



# El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Marzo de 2001 - No. 349

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

## La visita del Presidente Pastrana a Malasia



**E**l Presidente de la República Andrés Pastrana Arango, realizó la visita oficial a la República de Malasia, entre el 1 y 4 de marzo de 2001, con el fin de buscar inversión de este país en Colombia, especialmente en la agroindustria de palma de aceite. Esta es la primera visita oficial de un mandatario colombiano desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas entre los dos países en 1987.

La comitiva del Presidente estuvo compuesta por la Primera Dama de la Nación, Nohra Puyana de Pastrana; el Canciller, Guillermo Fernández de Soto; el Ministro de Agricultura, Rodrigo Villalba Mosquera; de Comercio Exterior, Martha Lucía Ramírez de Rincón; de Educación Francisco Lloreda Mera; el Presidente de Coinvertir, Enrique Umaña Valenzuela; el Presidente Ejecutivo de Fedepalma,

CONTINÚA PÁG. 2 ►

### Asamblea de C.I. Acepalma

El 26 de marzo se llevó a cabo la Asamblea General de Accionistas de la Comercializadora Internacional de Palma de Aceite, C.I. Acepalma S.A. que permitió vislumbrar las enormes posibilidades que tiene a futuro la comercializadora, pero también las dificultades que debe sortear.

La Asamblea que tuvo un 95% de quórum permitió observar algunas diferencias entre varios de los socios accionistas con respecto al enfoque del negocio y al futuro inmediato de la sociedad. Sin embargo, coincidieron en un aspecto: C. I. Acepalma debe adaptarse a las condiciones actuales, donde la competencia determina el mercado y la apertura es una realidad ineludible.

CONTINÚA PÁG. 4 ►

### Los primeros seis meses de Propalma

El 26 de septiembre de 2000 se creó la Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite en Colombia, Propalma S.A. El pasado 25 de marzo se realizó la II Asamblea General de Afiliados, en la cual se presentó el informe correspondiente de las actividades y los estados financieros desde la creación de la sociedad hasta el 31 de diciembre.

Durante este tiempo de gestión la Promotora ha dado prioridad al proyecto de siembra de palma de

CONTINÚA PÁG. 5 ►

**En esta  
edición**

Firmado acuerdo  
de entendimiento  
entre Fedepalma  
-ISP

PÁG.  
18

Palmeros  
venezolanos  
solicitan  
salvaguardía

PÁG.  
15

Indicadores  
Palmeros

PÁG.  
16

## La visita del Presidente... ◀ VIENE DE LA PÁG. 1

Jens Mesa Dishington y empresarios del sector palmero entre quienes se encuentran Carlos Corredor Mejía, Luis Eduardo Belancourt Londoño, Ruben Darío Lizarralde Montoya, Carlos Espinosa Soto, Carlos Murgas Guerrero, Adolfo León Velez.

La visita oficial a Malasia duró 4 días en los cuales el mandatario colombiano se reunió con el Jefe de Gobierno. Primer Ministro Mahathir Bin Mohamad; con Jefe de Estado, Yang Di-Pertuan Agong Rey de Malasia y con líderes de la Asociación de Aceite de Palma de Malasia (MPOA, por sus siglas en inglés). Además dictó una conferencia en el Instituto Asiático de Estrategia y Liderazgo y sostuvo una reunión con las directivas de la Corporación de Desarrollo de Tecnología de Multimedia.

Los temas tratados durante estos encuentros, se resumen básicamente en cooperación para el desarrollo del cultivo y explotación de palma de aceite, desarrollo de la producción de software para exportación y concretar la participación de empresas malasias en la exploración y explotación de petróleo crudo en Colombia.

El motivo principal de la visita en Malasia fue buscar apoyo técnico y científico, especialmente para el desarrollo alternativo en zonas de cultivos ilícitos y zonas de conflicto en Colombia. En el discurso pronunciado en la conferencia organizada por Asian Strategy Leadership Institute (ASLI), el Presidente manifestó: "Mi gobierno ha diseñado una estrategia integral para fortalecer las instituciones e incrementar la inversión social en mi país, que busca, entre otros objetivos, ofrecer alternativas productivas a aquellos campesinos que hoy siembran coca y amapola".

Según la Ministra de Comercio Exterior, Martha Lucía Ramírez, Malasia tiene mucho en común con Colombia (hace 20 años tenían incluso los mismos problemas de orden público) y por eso tenemos ejemplos a seguir en este país. Además de la importancia internacional en palma de aceite, Malasia es un gran exportador de software. Para lograr ser competitivos en el mercado internacional, invierten el 20% del presupuesto anual en el desarrollo de los recursos humanos y educación.

El Canciller Guillermo Fernández de Soto y el Primer Ministro Mahathir Mohammad firmaron un acuerdo de cooperación científica, económica, educativa, técnica y cultural, que tendrá vigencia de 5 años. Por primera vez, Colombia y Malasia firman un acuerdo y lo que se pretende es aunar esfuerzos para incrementar el desarrollo económico, para lograrlo se crearán comisiones de los dos países que elaborarán planes de trabajo en los campos de competencia del acuerdo.

Colombia tiene interés en establecer sociedades de riesgo compartido con Malasia en el sector agro-industrial para mejorar el nivel de vida de los campesinos, según el Presidente Pastrana el cultivo de palma de aceite "es la mejor vía para brindar desarrollo en nuestro país y es la mejor forma de llevar la paz en regiones afectadas por cultivos ilícitos".

Malasia produjo 10.8 millones toneladas de aceite de palma en el año 2000, es el primer productor mundial, exporta el 90% de su producción y el 10% restante es para consumo interno. Colombia, por su parte es el primer productor Latinoamericano y el cuarto en el mundo con una producción de 524 mil toneladas de aceite de palma en el año 2000.

Durante este viaje se anunció la creación de una promotora de cultivo con participación de entidades agrícolas para sembrar 20.000 hectáreas nuevas de palma de aceite en el corto plazo, lo que significa una inversión cercana a los 70 millones de dólares. Estas estarían ubicadas en las actuales zonas palmeras como la Costa Atlántica, los Santanderes, los Llanos orientales, Putumayo y el Magdalena Medio

A continuación El Palmicultor presenta apartes del discurso del Presidente Andrés Pastrana Arango, en la conferencia conjunta organizada por Asian Strategy Leadership Institute (Asli), en Kuala Lumpur (Malasia), el 2 de marzo de 2001:

"Con esta visita al más alto nivel, en la que me acompañan funcionarios de Estado, empresarios y dirigentes gremiales relacionados con el sector de la Palma de Aceite, espero que concretemos instrumentos de cooperación y negocios que nos permitan avanzar en este propósito.

¿Y cómo podría concretarse la cooperación entre Malasia y nuestro país en el campo de la Palma de Aceite?



Desayuno de trabajo entre los empresarios palmeros colombianos y el Presidente de la República, Andrés Pastrana Arango, durante su viaje oficial a Malasia.

En primer lugar, mediante la venta de semillas de Malasia a Colombia. En los próximos 20 años aspiramos a sembrar en nuestro país cerca de 500.000 hectáreas de palma, para lo cual requeriremos de Malasia una cantidad aproximada de 8 millones de semillas por año.

En segundo término, sería de primordial importancia el apoyo malasio al Programa Nacional de Investigación para la Agroindustria del Aceite de Palma, que viene desarrollando el Gobierno con la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite Fedepalma, mediante acciones como el suministro de germoplasma y progenies avanzadas, la transferencia de tecnología que permitan agilizar el proceso de selección y multiplicación de materiales y la asesoría científica. Además, podrían apoyarnos en la formación de investigadores y técnicos en el manejo de todas las etapas de la agroindustria de la palma de aceite.

De hecho, dentro de esta valiosa perspectiva de cooperación entre dos países en vía de desarrollo, como son los nuestros, Colombia misma ha podido ofrecer y compartir con Malasia los resultados de la investigación en enfermedades de la palma de aceite realizada en el Centro de Investigación en Palma de Aceite Cenipalma-, para lo cual un investigador malasio permaneció en nuestro país desde 1997 hasta finales del año 2000, participando en varios proyectos de investigación y conociendo los avances científicos logrados en Cenipalma en el área de la sanidad vegetal.

En tercer lugar, sería de gran utilidad si pudiéramos disponer de créditos blandos y a largo plazo por parte de las entidades estatales malasias, o si presentáramos conjuntamente proyectos de gran envergadura a los organismos financieros internacionales, con el fin de canalizar los recursos que requiere el fortalecimiento de toda la cadena de la agroindustria de la palma de aceite en mi país, tanto para la siembra como para la refinanciación y comercialización del aceite vegetal y los desarrollos de oleoquímica.



Grupo de empresarios palmeros colombianos que viajaron a Malasia.

Además, Malasia podría apoyar a los empresarios y campesinos colombianos en el desarrollo de proyectos cooperativos, similares a los adelantados con tanto éxito por Federal Land Development Felda-, para aprovechar industrialmente nuevos usos del aceite de palma y de los subproductos de la agroindustria que propicien la participación en mercados nacionales e internacionales.

En Colombia, apreciados amigos, tenemos grandes proyectos, grandes metas y toda la determinación para avanzar en el cultivo de la palma de aceite, y lo queremos hacer de la mano de ustedes: de los malasios.

La visión que nos hemos trazado en el sector palmicultor para los próximos 20 años es la de multiplicar por cinco el área sembrada en palma de aceite y por siete la producción de aceite de palma. La extensión de los cultivos de palma de aceite se ha convertido en un verdadero propósito nacional, para que, con ella, lleguen el progreso, la inversión y el desarrollo social a amplias zonas de Colombia que hoy están listas para unirse al cultivo y el procesamiento de este bien primario." 



## Usted también puede estar en El Palmicultor

Todas las notas de interés que usted crea conveniente publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, reuniones, asambleas, novedades e innovaciones en infraestructura de su empresa, plantación o planta extractora nos la puede contar o enviar a:

**Fedepalma, Carrera 10A No. 69 - 98**  
**Teléfono: 321 03 00 Exts. 138. 141**

**fcomunicaciones@fedepalma.org**

## Asamblea de C.I. Acepalma... VIENE DE LA PÁG. 1

Como lo señaló el *Presidente de la Junta Directiva* de la entidad, Doctor Francesco Giovanelli Eder, "durante 10 años C.I. Acepalma se dedicó a hacer lo que consideró apropiado y lo hizo bien. Su patrimonio pasó de ser \$ 84 millones en 1992 a \$10.805 millones en el año 2000. Así mismo sus utilidades que en el 92 fueron \$20 millones en el 2000 fueron \$ 2.255. El valor intrínseco de la acción que era \$1.647 en 1992 hoy día es \$ 3.340."

Sin embargo, señaló que es necesario observar que la integración de la industria y su organización serán una fuerte competencia, en especial por la forma dinámica cómo están exportando.

Prepararse para este nuevo mercado es lo que el Doctor Giovanelli Eder identifica como un "cambio de cultura", reorganizar internamente la empresa, implementar un sistema gerencial de información y una revisión de los procedimientos internos, entendiendo que C.I. es una buena herramienta para la comercialización cuyo éxito final depende también de la reducción de los costos de producción de los palmicultores.

### C.I. un buen balance

Los resultados del año 2000 hablan por sí solos. La Comercializadora exportó 90.458 toneladas de los aceites de palma, lo que representó un crecimiento con respecto al año anterior del 11%. Las ventas de aceites e insumos sumaron en total \$ 68.507 millones.

Por su parte la gerente general encargada de C.I. Acepalma, Diana Rodríguez Torres, destacó que a la fecha C.I. tiene contratos de exportación firmados para el 2001 por 49.730 toneladas de aceite de palma.

### C.I. en evolución

Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma, en una breve intervención durante la Asamblea, dijo que la Comercializadora debe mirar la posibilidad de exportar no solamente aceites de palma y de pamiste crudos sino productos con un mayor grado de elaboración.

Al mismo tiempo Jens Mesa manifestó que la Comercializadora tenía que seguir evolucionando y para ello es necesario que los accionistas com-



Asamblea de accionistas de C.I. Acepalma

partan la posición de la mayoría, y que si alguno tiene diferencias que frenan el desarrollo de la sociedad debería retirarse y dar espacio para el bienestar de C.I.

### Nueva Junta Directiva 2001

Al finalizar la Asamblea de accionistas se eligió la nueva Junta Directiva de C.I. Acepalma quedando conformada de la siguiente manera:

Presidente

**Luis Eduardo Betancourt Londoño**

Vicepresidente

**María Emma Núñez Calvo**

Principales

**María Emma Núñez Calvo**

**Mauricio Acuña Aguirre**

**Francesco Giovanelli Eder**

**Luis Eduardo Betancourt Londoño**

**León Darío Uribe**

**Pedro Dávila**

**Ernesto Vargas Tovar**

Suplentes

**Alfonso Dávila Abondano**

**Inés Elvira Escallón Gartner**

**Rafael Torres**

**Luis Fernando Herrera Obregón**

**Guillermo Mantila Plata**

**Hernán Lacouture Lacouture**

**César De Hart Vengochea**

## Los primeros seis meses... ◀ VIENE DE LA PÁG. 1

aceite en la zona del Magdalena Medio y a la titularización de áreas sembradas con este cultivo.

### Magdalena Medio

En el sur del departamento de Bolívar se identificaron 22.000 hectáreas con buenas características agronómicas y de localización para la producción de palma de aceite. Como consecuencia de esto, la Junta Directiva acordó iniciar acciones en dos frentes: por una parte, el desarrollo de un modelo financiero que le permitiera a Propalma S.A. comenzar a evaluar la viabilidad económica de proyectos de palma de aceite a gran escala, sus requerimientos y fuentes de recursos, y por la otra, identificar alternativas de vinculación de tierras en el sur de Bolívar a un posible proyecto.

Propalma S.A. contrató con Incorbank S.A. un estudio de prefactibilidad económica para desarrollar un proyecto de 25.000 hectáreas de palma de aceite, con sus respectivas plantas de beneficio de fruto con parámetros validados para la zona central del país, el cual fue entregado en noviembre de 2000.

Este trabajo le permitió a Propalma atender una invitación que el Gobierno Nacional le formulara a Fedepalma para presentar a una Misión del Banco Interamericano de Desarrollo BID, en el mes de 2000, modelos de proyectos productivos de palma de aceite que pudiesen requerir recursos de crédito o de capital de riesgo. Esto con el fin de apoyar la solicitud que el Gobierno colombiano le viene formulando al BID para obtener un crédito sectorial, con el propósito de constituir un fondo de inversión de apoyo a nuevos proyectos en el sector agropecuario.

El proyecto estructurado y presentado por Propalma S.A. fue de buen recibo por parte de los miembros de la Misión del BID y, en tal medida se espera que abra el camino para el que el Gobierno, con recursos del BID, Finagro y Bancoldex conforme el fondo para hacer inversiones de capital de riesgo que complementen los recursos de los particulares en proyectos de interés estratégico para el país.

### Titularización de áreas sembradas con palma de aceite

Propalma S.A. ha estudiado conjuntamente con Fedepalma y la Bolsa Nacional Agropecuaria la posibilidad de utilizar la titularización de una parte de los flujos de producción de aceite de palma,

que permita obtener recursos en el mercado de capitales para la inversión en plantaciones nuevas y de esta manera superar las dificultades de obtener recursos de crédito en condiciones adecuadas de plazo, de pago y de tasa de interés.

### Perspectivas de Propalma S.A. en el 2001

En cuanto a la identificación de tierras aptas y disponibles, la zona del Magdalena Medio muestra un potencial para el desarrollo de proyectos de palma de aceite a gran escala, razón del interés inicial de Propalma S.A. de evaluar en algún detalle el caso del sur de Bolívar.

Sin embargo el Gobierno ha dado señales que indican que su política en esa zona le otorgará prioridad a proyectos de Desarrollo Rural, en los que participen fundamentalmente pequeños y medianos productores de la región. Para este efecto, el DRI lideraría tales proyectos. Propalma S.A. verá entonces limitada su acción allí, por lo que seguramente será necesario ubicar otras áreas, bien sea en el propio Magdalena Medio o en otras regiones del país. Sin definir la zona y la forma de incorporación de las tierras al proyecto, no se puede avanzar mucho en la formulación del mismo, ni en su promoción, y de ahí la urgencia e importancia de resolver estos temas.

En cuanto al otro tema vital, que es el del financiamiento de proyectos de inversión a largo plazo y de tardío rendimiento, aún no existe suficiente claridad en el país.

El Fondo de Capital de Riesgo que el Gobierno ha planteado desde hace varios años, aún no se ha constituido y aparentemente sólo se constituirá luego de la aprobación de una ley que será presentada a consideración del Congreso de la República y que haría curso antes de finalizar el año. Mientras el Gobierno avanza en la creación de este Fondo, Propalma S.A. deberá contribuir a facilitar la claridad del mismo, definir la estrategia para competir por esos recursos y contar con proyectos específicos para su presentación.

El crédito de Finagro que intermedia el sistema financiero es bastante costoso frente a los parámetros internacionales para el financiamiento de este tipo de proyectos y, además, persiste la dificultad de los intermediarios financieros de conceder los plazos requeridos para el normal desarrollo de los proyectos de palma de aceite.

El mecanismo de titularización de los flujos financieros de cultivos en producción parece una alternativa interesante para el financiamiento de

nuevas siembras de palma de aceite, tanto por su costo como por los plazos que se pueden lograr. Por lo tanto, Propalma S.A. deberá dar alta prioridad a este tema, para lo cual se requiere resolver interrogantes como los relacionados con el diseño de la normatividad correspondiente, la aplicación del Incentivo a la Capitalización Rural, ICR, la definición de los instrumentos financieros y el de los distintos convenios con las sociedades fiduciarias, las aseguradoras, los operadores del proyecto, los palmicultores y la Bolsa Nacional Agropecuaria, de manera que este tema madure simultáneamente con el de la disponibilidad de las tierras.

Los incentivos a la inversión deberá ser también tema prioritario para la gestión de Propalma S.A. en el 2001, lo cual tendrá que trabajarse en asocio de Fedepalma. Los incentivos tributarios son quizás los más apropiados para atraer inversión nacional e internacional para proyectos a gran escala, pues otros incentivos como el ICR están orientados fundamentalmente a pequeños y medianos palmicultores. En el reciente viaje oficial a Malasia con el señor Presidente de la República, se tuvo contacto con inversionistas potenciales quienes dejaron en claro que para invertir en proyectos productivos a largo plazo, como el de la palma de aceite, y mucho más en un país con la problemática política y social de Colombia, era necesario contar

con un paquete de incentivos por parte del gobierno, suficientemente atractivo para mover y atraer la inversión.

El avance de los temas anteriores podría condicionar el perfil del Gerente de planta de Propalma S.A. Por lo pronto, los temas de titularización y vinculación de tierras pueden adelantarse sobre resultados, mediante contratos separados, según la especialidad que requieren. Sobre el particular se conocen personas y firmas especializadas e interesadas en los mismos. De esta forma se pueden mantener bajos los costos administrativos, hasta cuando la Junta Directiva encuentre el momento oportuno para formalizar un equipo administrativo y técnico propio de Propalma S.A.

No hay duda que sería deseable iniciar lo más pronto posible la formulación, diseño y puesta en marcha de proyectos, precisamente ahora cuando los precios están bajos, ya que la vida improductiva del proyecto transcurriría en la época de bajos precios, de manera que luego se inicie la producción y ventas a precios altos, mejorando así tanto su liquidez como su tasa interna de retorno. Con todo, la prioridad deberá ser la de contar con proyectos de alta productividad, bien ubicados y bien financiados, dadas las características de largo plazo de la inversión en palma de aceite. 

## Representantes del sector privado en las Corporaciones Autónomas Regionales

En las Asambleas Corporativas de las Corporaciones Autónomas Regionales realizadas en el mes de febrero del año en curso, se eligieron como representantes del sector privado en los Consejos Directivos a los siguientes:

En Corporinoquia: **Rodrigo Rueda Arciniegas por Agameta,**  
**Julio Arturo Rincón M. por Acopl.**

En la Cas: **Flor María Rangel por los Recicladores,**  
**Carlos Rodríguez por el Comercio.**

En Corpamag: **Ricardo Agullera por los Bananeros,**  
**Clifford Bonilla por los Cafeteros.**

En Corponariño: **Marco Antonio Benavides por Cámara de Comercio,**  
**Jesús Leonardo Solarte por Asocap.**

En Corpomesar: **José Tobías Fuentes G. por el gremio de los cereales,**  
**Laureano Martínez G. por los Cafeteros.**

Es importante dejar constancia que se hizo toda la gestión que estuvo al alcance de Fedepalma y de las empresas para lograr uno de los cupos en cada Corporación, pero, por razones de índole legal principalmente, no logramos el objetivo propuesto.



## Seminario de avances de investigación Zona Oriental

El 2 de Marzo se realizó en Villavicencio en las instalaciones del Club Meta el seminario de avances de investigación agronómica, en el cual se trataron los siguientes temas: Evaluación de kairomonas sintéticas para la captura de *Rynchophorus palmarum*; Manejo de *Sagalassa valida*: Avances en el manejo de *Cyparissius daedalus*: Cría de *Ooencyrtus* parasitoide de *Cyparissius daedalus*;

Avances en el manejo de *Hispoleptis sp.*; Influencia de la defoliación inducida sobre la producción de palma de aceite (*Elaeis guineensis* Jacq.) en la Zona Oriental; Caracterización de materiales comerciales en la Zona Oriental; Avances de la investigación sobre la relación nutrición y PC en la zona Oriental; Proyección de la transferencia de tecnología año 2001

A este evento asistieron 50 personas en representación de las siguientes plantaciones y entidades. La Reserva, Palmeras Santana, Palmeras Giramena, Palmeras Araguaos, Palmar de Manavirc, La Carolina, La Misión, Manuelita S.A., Palmar del Oriente, Agropecuaria la Loma, Hda. La Cabaña, Palmeras San Antonio, El triunfo, Corpoica, Palmeras del Llano, Palmeras Barbascal, Palmeras del Upía, Palmar el Borrego, Palmeras Morichal, Tierraviva Ltda., Inversiones la Mejorana, El Cedral, Guaicaramo, Palmeras el triunfo, Palmasol, Multipalma, Agrícola los Salados, Palmeras Arrayanes, Palmeras del Meta.

## Día de campo sobre el manejo de *Sagalassa valida*

En el mes de febrero de 2001 se realizaron dos actividades de campo en la Plantación Hacienda La Cabaña y en PalmaSol, actividades relacionadas con el manejo de *Sagalassa valida* barrenador de las raíces de la palma.

El objetivo de estas actividades era presentar los resultados parciales del trabajo que se viene realizando en la Hacienda la Cabaña, en la que además de la tusa se prueba con otros desechos de la Planta de Beneficio Primaria como fibra, ceniza y adicionalmente cascarilla de arroz y tela agrícola, con estas se busca crear una barrera física que impida que la larva de *Sagalassa valida* llegue a las raíces y que estos mismos sustratos o coberturas favorezcan la emisión de raíces y que permitan mantener una baja población del barrenador de raíces.

Los resultados parciales muestran que la barrera que más protección brinda a las raíces de la palma es la de la cascarilla de arroz, y que adicionalmente, para aquellas plantaciones que no cuentan con planta extractora, se convierte en un material de fácil consecución, en el que se debe mirar la for-

ma de mejorar el cargue granel, para disminuir los costos de transporte.

Se ve con satisfacción el hecho de que algunas plantaciones ya están implementando la aplicación de algunos de estos materiales, en el manejo de *Sagalassa valida*. Por otro lado se invitó a los técnicos de las plantaciones a realizar los monitoreos correspondientes ya que estos se han olvidado.



Con estas actividades se dio gran cobertura a las plantaciones de la zona oriental a la que asistieron 79 personas representando a las siguientes plantaciones y entidades. Palmar de oriente, Palmar de Manavire, Palmas del Casanare, Guaicaramo, Manuelita S.A., La Reserva, Palmeras del Upía, Palmallano, Imparme S.A., Oleaginosas San Marcos, El Borrego, Unipalma S.A. El palmar del Llano, Oleaginosas Santa Ana, Palmeras Santana, El Cedral, La Mejorana, Tierraviva, Palmasol, El

Milagro, Villa Paula, Arrayanes, Palmeras del Meta, Agrisa S.A., Hacienda Malasia, Entrepalmas, Palmeras El Triunfo, Corpoica, La Raya, Parcelaciones y UMATA de San Martín.

## Empresa de trabajo asociado

El Día 23 de Febrero, en la oficina de CENIPALMA, Villavicencio se realizó un seminario de Empresas Asociativas de trabajo dictado por el Dr. Luis Avendaño y Dra. María Cristina Aguilar. En este seminario se presentaron las formas de contratación actuales y se realizó una comparación con las Empresas Asociativas de Trabajo, Precoperativas y Cooperativas. En las que se analizaron, las ventajas de cada una, vacíos jurídicos etc.

A este evento asistieron 20 personas que representaban las siguientes plantaciones: Palmas Casanare, Palmeras lo Arrayanes, Palmar el Borrego, Hda. La Cabaña, Palmeras Cararabo, Pacol S.A., Araguatos, Montelibano, Oleaginosas San Marcos, Unipalma S.A. Palmeras San Antonio, Agropecuaria la Loma, Palmar del Llano, Palmar de Manavire.

## Importancia de la elaboración de mapas de lotes y pronósticos de producción

La elaboración de mapas de un lote, así como los pronósticos de producción, son dos herramientas básicas en la administración de cualquier unidad productiva de palma de aceite, independientemente de su tamaño.

Los objetivos de hacer el mapa de un lote son: establecer puntos permanentes de referencia dentro de la finca o plantación, para el muestreo foliar, muestreo de suelos, conteo de racimos o censos de producción y para la realización de censos de plagas que atacan el cultivo; disponer de una herramienta para facilitar la visualización de problemas agronómicos que apoyen la toma de decisiones.

El mapa de una finca o plantación, realizado palma a palma, tiene las siguientes ventajas para un palmicultor: permite disponer de un dibujo a escala real del lote y la plantación; permite delimitar áreas con características específicas, por ejemplo, deficiencias nutricionales, enfermedades (focos), series de suelos, etc.; facilita la labor de censo de palmas del cultivo; ofrece una herramienta para la cuantificación de labores ejecutadas e insumos requeridos.

Por otra parte, la elaboración de un pronóstico de producción, tiene como objetivos, pronosticar la cantidad y peso de los racimos de fruta fresca que un lote determinado puede producir, durante un periodo de seis meses y comprender la utilidad de los censos de producción, como herramienta de tipo técnico y administrativo.

La utilidad de los censos de producción se puede resumir así: determina en forma aproximada y con seis meses de anticipación, la producción de cada lote; facilita la elaboración de presupuestos de ingresos y egresos del negocio; permite comparar el comportamiento entre lotes con características similares o diferentes.

Por la importancia de estos temas como herramientas de primera necesidad en la administración de las fincas y/o plantaciones, Cenipalma organizó un día de campo sobre "Elaboración de mapas de lotes y pronósticos de producción"; el primero fue realizado en la Zona Norte, el 23 de febrero y en la Zona Central el 28 de febrero. En total, asistieron 122 representantes de las siguientes fincas o plantaciones: Gradesa, Delicias, La Guinea, Agrícola del Norte, Camito, Las Margaritas, Hacienda Campo Grande, Padelma, Abepon, Grupo Dávila, La Experiencia, Hacienda La Isla, Hacienda Jerusalén, La Fe, Hacienda La Tula, Hacienda Villa Beatriz, María Luisa, María Margarita, Asocaribla, Hacienda El Tocuy, Hda La Cueva, Hda Montería, Hda Guayabos, Hda Monte Limón, Extractora Tequendama, Agrícola Española, Ecuador, Inversiones Palo Alto, Hda Esperanza, Hda la María, La Tal, Reneta, Nuestra Señora, Cabaña, Inv. Padornelo, El Roble, Agropecuaria Palestina, Fatima, Palma Caribe, en la Zona Norte, y Bucarelia, Plantaciones del Magdalena, Indupalma, Yarima, Palmares del Río, Campo Queso, Agrícola El Corozo, Las Brisas, Esmeralda, Agropalma, San Luís, La Palmita, San Luís de Ipacarai, El Presagio, Agrícola del Norte, Parcela Ekona, Palmosan, Simacota, Loma Linda, Palmeras de Puerto Wilches, El Danubio, Bella Luz, Palmeras Sausalito, El Retoño y Miraflores, en la Zona Central.



El Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma, dentro de sus actividades de difusión, ha venido produciendo dos publicaciones trimestrales: "Fascículo Lípidos y Salud" y el "Boletín del Programa de Salud y Nutrición Humana". En el 2001, se continuará con la primera publicación, y el Boletín será reemplazado por esta sección trimestral de El Palmicultor, la cual se distribuirá también como separata a profesionales de la comunidad médica y la industria de alimentos, así como al público en general.

Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo Cenipalma

## PROGRAMA DE SALUD Y NUTRICIÓN HUMANA DE CENIPALMA

# Moderación, variedad y balance son los factores claves de una buena nutrición

Lipid Technology Newsletter. 2000. p. 56-57.

En una reciente conferencia, David Kritchevsky, investigador de Wistar Institute de Philadelphia, señaló que "desde los 60's los aceites y las grasas se han convertido en enemigos de la alimentación, debido a la mala fama que ha creado la prensa que, desinformada, pretende orientar a los consumidores".

Afortunadamente, la ciencia tiene mayor conocimiento acerca del efecto de los ácidos grasos en la salud. Sin embargo, cuando se afirma que los aceites y las grasas son importantes factores de riesgo para enfermedad cardiovascular y algunos tipos de cáncer, no se menciona su importancia como fuente energética y como transporte de vitaminas y de ácidos grasos esenciales (aquellos que nuestro cuerpo no puede sintetizar y que deben ser obtenidos de la dieta). Agregó que algunas personas piensan que al no ingerir grasas mejoran su estado de salud, olvidando que sin estas no es posible absorber las vitaminas liposolubles ni

sintetizar hormonas como las prostaglandinas.

En cuanto a la relación entre el consumo de grasas y el cáncer señaló que no existen

evidencias para los casos de cáncer de mama o de colon y que se ha observado que una dieta alta en grasas pero baja en calorías presenta 50% menos de incidencia de tumores que una dieta alta en calorías y baja en grasas. Adicionalmente, aunque se ha estimado que la obesidad también es un factor de riesgo importante para enfermedades coronarias, la reducción de las grasas no es la solu-



ción, ya que estas son solo uno de los factores que favorecen la aparición de esta enfermedad y parece ser que es su contribución calórica, más que su composición química o efectos biológicos, lo que incide en la carcinogénesis. El investigador concluyó recomendando moderación, variedad y balance en la dieta diaria como fórmula para prevenir las enfermedades crónicas no transmisibles.

# Radicales libres y salud

**FAO. 1997. Grasas y aceites en la nutrición humana. Consulta de Expertos. Capítulo 14. <http://www.fao.org>**

En los organismos vivos se producen de forma continua una serie de reacciones de oxidación y reducción, necesarias para realizar funciones fisiológicas en determinadas vías metabólicas como la cadena de respiración celular o la reacción necesaria para la síntesis de ácidos biliares, entre otras. Estas reacciones pueden también asociarse con aspectos netamente patológicos al generarse, durante las mismas, radicales libres (RL) o especies activas de oxígeno. Los RL han sido relacionados con patologías de enorme impacto en nuestras sociedades, tales como cáncer, diabetes, enfermedad cardiovascular, afecciones respiratorias y oculares, enfermedades neurodegenerativas y con el proceso de envejecimiento.

El consumo diario de vitaminas actualmente recomendado se basa en sus funciones de prevención de enfermedades carenciales. Sin embargo, a partir de los 80's se empezaron a conocer otras funciones fisiológicas de las vitaminas, algunas de ellas relacionadas a la prevención del daño oxidativo producido por los RL en el organismo. Algunos de los micronutrientes que cuentan con estas propiedades "antioxidantes" son los carotenos (provitamina A), las vitaminas E, C y B (niacina y riboflavina) y minerales como el selenio, el zinc y el cobre.



# Sistemas agronómicos y su relación con el aporte de carotenos (provitamina-A) de fuentes vegetales.

**Welch, RM. European Journal of Clinical Nutrition 1997  
v. 51 Suppl 4, p.34-38s.**

**U.S. Department of Agriculture, Agriculture Research Service,  
U.S. Plant, Soil and Nutrition Laboratory, Cornell University,  
Ithaca, NY , USA.**

El objetivo de este artículo es plantear la posibilidad de modificar los sistemas agrícolas para incrementar la densidad de vitamina A en las dietas de países en vía de desarrollo, con el propósito de proveer soluciones sostenibles a la deficiencia global de este nutriente. En efecto, los sistemas agrícolas podrían ser modificados en algunos países en vía de desarrollo de manera que proveerían adecuadas cantidades de carotenos a partir de fuentes vegetales.

Actualmente son muchas las técnicas disponibles para incrementar el contenido de vitamina A de las dietas. La comunidad mundial debería centrar parte de sus esfuerzos en modificar los sistemas agrícolas de manera que no sólo maximicen la producción de alimentos sino que también aseguren un adecuado aporte de vitamina A como una de las estrategias para eliminar la deficiencia de micronutrientes en países en vía de desarrollo.

La población infantil con bajos ingresos es el grupo más vulnerable a sufrir deficiencia de vitamina A en países en vía de desarrollo. Las actuales prácticas de cultivo podrían ser modificadas mediante capacitación, extensión agrícola y/o mercadeo social para asegurar que los niveles biodisponibles de provitamina A en los cultivos sean óptimos. Las huertas caseras (cultivos para autoconsumo) podrían ser mejores fuentes de provitamina A mediante sistemas tradicionales y/o esfuerzos de ingeniería genética.



## Refinación de aceites para retener su potencial antioxidante.

**ANIAME Julio/septiembre  
de 2000 p. 32**

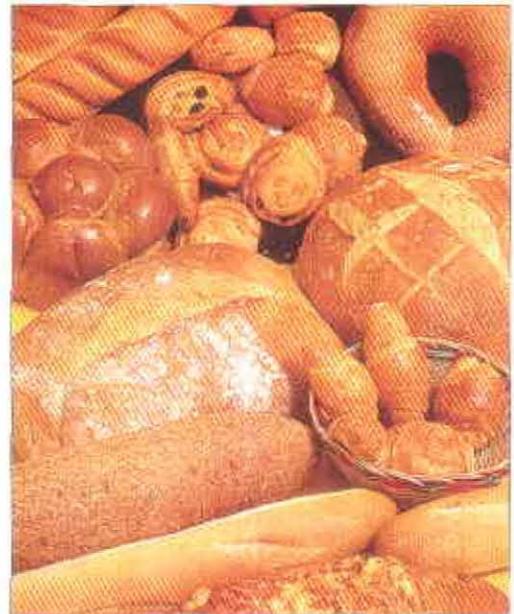
En Gran Bretaña se ha desarrollado un método de refinación para algunos aceites vegetales, de manera que estos pueden conservar gran parte de su contenido de antioxidantes naturales. De este proceso se obtienen aceites de gran estabilidad oxi-

dativa que pueden ser mezclados con otros aceites para aumentar la estabilidad promedio de la mezcla. El proceso es novedoso en el sentido que la etapa de desgomado se realiza a menores temperaturas con respecto al proceso tradicional y utiliza 500 ppm de ácido cítrico en lugar de ácido fosfórico. No se utiliza el lavado con agua caliente en el proceso de neutralización ni soda caústica o fieras activadas en el proceso de refinación, ya que estas últimas son reemplazadas por un gel de sílica amorfa con un contenido de humedad de 25% y un diámetro de poro promedio 20-60 Å. El proceso de desodorización estándar que requiere altas temperaturas se reemplaza por el uso de un gas inerte a 120-150 °C.

## Vitamina E y enfermedad de Alzheimer: bases para ensayos clínicos.

**Grundman, M. 2000.  
American Journal of Clinical Nutrition  
v.71 no. 2, p. 630S-636S**

Son muchas las líneas de investigación que sugieren una relación entre el estrés oxidativo y la enfermedad de Alzheimer. Se ha encontrado que particularmente una sustancia, el  $\beta$ -amiloide, abundante en células cerebrales de pacientes con enfermedad de Alzheimer, es tóxico en cultivos de células neuronales mediante mecanismos que involucran radicales libres. Al respecto, se ha encontrado que la vitamina E previene el daño oxidativo inducido por  $\beta$ -amiloide en cultivos de células y retarda el déficit de memoria en modelos animales. Durante un ensayo del Alzheimer's Disease Cooperative Study, pacientes con enfermedad de Alzheimer moderadamente avanzada recibieron 2000 UI de vitamina E al día (1342 equivalentes de  $\beta$ -tocoferol). Los resultados indicaron que efectivamente la vitamina E retarda el deterioro funcional en estos pacientes. Se ha programado una nueva prueba que examinará si la vitamina E puede retardar o prevenir enfermedad de Alzheimer en ancianos con deterioro cognitivo leve.



## CENIPALMA

Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite

Director Ejecutivo:

**Dr. Pedro León Gómez Cuervo**

Coordinadora Programa de Salud y Nutrición Humana:

**N.D. Olga Lucia Mora Gil**

Envíe sus comentarios acerca de Noti-Salud a:

Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma

Calle 21 No. 42C - 47

Tel. (91) 2089670. Fax. (91) 3681152.

A.A. 252171. Bogotá, D.C. Colombia.

E-mail: cenipalm2@cable.net.co



## Becas para Curso en Formulación y Evaluación de Proyectos Agroindustriales

El Instituto Latinoamericano de Fomento Agroindustrial -IFAIN- invita al último Curso Internacional en Formulación y Evaluación de Proyectos Agroindustriales para los países del Grupo Andino que se desarrollará en la ciudad de Quito, Ecuador del 17 de septiembre al 30 de noviembre del 2001.

El Gobierno de Holanda, por intermedio de su Embajada en Costa Rica, pondrá a disposición de los candidatos becas consistentes en: pasajes aéreos, libros, manuales, hospedaje, viajes dentro del país (Ecuador) referidos a las actividades académicas del curso, y una asignación semanal para alimentación y gastos varios. La beca no cubre los costos de matrícula al curso, derechos estipulados en mil dólares americanos (US \$ 1.000,00).

La fecha límite para la recolección de solicitudes en San José de Costa Rica será el día 22 de Junio del 2001. Los postulantes serán entrevistados por funcionarios de IFAIN previo a su selección.

El curso está dirigido a participantes del sector privado y público, entre otros: asociaciones de agricultores, cooperativas, institutos de investigaciones agroindustriales, etc.



Las instituciones deberán expresar su interés de postular candidatos: cada candidato deberá completar el formulario de participación. La institución postulante se compromete a otorgar el permiso con goce de salario para los postulantes que sean elegidos.

Los candidatos deberán ser profesionales y con no menos de 5 años de experiencia laboral en algún campo agroindustrial o 2 años en la promoción o ejecución de proyectos de desarrollo agroindustrial. Preferiblemente deberán estar trabajando en funciones de planeamiento y ejecución en organismos e instituciones comprometidas con aspectos particulares del desarrollo agroindustrial.

Para mayores consultas y obtención de los formularios, favor dirigirse al IFAIN a los teléfonos (506) 2257209 ó 2258152, fax (506) 2249725 o al correo electrónico [ifainkic@sol.racsa.co.cr](mailto:ifainkic@sol.racsa.co.cr)

## Tertulia palmera

Los días 26 y 28 de marzo los doctores Jens Mesa Dishington y Jairo Cendales Vargas presentaron a más de 80 contertulios, las perspectivas de precios y mercados del aceite de palma, contrastándolas con las situaciones de otras oleaginosas, con los niveles actuales de inventarios, con las condiciones de subsidios de la Unión Europea y de Estados Unidos, en una revisión de los comportamientos históricos y enfatizando en las tendencias y diversas variables y factores que inciden en el negocio.

La Tertulia del próximo 23 de abril a las 5:30 p.m. estará centrada en las "Palmas Oleaginosas de Colombia" a cargo del profesor/investigador Rodrigo Bernal del Instituto de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de Colombia. Bienvenidas las sugerencias de temas para las Tertulias Palmeras, acompañadas de una sucinta reseña, nombre del ponente y sus coordenadas.

## Capacitación y objetivos de negocio: Competidores o aliados

Oleaginosas Las Brisas comenzó este año con nuevos enfoques en el aprovechamiento del talento humano. Brisas considera importante ligar estrechamente la gestión humana y la capacitación a la estrategia de la empresa. Esto significa que el manejo y la administración de personal encuentran su norte principal en los objetivos de la empresa. Dentro de este marco, Brisas decidió convocar el compromiso, la participación y el talento de sus miembros.

Entre octubre y diciembre Brisas llevó a cabo una asesoría de diagnóstico y planeación de la capacitación en todos sus niveles. La empresa se preguntaba "Para lograr nuestros objetivos, ¿Qué necesitan saber hacer o qué requieren aprender las personas? ¿En qué deben ser competentes las personas en Oleaginosas Las Brisas?".

Y es que el aprendizaje significa cambios observables de conducta y se comprueba por resultados medibles. Aquí aparecen la participación y el compromiso como condiciones indispensables, especialmente si se trata del aprendizaje de personas adultas. Cuando participan en la determinación de lo que requieren aprender y pueden visualizar los logros que obtendrán mediante su esfuerzo, las personas se convierten en promotores de su propio aprendizaje y de los objetivos de la empresa.

En Brisas el proceso comenzó por entrevistar al Gerente y su grupo directivo; las encuestas proporcionaron información relevante sobre la estrategia y los elementos globales de tecnología, competencia, cultura y clima organizacional que conforman el horizonte de la empresa. También permitieron darle una primera mirada a la capacitación requerida.

La segunda fase consistió en un taller de análisis de problemas de la gestión y planeación de soluciones. Quince jefes, supervisores y operarios de diferentes áreas y niveles se reunieron para reflexionar sobre los productos de la empresa y los procesos necesarios para elaborarlos. Los participantes plantearon los problemas que surgen en la producción de aceite crudo y palmiste, analizaron sus causas y elaboraron por consenso un plan de mejoramiento, incluyendo como pieza clave de su plan de acción la capacitación necesaria para apoyar el proceso de mejoramiento. También asimilaron los principios básicos para aplicar la metodología en sus diferentes áreas con el fin de elaborar planes específicos de mejoramiento.

La información obtenida de las entrevistas y del taller dio origen al Plan de Capacitación de Oleaginosas Las Brisas 2001 - 2002, así como a recomendaciones generales para aprovechar el talento de sus colaboradores. El Plan de Capacitación incluyó posibilidades de cofinanciación para temas de carácter innovador o que no se hallan disponibles en la oferta de formación de las entidades que reciben aportes parafiscales.

Pero lo más importante de todo el proceso fue lograr la motivación, el compromiso y el aporte de talento de los colaboradores de Brisas alrededor del mejoramiento continuo y los objetivos del negocio. Significó establecer de manera concreta y medible el empoderamiento que tanto se menciona hoy. Pero en este caso, se trata de un empoderamiento entendido como la cantidad y calidad de talento que cada colaborador puede ejercer, de manera ordenada, para lograr objetivos de la empresa. Objetivos que, logrados, benefician a todos.

**E-mail: [claradiana@calipso.com.co](mailto:claradiana@calipso.com.co)**

## En Malasia se realizó exitosa conferencia sobre aceites láuricos y de palma

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, fue invitado especialmente por la Bolsa de Valores y Productos Básicos de Malasia, Commex, a participar como expositor a la conferencia "Palm & Lauric Oils Conference & Exhibition: Price Outlook 2001/2002", realizada en Kuala Lumpur los pasados 8 y 9 de marzo.

El título de su presentación fue "La industria latinoamericana de aceites comestibles y su influencia en los precios mundiales de los aceites de palma y láuricos 2001/2002.". Este documento preparado por la Federación, analiza las tendencias recientes y de industria latinoamericana de aceites vegetales y evalúa el impacto que podría tener la región en la coyuntura de mercado de la temporada agrícola 2001/2002.

Aunque el estudio incluye un análisis del mercado total de los aceites y grasas en la región, el debate se centra en el comportamiento de los aceites de mayor producción en la región, a saber: soya, girasol, palma, láuricos, en relación con los temas de producción, consumo, exportaciones, importaciones, inventarios y precios.

Así mismo, se hace un énfasis especial sobre los principales productores de oleaginosas de la región: Brasil y Argentina, indagando cual ha sido su responsabilidad en la actual caída de los precios internacionales de los aceites vegetales. Al respecto, los resultados del estudio indican que, a pesar de haberse presentado una expansión significativa en la producción de soya y girasol de Brasil y Argentina en años anteriores, ésta no fue la causa principal de la actual caída de precios, pues el crecimiento de la producción fue coherente con las señales de precios en los mercados de las tortas y los aceites. Por el contrario, el exceso en la producción de aceite de palma de Malasia e Indonesia y la dificultad de ajuste de la oferta de este producto, parecen ser la principal causa del derrumbe de los precios.

Respecto a las perspectivas de los precios de los aceites para el 2001/2002, el estudio señala que Latinoamérica, como un todo, tendría un efecto favorable en la recuperación de los precios internacionales de los aceites y grasas, pues por el lado de la oferta se observa una reducción muy significativa en girasol de Argentina, y por el lado de la demanda, el crecimiento económico de la región permite prever un crecimiento del consumo.

Finalmente, se hace un llamado de atención sobre algunos aspectos institucionales afectan los mercados de aceites y grasas, y que deben ser tenidos en cuenta en el funcionamiento futuro de los mismos, para evitar que se presenten situaciones de sobreoferta como los actuales.

## Productores venezolanos de Palma de Aceite solicitan salvaguardia

Los productores de palma aceitera del país introdujeron ante el Ministerio de la Producción y el Comercio una solicitud de salvaguardia para protegerse del incremento de las importaciones de grasas vegetales provenientes de Colombia.

El presidente de la Asociación de Cultivadores de Palma (Acupalma), Pedro Bichara, explicó que desde el año pasado la industria aceitera de grasas vegetales ha perdido cerca de 23% del mercado, como consecuencia de la entrada de productos terminados al país, con precios mucho más bajos pues se apoyan en regímenes especiales de importación.

"Nosotros hemos solicitado que se le aplique a las importaciones de grasas vegetales un arancel de 30%, lo cual ayudaría a los productores y a la industria nacional a recuperarse de la mala situación que atraviesa".

Los productores venezolanos esperan que en el plazo de un mes y medio el Ministerio de la Producción y el Comercio debería dar una respuesta.

"Nosotros esperamos que se actúe a nuestro favor, y si no es así cerraremos las fronteras a estos productos. Tendremos que solicitarle al presidente de la República que a través de un decreto se pueda ejecutar esta medida. Hay que recordar que el sector de la palma aceitera es un rubro bandera decretado por este gobierno".

Bichara explicó que la entrada de estos productos limitará la compra que hacen las industrias venezolanas de la cosecha. - RBC

Tomado de: El Universal, marzo de 2001

# INDICADORES PALMEROS

## FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Enero-Junio 2001



## FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

### Concepto

#### CESIONES

Vigencia a partir de:	1 Feb 01	1 Mar 01	1 Abr 01
Aceite de palma crudo	99	100	103
Aceite de palmiste crudo	155	133	118

#### COMPENSACIONES

Vigencia a partir de:	31 Ene 01	26 Feb 01	31 Nov 01
<b>Aceite de palma crudo</b>			
Países de América:	275	278	286
Resto del Mundo	297	301	309
<b>Aceite de palmiste crudo</b>			
Países de América:	171	147	131
Resto del Mundo	171	147	131

Fuente: FCP, Secretaría Técnica  
L. Se. Agrícola Ecuador

## PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2001-2000 (Miles de toneladas)

MES	2001p	2000	VARIACIÓN	
			ABSOLUTA	%
Enero	49.136	45.332	3.804	8,4
Febrero	42.781	41.434	2.347	5,7
Año corrido	92.917	86.766	6.151	7,1

preliminar  
Fuente: Fedopalma

## SISTEMA ANDINO DE FRANJAS DE PRECIOS (SAFP) PRECIOS DE REFERENCIA Y ARANCELES APLICADOS

PERÍODO DE VIGENCIA		PRECIOS DE REFERENCIA CIF DEL SAFF EN US\$			ARANCELES APLICADOS (%)					
MES	DÍAS	FRÍJOL SOYA	ACEITE DE SOYA CRUDO	ACEITE DE PALMA CRUDO	FRÍJOL SOYA		ACEITE DE SOYA		ACEITE DE PALMA	
					ARANCEL VARIABLE	ARANCEL TOTAL	ARANCEL VARIABLE	ARANCEL TOTAL	ARANCEL VARIABLE	ARANCEL TOTAL
Ene-01	1 al 15	219	325	307	23	38	58	78	114	134
Ene-01	16 al 31	222	324	296	21	36	58	78	123	143
Feb-01	1 al 15	216	310	295	25	40	58	78	124	144
Feb-01	16 al 28	211	306	296	28	43	58	78	123	143
Mar-01	1 al 15	206	300	283	32	47	58	78	134	154
Mar-01	16 al 31	206	317	286	32	47	58	78	131	151

Fuente: UNAC Ministerio de Agricultura

Los aranceles totales para los productos correspondientes a las franjas del frijol soya, aceite de soya y aceite de palma, con excepción del Decreto 2650 del 24 de diciembre de 1999, están restringidos en la actualidad al 40%.

Nota: Para los productos de la franja del aceite de soya, a partir de julio de este año, entró en vigencia el AAP CAN-Argentina, aplicándose una preferencia arancelaria del 20% sobre el arancel nominal.

### COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	MAR. 2001	FEB. 2001	ENE. 2001	PROMEDIO		VARIACIÓN ULTIMOS 12 MESES
				ABR-MAR 2001/00	ABR-MAR 2000/99	
<b>Complejo palma</b>						
Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe	253	240	254	287	381	-24,7%
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	278	256	269	319	427	-25,3%
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	230	205	215	259	360	-28,2%
Oleína RBD, CIF Rott.	285	267	277	322	435	-26,1%
Oleína RBD, FOB Malasia	238	211	222	275	391	-29,7%
Estearina RBD, FOB Malasia	193	186	189	213	274	-22,3%
Estearina RBD, CIF Rott.	240	243	244	260	319	-18,4%
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	292	269	304	369	665	-44,6%
<b>Otros aceites vegetales</b>						
Aceite de Algodón, US PBSY CIF Rott.	447	424	441	473	525	-9,9%
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	300	285	319	376	703	-46,5%
Aceite de Girasol, FOB Arg	347	334	335	331	406	-18,4%
Aceite de Soya, FOB Arg	292	270	273	294	372	-21,1%
<b>Aceites y grasas animales</b>						
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	325	328	324	276	289	-4,4%
Cerdo, Pack, unref Bélgica	267	296	383	334	323	3,2%
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	270	275	335	284	348	-18,4%

AO: any origin  
Fuente: CI World  
Elaboró: Fedepalma

### IMPORTACIONES DE ACEITES Y GRASAS ANIMALES Y VEGETALES EN COLOMBIA 2001 - 2000

Miles de toneladas

PRODUCTO	FEB* 2001p	ENE* 2001p	DIO* 2000p	ENE-FEB 2001p	ENE-FEB 2000	VARIACIÓN 2001-2000 ENERO FEBRERO	
						ABSOLUTA	RELATIVA
Estearina de palma	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,2	N.A
Oleína de palma	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	-0,1	N.A
Aceite de soya crudo	17,5	7,2	12,8	24,7	23,1	1,6	7,0%
Aceite en frijol soya 1	1,3	4,0	3,7	5,3	3,8	1,4	37,7%
Mezclas de aceites crudos y refinados	0,0	0,3	0,0	0,3	0,2	0,1	89,2%
Aceite de girasol crudo	2,1	0,3	1,2	2,4	6,7	-4,3	-64,7%
Otros aceites crudos 2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	-0,2	-92,1%
Subtotal aceites a granel	20,9	11,7	18,2	32,6	34,4	-1,8	-5,2%
Subtotal aceites y grasas empacados	2,4	2,2	3,6	4,6	5,4	-0,8	-15,4%
Subtotal aceites y grasas vegetales	23,3	13,9	21,8	37,2	39,9	-2,6	-6,6%
Aceite de pescado	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3	-0,3	-100,0%
Sebo y Grasas desperdicio	4,6	0,0	0,3	4,6	3,1	1,5	49,4%
Otros aceites y grasas animales	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	-0,1	-49,3%
Subtotal aceites y grasas animales	4,7	0,0	0,5	4,7	3,6	1,1	31,6%
<b>Total</b>	<b>28,0</b>	<b>14,0</b>	<b>22,4</b>	<b>42,0</b>	<b>43,4</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,4%</b>
Frijol soya	7,2	22,0	20,7	29,2	21,2	8,0	37,7%
Torta y harina de soya	25,5	49,0	21,4	74,6	94,2	-19,6	-20,8%

p: preliminar  
N A: No Aplica

1. En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18)  
2. Incluye aceite de ricino, aceite semrefinado de algodón, aceite de linaza, aceite de lino y otros aceites

\*Fuente: Revista Diario de Puertos - Soborosos de Importación  
Fuente: DIAM  
Elaboró: Fedepalma

## Firmado acuerdo de entendimiento entre Fedepalma -ISP

El 8 de marzo de este año, se firmó en Kuala Lumpur, Malasia, un memorando de entendimiento suscrito entre el doctor Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, y W Tissa Perera, Presidente Ejecutivo del ISP (Incorporated Society Planters), en el que se acuerda que los dos países intercambiarán información sobre todo lo relacionado con la palma de aceite y se estimulará la participación de técnicos y profesionales colombianos en los programas de estudio organizados por el ISP.

Este acuerdo se logró gracias a la visita oficial a Malasia del presidente Andrés Pastrana y su comitiva entre quienes se cuentan ministros y empresarios palmeros interesados en fortalecer los vínculos con este país. A continuación el texto completo del acuerdo:



Firma del Acuerdo. En la foto Liau Yong Hwa, Presidente de ISP; Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma y Arturo Infante V., Embajador de Colombia en Malasia

Entre los suscritos, JENS MESA DISHINGTON en su condición de Representante Legal, de la FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE de Colombia que en adelante se denominará FEDEPALMA, y EMERSON LIAU YONG HWA en su condición de Presidente de la SOCIEDAD INCORPORADA DE CULTIVADORES de Malasia que en adelante se denominará ISP, celebran el siguiente memorando de entendimiento, motivados por los siguientes considerandos.

### CONSIDERANDOS:

1.-Que a Fedepalma y a ISP los motivan similares objetivos fundacionales, referidos a potenciar, entre otros, la adquisición de competencias y conocimientos, el desarrollo de la competitividad, el interés general y las relaciones con el estado de los cultivadores en general, como es el caso de ISP y de los palmicultores en particular, como es el caso de Fedepalma.

2.-Que algunos miembros de Fedepalma también son miembros del ISP.

3.-Que tanto ISP como Fedepalma efectúan publicaciones de folletos, revistas periódicas, libros y documentos de interés para los cultivadores que representan cada una de las dos entidades.

4.-Que tanto Fedepalma como ISP organizan periódicamente seminarios o talleres nacionales y conferencias internacionales.

5.-Que ISP realiza directamente o en asocio con universidades u otras asociaciones profesionales, cursos y programas curriculares de formación, tanto para los funcionarios que trabajan bien en las plantaciones o en las plantas de beneficio, así como para otras personas interesadas.

6.-Que Fedepalma y el sector palmicultor colombiano han acentuado su interés por la capacitación y formación del capital humano ligado a la palmicultura.

7.-Que tanto ISP como Fedepalma mantienen registros actualizados con los datos, direcciones y otros detalles de identificación de sus miembros asociados, lo cual comprende dueños, gerentes, profesionales, técnicos y operarios de las plantaciones de palma de aceite y plantas de beneficio.

8.-Que hay visiones y búsquedas que Fedepalma e ISP comparten.

9.-Que Fedepalma tiene interés en desarrollar la investigación y la transferencia tecnológica a la agroindustria de la palma de aceite y para tal efecto estableció el Centro de Investigación en Palma de Aceite, que en adelante se denominará Cenipalma.

10.-Que Fedepalma, a través de Cenipalma, tiene el propósito de promover la creación de Unidades de Asistencia Técnica, cuyos esquemas de organización y trabajo son ampliamente manejados por el ISP.

**ACUERDAN :**

1.- Intercambiar información sobre cursos, seminarios, talleres, planes o programas curriculares de formación, en temas de plantaciones de palma de aceite y de plantas de beneficio.

2.- Canjear folletos, revistas periódicas, libros, documentos y material educativo (impreso, audiovisual, medios informáticos) y colocar sendos enlaces en los portales institucionales en Internet.

3.- Estimular la participación de técnicos y profesionales colombianos en los programas de estudio que directamente organiza el ISP, tipo el diploma profesional de licenciado -LISP-, el diploma avanzado profesional de asociado -AISP-, el diploma postgraduado de "fellow" -FISP-, el certificado en procesamiento de palma de aceite -ISP Cert OP-, o los que organiza el ISP con terceras entidades académicas o de asociaciones profesionales, tipo el certificado en ciencias de la administración de plantaciones -CPSM-, o los estudios de maestría en administración de plantaciones.

4.- Favorecer misiones de estudio y prácticas de palmicultores de un país al otro y pasantías de expertos, consultores, docentes, investigadores, profesionales, técnicos y de tomadores de decisiones.

5.- Disponer los recursos directamente, o efectuar gestiones ante terceras entidades que permitan ejecutar actividades enmarcadas en los presentes acuerdos.

6.- Analizar la viabilidad de las siguientes iniciativas:

-La puesta en marcha de una red de investigadores y de instituciones que lleven a cabo investigaciones, en diferentes temas del cultivo y beneficio de la palma de aceite.

-La planeación, ejecución y evaluación de investigaciones de interés y prioridad mutua.  
-La realización conjunta de cursos, seminarios, conferencias, planes y programas de estudio, en el cultivo y beneficio de la palma de aceite.  
-El intercambio de información, sobre legislación, mecanismos financieros o desarrollos tecnológicos que permitan afrontar desafíos compartidos.

7.- Promover conjuntamente la creación y el fortalecimiento en Colombia de Unidades de Asistencia Técnica para el sector palmicultor.

8.- Continuar cada una de las partes proponiendo a la consideración de la contraparte, otras actividades o mecanismos que permitan consolidar los esfuerzos y logros de la cooperación interinstitucional. 

## Llegamos a todo el mundo !



Cambiamos  
para servirle mejor  
a Colombia y el mundo.

2 43 88 51 - 341 03 04 - 34155 34 9800 15503 Fax: 283345

### ¿DESEA PROMOCIONAR SU EMPRESA EN EL SECTOR PALMICULTOR?

**Paute en la Revista Palmas**  
comuníquese ya y pregunte  
por nuestros planes  
de descuento especiales

**Teléfono: 321 0300 Ext. 139**

**fcomunicaciones@fedepalma.org**

**DIRECTOR:**

Jens Mesa Dishington

**COORDINACIÓN EDITORIAL:**

Nadia Morales Hoyos

**COLABORADORES:**

Jairo Cendales Vargas  
Alvaro Campo Cabal  
Leonor Romero Franco  
Jaime González Triana  
Juan Fernando Bernal M.  
Miguel Angel Mazorra

**DIAGRAMACIÓN:**

Briccio Gráfico

**IMPRESIÓN:**

Molher Ltda. Impresores



## Malasia a nuestro alcance

Con ocasión de su reciente viaje a Malasia, el Dr. Jens Mesa, consciente de la importancia que tiene para el sector palmero colombiano estar a la vanguardia de la tecnología existente, adquirió para Fedepalma una serie de publicaciones de diferentes disciplinas que contienen información de gran valor, la cual está a disposición para su consulta en el Centro de Información, donde lo esperamos.

A continuación se enumeran algunas de ellas:

• **La Palma de Aceite y el Medio Ambiente.** Una perspectiva malasia, editado por Gurmit Sing, Lim Kim Huan, Telo Leng, y David Lee Kow y publicado por Malaysian Oil Palm Growers Council en noviembre de 1999. (Inglés)



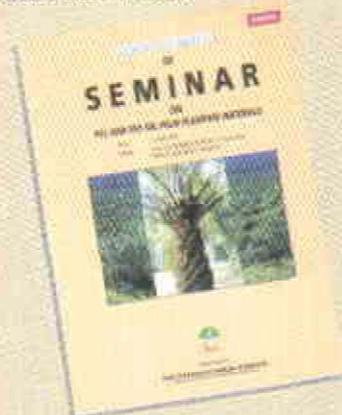
El libro recopila artículos de diferentes autores quienes abarcan temas como la biomasa, el tratamiento de efluentes, usos de los subproductos para alimentación animal, biocombustibles entre otros.

• **Memorias del Seminario sobre materiales de siembra de palma de aceite PS1 PS2,** organizado por el PORIM

en junio de 1999 y editado por N. Rajanaidu y B.S. Jalani.

El seminario fue enfocado en el comportamiento de los materiales de siembra PS1 y PS2 conocidos por el alto rendimiento y baja estatura y por el alto índice de yodo respectivamente.

• **Memorias del Seminario Nacional sobre la mecanización en las plantaciones de palma de aceite,** organizado por el PORIM en junio de 1998 y editado por Ariffin Darus, Ahmad Hitam y Ahmad Zamri Md Yusuf.



• **Memorias del Tercer Seminario Nacional sobre las Series de ISO 14000,** organizado por el MPOB Y MPOPC en agosto del 2000 y editado por Jalani Sukaimi, Ariffin Darus y Chan Kook Weng.

Estas memorias incluyen las normas ISO sobre el manejo ambiental para la palma de aceite e industrias relacionadas.

• **Del Ministerio de Agricultura de Malasia está el libro intitulado "Tercera Política Nacional de Agricultura" (1996-2010),** publicado en Junio de 1999.



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES  
DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98  
Teléfono: 321 03 00 Fax: 211 35 08  
A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia.  
www.fedepalma.org E-mail: ci@fedepalma.org  
Tarifa Postal Reducida No. 632

Señora  
ANYELA RETAVIZCA MORENO  
Recepcionista  
FEDEPALMA  
Cra. 10A No. 69-98  
Bogotá, Distrito Capital, Colombia