

Malasia observa nuevos mercados de palma

Malasia tiene planes de combatir la caída progresiva de los precios del aceite de palma con un plan ambicioso de promoción de exportaciones para tener como objetivo nuevos mercados potenciales como Rusia y otros países de la antigua Unión Soviética.

Según los términos del plan, el productor rival, Indonesia, comenzará una campaña agresiva de mercadeo en octubre, con esperanzas de que esto aumente la demanda y elevará los precios. Desde que Indonesia redujo su impuesto a las exportaciones del aceite de palma a principios de este mes, el gobierno de Malasia ha estado bajo presión para producir un programa de acción similar.

Lim Keng Yaik, Ministro de Industrias Primarias, dijo que el país necesita mercadear su aceite de palma agresivamente ya que el aceite ya no goza de grandes descuentos en precios contra la mayoría de los aceites en competencia, como en el pasado. Añadió que los productores rivales en países vecinos como Indonesia ahora estaban ofreciendo una fuerte competencia.

En el pasado, la competencia de Malasia había venido mayormente de otros aceites comestibles principales, tales como el aceite de semilla de soya, el aceite de semilla de colza y el aceite de girasol. Sin embargo, con el mundo ahora inundado de aceite de palma, los nuevos mercados se consideran como la única forma de reducir las provisiones.

Lim dijo: "Al aumentar aun más nuestras exportaciones al mayor número de países posible, esperamos que esto finalmente retrase el aumento en nuestras provisiones de aceite de palma durante el período pico de producción de aceite de palma y al mismo tiempo detenga un descenso adicional en los precios del aceite de palma. De hecho,

con seguridad veremos a los competidores de países vecinos traspasando cada vez más los límites de nuestros mercados tradicionales en la India, la China y Paquistán, mediante la oferta de precios más bajos".

De acuerdo con Simon Horneybrook, un comerciante en aceites comestibles de la Central de Aceites Comestibles con base en el Reino Unido, este año Indonesia espera su cosecha de aceite de palma más grande, de 6.5 m. de toneladas, comparada con 5.6 m. de toneladas en 1999. Esto, dijo él, presionará más a Malasia para reducir los precios.

Horneybrook añadió: "Tener países objetivo como Rusia no es una solución a corto plazo. Rusia es una economía basada en aceites de semillas blandas, por lo tanto, tendrían que dirigirse a una gama de diferentes áreas de negocios, tales como freír el aceite de palma, sólo para permitirles usar el material y esto no va a ocurrir de un día para otro.

Información publicada por:
The Public Leger. Julio de 2000.

