

Capacitación y objetivos de negocio: Competidores o aliados

Oleaginosas Las Brisas comenzó este año con nuevos enfoques en el aprovechamiento del talento humano. Brisas considera importante ligar estrechamente la gestión humana y la capacitación a la estrategia de la empresa. Esto significa que el manejo y la administración de personal encuentran su norte principal en los objetivos de la empresa. Dentro de este marco, Brisas decidió convocar el compromiso, la participación y el talento de sus miembros.

Entre octubre y diciembre Brisas llevó a cabo una asesoría de diagnóstico y planeación de la capacitación en todos sus niveles. La empresa se preguntaba "Para lograr nuestros objetivos, ¿Qué necesitan saber hacer o qué requieren aprender las personas? ¿En qué deben ser competentes las personas en Oleaginosas Las Brisas?".

Y es que el aprendizaje significa cambios observables de conducta y se comprueba por resultados medibles. Aquí aparecen la participación y el compromiso como condiciones indispensables, especialmente si se trata del aprendizaje de personas adultas. Cuando participan en la determinación de lo que requieren aprender y pueden visualizar los logros que obtendrán mediante su esfuerzo, las personas se convierten en promotores de su propio aprendizaje y de los objetivos de la empresa.

En Brisas el proceso comenzó por entrevistar al Gerente y su grupo directivo; las encuestas proporcionaron información relevante sobre la estrategia y los elementos globales de tecnología, competencia, cultura y clima organizacional que conforman el horizonte de la empresa. También permitieron darle una primera mirada a la capacitación requerida.

La segunda fase consistió en un taller de análisis de problemas de la gestión y planeación de soluciones. Quince jefes, supervisores y operarios de diferentes áreas y niveles se reunieron para reflexionar sobre los productos de la empresa y los procesos necesarios para elaborarlos. Los participantes plantearon los problemas que surgen en la producción de aceite crudo y palmiste, analizaron sus causas y elaboraron por consenso un plan de mejoramiento, incluyendo como pieza clave de su plan de acción la capacitación necesaria para apoyar el proceso de mejoramiento. También asimilaron los principios básicos para aplicar la metodología en sus diferentes áreas con el fin de elaborar planes específicos de mejoramiento.

La información obtenida de las entrevistas y del taller dio origen al Plan de Capacitación de Oleaginosas Las Brisas 2001 - 2002, así como a recomendaciones generales para aprovechar el talento de sus colaboradores. El Plan de Capacitación incluyó posibilidades de cofinanciación para temas de carácter innovador o que no se hallan disponibles en la oferta de formación de las entidades que reciben aportes parafiscales.

Pero lo más importante de todo el proceso fue lograr la motivación, el compromiso y el aporte de talento de los colaboradores de Brisas alrededor del mejoramiento continuo y los objetivos del negocio. Significó establecer de manera concreta y medible el empoderamiento que tanto se menciona hoy. Pero en este caso, se trata de un empoderamiento entendido como la cantidad y calidad de talento que cada colaborador puede ejercer, de manera ordenada, para lograr objetivos de la empresa. Objetivos que, logrados, benefician a todos.

E-mail: claradiana@calipso.com.co

En Malasia se realizó exitosa conferencia sobre aceites láuricos y de palma

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, fue invitado especialmente por la Bolsa de Valores y Productos Básicos de Malasia, Commex, a participar como expositor a la conferencia "Palm & Lauric Oils Conference & Exhibition: Price Outlook 2001/2002", realizada en Kuala Lumpur los pasados 8 y 9 de marzo.

El título de su presentación fue "La industria latinoamericana de aceites comestibles y su influencia en los precios mundiales de los aceites de palma y láuricos 2001/2002.". Este documento preparado por la Federación, analiza las tendencias recientes y de industria latinoamericana de aceites vegetales y evalúa el impacto que podría tener la región en la coyuntura de mercado de la temporada agrícola 2001/2002.

Aunque el estudio incluye un análisis del mercado total de los aceites y grasas en la región, el debate se centra en el comportamiento de los aceites de mayor producción en la región, a saber: soya, girasol, palma, láuricos, en relación con los temas de producción, consumo, exportaciones, importaciones, inventarios y precios.

Así mismo, se hace un énfasis especial sobre los principales productores de oleaginosas de la región: Brasil y Argentina, indagando cual ha sido su responsabilidad en la actual caída de los precios internacionales de los aceites vegetales. Al respecto, los resultados del estudio indican que, a pesar de haberse presentado una expansión significativa en la producción de soya y girasol de Brasil y Argentina en años anteriores, ésta no fue la causa principal de la actual caída de precios, pues el crecimiento de la producción fue coherente con las señales de precios en los mercados de las tortas y los aceites. Por el contrario, el exceso en la producción de aceite de palma de Malasia e Indonesia y la dificultad de ajuste de la oferta de este producto, parecen ser la principal causa del derrumbe de los precios.

Respecto a las perspectivas de los precios de los aceites para el 2001/2002, el estudio señala que Latinoamérica, como un todo, tendría un efecto favorable en la recuperación de los precios internacionales de los aceites y grasas, pues por el lado de la oferta se observa una reducción muy significativa en girasol de Argentina, y por el lado de la demanda, el crecimiento económico de la región permite prever un crecimiento del consumo.

Finalmente, se hace un llamado de atención sobre algunos aspectos institucionales afectan los mercados de aceites y grasas, y que deben ser tenidos en cuenta en el funcionamiento futuro de los mismos, para evitar que se presenten situaciones de sobreoferta como los actuales.

Productores venezolanos de Palma de Aceite solicitan salvaguardia

Los productores de palma aceitera del país introdujeron ante el Ministerio de la Producción y el Comercio una solicitud de salvaguardia para protegerse del incremento de las importaciones de grasas vegetales provenientes de Colombia.

El presidente de la Asociación de Cultivadores de Palma (Acupalma), Pedro Bichara, explicó que desde el año pasado la industria aceitera de grasas vegetales ha perdido cerca de 23% del mercado, como consecuencia de la entrada de productos terminados al país, con precios mucho más bajos pues se apoyan en regímenes especiales de importación.

"Nosotros hemos solicitado que se le aplique a las importaciones de grasas vegetales un arancel de 30%, lo cual ayudaría a los productores y a la industria nacional a recuperarse de la mala situación que atraviesa".

Los productores venezolanos esperan que en el plazo de un mes y medio el Ministerio de la Producción y el Comercio debería dar una respuesta.

"Nosotros esperamos que se actúe a nuestro favor, y si no es así cerraremos las fronteras a estos productos. Tendremos que solicitarle al presidente de la República que a través de un decreto se pueda ejecutar esta medida. Hay que recordar que el sector de la palma aceitera es un rubro bandera decretado por este gobierno".

Bichara explicó que la entrada de estos productos limitará la compra que hacen las industrias venezolanas de la cosecha. - RBC

Tomado de: El Universal, marzo de 2001