



Unilever compra CJN

El grupo anglo-holandés Unilever R L., fabricante de productos de consumo, informó que compró el 80 por ciento de Corporación Jabonería Nacional (CJN), de Ecuador, como parte de su estrategia de expansión en América Latina. El 20 por ciento restante permanecerá en manos de la familia propietaria de CJN, manifestó un portavoz de Unilever.

CJN tiene ventas por alrededor de 100 millones de dólares y elabora detergentes, productos de higiene personal y productos alimentarios.

La empresa mantuvo un acuerdo de cooperación de transferencia de tecnología con Unilever durante los últimos 40 años.

En los últimos dos años, Unilever compró en la región a la Sociedad Industrial Dominicana, Cressida y una participación mayoritaria de Varela, en Colombia.

Direccionamiento Estratégico

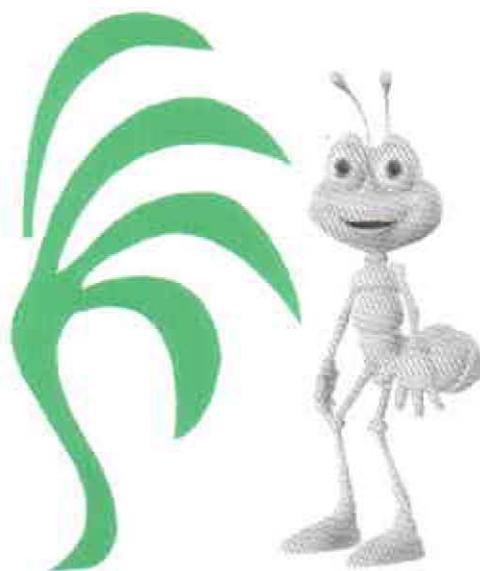
El 5 y 6 de octubre se realizó el taller de Direccionamiento Estratégico de Fedepalma con los miembros de la administración en la Hacienda La Fagua de Cajicá. Durante estos dos días se trabajó sobre los elementos de la misión y la visión gremial, se analizaron las brechas existentes entre la realidad gremial y el estado ideal propuesto. Así mismo se avanzó en la estructuración de mecanismos y acciones para cerrar las brechas. Posteriormente se han llevado a cabo varias reuniones en las que se continuo evolucionando sobre estos planteamientos. Para validar las propuestas se organizarán reuniones durante el mes de noviembre en Bucaramanga, Cali, Bogotá, Santa Marta y Barranquilla.

Consejero científico

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en su sesión del 29 de septiembre de 2000, eligió los Consejeros de algunos Programas Nacionales de Ciencia y Tecnología.

Como Consejero del Programa Nacional de Ciencia y Tecnología Agropecuaria en calidad de Investigador fue nombrado Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, por un periodo de dos años.

Telecomunicaciones



El convenio de cooperación mutua entre Fedepalma y Telecom para desarrollar un proyecto de telecomunicaciones continúa avanzando. A la fecha se ha acopiado información de las cuatro zonas palmeras para conocer las necesidades y la infraestructura actual de telecomunicaciones. Próximamente se realizarán reuniones en las ciudades de Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Santa Marta y Bogotá con el fin de complementar la información y conocer de parte de los palmicultores la demanda real de líneas telefónicas, teléfonos públicos, Internet y canales de transmisión de datos, entre otros. Hasta el momento la participación de los palmicultores ha sido activa y se ha recibido respuesta de un grupo de éstos que representa el 69,2% del total de hectáreas en producción y aún se están aceptando formularios, pues al tener una mayor demanda se disminuirán los costos individuales del proyecto.