



Abril de 2001 - No. 350

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

En Junio

Eventos Gremiales del Sector Palmicultor 2001

El 6, 7 y 8 de junio se realizarán el XXIX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, la XXIX Asamblea General de Fedepalma y la XI Sala General de Cenipalma. En esta oportunidad los eventos gremiales tendrán por sede el Country Club de la ciudad de Barranquilla.

Durante estos 3 días se debatirán temas relacionados con el desarrollo del sector palmicultor, la situación actual del cultivo y sus perspectivas futuras frente a aspectos como la inseguridad, la financiación y el entorno socioeconómico.

A continuación el programa preliminar de los eventos gremiales.

CONTINÚA PÁG 7 ►



imagen de los Eventos Gremiales del sector palmicultor 2001

El Fondo de Inversión Para la Paz aprueba proyectos palmeros

A finales de abril el Fondo de Inversión para la paz (FIP) aprobó los 6 proyectos productivos de cultivo de palma de aceite que fueron presentados por empresas palmeras para concurso en el mes de diciembre.

Los 6 proyectos ubicados en los departamentos de Bolívar, Cesar, Santander y Norte de Santander

CONTINÚA PÁG. 2 ►

Implicaciones de la reducción del arancel peruano al 4%

En la última semana de abril el Gobierno del Perú tomó la decisión de reducir del 12 al 4% el arancel para las importaciones de 1.390 partidas arancelarias, dentro de las cuales están contemplados los aceites vegetales crudos que integran la cadena de las semillas oleaginosas, aceites y grasas. Para el caso de los aceites vegetales refinados y otros productos procesados el arancel se mantiene en el 12%.

CONTINÚA PÁG. 3 ►

En esta edición

Monterrey Ltda. cumplió 40 años

PÁG 5

Indicadores Palmeros

PÁG 12

Noti técnicas

PÁG 14

El Fondo de Inversión... ◀ VIENE DE LA PÁG. 1

que representan 9.200 hectáreas nuevas de cultivo de palma de aceite fueron establecidos como prioritarios por el FIP.

El FIP recomendó iniciar la ejecución de los proyectos con las recomendaciones señaladas para cada caso.

El FIP otorgará un incentivo del 40% del costo del proyecto a la fiduciaria que maneje el patrimonio autónomo, es decir, que no se le entregará a cada uno de los pequeños inversionistas. Este incentivo del 40% constituye una alternativa al ICR, por lo tanto, no pueden adquirirse los dos beneficios simultáneamente.

Como condición del crédito que se les otorgaría a los proyectos el FIP pidió identificar el socio estratégico de éstos, dada su importante participación en la ejecución y las garantías financieras.

Sin embargo esta aceptación inicial de los proyectos conlleva la iniciación de manera paralela de los trabajos en los aspectos sociales y financieros, para que éstos determinen de forma más avanzada la viabilidad.



Lo social en una primera etapa hace referencia a identificar como beneficiarios a pequeños productores, su relación con la tierra y su disposición a participar en el patrimonio autónomo. Lo financiero se refiere a la estructuración que determina las posibilidades concretas sobre la financiación complementaria a los recursos del Fondo de Inversión para la Paz.

El FIP también decidió incluir la zona de Tumaco dentro de las prioritarias, por ello estudiará el proyecto de palma de aceite de Tumaco presentado por Cordeagropaz. 



Convocatoria

La Junta Directiva de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, convoca a todos los palmicultores del país al XXIX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, que se realizará el miércoles 6 de junio del año 2001 a partir de las 10:00 a.m. y el jueves 7 de junio del mismo mes y año a partir de las 8:00 a.m., en el Country Club de la ciudad de Barranquilla - Atlántico. Lo anterior de conformidad con lo establecido en el artículo 48 de los Estatutos.

Para participar en el Congreso es necesario estar inscritos en el Registro Nacional de Palmicultores que se ha organizado en Fedepalma, en cumplimiento del artículo 50 de los mencionados Estatutos.

De acuerdo con estos mismos, en ningún caso podrá una persona llevar una representación plural por poder, adicional a la propia, que supere el uno por ciento (1%) de los votos de los miembros del Congreso.

Se recuerda que por disposiciones estatutarias, para poder participar en las deliberaciones del Congreso se requiere estar a paz y salvo con el Fondo de Fomento Palmero y el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones.

Bogotá D.C. mayo del año 2001.

CÉSAR DE HART VENGOECHEA
Presidente de la Junta Directiva

MYRIAM CONTO POSADA
Secretaria de la Junta Directiva

Implicaciones de... ◀ VIENE DE LA PÁG. 1

Si bien es cierto que esta medida profundiza la perforación del Arancel Externo Común. AEC, vigente para los aceites y grasas en la Comunidad Andina de Naciones, el cual es del 20%, su impacto real sobre el comercio intraregional no será muy significativo. Lo anterior por cuanto el Perú, que no aplica el AEC ni tampoco el Sistema Andino de Franjas de Precios para los productos de esta cadena, tenía vigente un arancel único del 12% y otorgaba preferencias a las importaciones de aceites crudos de soya en porcentajes de 80% a la Argentina, 35% al Brasil y 90% al Paraguay. En tales condiciones, antes de adoptarse la medida de reducir el arancel, Perú estaba importando aceites crudos de esos países con aranceles reales del 2, 8 y 1%, respectivamente.



Los posibles efectos que puede tener la reducción del arancel peruano a los aceites vegetales crudos están en que los industriales de ese país mejoran su protección efectiva y, por ende, la competitividad de la producción local de productos procesados, los cuales mantienen un arancel del 12%.

Sin embargo, habrá que estar muy atentos a los efectos que pueda ocasionar la medida peruana en los flujos de comercio intraregional. En el caso de Colombia, el menor arancel del Perú puede estimular algunas importaciones de productos crudos o procesados provenientes de ese país, favorecidas por la influencia que pueda tener el comercio con Bolivia, país al que Perú aplicaba

un arancel del 12% y que con la reducción al 4% mejora sus preferencias para abastecer con aceite de soya el mercado Peruano. 

Con la medida adoptada las importaciones de aceites crudos procedentes de Argentina ingresarán al Perú con sólo el 1% de arancel y las de Brasil con el 3%, porcentajes no muy inferiores a los que ya en la práctica se tenían antes de que la medida fuera tomada. En el caso de Paraguay, a pesar de que la preferencia que recibe es del 90%, en el pasado no se han registrado importaciones relevantes a ese país y es de esperar que con la nueva medida menos aún se puedan presentar.

Cambios en el arancel real aplicado por Perú para la importación de aceites y grasas. Abril de 2001

Principales Productos	Arancel vigente hasta abril de 2001 (%)			Nuevo a arancel (%)		
	terceros países	Argentina	Brasil	terceros países	Argentina	Brasil
Aceites vegetales crudos*	12	2	8	4	1	3
Aceites refinados	12	12	12	12	12	12

*Excepto aceites de palma y de palmiste crudos.



Usted también puede estar en El Palmicultor

Todas las notas de interés que usted crea conveniente publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, reuniones, asambleas, novedades e innovaciones en infraestructura de su empresa, plantación o planta extractora nos la puede contar o enviar a:

Fedepalma, Carrera 10A No. 69 - 98
Teléfono: 321 03 00 Exts. 138. 141

fcomunicaciones@fedepalma.org

Aceites S.A. crea su Departamento Agronómico

Con el propósito de brindar un mejor apoyo técnico a sus proveedores y ayudar a mejorar la producción y calidad de la fruta cosechada en las plantaciones, la empresa Aceites S.A. creó su Departamento Agronómico bajo la Dirección del Ingeniero Agrónomo Armando León Queruz, quién a su vez lidera el Comité Técnico conformado por los Agrónomos de las empresas proveedoras Inversiones Padornelo; Fernando A. García y Cía., Juan Manuel Dávila, P. M. D. y Cía., H. D. B. y Cía., Villa Claudia, Naranyema y dos Asistentes Técnicos particulares que asesoran plantaciones de proveedores.

Entre las actividades que viene desarrollando el Departamento Agronómico y su Comité Técnico,



está la difusión de tecnología mediante conferencias y visitas técnicas a las plantaciones proveedoras, la coordinación y desarrollo de cursos de capacitación en las diferentes labores del cultivo con el objeto de mejorar la calidad de la mano de obra vinculada a las plantaciones; entre estos se destaca un curso teórico práctico para formación de Supervisores de riego desarrollado en las instalaciones de Aceites S. A., entre el 6 de febrero y el 30 de marzo con la asistencia de 20 Supervisores de las plantaciones Bella Esperanza, Finca Montería, Campo Grande, Finca San Diego, Aceites S. A., Finca Palestina. Inversiones Padornelo, H. D. B. y Cía., Finca La Florida, Ascendemos S. A. y Fernando A. García y Cía. Se impartieron conocimientos generales sobre capacidad de campo y punto de marchitez, evapotranspiración de los cultivos, manejo de equipos de medición topográfica y geoposicionamiento, nivelación de lotes y trazado de curvas a nivel, construcción de canales para riego y drenajes, aforos y mediciones volumétricas, sistemas de riego por aspersión y gravedad, calidad de aguas para riego, pozos profundos y bombas.

Además de las labores que el Departamento Agronómico de Aceites S. A. desarrolla directamente con sus proveedores, mantiene una amplia participación en las actividades del Comité Asesor Agronómico de la Zona Norte en lo relacionado con la identificación de la problemática tecnológica de la zona y la transferencia de tecnología desde Cenipalma a sus asociados. Este es otro buen ejemplo a seguir por las plantas de beneficio que compran fruta, con lo cual se hace muy buena integración con sus proveedores mediante la aplicación de desarrollos tecnológicos que contribuyen a mejorar la competitividad de los cultivadores.

Notitécnica enviada por Cenipalma



Convocatoria

La Junta Directiva de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, convoca a todos los palmicultores afiliados a la XXIX Asamblea General de Fedepalma, que se realizará el viernes 8 de junio del año 2001 a partir de las 2:00 p.m., en el Country Club de la ciudad de Barranquilla - Atlántico. Lo anterior de conformidad con lo establecido en los artículos 11 y 13 de los Estatutos.

Bogotá, D.C. mayo del año 2001.

CÉSAR DE HART VENGOCHEA
Presidente de la Junta Directiva

MYRIAM CONTO POSADA
Secretaria de la Junta Directiva

Monterrey Ltda. cumplió 40 años

Monterrey Ltda., cuarenta años de historia empresarial, que encierran los sueños de varias generaciones, sus luchas, sus triunfos, sus aciertos y sus errores, pero ante todo la fortaleza de sobreponerse a las dificultades animados por una visión. El Pasado 24 de abril Monterrey Ltda cumplió sus primeros cuarenta años de existencia.

Son precisamente esos años los que han hecho posibles recuerdos inolvidables como el que evoca Rafael Montejo Escobar, socio fundador y Presidente de la Junta Directiva de esta empresa, al referirse a una imagen que surca su mente y lo llena de emoción "no puedo dejar de recordar la belleza del panorama de más de 3.000 hectáreas en plena producción, vistas desde una avioneta".

Una historia por contar.

El instituto de Fomento Algodonero, IFA, estuvo muy vinculado en los inicios del cultivo de la palma de aceite en Colombia. Hacia 1960 Jorge Ortiz Méndez, gerente de esta entidad trajo una misión de expertos franceses, la misión Ferrand, la cual recorrió toda Colombia con el objeto de determinar los mejores sitios del país para sembrar palma africana. Una de las zonas elegida fue Puerto Wilches.

Jorge Ortiz le recomendó a Jorge Reyes Gutiérrez el promover la creación de empresas privadas para desarrollar la agroindustria de esta oleaginosa. Luego de varias reuniones Jorge Reyes presentó un proyecto que terminó con la conformación de un grupo de doce personas que lo aceptaron: Rafael Montejo, Jorge Reyes, Jorge Ortiz, Alvaro Rivera, Roberto Dupuis, Carlos Jiménez, Alvaro Valencia, Eduardo Cubillos, José Lloreda, Mario Londoño, Camilo Herrera y Ernesto Vargas.

Sin embargo como los primeros socios fueron Jorge Reyes Gutiérrez y Rafael Montejo Escobar, el nombre de Monterrey Ltda. surgió de la fusión de sus primeros apellidos, Montejo y Reyes.

La plantación se inició con la siembra en 1962 de 86 hectáreas. Al finalizar los 60 el área sembrada ascendió a un poco más de 961 hectáreas. En los 70 se amplió la siembra en 1.278 hectáreas. Para 1991 el total de hectáreas sembradas era de 3.784 hectáreas. En este momento se inició también un

proceso de renovación y al año 2000 ya se habían renovado cerca de 728 hectáreas.

A los seis años de establecido el primer cultivo, se puso en operación una pequeña planta extractora de naturaleza artesanal la cual se inauguró en mayo de 1969. Que a lo largo de los años continuó su evolución hasta lograr en 1999 una modernización que le permite procesar 28 toneladas de racimo por hora.



Sintetizando un poco el desarrollo de Monterrey Ltda. Ernesto Vargas Tovar, socio fundador de Monterrey Ltda. y miembro de la Junta Directiva mencionó en su discurso de conmemoración de los 40 años, aspectos claves que definen la actividad de Monterrey Ltda. en las décadas 70, 80 y 90. "Las décadas de los setenta y ochenta fueron de expansión agrícola. En los 80 incursionamos en industria, con recursos generados en la agricultura los socios de Monterrey adquirieron el control accionario de Santandereana de Aceites, sin endeudamiento. La década de los 90 la hemos dedicado al crecimiento de los tres sectores a los que hemos estado vinculados".

Un buen balance social.

"La influencia de Monterrey en la vida y desarrollo de la comunidad de Puerto Wilches es de absoluta dependencia... Nuestra presencia histórica proyectada como apoyo directo a sus trabajadores, a la comunidad, conscientes de nuestra responsabilidad social se ha hecho patética con los programas de vivienda para sus colaboradores (más del 96% de ellos tienen vivienda propia financiada por Monterrey con aportes de Fundewilches)". Afirmó en su discurso conmemorativo Argemiro Reyes Rincón, Gerente de Monterrey Ltda.

Argemiro Reyes destacó además que esta empresa palmera genera 520 empleos, tiene a su cargo 53 jubilados y aparte del destacado aporte que realiza a través de los impuestos al municipio, también ha realizado donaciones para atender necesidades de educación, iglesias, proyectos deportivos, mejoramiento de vías que en general contribuyen al bienestar de la localidad.

El secreto para generar esa cohesión y compromiso con la comunidad se hace patente en una frase de

don Ernesto Vargas al referirse a la manera como perciben la finalidad de las ganancias: "Durante la década de los ochenta ganamos dinero, parcialmente los distribuimos a los socios, igualmente lo compartimos con nuestros trabajadores y quizás lo más importante resolvimos reinvertirlo en Colombia".

Reconocimiento empresarial.

El Palmicultor se une a la alegre celebración de los primeros 40 años de Monterrey Ltda. y quiere felicitarlos por este aniversario, testimonio de un

trabajo que ha prosperado y que a través de los años ha creado una serie de vínculos que impulsan la palmicultura e industrialización del aceite de palma en Colombia.

Así mismo, es nuestro deseo extender este reconocimiento a los accionistas, administradores y funcionarios de Monterrey Ltda. quienes han hecho posibles 40 años de historia. con el aporte de su esfuerzo, de sus sueños e ideales.

Esperamos que hacia el futuro las metas propuestas también se hagan realidad. 

Tertulia de mayo

Palma de aceite en Colombia: raíces históricas culturales y sociales



El pasado 23 de abril el Dr. Henry Yesid Bernal del Convenio Andrés Bello, se refirió durante la Tertulia Palmera a las "Especies Promisorias Vegetales: caso del Inchi". La exposición sobre ésta especie endémica de la orinoquía resultó de interés, dado su potencial como productor de aceite y de almendra de excelente calidad.

Para el próximo 21 de mayo a las 5:30 p.m. en las instalaciones de Fedepalma, se realizará, como es costumbre, una nueva edición de la Tertulia Palmera. En esta ocasión el tema general que los contertulios desarrollarán será las raíces históricas, culturales y sociales del origen de los esfuerzos empresariales en palma de aceite en Colombia.

Los invitados para participar durante este evento y los temas que tratará cada uno se relacionan a continuación:

- Mauricio Herrera Vélez: La palma de aceite en Colombia antes de 1953
- Jorge Ortiz Méndez: El impulso de la palma de aceite y el Instituto de Fomento Algodonero, IFA.
- Enrique Andrade Lleras: La gestación y nacimiento de Indupalma
- Ernesto Vargas Tovar: Los doce apóstoles de Monterey.

Son bienvenidas las sugerencias de temas de interés que puedan ser desarrollados en próximas Tertulias Palmeras. Éstas. deben incluir el nombre del ponente y un resumen del tema.

XXIX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

Barranquilla - Atlántico, junio de 2001. Country Club de Barranquilla

Programa preliminar

Miércoles 6 de junio

8:15 a 18:00 Inscripciones

SESIÓN ACADÉMICA

10:00 a 12:30 Desarrollo Agropecuario y Rural: La Estrategia. Misión Paz. Conferencistas: Gabriel Rosas Vega y Santiago Perry Rubio

Puesta en Marcha de la Visión y Estrategias de la Palmicultura Colombiana 2000 – 2020. Fedepalma. Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma

12:30 a 14:00 **Almuerzo**

14:00 a 16:00 **PANEL CON PRECANDIDATOS PRESIDENCIALES SOBRE SUS LINEAMIENTOS POLÍTICOS Y ESTRATEGIAS PARA EL SECTOS AGROPECUARIO**

Moderador del panel: César De Hart Vengoechea, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma

Intervención de Precandidatos

16:00 a 16:30 **Refrigerio**

16:30 a 17:30 Panel abierto con los Precandidatos. Moderador: César De Hart Vengoechea, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma

18:30 a 20:00 **ACTO DE INSTALACIÓN**

Palabras del Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, César De Hart Vengoechea

Intervención del Presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, Rafael Mejía López

Intervención del Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodrigo Villalba Mosquera *(por confirmar)*

Intervención del Director del Departamento Nacional de Planeación, Juan Carlos Echeverry Garzón *(por confirmar)*

20:00 **Evento Social de Bienvenida**

XXIX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

Barranquilla - Atlántico, junio de 2001. Country Club de Barranquilla

Jueves 7 de junio

- 8:00 a 8:30** Verificación del Quórum
Aprobación del Orden del Día
Elección de la Comisión para aprobar el acta
Elección del Presidente del Congreso

- 8:30 a 10:00** Informes del Fondo de Fomento Palmero y del Fondo de Estabilización de Precios vigencia 2000, a cargo de Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma

- 10:00 a 10:30** **Refrigerio**

- 10:30 a 11:30** Discusión, proposiciones y varios

- 11:30 a 12:00 m** Elección del miembro palmero suplente zonal oriental al Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero

- 12 :30** **Clausura del Congreso**

- 13:30 a 15:00** **Almuerzo**

- 15:00 a 18:00** **Conferencias de interés general**



XI Sala General de Cenipalma

Barranquilla - Atlántico, junio de 2001. Country Club de Barranquilla

Viernes 8 de junio

- 8:00 a 10:00** Verificación del quórum
 Aprobación del orden del día
 Elección de la Comisión para aprobar el acta
 Palabras de bienvenida a cargo del Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma, Argemiro Reyes Rincón
 Informe de labores 2000-2001 a cargo del Director Ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez Cuervo
 Informe financiero de Cenipalma:
 •Presentación de Balances y Estados Financieros a diciembre 31 de 2000
 •Informes del Revisor Fiscal
 •Aprobación de Balances y Estados Financieros de Cenipalma
 Elección del Revisor Fiscal y suplente
- 10:00 a 10:30** **Refrigerio**
- 10:30 a 11:30** Propositiones y varios
- 11:30 a 12:00** Elección de los Miembros Junta Directiva 2001 - 2003
- 12:00 a 12:30** **Clausura de la Sala General**

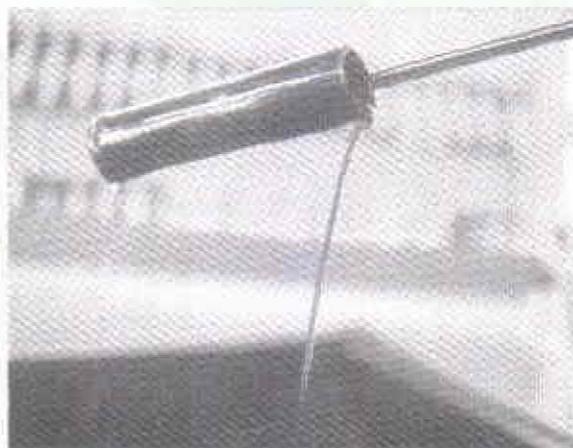


XXIX Asamblea General de Fedepalma

Barranquilla - Atlántico, junio de 2001. Country Club de Barranquilla

Viernes 8 de junio

- 14:00 a 14:30** Verificación del Quórum
 Aprobación del orden del día
 Elección de la Comisión para aprobar el acta
 Elección de Secretario de la Asamblea
 Palabras de bienvenida a cargo del Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma
- 14:30 a 16:00** Informe de labores 2000-2001 a cargo del Presidente Ejecutivo de Fedepalma
 Informe Financiero de Fedepalma:
 Presentación de Balances y Estados Financieros a diciembre 31 de 2000
- Informes del Revisor Fiscal
 - Aprobación de Balances y Estados Financieros de Fedepalma
- Elección del Revisor Fiscal y su suplente
- 16:00 a 16:30** **Refrigerio**
- 16 :30 a 17:30** Propositiones y varios
- 17:30 a 18:00** Elección Junta Directiva 2001 - 2002
- 18:00 a 18:30** **Clausura de la Asamblea**
- 20:00** **Evento Social**





Avances en el proceso de implementación de las tasas retributivas con Corpamag



Fedepalma, en representación de las empresas palmeras con plantas de beneficio del departamento del Magdalena, acaba de hacer entrega para conocimiento y evaluación de la Corporación el documento "Propuesta a Corpamag para concertar las Tasas Retributivas con las empresas de la Agroindustria de la Palma de Aceite localizadas en el departamento del Magdalena".

La información básica entregada por todas las empresas se procesó, se analizó y se organizó, de acuerdo con los criterios y lineamientos del Decreto N° 901 de 1997. En Talleres de Trabajo, coordinados y liderados por la Unidad Ambiental de la Federación donde participaron personal técnico de las empresas y de Cenipalma en Santa Marta, se ajustó su contenido, el cual permitió contar con el concepto favorable de los Gerentes y representante de las empresas.

Una vez se pronuncie la Corporación, estaremos comunicando los asuntos pertinentes a las empresas.

Becas de estudio de postgrado en EE.UU.

El Departamento Nacional de Planeación, COLCIENCIAS y la Comisión Fulbright de Colombia, ofrecen un programa para realizar estudios de maestría y doctorado en EE.UU, a profesionales, investigadores y académicos colombianos, a partir de septiembre de 2002.

Áreas académicas: Todas excepto las clínicas de la salud, artes y las áreas administrativas y afines.

Requisitos básicos: Acreditar un buen nivel de inglés, ser presentado y auspiciado por la institución con la cual tenga vinculación laboral vigente y demostrar experiencia en investigación y/o desarrollo tecnológico.

Fecha límite: Viernes 29 de junio de 2001. Información adicional en la Comisión Fulbright en Bogotá:

Calle 38 No. 13-37 piso 11.
Tels. 2324326, 2877831, Fax 2873520
E-mail: asesoria@fulbright.edu.co

Cambio en la Junta de la SAC

El pasado 25 de abril fueron elegidos un nuevo Presidente y Vicepresidente de la Junta Directiva de la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC. Como Presidente se designó a Rafael Hernández Lozano, actual Presidente de Fedearroz y se nombró en la Vicepresidencia a Consuelo Velasco Zambrano, Gerente de la Asociación Colombiana de Porcicultores, ACP.

Desde hace más de un año la Presidencia de la Junta Directiva de la SAC venía siendo ocupada por Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma y la Vicepresidencia de la Junta estuvo vacante desde que Rafael Mejía López asumió la Presidencia Ejecutiva de la SAC.

INDICADORES PALMEROS

FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

Concepto

CESIONES

Vigencia a partir de: 1 Mar 01 1 Abr 01 1 May 01

Aceite de palma crudo	100	103	106
Aceite de palmiste crudo	133	118	107

COMPENSACIONES

Vigencia a partir de: 26 Feb 01 31 Nov 01 30 Abr 01

Aceite de palma crudo			
Países de América:	278	286	293
Resto del Mundo	301	309	317

Aceite de palmiste crudo

Países de América:	147	131	119
Resto del Mundo	147	131	119

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Enero-Junio 2001

ACEITE DE PALMA CRUDO



\$747

POR KILOGRAMO

ALMENDRA DE PALMA



\$258

POR KILOGRAMO

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2001-2000 (Miles de toneladas)

MES	2001p	2000	VARIACIÓN	
			ABSOLUTA	%
Enero	49,1	45,3	3,8	8,4
Febrero	43,8	41,4	2,3	5,7
Marzo	65,6	45,3	20,3	22,7
Año corrido	148,5	132,1	16,4	12,4

Fuente: FEP, Secretaría Técnica.
1. Se excluye Ecuador

al presentarse
fuente: Fedepalma.

SISTEMA ANDINO DE FRANJAS DE PRECIOS (SAFP) PRECIOS DE REFERENCIA Y ARANCELES APLICADOS:

PERÍODO DE VIGENCIA		PRECIOS DE REFERENCIA CIF DEL SAFP EN US\$			ARANCELES APLICADOS (%)					
					FRÍJOL SOYA		ACEITE DE SOYA		ACEITE DE PALMA	
MES	DÍAS	FRÍJOL SOYA	ACEITE DE SOYA CRUDO	ACEITE DE PALMA CRUDO	ARANCEL VARIABLE	ARANCEL TOTAL	ARANCEL VARIABLE	ARANCEL TOTAL	ARANCEL VARIABLE	ARANCEL TOTAL
Feb-01	1 al 15	216	310	295	25	40	58	78	124	144
Feb-01	16 al 28	211	306	296	28	43	58	78	123	143
Mar-01	1 al 15	206	300	283	32	47	58	78	134	154
Mar-01	16 al 31	206	317	286	32	47	58	78	131	151
Abr-01	1 al 15	202	332	297	29	44	58	78	90	110
Abr-01	16 al 31	198	340	294	32	47	55	75	92	112

Fuente: UNAD-Ministerio de Agricultura

1. Los aranceles totales para los productos correspondientes a las franjas de frijol soya, aceite de soya y aceite de palma por mes o por Decreto 2650 de 24 de diciembre de 1999, están restringidos en la actualidad al 43%.

Nota: Para los productos de la franja del aceite de soya, a partir de junio de este año, entró en vigencia el SAP CAN Argentina, aplicándose una preferencia del 20% sobre el arancel original.

COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	Abr. 2001	MAR. 2001	FEB. 2001	PROMEDIO		VARIACIÓN ULTIMOS 12 MESES
				ABR-MAR 2001/00	ABR-MAR 2000/99	
Complejo palma						
Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe	253	254	240	277	370	-25,0%
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	275	282	256	308	416	-25,8%
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	233	234	205	250	349	-28,4%
Oleina RBD, CIF Rott.	294	292	267	313	423	-26,0%
Oleina RBD, FOB Malasia	244	245	211	266	379	-29,9%
Estearina RBD, FOB Malasia	189	196	186	206	265	-22,5%
Estearina RBD, CIF Rott.	239	243	243	254	311	-18,3%
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	280	278	269	344	647	-46,8%
Otros aceites vegetales						
Aceite de Algodón, US PBSD CIF Rott.	397	446	424	460	521	-11,7%
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	295	289	285	354	680	-48,0%
Aceite de Girasol, FOB Arg	368	355	334	332	398	-16,6%
Aceite de Soya, FOB Arg	284	296	270	289	367	-21,3%
Aceites y grasas animales						
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	340	323	328	285	286	-0,2%
Cerdo, Pack, unref Bélgica	357	279	296	340	323	5,3%
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	278	272	275	283	344	-17,8%

AO: as is origin
Fuente: Oil World
Elabor: Freceprom

IMPORTACIONES DE ACEITES Y GRASAS ANIMALES Y VEGETALES EN COLOMBIA 2001 - 2000

Miles de toneladas

PRODUCTO	MAR* 2001p	FEB* 2001p	ENE* 2001p	ENE-MAR 2001p	ENE-MAR 2000	VARIACIÓN 2001-2000 ENERO-MARZO	
						ABSOLUTA	RELATIVA
Aceite de soya crudo	8,0	17,5	7,2	32,8	32,3	0,5	1,6%
Aceite en frijol soya 1	0,0	1,3	4,0	5,3	6,6	-1,4	-20,5%
Mezclas de aceites crudos y refinados	0,9	0,0	0,3	1,2	0,2	1,1	686,1%
Aceite de girasol crudo	2,1	2,1	0,3	4,5	9,7	-5,3	-54,2%
Otros aceites crudos 2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,2	-75,4%
Subtotal aceites a granel	11,1	20,9	11,7	43,8	50,0	-6,2	-12,4%
Subtotal aceites y grasas empacados	2,9	2,4	2,2	7,5	10,9	-3,3	-30,7%
Subtotal aceites y grasas vegetales	14,0	23,3	13,9	51,3	60,8	-9,6	-15,7%
Aceite de pescado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	-0,5	N.A
Sebo y Grasas desperdicio	2,5	4,6	0,0	7,2	6,1	1,0	16,7%
Otros aceites y grasas animales	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	-0,1	-35,8%
Subtotal aceites y grasas animales	2,6	4,7	0,0	7,3	6,8	0,5	7,5%
Total	16,6	28,0	14,0	58,6	67,6	-9,5	-13,4%
Frijol soya	0,0	7,2	22,0	29,2	36,8	-7,5	-20,5%
Torta y harina de soya	38,4	25,5	49,0	112,9	131,0	-18,1	-13,8%

*p: preliminar
N.A: No aplica

1. En términos de aceite crudo (aceite comestible).
2. Incluye aceite de fresa, aceite de mandarina, aceite de naranja, aceite de limón y otras especies.

*Fuente: Revista "Petro de Puertos" - Subdirección de Importación
Fuente: ISAB
Elabor: Freceprom



Día de campo: Elaboración de mapas, censo de lotes y presupuestos de producción

El día 29 de marzo en la plantación Palmar El Borrego se llevó a cabo el día de campo relacionado con censos de palmas, elaboración de mapas y registros de producción, en este día se mostró nuevamente la importancia de contar con herramientas técnicas y administrativas que faciliten la gestión en las plantaciones y permitan tener claridad sobre la cuantificación de insumos y labor utilizados en cada lote.

De igual forma el hecho de contar con un pronóstico de la fruta que se cosechará en determinado tiempo, permite a los gerentes y técnicos programar sus gastos, inversiones y llegar a conocer las necesidades de personal y herramientas y presupuestar de esa forma la realización de las labores en el transcurso del año.

Estas fueron algunas de las conclusiones que salieron en la discu-



sión al final de la práctica, práctica en la cual, todos contaron la forma en como se realiza esta actividad en su plantación enriqueciendo así las alternativas con la que en determinado momento se puede contar.

A este evento asistieron 46 personas en representación de las siguientes plantaciones La Cabaña, El Placer, Palmeras del Orotoy,

Palmar de Manavire, Palmeras los Araguatos, pacol, Palmeras la Ucrania, Agrisa S.A., Palmeras Barbascal, Palmeras del Meta, Inversiones la Mejorana, El Cedral, Palmeras Santana, Palmeras Maracaibo, Los Arrayanes, Maringá, Cuernavaca, Inversiones Sol del Llano, Oleaginosas San Marcos, Unipalma, Palmar El Borrego y Corpoica.

Día de campo: Monitoreo y manejo del anillo rojo

El día 6 de abril del presente año en la plantación Palmeras La Ucrania se llevó a cabo un día de campo denominado Monitoreo y Manejo del anillo rojo, esta actividad estaba encaminada a reforzar los conocimientos relacionados con la sintomatología de la enfermedad, evaluar en insectos diseminadores y en tejido vegetal la presencia del nemátodo, enseñando las prácticas de laboratorio, identificando el agente causal por parte de los participantes y las medidas de manejo de la enfermedad para evitar su diseminación; activi-

dades en las cuales se contó con la participación de varios de los técnicos asistentes, quienes compartieron sus experiencias en el manejo de la enfermedad.

Se logró visitar a una plantación en la cual no existe ningún tipo de manejo sobre la enfermedad mostrando a los participantes el peligro que se corre tanto para la plantación como para los cultivos vecinos, si no se realiza un esfuerzo conjunto.

El día de campo asistieron 68 personas en representación de las siguientes plantaciones y entidades:

Inparme S.A., El Palmar del Llano, Manavire, El Placer, Cuernavaca, Oleaginosas Santana, Oleaginosas San Marcos, Agrícola Los Salados, Palmeras el Morichal, Palmeras los Araguatos, Pacol, Umata San Carlos de Guaroa, Cararabo, Palmar de Giramena, Palmeras del Upia, Inversiones Sol del Llano, Palmeras Maracaibo, Sabana Rica, Palmas del Casanare, Arrayanes, Palmeras La Ucrania, Colegio Nacionalizado, Merisagro Aventis.

Seminarios criterios para la selección de fertilizantes - Zona Central

Los fertilizantes seguirán siendo por mucho tiempo el insumo que más impacta los costos de producción durante la fase agrícola en la agroindustria de la Palma de Aceite en el mundo. Además de su alto costo, los fertilizantes tienen una alta incidencia en el desempeño productivo de la palma de aceite.

Cenipalma en los últimos 3 años, ha realizado una serie de actividades enmarcadas en plan de transferencia de tecnología, las cuales han servido para avanzar en la unificación de criterios en cuanto al Manejo Integrado de la nutrición de la Palma de Aceite. Para ello, se realizó una serie de 5 cursos o módulos de capacitación y actualización de conocimientos a un número aproximado de 80 técnicos en todo el país.

Para complementar dicha actividad, se realizó seminarios regionales con los Gerentes y Dueños de plantaciones en temas relacionados. Actualmente, se ha presentado otra situación que consiste en la gran cantidad de fertilizantes disponibles para la compra

por parte de las empresas; por esta razón, Cenipalma ha programado una serie de seminarios regionales para resolver inquietudes relacionadas con los criterios para seleccionar los fertilizantes más adecuados, teniendo en cuenta aspectos de vital importancia como son:

- **Requerimientos nutricionales del cultivo.**
- **Tipos de fertilizantes: simples, compuestos, mezclas físicas.**
- **Las fuentes y elementos acompañantes.**
- **Efectos químicos secundarios.**
- **Eficiencia agronómica de los fertilizantes.**
- **Utilización del análisis de suelos en la selección de fertilizantes.**

Para una mejor ilustración, en cada zona se presenta un ejemplo práctico de cómo seleccionar un determinado fertilizante, según las características generales de los suelos de dicha zona, con lo cual se facilita la toma de decisiones de los gerentes.

El segundo seminario de este tipo se realizó en la zona Central, en la sede de Corveica, el 27 de marzo de 2001, al cual asistieron 17 funcionarios y gerentes en representación de las empresas: Palmares El Dorado Ltda., Indupalma, Agropalma, Hacienda Yariguí, Agrovencia Ltda., Promipalma S.A., Agrícola del Norte S.A., Promociones Agropecuarias Monterrey, Finca Doña Laura, La Cacia - Agroince, Palmosan, Ica, Palmeras de Yarima S.A. y Copalcol.



¿DESEA PROMOCIONAR SU EMPRESA EN EL SECTOR PALMICULTOR?

Paute en la Revista Palmas

comuníquese ya y pregunte por nuestros planes de descuento especiales

Teléfono: 321 0300 Ext. 139

fcomunicaciones@fedepalma.org

Llegamos a todo el mundo !



Cambiamos para servirle mejor a Colombia y el mundo.

2 43 88 51 - 341 03 04 - 34155 34 9800 15503 Fax: 283345

DIRECTOR:
Jens Mesa Dishington

COORDINACIÓN PERIODÍSTICA:
Nadia Morales Hoyos

COLABORADORES:
Jairo Cendales Vargas
Alvaro Campo Cabal
Miguel Angel Mazorra
Leonor Romero Franco
Jaime González Triana
Juan Fernando Bernal

DIAGRAMACIÓN:
Briceño Gráfico

IMPRESIÓN:
Molher Ltda. Impresores



Conozca las ponencias de la Conferencia y Exposición del COMMEX de Malasia

Memorias XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

"Competitividad y prospectiva de la palma de aceite"

Imagen Memorias Tomos I y II



Ya están disponibles para la venta, en el Centro de Información de Fedepalma, los dos tomos de las Memorias de la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, realizada en el mes de septiembre de 2000 en la ciudad de Cartagena. Estas memorias recopilan más de 100 artículos de temas relacionados con el cultivo, enfermedades y plagas, procesamiento y usos del aceite, competitividad y mercadeo y salud y nutrición humana, entre otros.

Uno de los objetivos de la pasada visita del Dr. Jens Mesa Dishington a Malasia fue participar en la Conferencia y Exposición sobre Aceites de Palma y Láuricos. Perspectivas de Precios 2001/2002, organizada por el Commex (Commodity and Monetary Exchange of Malaysia), en la cual se presentaron diversas ponencias a nivel mundial relacionadas con el sector de grasas y aceites, tales como:

•Ponencia 1. Podrá la industria malasia de palma de aceite sobrevivir en un mundo donde los cultivos de semillas oleaginosas estarán dominados por la substancial expansión de la soya genéticamente modificada en los Estados Unidos, así como en los países suramericanos? Tan Sri Dato' Seri B. Bek-Nielsen - Director Ejecutivo Senior, United Plantations Bhd.

•Ponencia 2. Perspectivas de los precios de los aceites vegetales: Fijando el movimiento de los precios dentro del contexto del desarrollo en otros mercados de commodities importantes. James Fry - Director General, LMC International, Oxford, UK

•Ponencia 3. La administración de los riesgos de precio, más allá de lo que el mercado de futuros puede ofrecer. Peter Greenberg - Director Regional de Food & Agribusiness Rabobank International, y Mark van Strydonck Director para Asia de Food & Agribusiness Rabobank International.

•Ponencia 4. La industria del aceite de coco en las Filipinas en el año 2001. Henry T. Lao - Vicepresidente y Gerente General de San Miguel Corp - Agribusiness.



•Ponencia 5. Perspectivas del mercado Chino para la temporada 2001/2002. Ahmad Ibrahim - Director de Mercadeo y Promoción del MPOPC

•Ponencia 6. La industria latinoamericana de aceites comestibles y su influencia en los precios mundiales de los aceites de palma y láuricos 2001/2002. Jens Mesa Dishington - Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

•Ponencia 7. Perspectivas para la palma en el subcontinente Indio, 2001. Dorab E. Mistry, Director del Godrej International Ltd.

•Ponencia 8. La producción de aceites de palma y láuricos de indonesia y su influencia en los precios. Derom Bangun, Presidente de la Asociación Indonesia de Productores de Aceite de Palma (GAPKI).

•Ponencia 9. Una perspectiva técnica sobre los precios en el mercado de aceites vegetales. Jim Wyckoff - Presidente del Jimm Wyckoff Enterprises.

•Ponencia 10. La oleoquímica mundial y los precios de los aceites - causa o efecto? Alan Brunskill - Director General del FPG Oleoquímica Sdn Bhd.

•Ponencia 11. La bondad de la naturaleza: ¿A qué precio? Paul Schultwerwe - Gerente General del Global Commodities Group, Fortis Bank (Holanda) N.V.

•Ponencia 12. La situación global del frijol soya y sus implicaciones para los precios mundiales de los aceites vegetales. William Kaelin - McVean Trading and Investments, LLC



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98
Teléfono: 321 03 00 Fax: 211 35 08
A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia
www.fedepalma.org E-mail: ci@fedepalma.org
Tarifa Postal Reducida No. 632