



El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Octubre de 2000 - No. 344

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

Factores que han presionado la caída del precio del aceite de palma en el último año

Entre enero y septiembre del presente año, los precios internacionales de los principales aceites y grasas animales y vegetales han presentado una drástica caída del 24.1%, con relación al mismo período del año pasado. Con respecto al aceite de palma, la caída del precio ha sido mucho mayor, pasando de US\$459 por tonelada como promedio ene/sept de 1999, a US\$327, en el mismo período de 2000, lo que representa una caída del 28.6%.

En el último trimestre se presentaron varios factores adversos al mercado internacional del aceite de palma, que han contribuido a profundizar la caída de sus cotizaciones. Algunos de estos factores son los siguientes:

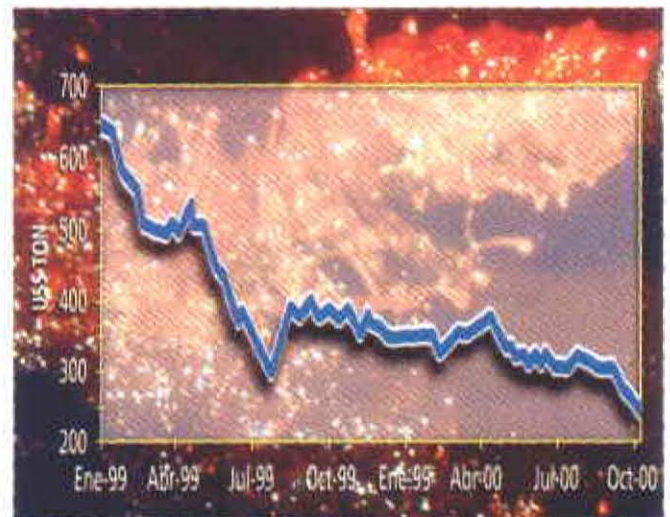
CONTINÚA PÁG. 2 ▶

ASAMBLEA DE C.I. ACEPALMA S.A.

El 3 de octubre se llevó a cabo la Asamblea Extraordinaria de C.I. Acepalma S.A. que contó con un quorum del 91.18% de los accionistas. Las determinaciones más importantes que se tomaron durante esta Asamblea fueron: la negación a la utilización de la reserva para la readquisición de acciones y la modificación al artículo 6 de los estatutos de la Sociedad.

Así mismo, se negó la compra de las acciones que estaban ofreciendo en venta Promociones Agropecuarias Monterrey Ltda, Hacienda la Nohora Ltda, y Serna Castaño Ltda, cotizadas al valor intrínseco de la acción a agosto 31, es decir, \$ 3.434. La compra de estas acciones no se autorizó porque

CONTINÚA PÁG. 3 ▶



Firmado convenio Icontec - Fedepalma

El 24 de octubre se firmó un Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Fedepalma y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) para desarrollar trabajos conjuntos relacionados con el programa de aseguramiento de la calidad y beneficiar así al sector palmero colombiano.

El Convenio busca aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros entre las dos entidades para desarrollar trabajos relacionados con las normas ambientales y de calidad.

Para cumplir con ese propósito Fedepalma promoverá las siguientes actividades:

CONTINÚA PÁG. 3 ▶

En esta edición

Planes de Manejo Ambiental

14

El aceite de palma y la salud humana

5

MPOB toma el mando de PORLA, PORIM

6

Factores que han presionado... ◀ VIENE DE LA PÁG. 1

• El incremento de los inventarios mundiales de aceite de palma que pasaron de 2,4 millones de toneladas en septiembre de 1999 a 3,1 millones en septiembre de 2000, debido al aumento de la producción mundial de aceite de palma, que de 19,2 millones de toneladas en oct/sept 1998/99, pasó a 21,3 millones en oct/sept 1999/00, evidenciado un incremento del 10,7%. Buena parte de estos inventarios están en Malasia, país que mes a mes ha venido aumentando su stock, hasta llegar a 1,2 millones de toneladas a finales de agosto, frente a 1,07 millones en julio pasado;

• Las exportaciones mundiales de aceite de palma, aunque han tenido un incremento de 6,7%, pasando de 13,6 millones de toneladas en 1999 a un estimado de 14,5 millones en el 2000, este incremento ha sido inferior al de la producción;

• Si bien el consumo de aceite de palma ha tenido un buen comportamiento, al pasar de 18,4 millones de toneladas en oct/sept 98/99 a 20,2 millones de toneladas en oct/sept 1999/00, reflejando un crecimiento de 10%, algunos de los principales países consumidores, como India y China, han registrado una menor demanda de compras externas, como resultado de sus políticas gubernamentales del fortalecimiento a la producción interna de semillas oleaginosas, aceites y grasas. En tal sentido, la India aumentó los impuestos a las importaciones de los aceites crudos vegetales del 15% al 25% y de los aceites refinados del 15% al 35%.

Con el fin de aliviar la difícil situación de precios que enfrentan los principales países productores de aceite de palma en el último trimestre, se han adoptado las siguientes medidas:

• Malasia autorizó a 7 compañías exportar aceite de palma crudo, libre de impuestos. Se espera con esta medida, exportar alrededor de 500.000 toneladas de aceite crudo de palma en los próximos seis meses. Adicionalmente con el Acuerdo de Pago de Créditos al Aceite de Palma, (POPCA), Malasia creó un proyecto de exportación involucrando ventas a crédito en Egipto, Rusia, Bangladesh, Corea del Norte y Myanmar, por cerca de US\$135 millones;

• Malasia inició un plan de renovación de palmas de aceite que tengan más de 15 metros de altu-

ra o una edad superior a 25 años. Actualmente de las 3.3 millones de hectáreas sembradas con palma de aceite, 300.000 tienen más de 25 años;

• Indonesia, el segundo productor mundial de aceite de palma, redujo los impuestos a las exportaciones de aceite crudo de palma, que estaban en el 60% en agosto de 1999 y que llegaron al 5% en agosto pasado. La decisión tomada en agosto incluye rebajas fuertes en los impuestos a la oleína de palma cruda del 8% al 2%, y la oleína de palma desodorizada blanqueada refinada del 6% al 2%, y

• China, uno de los principales países demandantes de aceite de palma, aprobó nuevas cuotas de importación por 600.000 toneladas de aceite de palma para este año, las cuales complementan las 350.000 toneladas aprobadas en abril de 2000.

A pesar de que el aceite de palma está atravesando una difícil situación, con bajos precios, menor demanda y altos inventarios, el Gobierno de Malasia espera que esta coyuntura pueda ser superada rápidamente, si se restringe la oferta y se crea una nueva demanda para la producción. Según el Ministro de Industrias Primarias de Malasia, "estamos en un buen tiempo para que los productores examinen los problemas del incremento de los costos asociados a la producción, tratando de reducir los costos en orden a los beneficios, especialmente ahora en época de precios bajos".

La industria de Malasia está buscando una nueva demanda, diversificando los usos del aceite de palma, tanto para el consumo de este producto en la elaboración de la comida tradicional como en los productos no comestibles, los oleoquímicos y los jabones.

En este sentido el Dr. Lim menciona que por ejemplo "ante el aumento de la producción e inventarios de aceite de palma, y el incremento del precio del petróleo, la tecnología desarrollada por Malaysian Palm Oil Board (MPOB), para la producción de éster metílico como un sustituto del diesel ha llegado a ser más atractiva. También menciona, que Malasia ha mirado seriamente la posibilidad de procesar aceite de palma como un combustible alternativo tanto para carros como para la industria manufacturera". Si esto llega a ser una realidad, se asegurará una gran demanda para el sector del aceite de palma en el futuro. 