

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Marzo de 2001 - No. 349

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

La visita del Presidente Pastrana a Malasia



El Presidente de la República Andrés Pastrana Arango, realizó la visita oficial a la República de Malasia, entre el 1 y 4 de marzo de 2001, con el fin de buscar inversión de este país en Colombia, especialmente en la agroindustria de palma de aceite. Esta es la primera visita oficial de un mandatario colombiano desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas entre los dos países en 1987.

La comitiva del Presidente estuvo compuesta por la Primera Dama de la Nación, Nohra Puyana de Pastrana; el Canciller, Guillermo Fernández de Soto; el Ministro de Agricultura, Rodrigo Villalba Mosquera; de Comercio Exterior, Martha Lucía Ramírez de Rincón; de Educación Francisco Lloreda Mera; el Presidente de Coinvertir, Enrique Umaña Valenzuela; el Presidente Ejecutivo de Fedepalma,

CONTINÚA PÁG. 2 ►

Asamblea de C.I. Acepalma

El 26 de marzo se llevó a cabo la Asamblea General de Accionistas de la Comercializadora Internacional de Palma de Aceite, C.I. Acepalma S.A. que permitió vislumbrar las enormes posibilidades que tiene a futuro la comercializadora, pero también las dificultades que debe sortear.

La Asamblea que tuvo un 95% de quórum permitió observar algunas diferencias entre varios de los socios accionistas con respecto al enfoque del negocio y al futuro inmediato de la sociedad. Sin embargo, coincidieron en un aspecto: C. I. Acepalma debe adaptarse a las condiciones actuales, donde la competencia determina el mercado y la apertura es una realidad ineludible.

CONTINÚA PÁG. 4 ►

Los primeros seis meses de Propalma

El 26 de septiembre de 2000 se creó la Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite en Colombia, Propalma S.A. El pasado 25 de marzo se realizó la II Asamblea General de Afiliados, en la cual se presentó el informe correspondiente de las actividades y los estados financieros desde la creación de la sociedad hasta el 31 de diciembre.

Durante este tiempo de gestión la Promotora ha dado prioridad al proyecto de siembra de palma de

CONTINÚA PÁG. 5 ►

En esta edición

Firmado acuerdo
de entendimiento
entre Fedepalma
-ISP

PÁG.
18

Palmeros
venezolanos
solicitan
salvaguardía

PÁG.
15

Indicadores
Palmeros

PÁG.
16

Asamblea de C.I. Acepalma... VIENE DE LA PÁG. 1

Como lo señaló el Presidente de la Junta Directiva de la entidad, Doctor Francesco Giovanelli Eder, "durante 10 años C.I. Acepalma se dedicó a hacer lo que consideró apropiado y lo hizo bien. Su patrimonio pasó de ser \$ 84 millones en 1992 a \$10.805 millones en el año 2000. Así mismo sus utilidades que en el 92 fueron \$20 millones en el 2000 fueron \$ 2.255. El valor intrínseco de la acción que era \$1.647 en 1992 hoy día es \$ 3.340."

Sin embargo, señaló que es necesario observar que la integración de la industria y su organización serán una fuerte competencia, en especial por la forma dinámica cómo están exportando.

Prepararse para este nuevo mercado es lo que el Doctor Giovanelli Eder identifica como un "cambio de cultura", reorganizar internamente la empresa, implementar un sistema gerencial de información y una revisión de los procedimientos internos, entendiendo que C.I. es una buena herramienta para la comercialización cuyo éxito final depende también de la reducción de los costos de producción de los palmicultores.

C.I. un buen balance

Los resultados del año 2000 hablan por sí solos. La Comercializadora exportó 90.458 toneladas de los aceites de palma, lo que representó un crecimiento con respecto al año anterior del 11%. Las ventas de aceites e insumos sumaron en total \$ 68.507 millones.

Por su parte la gerente general encargada de C.I. Acepalma, Diana Rodríguez Torres, destacó que a la fecha C.I. tiene contratos de exportación firmados para el 2001 por 49.730 toneladas de aceite de palma.

C.I. en evolución

Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma, en una breve intervención durante la Asamblea, dijo que la Comercializadora debe mirar la posibilidad de exportar no solamente aceites de palma y de pamiste crudos sino productos con un mayor grado de elaboración.

Al mismo tiempo Jens Mesa manifestó que la Comercializadora tenía que seguir evolucionando y para ello es necesario que los accionistas com-



Asamblea de accionistas de C.I. Acepalma

partan la posición de la mayoría, y que si alguno tiene diferencias que frenan el desarrollo de la sociedad debería retirarse y dar espacio para el bienestar de C.I.

Nueva Junta Directiva 2001

Al finalizar la Asamblea de accionistas se eligió la nueva Junta Directiva de C.I. Acepalma quedando conformada de la siguiente manera:

Presidente

Luis Eduardo Betancourt Londoño

Vicepresidente

María Emma Núñez Calvo

Principales

María Emma Núñez Calvo

Mauricio Acuña Aguirre

Francesco Giovanelli Eder

Luis Eduardo Betancourt Londoño

León Dario Uribe

Pedro Dávila

Ernesto Vargas Tovar

Suplentes

Alfonso Dávila Abondano

Inés Elvira Escallón Gartner

Rafael Torres

Luis Fernando Herrera Obregón

Guillermo Mantila Plata

Hernán Lacouture Lacouture

César De Hart Vengoechea