



## La responsabilidad social empresarial

Las organizaciones son los núcleos más dinámicos de la sociedad moderna pero no sólo son proveedores de bienes y servicios también tienen una inmensa responsabilidad social. Esta fue la idea central del tema desarrollado por Guillermo Carvajalino Sánchez, Director de la Fundación Corona, durante la Tertulia Palmera del 3 de octubre.

Las organizaciones son escenarios de la interacción social, la sociabilidad, la generación de códigos de conducta y la vivencia de valores compartidos, al mismo tiempo que ejercen un liderazgo dentro de la comunidad. "Esta posición se traduce en poder social, pero el poder social sin responsabilidad se traduce en tiranía", expresó Guillermo Carvajalino.

El poder demanda responsabilidad es por ello que una organización es responsable frente a diferentes grupos de personas.

1. La responsabilidad frente a los clientes, que son la razón de su ser, comprende:
  - Suministrar bien los servicios en condiciones de oportunidad, calidad y costo.
  - Divulgar información suficiente.
  - Uso responsable de la publicidad.
  - Buscar establecer una relación permanente.

2. La responsabilidad frente a los trabajadores que son el recurso esencial de toda organización tiene aspectos como:

- Adecuadas condiciones laborales.
- Una relación laboral basada en principios humanísticos de respeto y apoyo a las oportunidades de crecimiento personal.

3. La responsabilidad frente a los accionistas.

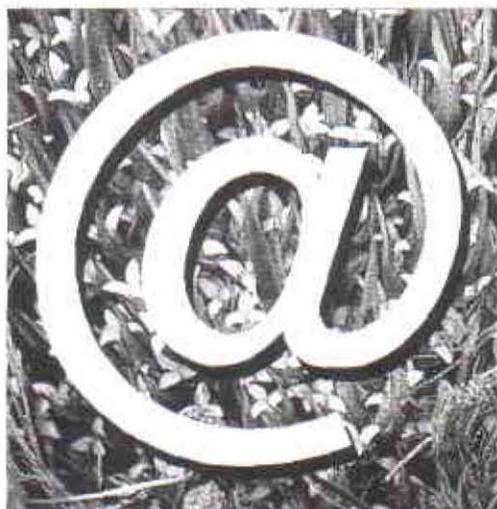
- Permitir mantener su nivel de rentabilidad para que la organización pueda permanecer.

4. La responsabilidad frente a la comunidad cercana.

- Respeto al entorno físico, cultural y social.

5. La responsabilidad social frente a la sociedad en general radica en el hecho de reconocer que una sociedad sana es la base para la sobrevivencia de las organizaciones.

Otro aspecto que es importante de entender con respecto a la responsabilidad social es comprender que se trata de un acto voluntario que va aún más allá de lo formulado por la ley. La verdadera responsabilidad social empieza después del cumplimiento de los parámetros legales y está ligada a la construcción de las sociedades y el fortalecimiento de aquellas que están en riesgo de desaparecer.



## Usted también puede estar en El Palmicultor

Todas las notas de interés que usted crea conveniente publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, reuniones, asambleas, novedades e innovaciones en infraestructura de su empresa, plantación o planta extractora nos las puede contar o enviar a:

**Fedepalma, Carrera 10A No. 69 - 98  
Teléfono: 321 03 00 Exts. 138. 141**

**[ci@fedepalma.org](mailto:ci@fedepalma.org)**