



Mayo de 2001 - No. 351

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Incierta recuperación de los precios internacionales de los aceites y grasas preocupa a palmeros



La actividad palmera se desarrolló en el primer trimestre de 2001 dentro de una gran expectativa por la recuperación de la economía nacional y por el comportamiento de los precios en el mercado internacional de los aceites y grasas.

Desempeño de la actividad económica del país

La economía nacional presentó un comportamiento menor al esperado durante el primer trimestre de 2001, estos resultados no permiten vislumbrar un panorama de reactivación importante para el año completo. Según las estimaciones del DANE, el crecimiento del Producto Interno Bruto, PIB durante el primer trimestre del año fue de sólo el 1,75%.

CONTINÚA PÁG. 2 ►

Avances del Planteamiento Estratégico gremial

EL sector palmicultor colombiano definió su Visión de futuro al año 2020. Esto implica una acción decidida de los diferentes actores que tienen que ver con el desarrollo del sector, es decir, el empresarial, el gremial y el estatal.

En el frente empresarial varias empresas palmicultoras ya iniciaron la formación de sus bases gerenciales para la construcción de la Visión 2020 con miras a los dos

CONTINÚA PÁG. 8 ►

Fedepalma pide acciones concretas al Gobierno

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma señaló en el editorial de la Revista Palmas Volumen 22 No. 1 "que aunque el Gobierno tiene buenas intenciones "para promover la inversión en el sector palmicultor es necesario contar con hechos y políticas e instrumentos que contribuyan a incentivarla."

CONTINÚA PÁG. 6 ►

En esta edición

Funcionarios del Malaysian Palm Oil Board en Colombia

PÁG. 7

El secuestro masivo del Sur de Casanare

PÁG. 14

Tertulia del mes de mayo

PÁG. 7

Avances del ... VIENE DE LA PÁG. 1



EL sector palmicultor colombiano definió su Visión de futuro al año 2020. Esto implica una acción decidida de los diferentes actores que tienen que ver con el desarrollo del sector, es decir, el empresarial, el gremial y el estatal.

En el frente empresarial varias empresas palmicultoras ya iniciaron la formación de sus bases gerenciales para la construcción de la Visión 2020 con miras a los dos principales objetivos que podrían facilitar el logro de las metas a futuro: la definición de su plan estratégico y la certificación de calidad.

En cuanto a lo estatal o público el sector palmicultor espera que el Gobierno formule un Plan Indicativo de origen gubernamental, que establezca políticas de largo plazo y en general que cumpla eficazmente sus funciones para incentivar la inversión empresarial y el crecimiento.

En el ámbito gremial, Fedepalma ha liderado un proceso de planteamiento estratégico en el marco de una alianza corporativa con Cenipalma, C.I. Acepalma S.A. y Propalma S.A., para adecuarse institucionalmente al cumplimiento de las tareas que le competen en la construcción de la visión sectorial.

Este direccionamiento gremial se inició con entrevistas a un grupo de palmicultores de las diferentes

regiones. De éstas surgieron conclusiones y recomendaciones sobre la unidad gremial, la necesidad de trascender a sus directivos y la habilidad para convertir la visión sectorial en realidades tangibles.

Como segundo paso se definió la Estrategia Corporativa de Fedepalma, su Visión, Misión, Valores institucionales, oferta de valor, capacidades distintivas y activos estratégicos que fueron aprobados en febrero de 2001 por la Junta Directiva de Fedepalma.

La fase posterior de este proceso que comprende las políticas corporativas (objetivos y estrategia) cultura, viabilidad y posteriormente el despliegue, ejecución, monitoreo, cierre de brechas y auditoría de alta gerencia, aún se encuentra en el nivel de análisis.

Los siguientes son los aspectos aprobados del Planteamiento Estratégico gremial:

VISIÓN CORPORATIVA DE FEDEPALMA AL 2020

Fedepalma es una entidad gremial valorada nacional e internacionalmente.

Ha orientado eficazmente al sector palmero colombiano identificando tendencias globales.

Ha propendido por un entorno favorable para el desarrollo de una agroindustria eficiente, productiva y competitiva internacionalmente.

Se apoya en un ordenamiento institucional adecuado que propicia soluciones en las áreas de investigación, capacitación, comercialización, desarrollo social, protección del medio ambiente, promoción del cultivo y del uso de sus productos.

Ha impulsado el crecimiento del sector promoviendo una actitud empresarial entre los palmicultores para optimizar su generación de valor.

Misión Corporativa

Congregar a los palmicultores colombianos generando un espacio de discusión e intercambio de experiencias, capacidad colectiva de gestión y un frente único y representativo de interlocución.

Defender sus intereses con sentido de responsabilidad social para el desarrollo y crecimiento de la agroindustria de la palma de aceite de manera competitiva y sostenible.

Orientar a la comunidad palmera en aspectos relacionados con la situación y tendencias del entorno, el desarrollo del sector, las nuevas tecnologías y las condiciones del mercado.

Valores Institucionales de Fedepalma

- Fedepalma preserva su legitimidad garantizando en todo momento una representatividad amplia y activa, lo que conlleva un compromiso compartido para ejercer plenamente su misión.



- Actúa de manera ética, con transparencia, rectitud y equilibrio en el manejo de todas sus relaciones.
- Tiene una cultura empresarial de liderazgo, de innovación, de servicio y de respeto por las personas.
- El mejoramiento continuo es una actitud permanente hacia la búsqueda de la excelencia y la creación de valor.
- Inculca la responsabilidad social entre los palmicultores con especial énfasis hacia sus comunidades inmediatas.
- Vela por el cumplimiento y reconocimiento de la Constitución y las leyes de la República, así como de los estatutos y de las decisiones que le generen mandato.

Los Valores Institucionales de Fedepalma nos comprometen con:

- Respetar la dignidad humana, los principios e ideas de los demás.
- Buscar valores colectivos y el bien común.
- Tener una visión global que permita anticiparnos a los cambios del entorno para asegurar una permanencia exitosa.
- Desarrollar prácticas sanas en los negocios y cumplir los compromisos.
- Participar de manera entusiasta en las actividades del gremio.
- Trabajar dentro de una cultura de calidad, prontitud y diligencia.
- Recoger el sentir de los afiliados y ofrecerles retroalimentación permanente.

Fedepalma ofrece a los palmicultores colombianos:

- Representación e influencia del sector ante las instancias decisorias, públicas y privadas, y las entidades nacionales e internacionales que sean de su interés.
- Defensa de sus intereses colectivos.
- Orientación y diseño de políticas, estrategias e instrumentos para el desarrollo y crecimiento del sector.
- Espacio de interacción permanente para la reflexión y el aprendizaje sectorial.

- Información y análisis de las variables que afectan el comportamiento del sector y los usos de sus productos.
- Referenciación competitiva para la adopción de las mejores prácticas de gestión empresarial.
- Generación, adaptación y transferencia de tecnología para el mejoramiento del cultivo y el beneficio de la palma de aceite y para el desarrollo de nuevos productos de interés estratégico para la agroindustria.
- Mecanismos e instrumentos de origen gremial, para la organización de la comercialización que contribuyan a optimizar el ingreso palmero.
- Identificación, diseño y gestión de la oferta de capacitación para atender las necesidades del sector.
- Orientación y coordinación del desarrollo de la gestión ambiental, con criterio sectorial.

CAPACIDADES DISTINTIVAS DE FEDEPALMA

- Capacidad de convocar y representar.
- Capacidad de gestión para actuar y responder oportunamente ante los retos del sector.

- Capacidad de influir sobre instancias decisorias con el respaldo de sus miembros y con un equipo humano de alto nivel.
- Capacidad de comunicar efectivamente los aspectos de interés para el sector.
- Capacidad de identificar, recopilar, generar, analizar, interpretar y transferir información.
- Capacidad para realizar referenciación competitiva.
- Capacidad de investigación, innovación y creatividad efectivas, en los temas de interés para el sector.
- Capacidad para generar soluciones institucionales y administrarlas corporativamente.

ACTIVOS ESTRATÉGICOS DE FEDEPALMA

- Reputación, credibilidad y reconocimiento.
- Representación amplia del sector, con miembros de altas calidades humanas y empresariales.
- Gente comprometida y conocedora de la palmicultura.
- Red institucional gremial efectiva.
- Conjunto de instrumentos para apropiar y canalizar de manera estable y a largo plazo los recursos que garantizan su viabilidad y focalización.



• Información confiable y oportuna sobre las variables de interés del sector.

Entidades e instrumentos del sector palmicultor colombiano

• La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, agrupa a cultivadores y procesadores desde su fundación, en 1962, lidera la estructura gremial y de servicios de apoyo al sector palmicultor.

• La Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, creada por Fedepalma en 1991, es responsable de la investi-

gación y transferencia de tecnología en los temas relacionados con el cultivo, la extracción y los usos del aceite de palma.

• La comercializadora internacional C.I. Acepalma S.A., creada en 1991, se especializa en el acopio y exportación de los productos de la palma de aceite y en la comercialización de insumos para los palmicultores.

• La Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite, Propalma S.A., creada en septiembre de 2000, se dedica a la promoción de proyectos

productivos de palma de aceite a gran escala.

• El Fondo de Fomento Palmero, creado en 1994 por ley de la República, es un instrumento parafiscal que financia los programas de desarrollo del sector y se nutre con los aportes obligatorios de los productores de aceite de palma crudo y de palmiste.

• El Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, es un instrumento parafiscal que ayuda a regular la oferta interna de tales productos, a promover las exportaciones y a optimizar el ingreso que por concepto de su venta reciben los productores. 



Reunión anual de comités asesores regionales de investigación

Los días 31 de mayo y 1 de junio de 2001 se realizará en las instalaciones de la Universidad de La Sabana (Chía - Cundinamarca) la Reunión Anual de Comités Asesores Regionales de Investigación de Cenipalma. El primer día en horas de la mañana sesionarán por separado los comités agronómicos y de plantas de beneficio para tratar temas técnicos específicos. En la tarde y durante el segundo día se desarrollará la sesión conjunta de los Comités, en la cual se tratarán temas como los resultados de los análisis de racimos en diferentes plantaciones, la influencia del clima en la producción y extracción de aceite, los costos del cultivo y del procesamiento en planta de beneficio, entre otros.

Además de esperar la participación de los miembros de los Comités, la invitación se hace extensiva a todos los directivos y técnicos de las empresas palmicultoras. Para obtener mayor información sobre el evento comunicarse con el teléfono 2089680 de Bogotá.

Se avecina elección de miembros de los comités asesores regionales de investigación de Cenipalma

Según el Acuerdo No. 01 de 1997 de la Junta Directiva de CENIPALMA, por el cual se reglamentan los Comités Asesores de Investigación a Nivel Nacional y Nivel Regional del Centro de Investigación en Palma de Aceite, se avecina la renovación de los Comités Asesores de Investigación de CENIPALMA. La elección se hará a nivel regional una vez concluya la XI Sala General que se realizará en Barranquilla el 8 de junio. Oportunamente se informará las fechas en cada una de las regionales, para que concurren todos los palmicultores y participen en la elección de sus representantes a los Comités Asesores Regionales. Es importante esta participación, por cuanto no solamente allí se inicia la definición de las prioridades de investigación, sino por que también con la conformación de los mismos se define gran parte la actitud y actividades que va a realizar el Comité en los próximos dos años.