

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Diciembre de 2000 - No. 346

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

Cenipalma, 10 años de investigación

El 18 de diciembre de 2000 se celebraron los primeros 10 años de labores del Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma. Esta institución surgió por iniciativa de los palmicultores que conscientes de la importancia de la investigación en el desarrollo del sector la crearon durante el XVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite en 1990.

En el acto de celebración intervinieron Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Argemiro Reyes Rincón, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma y Armando Samper Gnecco, Miembro Honorario de la Junta Directiva de Cenipalma.

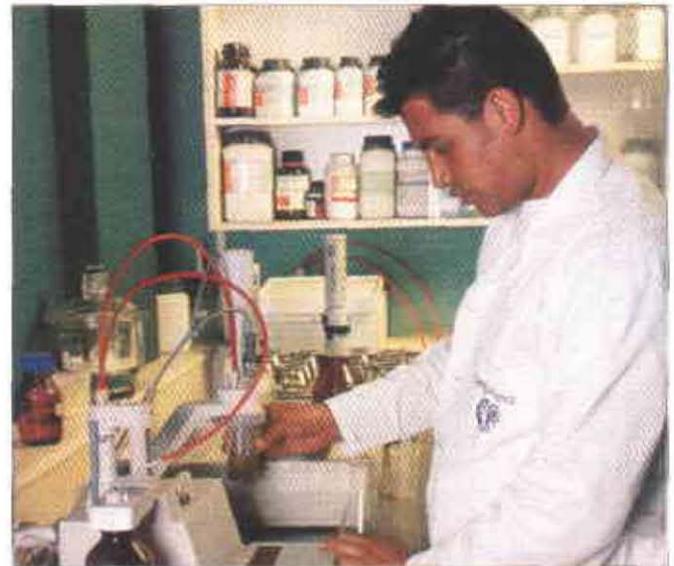
Jens Mesa sostuvo en su discurso que gracias a la investigación "pasamos de tener una acción reactiva para empezar a pensar de una manera estratégica hacia el futuro a través del fortalecimiento de la competitividad".

CONTINUA PÁG. 2 ▶

Definido programa de estabilización para el aceite de palma y de palmiste en la vigencia 2001

El Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios Para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, en su reunión ordinaria del pasado 20 de diciembre definió el programa de estabilización que servirá de base para las operaciones de estabilización que realizará el Fondo en el 2001. Para

CONTINUA PÁG. 3 ▶



Principales resultados de las gestiones de Fedepalma frente a la Reforma Tributaria

Los siguientes son algunos aspectos fundamentales directamente relacionados con el sector palmero y la Reforma Tributaria (Ley 072 de 2000).

1. Se incluyeron como exentas de IVA la semilla para siembra de palma de aceite de la partida 1207.10.10.00 Nuez y almendra de palma para siembra.
2. Se mantuvieron exentas del impuesto sobre la renta y complementarios a las empresas asociativas de trabajo

CONTINUA PÁG. 5 ▶

En esta edición

Talleres de trabajo con las Corporaciones Autónomas Regionales

PÁG. 6

Cena de Fin de Año

PÁG. 10

Se firma nueva alianza estratégica

PÁG. 14

Cenipalma, 10 años de...

◀ VIENE DE LA PÁG. 1

Para el Presidente de Fedepalma "el reto principal que enfrenta Cenipalma es continuar adecuándose a la agenda de investigación de acuerdo con los frentes de acción más prioritarios para poder competir frente a un mundo que impone cada vez una mayor competencia. Para ello se requiere un portafolio de proyectos de corto, mediano y largo plazo", afirmó.



También señaló que otro objetivo del trabajo de Cenipalma es el de profundizar en la investigación de los usos del aceite de palma, no sólo en el desarrollo de la oleoquímica sino un trabajo mucho más amplio para poder brindar el adecuado apoyo a la comercialización.

Por su parte Argemiro Reyes Rincón realizó en su discurso una importante síntesis de la historia de Cenipalma, y recalcó algunos de los logros obtenidos por la labor investigativa de este Centro.

Destacó entre otros factores el progreso técnico en la última década tanto en la fase de cultivo como en la de extracción de aceite, "gracias al esfuerzo de los palmicultores por actualizar sus paquetes tecnológicos, la modernización de equipos y el apoyo de Cenipalma en la generación y difusión de los resultado de investigación."

Según lo resaltó Argemiro Reyes este incremento del uso de las nuevas tecnologías trajo como consecuencia el aumento del rendimiento promedio de la producción de fruto de 13 a 17,4

toneladas por hectárea año y el aumento en la tasa de extracción de aceite de 18 a 21%.

"En términos económicos, el impacto de la investigación realizada por Cenipalma durante estos diez años ha sido calculada por el CEGA a partir de la generación de excedentes económicos para los palmicultores por concepto de cambio técnico, del orden de los \$ 64 mil millones y una relación beneficio/costo directa de 3 es decir que por cada peso invertido en Cenipalma, éste ha devuelto \$3". Puntualizó Reyes Rincón.

Finalmente, el Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma recordó la Visión del sector para el año 2020 y el papel decisivo que tendrá que desempeñar Cenipalma en la construcción de ésta, por lo que considera que debe fortalecerse el Centro con elementos como el desarrollo de programas de capacitación al más alto nivel de sus funcionarios, poseer campos experimentales propios o en asocio con el Estado, ampliar sus alianzas estratégicas con entidades nacionales o internacionales y diversificar sus fuentes de financiación entre otras.

Al terminar la conmemoración de los 10 años de Cenipalma el Director Ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez, entregó un reconocimiento a Jorge Ortiz Méndez, Armando Samper Gnecco, Jens Mesa Dishington,

Argemiro Reyes Rincón y Ricardo Buenaventura Pineda como miembros permanentes de la Junta Directiva del Centro durante sus primeros diez años, por su apoyo incondicional, aporte de valiosas ideas y compromiso con el desarrollo institucional y la palmicultura colombiana. 

