FRUJOL SOYA	ACEITE DE SOYA CRUDO	ACEITE DE PALMA CRUDO	ARANCEL VARIABLE	ARANCEL TOTAL	ARANCEL VARIABLE	ARANCEL TOTAL	ARANCEL VARIABLE	ARANCEL TOTAL
Jun-01	1 AL 15	201	305	275	30	45	58	78	106	126
Jun-01	16 AL 30	202	306	275	29	44	58	78	106	126
Jul-01	1 AL 15	205	316	296	27	42	58	78	90	110
Jul-01	16 AL 31	204	326	301	28	43	58	78	87	107
Ago-01	1 AL 15	221	365	355	17	32	43	63	55	75
Ago-01	16 AL 31	221	405	396	17	32	27	47	37	57

Fuente: UNAC-Ministerio de Agricultura

<sup>1</sup> Los aranceles totales para los productos correspondientes a las franjas del frijol soya, aceite de soya y aceite de palma, por medio del Decreto 2650 del 24 de diciembre de 1999, están restringidos en la actualidad al 40%.

Nota: Para los productos de la franja del aceite de soya, a partir de julio de este año, entra en vigencia el AAP CAN-Argentina, aplicándose una preferencia del 20% sobre el arancel nominal.

## COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	AGOSTO 2001	JULIO 2001	JUNIO 2001	SEP-AGO 2000/01	PROMEDIO	
					SEP-AGO 1999/01	SEP-AGO 1999/01
<b>Complejo palma</b>						
Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe	368	330	255	271	346	-21,7%
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	N.D	303	262	280	388	-27,7%
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	336	307	234	243	324	-25,1%
Oleina RBD, CIF Rott.	396	367	291	305	391	-21,9%
Oleina RBD, FOB Malasia	356	325	248	258	346	-25,4%
Estearina RBD, FOB Malasia	291	226	182	199	257	-22,9%
Estearina RBD, CIF Rott.	331	266	224	246	302	-16,6%
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	371	352	312	315	565	-44,3%
<b>Otros aceites vegetales</b>						
Aceite de Algodon, US PBSY CIF Rott.	450	429	395	434	501	-13,4%
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	371	358	317	325	570	-43,0%
Aceite de Girasol, FOB Arg	439	427	390	359	362	-0,7%
Aceite de Soya, FOB Arg	374	348	283	294	341	-13,6%
<b>Aceites y grasas animales</b>						
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	501	461	413	348	272	27,8%
Cerdo, Pack, unref Belgica	403	308	263	349	325	7,3%
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	415	355	289	302	329	-8,2%

AG: any origin  
Fuente: Oil World  
Elaborado: Fedepalma

## IMPORTACIONES DE ACEITES Y GRASAS ANIMALES Y VEGETALES EN COLOMBIA 2001 - 2000

Miles de toneladas

PRODUCTO	JUL* 2001p	JUN* 2001p	MAY* 2001p	ENE-JUL 2001p	ENE-JUL 2000	VARIACIÓN 2000-2001 ENERO-JULIO	
						ABSOLUTA	RELATIVA
Aceite de palmiste crudo y refinado	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4	0,0	-6,0%
Aceite de soya crudo	17,3	6,6	22,0	95,8	74,4	21,4	28,7%
Aceite en frijol soya 1/	7,4	13,4	11,6	43,8	27,3	16,5	60,5%
Mezclas de aceites crudos y refinados	1,0	0,0	1,0	4,0	0,2	3,8	N.A
Aceite de girasol crudo	0,0	5,2	2,8	16,7	17,1	-0,5	-2,6%
Otros aceites crudos 2/	0,1	0,0	0,0	0,6	0,6	0,1	10,8%
Subtotal aceites a granel	25,8	25,2	37,4	161,3	122,2	39,1	32,0%
Subtotal aceites y grasas empacados	2,4	1,9	3,5	20,5	25,2	-4,7	-18,7%
Subtotal aceites y grasas vegetales	28,2	27,0	41,0	181,8	147,4	34,4	23,3%
Aceite de pescado	0,0	0,0	0,0	0,7	2,6	-1,9	-74,2%
Sebo y Grasas desperdicio	2,4	2,8	1,6	15,1	11,7	3,5	29,6%
Otros aceites y grasas animales	0,6	0,1	0,5	2,6	2,0	0,6	30,1%
Subtotal aceites y grasas animales	3,0	3,0	2,1	18,4	16,3	2,1	13,1%
Total	31,2	30,0	43,0	200,2	163,7	36,5	22,3%
Frijol soya	41,1	74,4	64,3	243,1	151,5	91,6	60,5%
Torta y harina de soya	35,4	39,2	24,8	210,7	292,0	-81,3	-27,9%

p: preliminar  
N.A: No Aplica

1/ Determinado de aceite crudo (factor conversión 0,18)  
2/ Incluye aceite de ricino, aceite semirefinado de algodón, aceite de linaza, aceite de iino y otros aceites

\* Fuente: Revista Diario de Puertos - Subcomité de Importación  
Fuente: DIAI  
Elaboro: Fedepalma

# NOTI PALMAS

## Guía para nuevos palmicultores

El 24 de septiembre se realizará el lanzamiento oficial del libro "El Cultivo de la Palma de Aceite y su Beneficio, Guía para el Nuevo Cultivador". Este libro aporta la información necesaria para nuevos inversionistas para que establezcan y operen cultivos de palma de aceite de manera competitiva, en el marco de la economía globalizada.



La Guía contiene temas como los factores a considerar en el establecimiento de una plantación, las labores de establecimiento, el cuidado de una plantación, la producción y cosecha de la palma de aceite, la determinación de los costos de establecimiento y producción del cultivo.

## Crece crédito para palma

Según el informe semestral de Finagro, el crédito para siembras de palma entre enero y junio de 2001 creció de manera importante comparativamente con el mismo semestre del año pasado. Dicho rubro pasó de \$1.876 millones a \$9.547 millones. En cuanto a crédito de sostenimiento también creció aunque de manera menos relevante pasó de \$1.744 millones a \$3.156 millones.

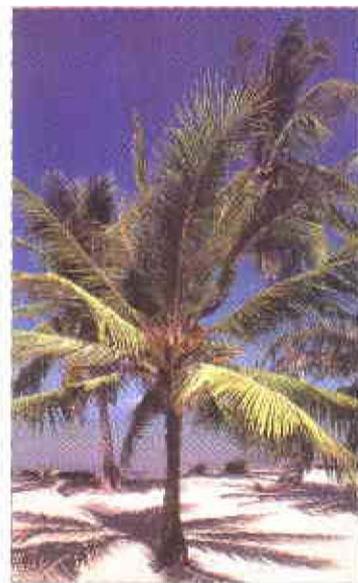


## Foro mundial de aceites

El próximo 27 y 28 de septiembre se realizará en la ciudad de San Francisco, Estados Unidos el "Segundo Foro Mundial de Aceites y Grasas, Retos de hoy y Metas al Futuro". El evento está organizado por el Malaysian Palm Oil Council of America". El primer día se hablará sobre la situación de mercados, la oferta, la demandada, el comercio, las regulaciones y etiquetado. Durante el segundo día se debatirán las estrategias, desarrollos, y usos de los más importantes aceites y grasas.

## En septiembre taller ambiental

Con la participación de los Ministerios del Medio Ambiente, de Agricultura y Desarrollo Rural, las Corporaciones Autónomas Regionales, las empresas productoras de aceite de palma y Fedepalma como firmantes del Convenio de Concertación para una Producción Limpia, la SAC y entidades del sector académico, se llevará a cabo el próximo 26 de



septiembre en las instalaciones de Fedepalma, el Taller Ambiental para presentar, evaluar y concertar el contenido final de la Guía Ambiental del subsector de la Agroindustria de la Palma de Aceite.

Una vez surtido este proceso se harán los ajustes de rigor antes de su publicación. Para este efecto, contamos con el apoyo de recursos del Crédito BID, que financia en total 15 Guías de diferentes gremios del sector agropecuario, dentro del Acuerdo General firmado entre el Ministerio del Medio Ambiente y la SAC.

## Misión de Malasia

La primera semana de octubre llegará a Colombia una delegación empresarial presidida por el Viceministro de Industrias Primarias de Malasia, señor Anifah Aman bin Haniff Amman, y compuesta por 20 empresarios más de distintos sectores de la economía en Malasia. Estarán uno o dos días en Colombia donde sostendrán reuniones con representantes de la agroindustria de la palma de aceite, el Ministerio de Comercio Exterior y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



## PIPOC 2001



Entre el 20 y el 23 de agosto se llevó a cabo el Congreso Internacional de Palma de Aceite PIPOC 2001 en Kuala Lumpur, Malasia, organizado por el Malaysian Palm Oil Board. En este evento participaron 1500 personas de 47 países. La delegación colombiana inició la visita a Malasia una semana antes para conocer varias plantaciones de palma de aceite y estuvo compuesta por: Pedro León Gómez, Alvaro Silva C., Diego Restrepo, Carlos Beltrán y Leonora de Beltrán, Germán Rubiano, Fernando Rodríguez, Manuel Riveros y Jorge Riveros. Espere en la próxima edición de El Palmicultor un completo informe sobre el PIPOC 2001.

## Convenio de capacitación

El Sena aprobó un aporte de cerca de sesenta millones de pesos, para apoyar las acciones formativas de talleres, cursos, días de campo, seminarios que en manejo integrado de plagas, cosecha, manejo de malezas, nutrición, manejo de viveros, censos de producción y avances de investigación, presentó Cenipalma en el marco del Convenio Sena-SAC y SAC-Fedepalma.

Lo anterior se traduce en algo más de una decena de eventos programados por cada una de las cuatro zonas palmeras del país.

### DESEA PROMOCIONAR SU EMPRESA EN EL SECTOR PALMICULTOR?

**Paute en la Revista Palmas**  
comuníquese ya y pregunte por nuestros planes de descuento especiales

**Teléfono: 321 0300 Ext. 139**  
**fcomunicaciones @fedepalma.org**

### Llegamos a todo el mundo !



Cambiamos para servirle mejor a Colombia y el mundo.

243 88 51 - 341 03 04 - 341 55 34 9800 15503 Fax: 228 33 45

#### DIRECTORES:

Jens Mesa Dishington  
Alvaro Silva Carreño

#### EDITORA GENERAL:

Nadia Morales Hoyos

#### COLABORADORES:

Jairo Cendales Vargas  
Alvaro Campo Cabal  
Miguel Angel Mazorra  
Leonor Romero Franco  
Jaime González Triana

#### DIAGRAMACIÓN:

Briceño Gráfico

#### IMPRESIÓN:

Molher Ltda. Impresores



## Adquiéralas antes de que se agoten

### El cultivo de la palma de aceite y su beneficio.

#### Guía general para el nuevo palmicultor.

A mediados de septiembre Fedepalma hará el lanzamiento de esta nueva publicación, en la que suministra valiosa información para apoyar a los empresarios en el establecimiento y operación de nuevas plantaciones de palma de aceite. La obra muestra generalidades sobre la agroindustria, incluyendo su historia, la anatomía y fisiología de la palma, los diferentes materiales de siembra, sus productos, entre otras. Por otra parte, señala los requerimientos para el cultivo en cuanto ubicación, suelos, temperatura, brillo y radicación solar, así como las necesidades de infraestructura y administración. Además presenta una amplia explicación de todas y cada una de las labores de campo que encierra esta actividad, así como el mantenimiento y el cuidado de la plantación. Los textos de esta guía fueron elaborados por Fernando Bernal Niño.



### Anuario Estadístico 2001.

#### La Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia y el Mundo 1996-2000.

Con esta publicación, Fedepalma continúa brindando a todas aquellas personas interesadas en la Agroindustria de la Palma de Aceite, tanto del sector público como del sector privado, a nivel nacional e internacional, una importante información sobre todas y cada una de las variables e indicadores económicos que influyen en esta actividad, así como la evolución de los mercados de semillas oleaginosas, aceites y grasas tanto del país como del mundo. El Anuario se ha convertido en una herramienta fundamental para productores, empresarios, industriales, entidades financieras y Gobierno. Su contenido se presenta en español e inglés.

### Palmas Vo. 22 No. Especial. Memorias

En los eventos gremiales que se llevaron a cabo el 6, 7 y 8 de junio del presente año, además de realizarse el XXIX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, la XXIX Asamblea General de Fedepalma y la XI Sala General de Cenipalma, reconocidos conferencistas hicieron un análisis de la situación actual del país, su desarrollo económico y social, así como de las acciones públicas y privadas relacionadas con el desarrollo de los sectores fundamentales para la vida nacional: el agropecuario y el rural.

Por otra parte fueron invitados algunos de los precandidatos presidenciales, quienes expusieron su plan de gobierno, haciendo énfasis en temas de seguridad, inversión rural y créditos agropecuarios que permitan adelantar modelos económicos altamente eficientes y que generen una convivencia social.

Las presentaciones de los conferencistas y precandidatos forman parte de esta publicación.

### La palma africana en colombia.

#### Apuntes y Memorias.

La primera impresión de esta obra que recopila la historia de la palmicultura en Colombia durante cincuenta años del acontecer nacional, resaltando hombres notables y empresarios ejemplares que creyeron y siguen creyendo en Colombia, se agotó y por ello se ha reimpresso para que quienes estén interesados en adquirirla puedan hacerlo, comunicándose con Fedepalma, Tel. 3210300 Ext. 121 o 204 o hacer su pedido a través de correo electrónico:



**FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES  
DE PALMA DE ACEITE**

Carrera 10A No. 69 - 98  
Teléfono: 321 0300 Fax: 211 3508  
A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia.  
www.fedepalma.org E-mail: ci@fedepalma.org  
Tarifa Postal Reducida No. 632

Doctor  
AUGUSTO DONOSO

CONSULNET  
Calle 71 No. 3-50 Of. 504  
Bogotá- Distrito Capital- Colombia