

NOTAS DE PRENSA

Menores ganancias en el aceite de palma obligan a Golden Hope a pensar de nuevo

Por: Gurdip Singh, Singapur

El gigante de la palma de aceite de Malasia, Golden Hope Plantation, ha comenzado a reevaluar su estrategia de negocios para limitar su presencia en el sector de aceites comestibles como resultado de la caída en los márgenes de ganancias.

Ahmad Hamid, el presidente de Golden Hope, dijo que la compañía está considerando todas las opciones, incluyendo reducir su presencia en el sector del aceite de palma y concentrarse más en actividades con márgenes más altos, como la acuicultura y la construcción. Agregó que unos bajos precios para el aceite de palma, proyectados a promediar entre M\$1,000 (263.15 dólares) y

M\$1,200 la tonelada para el año entrante, habían presionado a la compañía a desarrollar fuentes alternativas de ingresos a largo plazo.

Golden Hope tiene un negocio integrado de aceite de palma, con plantaciones, molinos procesadores y plantas de refinería en Malasia, Vietnam y China. Ellas son responsables de la mayoría de las ganancias del grupo, M\$401 millones antes de impuestos, y unas ventas de M\$1.719 miles de millones, pero su contribución ha continuado cayendo como un porcentaje de los ingresos.

Al proyectar unas ganancias menores en el año fiscal actual, el señor Hamid señaló que el gru-

po deseaba mantener un equilibrio entre sus actividades de plantaciones y de construcción y sus otros negocios. Enfatizó que aunque el sector de plantaciones había sido responsable del 80% de las ganancias del grupo en los últimos cinco años, tenía que ser más elástico para enfrentar a futuros retos.

El señor Hamid dijo que la compañía utilizará sus M\$800m disponibles para buscar nuevos negocios en acuicultura y cultivos de hierbas. Hay también planes para ampliar las operaciones de aceite de palma en China.

Tomado de: THE PUBLIC LEDGER, octubre de 2000

