



Mayo de 2001 - No. 351

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Incierta recuperación de los precios internacionales de los aceites y grasas preocupa a palmeros



La actividad palmera se desarrolló en el primer trimestre de 2001 dentro de una gran expectativa por la recuperación de la economía nacional y por el comportamiento de los precios en el mercado internacional de los aceites y grasas.

Desempeño de la actividad económica del país

La economía nacional presentó un comportamiento menor al esperado durante el primer trimestre de 2001, estos resultados no permiten vislumbrar un panorama de reactivación importante para el año completo. Según las estimaciones del DANE, el crecimiento del Producto Interno Bruto, PIB durante el primer trimestre del año fue de sólo el 1,75%.

CONTINÚA PÁG. 2 ►

Avances del Planteamiento Estratégico gremial

EL sector palmicultor colombiano definió su Visión de futuro al año 2020. Esto implica una acción decidida de los diferentes actores que tienen que ver con el desarrollo del sector, es decir, el empresarial, el gremial y el estatal.

En el frente empresarial varias empresas palmicultoras ya iniciaron la formación de sus bases gerenciales para la construcción de la Visión 2020 con miras a los dos

CONTINÚA PÁG. 8 ►

Fedepalma pide acciones concretas al Gobierno

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma señaló en el editorial de la Revista Palmas Volumen 22 No. 1 "que aunque el Gobierno tiene buenas intenciones "para promover la inversión en el sector palmicultor es necesario contar con hechos y políticas e instrumentos que contribuyan a incentivarla."

CONTINÚA PÁG. 6 ►

En esta edición

Funcionarios del Malaysian Palm Oil Board en Colombia

PÁG. 7

El secuestro masivo del Sur de Casanare

PÁG. 14

Tertulia del mes de mayo

PÁG. 7

Fedepalma pide acciones... ◀ VIENE DE LA PÁG. 7

Manifestó además que "La experiencia internacional, y los análisis propios, nos han llevado a concluir que para lograr un desarrollo acelerado del sector palmicultor colombiano se requieren acciones empresariales, colectivas y públicas, siendo cada vez más contundente la tesis de que empresarios, gremios y Estado deben actuar y desempeñarse como verdaderos socios en el desarrollo productivo."

Para construir esa alianza con el Estado, en septiembre de 2000, Fedepalma hizo entrega al Gobierno Nacional de los resultados de un trabajo realizado internamente en el sector, el cual tuvo como fin visualizar las perspectivas de la palma de aceite en el mundo y las posibilidades reales de Colombia en este renglón productivo.

Ese trabajo definió la Visión 2020 de la palmicultura colombiana y los lineamientos para elaborar un Plan Indicativo de Desarrollo para la Agroindustria de la Palma de Aceite en el país, que debería formular el gobierno.

La Visión 2020 propone un crecimiento sostenido del sector del 10 por ciento anual en los próximos veinte años, con lo cual la producción se multiplicaría siete veces, pasando de un poco más de medio millón de toneladas de aceite de palma en el 2000, a tres y medio millones de toneladas en el 2020.

"Sin duda, esta meta es ambiciosa pero factible de lograr si se dan las condiciones necesarias para

ello, pues el sector ya lo ha demostrado en el pasado, teniendo periodos con tasas de crecimiento superiores al 10 por ciento anual. Pero esto no ocurre por generación espontánea, sino que requiere un gran esfuerzo conjunto de los empresarios, del gremio y del Estado." puntualizó Jens Mesa D.

Según los cálculos hechos por Fedepalma la construcción de la Visión 2020 requerirá recursos cercanos a los US\$3.000 millones en los próximos veinte años, los cuales deberán provenir en primera instancia de inversionistas de capital, nacionales o extranjeros, complementados con los de entidades financieras, a través de líneas de crédito o de fondos de capital de riesgo."

"Los temas anteriores son también los de mayor preocupación por parte de los potenciales inversionistas extranjeros, tal como lo han señalado los empresarios de Malasia." Señaló el dirigente gremial.

"Estos inversionistas han puntualizado en la importancia que el Estado colombiano pueda garantizarles los siguientes aspectos: acciones y políticas específicas que garanticen la seguridad a los proyectos productivos y a todas las personas que laboran en ellos; líneas de crédito a largo plazo, suficientes y adecuadas al ciclo productivo de la palma de aceite, especialmente de la banca multilateral, con costos competitivos internacionalmente; inversiones en infraestructura pública que apoye la competitividad de los proyectos productivos; e incentivos a la inversión." Concluyó Jens Mesa D. 

Evento de capacitación en Santa Marta

Se reunieron el pasado 4 de mayo en Santa Marta 35 palmicultores de la zona norte entre directivos, fundadores, cónyuges e hijos, para participar en el Seminario de capacitación en "Alta Dirección de Empresas de Familia".

Estuvieron representadas las siguientes empresas: Extractora de Aceite El Roble S.A., Agroindustrial Palmaceite Ltda, Extractora Tequendama Ltda, Fernando A. Garcia & Cia Ltda, Frupalma S.A., Inversiones la Cascada Ltda, Orlando Vives Campo e Hijos Ltda., Palmas Montecarmelo S.A., Palmeras de Alamosa Ltda, Pevesca S.A..

El seminario fue organizado por Fedepalma a través de la Unidad de Gestión de la Capacitación y Desarrollo Empresarial, con expertos del Instituto de la Familia y del Inalde de la Universidad de la Sabana.

Se expusieron y debatieron temas sobre relaciones familiares y valores, principales trampas de la empresa familiar, formación de sucesores y protocolo familiar.

Está circulando invitación a los palmicultores de la zona central para ofrecer este seminario en Bucaramanga el próximo 13 de julio, también se circulará próximamente invitación para ofrecerlo en las zonas oriental y occidental. 