



Conozca las ponencias de la Conferencia y Exposición del COMMEX de Malasia



Memorias XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

"Competitividad y prospectiva
de la palma de aceite"

Imagen Memorias Tomos I y II



Ya están disponibles para la venta, en el Centro de Información de Fedepalma, los dos tomos de las Memorias de la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, realizada en el mes de septiembre de 2000 en la ciudad de Cartagena. Estas memorias recopilan más de 100 artículos de temas relacionados con el cultivo, enfermedades y plagas, procesamiento y usos del aceite, competitividad y mercado y salud y nutrición humana, entre otros.

Uno de los objetivos de la pasada visita del Dr. Jens Mesa Dishington a Malasia fue participar en la Conferencia y Exposición sobre Aceites de Palma y Láuricos. Perspectivas de Precios 2001/2002, organizada por el Commex (Commodity and Monetary Exchange of Malaysia), en la cual se presentaron diversas ponencias a nivel mundial relacionadas con el sector de grasas y aceites, tales como:

•Ponencia 1. Podrá la industria malasia de palma de aceite sobrevivir en un mundo donde los cultivos de semillas oleaginosas estarán dominados por la substancial expansión de la soya genéticamente modificada en los Estados Unidos, así como en los países suramericanos? Tan Sri Dato' Seri B. Bek-Nielsen - Director Ejecutivo Senior, United Plantations Bhd.

•Ponencia 2. Perspectivas de los precios de los aceites vegetales: Fijando el movimiento de los precios dentro del contexto del desarrollo en otros mercados de commodities importantes. James Fry - Director General, LMC International, Oxford, UK

•Ponencia 3. La administración de los riesgos de precio, más allá de lo que el mercado de futuros puede ofrecer. Peter Greenberg - Director Regional de Food & Agribusiness Rabobank International, y Mark van Strydonck Director para Asia de Food & Agribusiness Rabobank International.

•Ponencia 4. La industria del aceite de coco en las Filipinas en el año 2001. Henry T. Lao - Vicepresidente y Gerente General de San Miguel Corp - Agribusiness.

•Ponencia 5. Perspectivas del mercado Chino para la temporada 2001/2002. Ahmad Ibrahim - Director de Mercadeo y Promoción del MPOPC

•Ponencia 6. La industria latinoamericana de aceites comestibles y su influencia en los precios mundiales de los aceites de palma y láuricos 2001/2002. Jens Mesa Dishington - Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

•Ponencia 7. Perspectivas para la palma en el subcontinente indio, 2001. Dorab E. Mistry, Director del Godrej International Ltd.

•Ponencia 8. La producción de aceites de palma y láuricos de indonesia y su influencia en los precios. Derom Bangun, Presidente de la Asociación Indonesia de Productores de Aceite de Palma (GAPKI).

•Ponencia 9. Una perspectiva técnica sobre los precios en el mercado de aceites vegetales. Jim Wyckoff - Presidente del Jimm Wyckoff Enterprises.

•Ponencia 10. La oleoquímica mundial y los precios de los aceites - causa o efecto? Alan Brunskill - Director General del FPG Oleoquímica Sdn Bhd.

•Ponencia 11. La bondad de la naturaleza: ¿A qué precio? Paul Schultwerve - Gerente General del Global Commodities Group, Fortis Bank (Holanda) N.V.

•Ponencia 12. La situación global del frijol soya y sus implicaciones para los precios mundiales de los aceites vegetales. William Kaelin - McVean Trading and Investments, LLC



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES
DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98
Teléfono: 321 03 00 Fax: 211 35 08
A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia
www.fedepalma.org E-mail: ci@fedepalma.org
Tarifa Postal Reducida No. 632