

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Enero de 2001 - No. 347

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

Algunos aspectos de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia durante el 2000 y proyección al 2001



El año 2000 tuvo como principal característica para el sector palmicultor colombiano, el desplome de los precios internacionales de todos los aceites y grasas animales y vegetales, alcanzando los niveles más bajos de los últimos 20 años.

El comportamiento de la producción fue muy satisfactorio, al igual que el de las exportaciones, cuya tendencia continuó en aumento. En el caso de las importaciones de aceites y grasas el comportamiento fue similar al del año anterior. Por su parte, el consumo presentó una buena recuperación.

Área y producción

El área total sembrada en palma de aceite llegó en el 2000 a 157.000 hectáreas, de las cuales 134.800 se encontraban en producción.

CONTINUA PÁG. 2 ►

Reforzada la capacitación del sector palmero

En enero se creó la Unidad de Capacitación de Fedepalma con el propósito de generar posibilidades para potenciar el capital humano vinculado con la agroindustria de la palma de aceite en Colombia.

La Unidad de Capacitación contribuirá a incrementar la competitividad de la agroindustria de la palma de aceite, mediante acciones de gestión que faciliten la capacitación.

De acuerdo con las prioridades y estrategias que se definan, esta unidad busca beneficiar a los diferentes agentes de la palmicultura colombiana.

CONTINUA PÁG. 5 ►

La Reforma Tributaria y el sector palmero

Mediante la Ley 633 del 29 de diciembre de 2000, el Congreso de la República expidió algunas normas en materia tributaria que modificaron aspectos relacionados con el gravamen a los movimientos financieros, el impuesto sobre la renta, el impuesto sobre las ventas, las normas de procedimiento y control y otras disposiciones.

CONTINUA PÁG. 3 ►

En esta edición

CERT del 4,5 al 2,5%

PAG. 7

Sigue en aumento la oferta de servicios del laboratorio de análisis foliares...

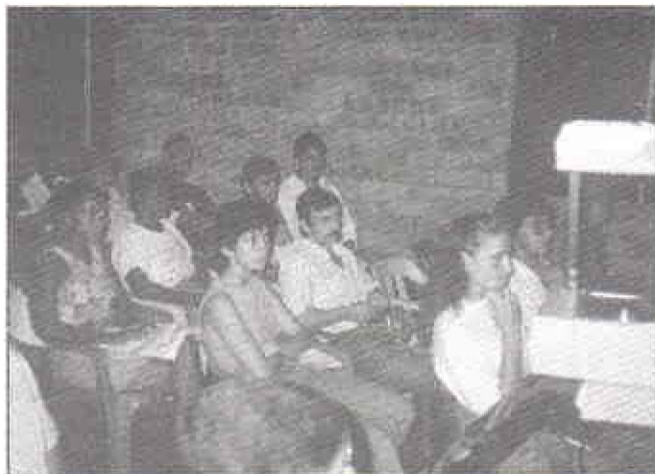
PAG. 8

Afiliados segundo semestre de 2000

PAG. 6

Reforzada la capacitación... ◀ VIENE DE LA PÁG. 1

La Unidad de Capacitación estará a cargo de un Director y un Comité Directivo de Capacitación.



Antecedentes de la creación de la Unidad.

Las directivas de Fedepalma y Cenipalma han tenido un marcado interés en establecer un programa institucional de gestión de la capacitación de carácter permanente.


Por esta razón en Junio de 2000 el Fondo de Fomento Palmero creó el programa de gestión de la capacitación y por medio del Convenio IICA - FEDEPALMA - CCL se contrató y produjo el informe: "Diagnóstico de la capacitación en la agroindustria de la palma de aceite en Colombia: Propuesta para liderar un programa en el ámbito gremial", estudio de carácter descriptivo e indicativo.

Durante el segundo semestre de 2000 se efectuó una convocatoria pública para el cargo de Director de Gestión de la Capacitación y a finales de diciembre se escogió al doctor Alvaro Campo Cabal como Director.

La construcción de la Visión y Estrategias de la Palmicultura Colombiana: 2000 - 2020 contempla la necesidad que el sector cuente con recursos humanos calificados, de excelencia: "Los analistas de competitividad coinciden en que ésta depende mucho más de los conocimientos que de las ventajas provenientes del clima y los suelos."

Algunas actividades que desarrollará.

La Unidad de Capacitación desarrollará en el 2001 entre otras las siguientes actividades:

- Profundizar en las recomendaciones contenidas en el informe derivado del Convenio IICA-Fedepalma-CCL.
- Interactuar al interior de Fedepalma, con el proyecto de difusión, de gestión ambiental, de economía y comercialización.
- Mantener contacto con Cenipalma, C.I. Acepalma, empresas palmicultoras, otros gremios que desarrollen programas en gestión de la capacitación, entidades de formación o capacitación, Ong's y fundaciones, etc.
- Contactar los organismos públicos principales receptores de recursos parafiscales del sector palmicultor, tales como el Sena, cajas de compensación familiar, aseguradoras de riesgos profesionales, ICBF y precisar con ellos opciones de financiamiento y alternativas de capacitación; así como con otras posibles fuentes de recursos nacionales o internacionales.
- Conformar e iniciar actividades del Comité Directivo de Capacitación.
- Identificar y elaborar los subproyectos de gestión de la capacitación para el 2001/2002 que formarán parte de la estrategia.
- Someter a consideración del Comité Directivo de Capacitación la cartera de subproyectos. 



Usted también puede estar en El Palmicultor

Todas las notas de interés que usted crea conveniente publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, reuniones, asambleas, novedades e innovaciones en infraestructura de su empresa, plantación o planta extractora nos la puede contar o enviar a:

Fedepalma, Carrera 10A No. 69 - 98
Teléfono: 321 03 00 Exts. 138. 141

fcomunicaciones@fedepalma.org