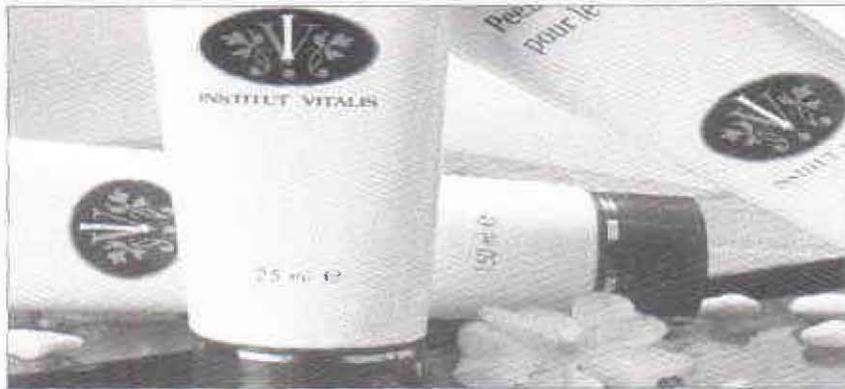


## El Comité de Aceite de Palma ofrece fórmulas hechas por encargo y servicios de manufactura



El Comité Malasio de Aceite de Palma está ofreciendo a las compañías de cosméticos locales fórmulas hechas por encargo y tecnológicamente avanzadas para productos para el cuidado de la piel, así como también servicios de manufactura a corto plazo.

Gracias a este servicio, que se suministra a través de su Centro Avanzado de Tecnología Oleoquímica, una gama de productos para el cuidado de la piel llamado Millennium Care, que pertenece a la compañía de cosméticos Geena Classics, entrará al mercado antes de finalizar este mes.

Fórmulas para cinco otras compañías de cosméticos están en proceso.

Al anunciar esto hoy, el oficial de investigación de la división de química y tecnología de AOTC, Rubaah Masri, dijo que el centro esperaba que la publicidad resultante atrajera más solicitudes de compañías de cosméticos locales que quisieran fórmulas especialmente diseñadas para sus productos.

Al explicar que el centro estaba intentando transformar su función de una unidad de investigación pura en una de un centro de investigación orientada hacia la industria, Rubaah dijo que el centro se embarcaría en iniciativas de in-

vestigación y luego intantería su mercadeo.

"Ahora queremos que las compañías vengan y nos digan qué es lo que quieren", dijo.

Los productos van desde jabón y limpiadores faciales, hasta lociones, cremas, gel para los ojos y pintalabios.

El centro también asistirá a las compañías que no cuentan con facilidades para la manufactura elaborando los productos de la compañía por un período de pre-prueba durante el cual los productos se introducen en el mercado, dijo Rubaah.

La tarifa es negociable y su promedio es de RM 5000 por cada fórmula solicitada, dijo Rubaah, enfatizando que el centro no tomaría una porción de las ganancias derivadas de la venta del producto.

Al preguntársele acerca de la competitividad del costo de las fórmulas producidas por el centro, Rubaah dijo que el uso de materiales basados en el aceite de palma para la elaboración de cosméticos era ventajoso porque el aceite de palma representa un recurso renovable en comparación con el petróleo o ingredientes animales utilizados en cosméticos convencionales.

Al agregar que el costo de un producto sería similar a otros en

el mercado, Rubaah afirmó que la formulación del centro comprendía tres funciones en una.

Sobre la posibilidad de efectos laterales, explicó que las materias primas utilizadas en cada fórmula eran escogidas de una lista garantizada emitida por el ente mundial, The Cosmetics, Toiletries and Fragrance Association.

El centro también se precia de contar con un Laboratorio de Eficacia que sirve para llevar a cabo evaluaciones cosméticas acerca de alergias, por ejemplo, y para corroborar los reclamos hechos por las compañías de cosméticos acerca de las características específicas de un producto, tal como la protección ultravioleta.

El laboratorio, establecido a un costo de RM 2 millones con la asistencia de un consultor italiano, es el primero en el sudeste asiático y evita la necesidad de que las compañías locales acudan a laboratorios extranjeros y paguen un promedio de RM 60.000 por cada consulta, en comparación con el costo actual de entre RM 500 y RM 3000 por caso.

"No estamos orientados hacia las ganancias. Simplemente queremos ayudar a las compañías locales que utilizan el aceite de palma en otros productos", dice Rubaah.

Un punto adicional del servicio es que bajo el acuerdo firmado entre el centro y cada empresario, el centro está obligado a proteger la fórmula propia de cada compañía contra la transgresión de otra.

Las preguntas pueden dirigirse al Jefe de Unidad de AOTC, Lot 9 & 11, Jalan P/14, Seksyen 10, 43650 Bandar Baru Bangi o al 03-89255748.

Tomado de la revista Business Times del 8 de agosto, 2000