



El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Noviembre de 2000 - No. 345

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

Con bajos precios internacionales y buen comportamiento de la producción y del consumo cerró el sector palmero el tercer trimestre de 2000



Entorno Económico

De acuerdo con las estadísticas oficiales, en el tercer trimestre de este año el país continuó por la senda de la reactivación económica. Según el DANE, en septiembre el país alcanzó un crecimiento del 3.1%, impulsado por el sector de la industria manufacturera, el cuál registró un crecimiento de 11,5% en los primeros nueve meses del año. Las exportaciones con un crecimiento del 19% hasta agosto, de las cuales las tradicionales lo hicieron en un 22% y las no tradicionales en un 16% contribuyeron también a esta recuperación.

El comportamiento del índice de precios al consumidor ha sido también muy favorable. La

CONTINÚA PÁG. 2 ▶

“Exportar aceite crudo de palma NO es exportar pobreza”, Fedepalma

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dashington, le envió una carta al Presidente de la Alianza Team, Mauricio Campillo Orozco, en la cual con argumentos interesantes analiza por qué exportar aceite crudo de palma es generar riqueza, en contradicción con la posición planteada por Mauricio Campillo en entrevistas concedidas a los diarios La República y Portafolio, en las que sostuvo que exportar palma es exportar pobreza.

CONTINÚA PÁG. 7 ▶

Fedepalma y Cenipalma agradecieron a Marzuki sus años de investigación

El lunes 20 de noviembre finalizaron tres años y medio de arduas labores de investigación a cargo de Marzuki Bin Azahari, en actividades sanitarias y agronómicas en el cultivo de la palma de aceite.

Marzuki, llegó a Colombia en julio de 1997 dentro del marco del memorando de entendimiento firmado entre el PORIM de Malasia y Cenipalma de Colombia,

CONTINÚA PÁG. 14 ▶

**FELIZ
NAVIDAD Y PRÓSPERO AÑO**

Exportar...

◀ VIENE DE LA PÁG. 1

A continuación el texto completo de la comunicación enviada:

"Con sorpresa hemos leído sus declaraciones al periódico Portafolio del 13 de noviembre de 2000, en las que expone su muy particular tesis de valores agregados, según la cual, las actividades de producción de materias primas no lo agregan y, en cambio, los procesamientos de estas si lo hacen en sumo grado.

De allí surge la frase impactante: exportar materias primas es seguir exportando pobreza. No obstante, todo conduce a magnificar, ante la opinión pública, la exportación sumamente modesta de 15.700 toneladas de productos procesados de la palma que, por sí misma, no sería noticia a destacar por ningún periódico; y se duele usted de que se hubiesen exportado 90.000 toneladas de aceite crudo de palma dejando la impresión que son muchas.

En Fedepalma, por el contrario, nos dolemos que estemos exportando apenas pequeñas cantidades de crudo, pero especialmente cantidades tan bajas de bienes manufacturados, derivados de los aceites de palma y palmiste. Por eso estamos construyendo una Visión para producir 3,5 millones de toneladas y exportar 2,7 millones de toneladas de aceite de palma en el 2020.

Sea esta la ocasión para invitar a TEAM y a toda la industria de fabricantes de aceites y grasas vegetales y animales, para que construyamos una Visión para exportar no menos de dos millones de toneladas de productos procesados al cabo de las próximas dos décadas, incluyendo los de la oleoquímica. Si la industria existente en Colombia no lo hace, quizá lo harán nuevas multinacionales que es-



tablezcan plantas en el país. De todas maneras los palmicultores, como lo hemos venido haciendo hasta el momento, continuaremos liderando este proceso y exportando aceites crudos, al igual que productos procesados que los incorporen.

La tesis que usted menciona, la de exportar pobreza, no es consistente y le falta Visión de futuro. Por el contrario, nos suscribimos a la tesis de la cadena de valor, según la cual los distintos eslabones agregan valores e incurren en costos para generarlos. Los empresarios, incluidos los procesadores, actuamos solamente si hay rentabilidad en los negocios, si no lo hiciéramos así nos empobreceríamos. De suerte que si los valores agregados, por grandes que sean, no son superiores a los costos incurridos para generarlos, no se producirían y en el caso que nos ocupa no se exportarían.

En el mundo moderno, los valores agregados no son estrictamente lineales y generados por la industria. La palmicultura emplea, como parte de su consumo intermedio, bienes altamente procesados, y empleando sus recursos humanos, tierra, organización y conocimientos

especializados, genera valores agregados, como lo demuestra el mercado mundial al pagarlos. De manera que el aceite crudo que se exporta lleva incorporado no sólo trabajo colombiano en las plantaciones y en toda la cadena, sino bienes industriales que utilizó en su producción.

Sin desconocer lo anterior, somos conscientes que lo que tenemos actualmente es insuficiente y por ello tenemos el compromiso de seguir avanzando en los conocimientos, la infraestructura y la inversión requeridas para producir nuevos valores a menores costos, ampliando el portafolio de productos.

Finalmente, en aras de la cooperación y el buen entendimiento que debemos seguir construyendo, quiero aclararle que es conveniente orientar la polémica para que sea constructiva y creativa, antes que despectiva y ofensiva, puesto que tanto la parte agroindustrial como la industrial son generadoras de riqueza y bienestar.

Cordial saludo.

JENS MESA DISHINGTON
Presidente Ejecutivo