

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Septiembre de 2000 - No. 343

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

Positivo balance de la XIII Conferencia Internacional



Mesa principal durante la instalación de la XIII Conferencia Internacional

Representantes de 16 países, más de 800 personas asistentes, alrededor de 600 inscritos, son cifras que hablan por sí solas de la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite. El 6, 7 y 8 de septiembre en Cartagena este importante evento académico continuó consolidando su imagen.

El primer día de la Conferencia se presentaron 60 trabajos inéditos sobre producción de cultivo, procesamiento y enfermedades y plagas. El jueves 7 y el viernes 8 participaron 67 conferencistas en 4 simposios simultáneos: Competitividad y Mercado, Agronómico, Procesamiento y Usos y Nutrición.

VEA MÁS INFORMACIÓN PÁGS 4, 5, 6 ▶

Nace Propalma S.A.

Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite S.A.

El 26 de septiembre se constituyó oficialmente la Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite, Propalma S.A.. En el acto de constitución estuvieron presentes Rodrigo Villaiba Mosquera, Ministro de Agricultura; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Enrique Umaña Valenzuela, Presidente de Coinvertir; Orlando Sardi de Lima, Presidente de Proexport Colombia y los representantes de 43 empresas palmicultoras colombianas.

"El Palmicultor" a continuación realiza un recuento de los antecedentes y los detalles de la creación de Propalma S.A.

CONTINUA PÁG. 2 ▶

Cenipalma desarrollará actividades coordinadas con el ICBF

La desnutrición y la deficiencia de micronutrientes se presentan como problemas graves de salud pública en países en desarrollo. La Organización Mundial de la Salud (O.M.S.) ha estimado que la deficiencia de vitamina A constituye un problema de salud pública en más de 60 países y que cerca de 250 millones de preescolares están en riesgo de adquirir patologías asociadas. Según el último estudio realizado en Colombia, la prevalencia es del 14.2%, lo que indica un problema moderado de salud pública. La situación resulta crítica en las zonas costeras, con una prevalencia del 20.3% y 19.3% en la costa pacífica y atlántica respectivamente.

De acuerdo con lo anterior y obedeciendo a lineamientos técnicos, se ha propuesto incluir la suple-

CONTINUA PÁG. 18 ▶

En esta edición

"Hacia donde va Colombia"

PAG 8

La visión 2020 de la palmicultura colombiana

PAG 10

39 empresas, 42 stands... una gran muestra comercial

PAG 22

Promotora de Proyectos ...

◀ VIENE DE LA PÁG. 1

Fedepalma junto con Coinvertir y Proexport Colombia iniciaron hace algún tiempo una estrategia para recaudar algunos recursos que pudieran destinarse a la creación de una empresa destinada a estudiar e impulsar la viabilidad de establecer en el país un proyecto productivo de palma de aceite a gran escala.

Esta iniciativa fue tomando mayor fuerza, especialmente al conocerse los resultados del trabajo impulsado por Fedepalma sobre la prospectiva del entorno nacional e internacional de la palmicultura en los próximos 20 años. En este estudio se indica que el consumo mundial de aceites y grasas en el año 2020 será de cerca de 174 millones de toneladas, frente a 110 millones que se tienen actualmente, y que el del aceite de palma llegaría a 38 millones, el doble de lo que se consume en el año 2000. Dada la mayor dinámica de crecimiento del aceite de palma, su participación en el consumo mundial de aceites y grasas se incrementaría del 17,9% en el año 2000 al 21,8% en el 2020. De igual manera, el consumo nacional de aceites y grasas presentaría también un crecimiento significativo, pasando de cerca de 720 mil toneladas que se consumen en el año 2000 a 1,5 millones en el 2020. De este consumo más de un 54%, que equivale a 829 mil toneladas, sería de aceite de palma.

Como se puede desprender de este estudio, Colombia presenta un gran potencial, aún no explotado, para convertirse en un importante productor de aceites y grasas en el año 2020, principalmente a partir del desarrollo del cultivo de la palma de aceite. El país cuenta para ello con amplias zonas aptas para este cultivo, tal como lo evidenció el estudio adelantado en 1998 por Cenipalma y Corpoica, el cual encontró que en Colombia existen más de 3 millones de hectáreas con condiciones agronómicas adecuadas para la siembra de palma de aceite.

Por otra parte, a través de la Embajada de Colombia en Malasia, se ha conocido el interés de algunos empresarios malasios por invertir en proyectos de palma de aceite en Colombia, siempre y cuando estas inversiones correspondan a proyectos de un tamaño no inferior a las 20.000 hectáreas.

Para definir la mejor alianza que se podía consolidar entre las entidades antes mencionadas, se llevaron a cabo varias reuniones donde se contó con la participación de Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Enrique Umaña Valenzuela, Presidente de Coinvertir y Orlando Sardi de Lima, Presidente de Proexport y algunos de sus funcionarios. Se contó además con el apoyo de las Juntas Directivas de estas entidades. La iniciativa propuesta tuvo una gran acogida entre un número importante de empresarios palmeros, que optaron por vincularse a ésta.



Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma; Enrique Umaña Valenzuela, Presidente de Coinvertir; Orlando Sardi De Lima, Presidente de Proexport.

Justificación

- Como se ha mencionado anteriormente es necesario disponer de un ente que coordine y promueva la inversión de proyectos de siembra de palma de aceite a gran escala, que permitan un crecimiento ordenado y competitivo del sector palmicultor colombiano, acorde con las oportunidades que ofrece el mercado internacional;
- El interés manifiesto de inversionistas malasios y de algunas empresas o grupos económicos de otros países;
- Se ha tenido conocimiento del interés de la Corporación Financiera Internacional, IFC, y la Corporación del Banco Interamericano de Desarrollo por apoyar la financiación de este tipo de proyecto;
- El interés manifiesto del Gobierno, particularmente a través del alto consejero presidencial para asuntos económicos, por impulsar el cultivo de la Palma de aceite, como una alternativa de desarrollo para muchas zonas de cobertura del llamado Plan Colombia y otras regiones con acentuados problemas sociales del país.
- La importancia que pueden tener este tipo de proyectos para la vinculación de pequeños productores, mediante el mecanismo de las alianzas productivas, la cual se ha visto manifiesta en las diferentes zonas palmeras
- La ausencia de una institucionalidad adecuada para promover siembras de palma de aceite a gran escala, por lo que con esta sociedad se buscaría atender los grandes proyectos organizados.

Naturaleza Jurídica

Los participantes acordaron que la estructura jurídica más apropiada para lograr un manejo eficiente, ágil y segura de la Promotora era la de constituir una sociedad anónima, denominada Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite S.A. Propalma S.A., domiciliada en la

ciudad de Bogotá D.C., sobre la cual se destacarán los siguientes aspectos:

La Sociedad tendrá por objeto principal la promoción de proyectos productivos en palma de aceite en Colombia a gran escala, que comprendan la siembra, procesamiento y comercialización de sus productos, tanto en el mercado interno como en el de exportación, con participación de inversionistas nacionales y extranjeros. Para cumplir este objetivo la sociedad realizará las siguientes actividades:

- a. Investigaciones y estudios para analizar posibles proyectos relacionados con la siembra y explotación de palma de aceite a gran escala en Colombia;
- b. Identificación y formulación de los proyectos a promover;
- c. Promoción y/o venta y/o aporte como accionista de los estudios nacional e internacional, de los proyectos seleccionados con el fin de atraer inversión extranjera al país y vinculación de inversionistas locales, y promover las exportaciones de sus productos;
- d. Identificación y gestiones orientadas a facilitar la financiación nacional y/o internacional adecuada de los proyectos a desarrollar;
- e. Acciones tendientes al diseño y puesta en marcha de los proyectos a ejecutar;
- f. Formar parte, a cualquier título, incluso el de asociada, de personas jurídicas, sociedades o empresas, nacionales o extranjeras, públicas o privadas, y organizar, promover, patrocinar y financiar su creación, siempre que su objeto o actividad sea igual, similar o complementario del social
- g. Prestar sus servicios de asesoría y consultoría a otros proyectos de palma que lo requieran.

h. Las demás que se requieran para cumplir con el objetivo de la Promotora.

Actividades a Desarrollar

Las actividades que realizará la Promotora comprenderán básicamente:

Etapas de investigación previa: Comprende la fase relacionada con la identificación de tierras potenciales para el cultivo e infraestructura necesaria para su desarrollo.

Etapas de estructuración del proyecto: Comprende la realización de los estudios de prefactibilidad y factibilidad del proyecto.

Etapas de promoción: Corresponde a la fase durante la cual se desarrollarán actividades de promoción para impulsar, organizar y vender el proyecto.

Etapas de desarrollo del proyecto: Durante esta fase se efectuarán las siembras y la construcción de la planta de beneficio. Para tal fin, las entidades y empresarios que decidan vincularse al proyecto deberían constituir una nueva sociedad encargada de su desarrollo y operación.

Duración de la Promotora

La sociedad tendrá como duración un periodo de 20 años, es decir hasta el año 2020. No obstante para su periodo inicial de funcionamiento se prevé un plazo de dos años para evaluar sus resultados. 

Nueva Junta Directiva de Propalma S.A.

La Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite, Propalma S.A., nombró su primera Junta Directiva.

Presidente

Carlos Murgas Guerrero.

Vicepresidente

Enrique Umaña Valenzuela.

Principales

Jens Mesa Dishington.
Enrique Umaña Valenzuela.
Angela María Orozco Gómez.
Carlos Murgas Guerrero.
Mauricio Herrera Vélez.
Carlos Beltrán Roldán.
Germán Jaramillo Arellano.



De izquierda a derecha: Orlando Sardi De Lima, Rodrigo Vialba Mosquera, Jens Mesa Dishington, Enrique Umaña Valenzuela, Carlos Murgas Guerrero.

Suplentes

César de Hart Vengoechea.
Ana María Arboleda Perdomo.
Ricardo Triana Soto.
Armando José Daza Daza.
Carlos Pizano Mallarino.
Luis Alfredo Orozco Lourido.
Alexander Villanueva Guerrero.

Representación de:

Fedepalma
Coinvertir
Proexport
Zona Norte
Zona Oriental
Zona Occidental
Zona Central

Exitosa inauguración de la XIII Conferencia Internacional

Con la participación, en la mesa principal, de Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; César de Hart Vengoechea, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma; Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo de Cenipalma, Argemiro Reyes Rincón, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma; Arturo Infante Villareal, Embajador de Colombia en Malasia; Miguel Gómez Martínez, Presidente Bancoldex; Juan Carlos Echeverry, Director del Departamento Nacional de Planeación; Fernando Devis Morales, Presidente de la SAC; M. Wasal Falah, Embajador de Indonesia en Colombia; José Felix Lafourie, Vicecontralor de la República y Carlos Murgas Guerrero, Gerente de Hacienda Las Flores, se inauguró, ante más de 800 participantes, la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite en Cartagena de Indias, el día 6 de septiembre.

Durante el acto inaugural, realizado en el salón Bolívar del Hotel Cartagena Hilton, intervinieron, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; César de Hart Vengoechea, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma y Juan Carlos Echeverry, Director del Departamento Nacional de Planeación; a continuación se presentan apartes de sus intervenciones:

“La palmicultura colombiana de cara al 2020”

Jens Mesa Dishington, Presidente de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, dividió su intervención en 3 puntos centrales: la palmicultura mundial, la palmicultura colombiana y la visión de la palmicultura al 2020.

Sobre la palmicultura mundial dijo:

La producción de aceite de palma ha aumentado su participación dentro del conjunto de la producción mundial de los aceites y grasas de origen vegetal y animal, de 8% en 1980 a casi el 19% en el 2000. Igual comportamiento presentaron las exportaciones mundiales de aceite de palma: para el año 2000 se calcula un volumen de 14,6 millones de toneladas, con una participación de 41% dentro del total de los aceites y grasas, cuando en 1982 esta cifra fue de sólo 3,8 millones de toneladas, con una participación de 22% en ese total.

El comportamiento desfavorable en el mercado internacional de los precios ha sido uno de los factores más sobresalientes del sector en los últimos años, pues, mientras en 1998 el precio promedio de una tonelada de aceite de palma era de US \$665,



en diciembre de 1999 alcanzó US \$315, hasta caer a US \$272 en julio de 2000.

Este comportamiento no es nuevo si se tiene en cuenta que los precios reales de la mayor parte de bienes de la economía y, en especial de los agropecuarios, tienen una tendencia de largo plazo a la baja y el aceite de palma pertenece a este grupo. De acuerdo con las proyecciones de Fedepalma sobre la tendencia de precios al 2020, los precios actuales

son inferiores a los que, en promedio, tendrá esta actividad hacia el futuro.

Sobre la palmicultura en Colombia anotó: Hasta finales de los años 80, la palmicultura colombiana se desarrolló en un entorno de economía cerrada y su orientación era exclusivamente para atender el mercado local. Luego, en los 90, la política de apertura comercial que se presentó en el país llevó al sector a mirar el mercado mundial y lo impulsó a participar activamente en exportaciones. Por esto, en los últimos diez años, Colombia pasó de no exportar nada de su producción a exportar un poco más del 22% entre crudo y productos procesados.

En el éxito de este proceso de exportación, la participación del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones ha sido definitivo, al igual que la gestión que han desarrollado las otras instituciones del sector: Fedepalma y C.I. Acepalma S.A. En el tema de investigación y tecnología Cenipalma a liderado los proyectos relacionados con el mejoramiento genético y la oleoquímica. Desde hace dos años dispone de un laboratorio de análisis foliares y de suelos, el cual se ha constituido en pieza clave de apoyo a la investigación y de servicio a los palmicultores para la toma de decisiones en materia de fertilización y mejoramiento del cultivo.

El Dr. Mesa manifestó su preocupación por la utilización del hongo *Fusarium oxysporum* en la erradicación de los cultivos ilícitos del país, propuesta incluida dentro del Plan Colombia, sustentada por el Gobierno estadounidense y el presidente Pastrana, que de coca en Colombia.

La evidencia científica y los conceptos de técnicos indican que este hongo es un patógeno que afecta muchas plantas cultivadas, como la palma de aceite, a través de formas especiales que adopta por su alto grado de variabilidad y mutagenicidad que presenta. Cabe resaltar que el Plan Colombia ha incluido la palma de aceite como uno de los cultivos de desarrollo alternativo, contemplando para ello la promoción de 34.000 hectáreas por un costo de US \$103 millones.

Y finalmente, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma habló sobre la Visión de la palmicultura colombiana al 2020:

Debido a la consolidación que ha logrado la palmicultura colombiana Fedepalma adelantó el estudio "Visión y Estrategias de la Palmicultura Colombiana: 2000-2020", en el cual se realizó un diagnóstico del sector colombiano y se establecieron las tendencias y proyecciones de largo plazo para

el mercado mundial de aceites y grasas y, en particular, del aceite de palma, con un horizonte al año 2020.

Las conclusiones principales de este trabajo pueden resumirse así:

- La inseguridad y violencia del país son las mayores amenazas del sector.
- Los actuales costos de producción son altos en comparación con los de los países líderes.
- Los precios internacionales de los aceites y grasas continuarán presentando una tendencia promedio de largo plazo decreciente, lo cual demanda para que los costos se ajusten con esta tendencia.
- El mercado externo ofrece enormes oportunidades para el sector. Las proyecciones realizadas coinciden en prever un crecimiento del consumo mundial de los aceites y grasas, el cual pasará de 110 millones de toneladas en el año 2000 a 174 millones en el 2020. El mercado interno, a pesar de tener ya un alto consumo de aceite de palma, presenta también posibilidades de expansión en forma competitiva.
- Colombia dispone de óptimos factores para el crecimiento del cultivo: condiciones agroclimáticas favorables, disponibilidad de mano de obra y empresarios con experiencia productiva en el cultivo, así como una organización institucional fortalecida y en permanente disposición de mejorar.

En la construcción de esta visión es importante que tanto los empresarios del sector como el Estado trabajen en una estrategia compartida. En el caso de los palmicultores es necesario el desarrollo de Alianzas Estratégicas entre pequeños y grandes productores, acelerar y profundizar la generación de tecnología para el desarrollo de variedades genéticas propias, la biotecnología y la oleoquímica y, seguir profundizando el conocimiento sobre los mercados de exportación. El Estado, por su parte, debe generar las condiciones de seguridad y entorno económico favorable para que estos propósitos se puedan alcanzar.

"El sector palmero colombiano"

En su intervención, durante el acto de instalación de la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, **César de Hart Vengoechea, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma**, se refirió al momento por el que atraviesa el sector palmero en Colombia.

Manifestó la imperiosa necesidad de una revolución



de mentalidad y de actitudes para superar la pobreza y las desigualdades en Colombia, aprovechando bondades como las que ofrece el sector palmero.

Citó el proceso vivido en los Estados Unidos como ilustración del tema: "El factor jalonador de una economía y del progreso es la iniciativa privada. Ahí está la clave. Ese fue el gran descubri-

miento de los Estados Unidos de América. El término *entrepreneur* lastimosamente no tiene traducción al español, seguramente porque no hemos entendido el potencial del aporte de ese empresario privado, cuando a su iniciativa, y su afán de logro se le acompaña con políticas de estado y con el reconocimiento de la sociedad.

...Es que la iniciativa privada va de la mano de la competitividad y hay que apoyarla con entusiasmo y convicción. Aquí, donde tanto necesitamos de su concurso, se le desdeña y discrimina, lo que precisamente de manera paradójica condena a los más necesitados, cerca de 15 millones de colombianos que viven por debajo de la línea de pobreza según el Dane, a permanecer en estado de postración.”.

Sostiene que el sofisma que ha conducido al fracaso de la reforma agraria es que se parte del objetivo de la redistribución de la tierra para redistribuir el ingreso confundiendo el instrumento con el objetivo. El objetivo es la redistribución del ingreso. La reforma agraria es un instrumento. La unidad de análisis no debe ser la tierra, debe ser la distribución y generación del ingreso, la producción y su organización, la generación de empleo, la inversión productiva y no especulativa. Es necesario apoyar al *entrepreneur*, que asume sus propios riesgos, que es consciente de que hay una relación entre su suerte y lo que él haga, que formaliza su actividad, que paga impuestos, que cumple con la ley, que ofrece empleos, que fortalece las instituciones, que no es una carga para la sociedad sino que aporta.

Sin desconocer el apoyo que el Gobierno ha ofrecido al sector a través del Incentivo a la Capitalización Rural, afirma que éste no le permite acceso a quien no se endeuda y aporta su propio capital, lo cual desincentiva la capitalización y fija topes muy bajos de cuantía y tamaño de los proyectos.

No se trata de discriminar al pequeño o al campesino. Se trata de incrustarlo en la organización y cultura empresarial ofreciéndole acceso a la tecnología, a los mercados, a la institucionalidad, a la formalidad. El diseño de una política de desarrollo rural y campesino es perfectamente compatible con la promoción de la empresa agrícola moderna.

El impulso a la empresa agrícola no se contrapone a la generación del ingreso rural, máxime cuando se enfrentan retos en materia de eficiencia y competitividad que requieren del aprovechamiento de las economías de escala. Lo contrario es eternizar la informalidad y la marginalidad de amplios núcleos de la sociedad rural. El postulado del fortalecimiento de una agricultura más competitiva pone en evidencia la urgencia de insertar la economía campesina dentro de la agricultura empresarial.

A pesar de todas estas dificultades el sector palmicultor constituye un ejemplo de superación sectorial. Los avances en términos de producción de fruta por hectárea, de aumentos en la tasa de extracción, de control de plagas y enfermedades son significativos.

“Colombia y sus ventajas como país productor de aceite de palma”

Juan Carlos Echeverry, Director del Departamento Nacional de Planeación, en su intervención, durante la instalación de la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, resaltó las ventajas de Colombia dentro del mercado palmero y las acciones que el sector privado y el gobierno vienen adelantando para incentivar el cultivo y la producción.

Colombia cuenta con abundantes suelos y ecosistemas apropiados para el cultivo de la palma de aceite, por lo que puede incrementar las siembras y la producción de toda la cadena, consolidando su liderazgo palmi-



cultor en América Latina y su puesto como cuarto productor del mundo.

Según las estimaciones del ejercicio de visión realizado por Fedepalma, para el año 2020 Colombia tendrá sembradas más de 630 mil hectáreas de palma, aprovechando tan sólo un 20% de los suelos con los que cuenta el país para sus siembras.

En la actualidad, el área sembrada de palma de aceite es del orden de 153 mil hectáreas, que producen 524 mil toneladas de aceite de palma. El comportamiento de las exportaciones

muestra un gran dinamismo en los últimos años alcanzando 72 millones de dólares en 1999, superando en 27.5% las registradas en 1998.

Las ventajas comparativas de esta cadena se centran en su gran potencial agroecológico, en el crecimiento sostenido de la superficie sembrada de palma, en los avances e innovaciones tecnológicas acorde con los requerimientos y necesidades del mercado, en el desarrollo institucional y agroindustrial en crecimiento, el aumento del consumo nacional y mundial de aceites y grasas y en la diversificación de usos de los productos asociados al desarrollo de la oleoquímica.

El cultivo de la palma representa un papel importante dentro del sector agroalimentario nacional. Su crecimiento ha permitido compensar la caída de otras semillas de oleaginosas como la soya, el algodón, el ajonjolí y, el estancamiento de la producción de sebos de bovino. Adicionalmente, se ha consolidado como la principal materia prima de producción nacional de aceites y grasas, de origen animal y vegetal.

Para aprovechar de manera efectiva las ventajas comparativas que presenta el país en el mercado de aceite de palma, será necesario orientar los esfuerzos hacia la disminución de los costos de producción, mejorar los procesos de comercialización, optimizar los servicios de asistencia técnica, avanzar en el desarrollo e innovación tecnológica, fomentar procesos productivos sostenibles y facilitar mecanismos financieros adecuados a las particularidades del cultivo.

Un componente fundamental para reactivar el sector ha sido el trabajo conjunto que han realizado Fecolgrasas, Fedepalma, Coldeaceites y representantes de los empresarios y del gobierno nacional. Esto ha permitido identificar puntos críticos y acciones estratégicas tendientes a mejorar la productividad y competitividad de la cadena.

En investigación y desarrollo tecnológico, se viene trabajando en el desarrollo de acuerdos de cooperación con Malasia y otros países productores de material genético para el cultivo de palma de aceite. Cenipalma ha sido determinante en el desarrollo de la oleoquímica del aceite de palma en Colombia. Adicionalmente se ha considerado estratégico avanzar en la investigación genética y agronómica en palma, con el objetivo de desarrollar y adaptar materiales genéticos para condiciones ecológicas específicas y, desarrollar paquetes tecnológicos adaptados a las distintas zonas palmeras del país.

Un instrumento financiero que tendrá efectos importantes en el desarrollo del sector palmero es el establecimiento del Fondo de Inversión Agropecuaria -FIA-, que aportará recursos de capital

de riesgo para cultivos permanentes. También contará con recursos provenientes del patrimonio de FINAGRO y de crédito externo del BID, el cual debe estar implementado a principios del 2001. Este instrumento contará con un esquema de seguro de desorden civil.

Estas medidas del sector público sólo tendrán el impacto esperado en la medida en que la actividad palmera maneje y cuantifique en forma adecuada los riesgos involucrados en su actividad. Es conocido por todos que la banca comercial percibe la actividad agropecuaria como de alto riesgo y es adversa a involucrarse en el sector.

Como complemento a la política de reactivación, el gobierno nacional diseñó, implementó y puso en marcha el Programa de Oferta Agropecuaria-PROAGRO-.

El objetivo de este programa es incrementar la producción y el mejoramiento de la competitividad, mediante el incremento de rendimientos físicos y la reducción de costos de bienes y cadena productivas agropecuarias, que tienen posibilidades de conquistar nuevos mercados externos o sustituir importaciones.

Proagro busca al 2002 incrementar el área cultivada de palma de aceite en 57.500 hectáreas, que producirán a partir del cuarto año 242.500 toneladas de aceite de palma y crear 35.890 empleos directos. Para incentivar el cultivo, en el presente cuatrenio se asignaron 69.000 millones.

El Plan Colombia ha previsto fomentar el cultivo de palma africana en cerca de 34.000 hectáreas en los próximos 5 años, en los departamentos de Nariño, Bolívar, Casanare, Santander, Antioquia y Magdalena.

Con un mercado en expansión, Colombia podrá ampliar su participación de manera importante. Para esto será definitivo que se adopten medidas en ciencia y tecnología, financiamiento, información y una activa participación en las negociaciones internacionales que puedan proporcionarle a la palmiticultura nacional oportunidades para incursionar en los nuevos mercados de manera competitiva. 

Paute en nuestras publicaciones y ponga a su alcance una buena opción.

Lláme ya al teléfono (571) 321 0300 Ext. 239 o 241

“Hacia donde va Colombia”

El ex ministro de Estado Fernando Cepeda Ulloa, habló con claridad sobre el futuro de Colombia. Analizó los problemas actuales del país, sus posibilidades y el Plan Colombia aprobado por Estados Unidos durante su presentación en el marco de la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite realizada en Cartagena de Indias.

El Plan Colombia representa un apoyo que el país jamás había esperado, pero es necesario que las fuerzas organizadas de la nación respondan al reto que significa asumir con responsabilidad y compromiso el proyecto aprobado por el Congreso norteamericano.

“Yo creo que las oportunidades para el país son formidables, gracias a un apoyo descomunal que jamás había anticipado ni esperado, apoyo que se esfuma muy rápido si no se ve por parte de la comunidad internacional que en Colombia estamos de pie, haciendo también un esfuerzo extraordinario”, advirtió el ex ministro Fernando Cepeda Ulloa, durante su participación en la XIII Conferencia Internacional sobre palma de Aceite.

En la presentación -que denominó “Hacia donde va Colombia”- Cepeda Ulloa hizo los planteamientos “con franqueza” sobre la situación del país y su inmediato futuro, entre los cuales citó las declaraciones del presidente estadounidense Bill Clinton a una revista colombiana, en las cuales, según él, el mandatario describió acertadamente la situación colombiana: “El problema de Colombia son las guerrillas, fortalecidas por los dineros que provienen del negocio ilícito de las drogas pero, hay que reconocer, que el problema de las drogas exacerbó todos los demás problemas”.

El politólogo dijo que lo importante de esta afirmación es que el presidente de Estados Unidos reconoció que el dinero que habían aprobado, “eso que llaman el Plan Colombia”, era la cuota de corresponsabilidad de los Estados Unidos. “Y en ese sentido me parece poquito, aunque a muchos les parezca bastante, es poquito”, enfatizó.

Agregó que el problema es enorme y Norteamérica está reconociendo su responsabilidad. “Por eso

yo rechazo una y otra vez que al Plan Colombia lo llamen ‘la ayuda’ de los Estados Unidos. Cual ayuda; es su responsabilidad en un problema que no existiría si no existiera el nivel de consumo en los Estados Unidos y un problema que no existiría si las estrategias que se han jugado frente a las drogas hubieran sido menos equivocadas”.

Ante un auditorio compuesto por más de 300 personas vinculadas a la agroindustria de la palma de aceite, presentes en el Centro de Convenciones del Hotel Cartagena Hilton, Cepeda Ulloa llamó la atención de los gremios en torno al papel que deben jugar en la solución de los problemas del país.

Sostuvo que uno de los errores más grandes que ha cometido el sector empresarial en Colombia es haber prescindido en sus agendas de discusión, de incorporar temas fundamentales de la vida política, económica y social colombiana. “El sector empresarial colombiano no puede continuar al margen de estos debates, de estas discusiones porque ha pagado, está pagando un precio muy alto, un precio altísimo y va a pagar uno más alto todavía, si no lo hace”.

El origen de la crisis

Para el ex diplomático los problemas del país se evidenciaron cuando al término de la etapa histórica conocida como la “Guerra Fría”, entre 1988 y 1991, surgió como único vencedor Estados Unidos, pues al ganar el capital, ganó el capitalismo, “entonces impuso unas reglas capitalistas que son duras, que son de un juego de competencia, de competitividad, duro, para el cual hay que prepararse. Y se juega en inglés, además”.

Señaló que ese mundo unipolar que se configuró cambió la teoría del Estado, el modelo económico y las relaciones comerciales en el hemisferio occidental. “El nuevo modelo económico que

surgió de la posguerra fría, que se denominó el consenso de Washington, fue el que contempló la liberación comercial, las privatizaciones, la desregulación, el nuevo papel del Estado, el nuevo papel de la sociedad civil, etc., que es lo que se denomina gobernabilidad, no gobierno, que no consiste en repartir puestos y contratos, como creen en Colombia”.

Cepeda Ulloa afirmó que el país hizo una adaptación a la posguerra fría cambiando su modelo económico, político, institucional y legal. Sin embargo, se pregunta: “¿Que pasó entonces?, ¿Porqué no estamos de primeros, como estábamos durante la guerra fría, que éramos el país modelo, la democracia modelo, el manejo económico modelo? ¿Qué pasó con el país que respetaba los derechos humanos?”.

Según el politólogo, el país se quedó en la mitad del proceso “en un mundo en transición, nosotros entramos en transición también, pero teníamos que completar el modelo y nos enredamos. Nos enredamos en la pelea con el presidente Samper, la financiación de la campaña, y mientras tanto los trenes pasaban y nosotros estábamos en esa pelea. Terminada esa pelea nos asomamos a la ventana a ver que pasaba y resultó que comenzamos a descubrir unos problemas que estaban ahí, pero que se fueron exacerbando con cuatro o cinco años en que no confrontamos la cosa como tocaba”.

La época de la velocidad

Para el ex ministro la característica sobresaliente de la época que estamos viviendo es la velocidad y, agregó, velocidad para las cosas buenas y las cosas malas. “Las guerrillas también se desarrollan con una gran velocidad, el problema de los cultivos de la coca con una gran velocidad, y esa velocidad nos arrolló. Creímos que podíamos darnos el lujo de juerguilar, de hacernos los locos seis años y hoy usted mira y dice: ¿pero que pasó?!”.

Sobre este tema, recordó que de acuerdo a las estadísticas entre el incremento de los homicidios, el fortalecimiento de la insurgencia, los ataques y la creación de nuevos frentes de la guerrilla y los secuestros, hay una relación con el crecimiento del problema de la droga y el debilitamiento del Estado.

“En tres años. Pero como no nos ocupamos del tema. Eso que lo discutan en el Congreso de Estados Unidos, no tenemos porque discutirlo

nosotros. Parece que hemos renunciado a afrontar, a discutir con dureza, con franqueza, los principales problemas que han venido agobian-do a la sociedad colombiana y que hoy, en una mezcla perversa, parecen tener un carácter explosivo”, aseguró.

Adaptarse al modelo

Fernando Cepeda dijo que Colombia tenía que prepararse para el cambio y adaptarse a ese nuevo mundo donde prima la competitividad. “Entonces sin esos elementos, sin altos niveles de educación, sin el idioma que toca, sin la infraestructura, sin los puertos, sin los aeropuertos es complicado; porque la cosa cambió, y aquí en Colombia como que no hemos querido aceptar que hubo un cambio radical en el mundo, sino que seguimos ahí, a paso de chenchá”.

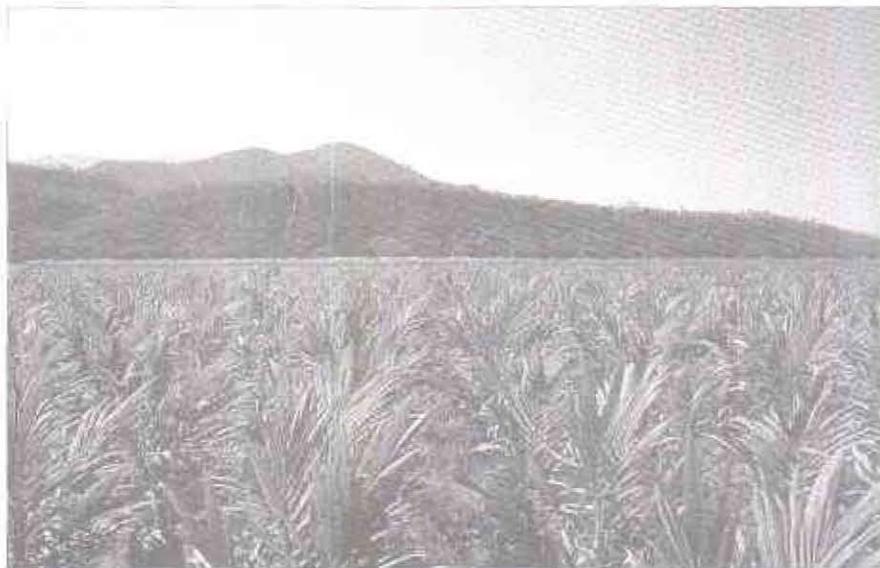
Luego describió lo que le espera a las naciones que no se muevan al ritmo del nuevo modelo económico: “Si usted no se prepara para ese nuevo mundo no es que lo castiguen, no es que lo sancionen. Es que no entra en el juego; eso es todo. No le va a pasar nada. Simplemente no entra al casino donde se juegan sumas descomunales de dinero. Usted simplemente no entra al casino porque no tiene para el case y no conoce las reglas, no entiende el idioma”.

El profesor Cepeda puso a Méjico y Chile, países que se adaptaron al modelo más rápido que otros. “El que más se adaptó al modelo en el continente fue Méjico, entró de una con el Nafta, se dejó de cuentos, se dejó de esos nacionalismos que los inspiraron por 70 años y se metió de lleno, le dio el abrazo a los Estados Unidos. El otro país que se metió con velocidad fue Chile. Pero no logró abrazarse con tanta intimidad a los Estados Unidos”.

Según él, Chile ha repartido su comercio y sus relaciones, sus amores entre los cuatro puntos cardinales, lo que calificó como equilibradas e interesantes. “Tiene muy buenas relaciones con el Asia, excelentes con la Unión Europea, buenas con Estados Unidos y buenas con América Latina. En eso digamos que por cuartas partes reparte su comercio y sus relaciones”.

Finalmente, Fernando Cepeda Ulloa señaló que esta vez el modelo político es el que se adapta al modelo económico. “Por eso se habla de la democracia de mercado, porque el Dios en este nuevo mundo es el mercado, es duro, pero ese es el nuevo mundo”. 

La visión 2020 de la palmicultura colombiana



- Durante año y medio los palmiticultores y Fedepalma investigaron para producir un informe que señala la ruta para el desarrollo del sector.
- Crecer 7 veces en producción y participar con un 9% de la producción mundial de aceite de palma, uno de los retos a alcanzar en el 2020.
- La producción mundial de aceite de palma fue de 20.5 millones de toneladas en 1999. En el 2020 estará cercana a las 40 millones de toneladas.
- Se requieren esfuerzos conjuntos del Gobierno y el sector palmiticultor para alcanzar las metas propuestas en la Visión 2020

Alcanzar un 9% de participación en la producción mundial para el año 2020 es uno de los principales retos a que se enfrentan los cultivadores de palma de aceite colombianos, lo cual significaría que la producción de aceite de palma en el país llegaría a 3.5 millones de toneladas.

De acuerdo con el estudio "Visión y estrategias de la palmicultura

colombiana: 2000-2020", realizado durante año y medio por los palmiticultores y la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, para alcanzar esta y otras metas se deben dar unas condiciones en las que juega un papel determinante el Estado. Entre ellas: apoyar a las actividades productivas, derrotar la inseguridad y la violencia, y lograr un adecuado manejo macroeconómico, lo que supone un trabajo de planeación, ejecución y control mancomunado, serio, permanente y a largo plazo entre el Estado y el sector privado.

Según el documento que será dado a conocer en Cartagena, la producción de aceite de palma en el mundo alcanzó 20.5 millones de toneladas en 1999, distribución en la que el continente asiático sobresale, pues Malasia continúa siendo el principal productor mundial con el 51.5% del total; seguido por Indonesia con 30.5%; Nigeria en el Africa con 3.5% y Colombia en América con 2.4%.

El informe final de este documento, que consta de dos tomos cada uno de 120 hojas, fue entregado al Gobierno Nacional en el marco de la XIII Conferencia

Internacional sobre Palma de Aceite.

Señala el estudio que la tendencia que se observa a largo plazo es que Colombia se fortalecerá como exportador de aceite de palma, palmiste y sus derivados, pero continuará siendo un importador de aceites de semillas como el de soya y el de girasol.

El país exportó el año pasado 124 mil toneladas, y si se alcanza la meta planteada en la Visión 2020, Colombia exportaría 2.7 millones de toneladas de aceite de palma, para lo cual, dice el informe, se requieren esfuerzos cooperativos de todos los actores involucrados en esta agroindustria, que según datos del censo palmero, generaba alrededor de 23.470 empleos directos en plantaciones en 1997, incluyendo los administrativos y los del campo.

Al referirse a las tendencias que a mediano y largo plazo presenta el mercado del aceite de palma, el documento concluye que hay una posibilidad real para realizar alianzas estratégicas con empresarios de Malasia y otros países y ejecutar proyectos de inversión conjunta que permitirían la transferencia de tecnología a las plantaciones y extractoras del país.

El estudio realizado por Fedepalma dice también que Colombia posee una buena dotación de factores que permiten predecir un futuro optimista en la palmicultura nacional. Entre ellas enumera el poseer tierras con condiciones agroclimáticas favorables y la disponibilidad de una mano de obra y relaciones laborales que han madurado.

Destaca además que otra de las principales fortalezas de los palmiticultores colombianos es su exitosa aunque limitada experiencia productiva, pues durante 40 años han desarrollado y adaptado tecnologías, avanzado en el desarrollo profesional, entrenado su fuerza laboral, invertido en plantaciones e infraestructura y consolidado entidades especializadas al servicio del sector en las activi-

dades de investigación y comercialización.

Sin embargo, como resultado de la insuficiente prioridad otorgada a la capacitación y a la investigación tecnológica en Colombia, los países líderes en producción de aceites como Malasia, Estados Unidos, Argentina y Brasil han sacado una significativa ventaja a los palmicultores colombianos en aspectos científicos y tecnológicos, que el Centro de Investigación en la Palma de Aceite, Cenipalma, estima en más de 15 años.

La Visión 2020 indica que uno de los principales cuellos de botella para lograr la competitividad, particularmente en las exportaciones, es la infraestructura vial y el transporte, aspectos en los que el sector palmero debe trabajar por su cuenta para mejorar la logística en las plantaciones y las instalaciones; pero también debe contar con el apoyo estatal para la adecuación de carreteras, y una óptima red ferroviaria y fluvial.

La investigación que se dió a conocer indicó también que las

mayores oportunidades están dadas por el mercado mismo, pues grandes productores mundiales de más alto costo que Colombia por ejemplo la Unión Europea aparecen como un mercado creciente; mientras que las amenazas de mayor impacto son las de inseguridad y violencia y la de los altos costos del crédito, factores superables si "los palmicultores y el gobierno cooperan realizando eficazmente las funciones que les corresponde".

Adquiera las "Memorias de la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite"

Durante los días 6, 7 y 8 de septiembre se desarrolló en la ciudad de Cartagena de Indias, la XIII Conferencia Internacional sobre palma de Aceite, evento organizado por la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma y la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma.

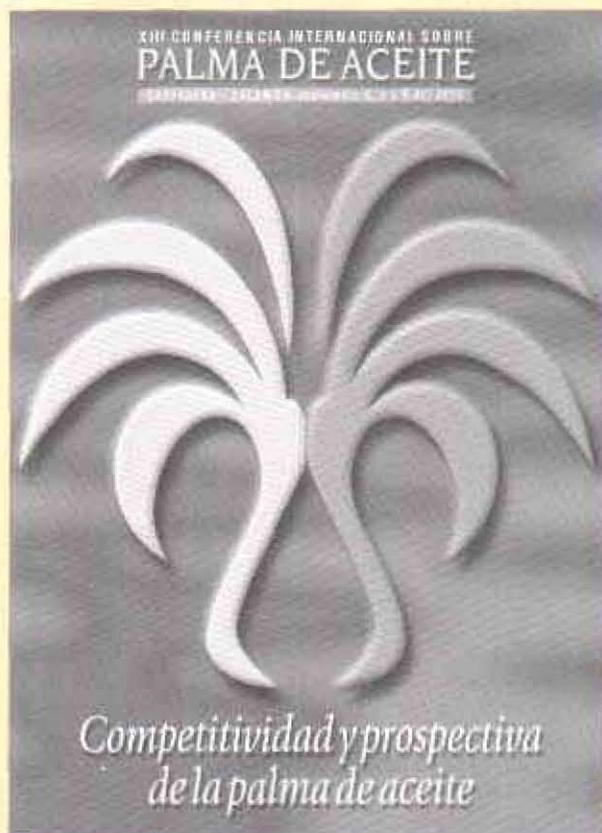
Usted puede adquirir las "Memorias" de este evento, que contó con la participación de más de 800 personas.

Realice su pago a nombre de Fedepalma consignando en la cuenta No. 200906855-8 de Colpatria, Suc. Avenida Chile, Santafé de Bogotá, Colombia.

Si el pago se realiza en el exterior, favor consignar en la cuenta No. 10953817 del banco de Crédito en el Citibank de Nueva York, solicitando transferencia bancaria a la cuenta No. 007071392 del Banco de Crédito, Suc. Avenida Chile, Santafé de Bogotá, Colombia, a nombre de Fedepalma.

Envíe a Fedepalma por correo o vía fax, el recibo de consignación y a vuelta de correo recibirá las Memorias de la Conferencia.

Valor de cada ejemplar \$75.000 (US\$ 40).



Carrera 10 A No. 69 -98 Fax: (57 - 1) 211 35 08 Santafé de Bogotá, D.C., Colombia.

Comuníquese desde ya y reserve sus ejemplares

Momentos de Conferencia...



Acto de inauguración, coctél de bienvenida, conferencias, simposios, mesas redondas, acto de clausura, paseo de ensueño y fiesta de despedida, fueron entre otros los diferentes eventos que se desarrollaron dentro del marco de la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, realizada en Cartagena de Indias entre el 6 y el 8 de septiembre.

Fotos 1, 2, 3.

Participantes de la Conferencia durante el coctél de inauguración en los jardines tropicales del hotel Cartagena Hilton.

Foto 4.

"El asalto del carnaval", acto de despedida de la Conferencia en la ciudad amurallada de Cartagena.

Foto 5.

Gustavo Bell Lemus, Vicepresidente de la República de Colombia, durante su intervención en la clausura de la Conferencia.

Foto 6.

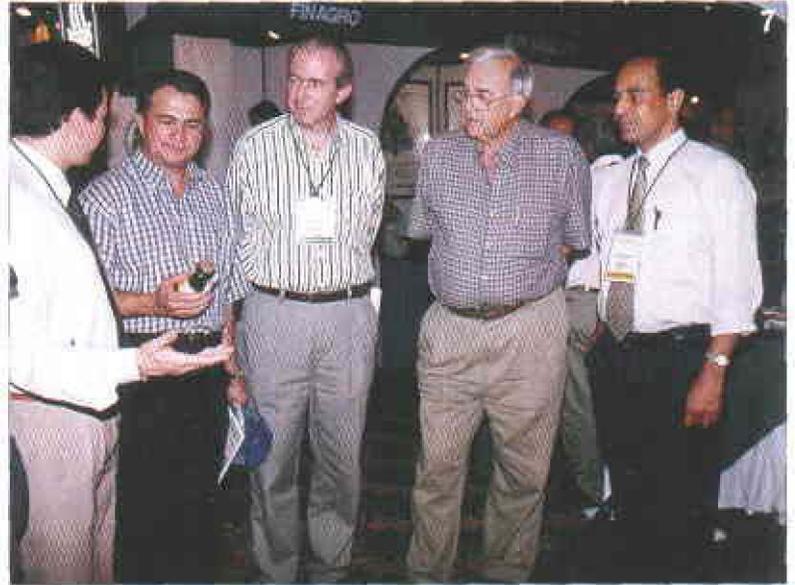
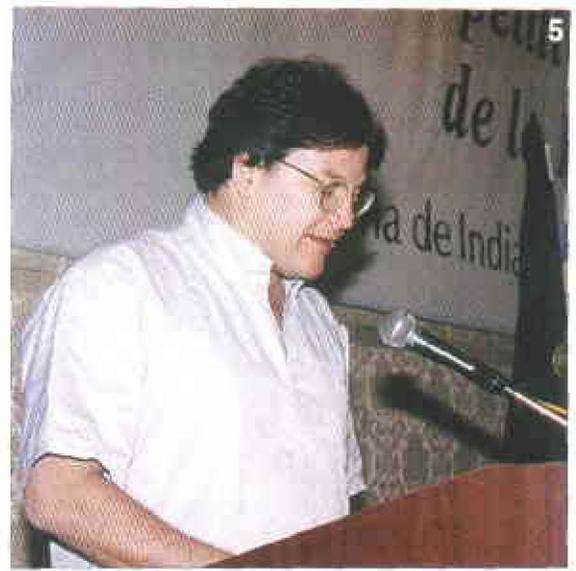
"Caminata de ensueño" entre balcones y calles de la ciudad amurallada de Cartagena. Clausura de la Conferencia.

Foto 7.

El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodrigo Mosquera Villalba en compañía del Presidente Ejecutivo de Fedepalma Jens Mesa Dishington; en la muestra comercial de la Conferencia.

Foto 8.

Fiesta de clausura de la Conferencia en la Plazoleta de la Aduana, más de 1.300 asistentes despidieron la Conferencia Internacional.



Condiciones para atraer inversión malasia

- Embajador colombiano en Malasia explicó condiciones para atraer la inversión de ese país.
- Arturo Infante Villarreal dice que este es el momento de la palma de aceite en Colombia.
- Los grandes inversionistas palmeros de Malasia incluyen capitales ingleses, daneses y belgas.

Una serie de condiciones técnicas, de seguridad, laborales, financieras y de orden tributario son las exigencias que los empresarios malasios tienen en mente en su propósito de cristalizar el proyecto de invertir en la siembra de palma de aceite en territorio colombiano.

Según el embajador de Colombia en Malasia, Arturo Infante Villarreal, este es el momento de la palma de aceite en Colombia, pues "surge una coyuntura muy favorable para la expansión en gran escala de esta agroindustria nacional y esto, a su vez, genera una enorme responsabilidad para el gremio que debe responder a esta enorme oportunidad histórica".

"El apoyo que ha logrado obtener el presidente Andrés Pastrana, plasmado en el compromiso con el Plan Colombia, anunciado por el mismo presidente Clinton, abre las puertas a la obtención del respaldo financiero internacional para grandes proyectos como el de la palma de aceite", explicó.

Como parte de su intervención el diplomático explicó las condiciones requeridas por el país asiático para invertir en proyectos de gran escala en Colombia. Entre ellos señaló la identificación de las tierras con las calidades adecuadas de suelos, régimen de lluvias, facilidad de transporte y disponibilidad de mano de obra.

También señaló que se necesitaría un estudio detenido del suministro de mano de obra y de su costo total, incluyendo todas las prestaciones sociales. En el caso de Malasia la mano de obra es poco costosa porque emplea a muchos inmigrantes de los países vecinos o cercanos, que son muy pobres.

"Es importante tener en cuenta que las plantaciones en Malasia cuentan con casas de habitación para los trabajadores y sus familias y ofrecen servicios de salud, recreación y educación básica, todo esto de manera gratuita", indicó Infante Villarreal.

Sobre el tema laboral, advirtió que en el plan de negocios es conveniente hacer una presentación clara y franca sobre las condiciones vigentes en Colombia y en especial sobre las relaciones con los sindicatos del sector, tema que es de gran sensibilidad para los inversionistas malasios.

El embajador, que intervino en el Simposio de Competitividad y Mercadeo, sostuvo que los grandes rubros de costos en un megaproyecto de esta clase están dados por la inversión en tierras; preparación de estas incluyendo descapotes, nivelaciones, canales de irrigación y desagües y correctivos químicos; infraestructura de carretables, puentes e instalaciones de campamentos; instalación del vivero con sus plántulas; proceso de siembra; fertilización y cuidado de la plantación hasta la primera cosecha y el manejo de la plantación en etapa de producción.

Para el diplomático, queda en manos del gremio palmero colombiano "la responsabilidad de convertir en realidad esta gran oportunidad que tiene una vigencia no muy larga, tal vez seis meses, en razón de la próxima conclusión del mandato del presidente Clinton por una parte, y de la eventual identificación de los lugares para expandir las plantaciones de los palmeros de Malasia en África, el Caribe, Brasil, Guyana o cualquier otro sitio. ☺"

NOTAS DE PRENSA

Nigeria prohibirá importaciones de aceites comestibles

Nigeria está considerando imponer una prohibición a las importaciones de aceites comestibles como respuesta a demandas de procesadores locales que sostienen que los competidores de ultramar los podrían forzar a salir del negocio.

En mayo de este año, el gobierno aumentó el derecho arancelario a importaciones de aceites vegetales comestibles, del 55% al 65%, para detener el flujo de importaciones del sudeste de Asia. Sin embargo, con el producto agrícola malasio que todavía sigue llegando al país, los ministros están considerando la prohibición total de importaciones.

Desde que el gobierno actual del Presidente Obusegun Obasanjo canceló una prohibición existente a importaciones comestibles cuando llegó al poder el año pasado, la federación de cultivadores, la Vegetable and Edible Oils Producers of Nigeria (VEOPN) ha hecho campaña para su reinstalación. El ministro de agricultura, Sani Daura, insinuó que el gobierno estaba considerando la opción.

Okey Ikoro, el presidente de VEOPN, dijo que más de 100.000 toneladas de aceites refinados habían sido importados a Nigeria

entre diciembre del año pasado y mayo de este año del sudeste de Asia, especialmente de Malasia. Añadió que el producto total combinado de aceites comestibles de productores locales era de alrededor de 500.000 toneladas por año y este estaba bajo amenaza.

Gbenga Oyebo, presidente de la Compañía de Palma de Aceite Okomu en el estado del oeste medio de Edo, dijo que la estructura del derecho arancelario en vigor debe ser administrada apropiadamente para frenar la inundación del mercado con productos de bajo precio. Añadió que, debido a los problemas económicos al sudeste de Asia y el derrumbe de la tasa de cambio allí, el aceite de palma estaba siendo lanzado al mercado de Nigeria a precios por debajo de los costos de producción.

El señor Oyebo dijo que su compañía tenía planes de aumentar su plantación para cultivar más palma y el gobierno

del estado de Edo ya le había ayudado a adquirir más tierra con este propósito. Su compañía también ha diversificado con la producción de caucho, plantando 5.000 hectáreas recientemente.

Recalcando que el sistema actual de derechos arancelarios se abusaba fácilmente, añadió: "Hemos visto ciertos grupos de gente que importa 40.000 toneladas de aceite vegetal a Nigeria y declara solamente 10.000 toneladas y paga derechos arancelarios sobre esa última cifra. Esencialmente lo que esto significa es que tienen la capacidad de pagar menos que nosotros, que hemos invertido en la industria".

La Compañía de Palma de Aceite Okomu fue establecida por el gobierno nigeriano en 1976, pero fue privatizada en 1990. Cuenta con 7.000 hectáreas de plantaciones de palma de aceite.

Información publicada por: The Public Ledger, Agosto de 2000.



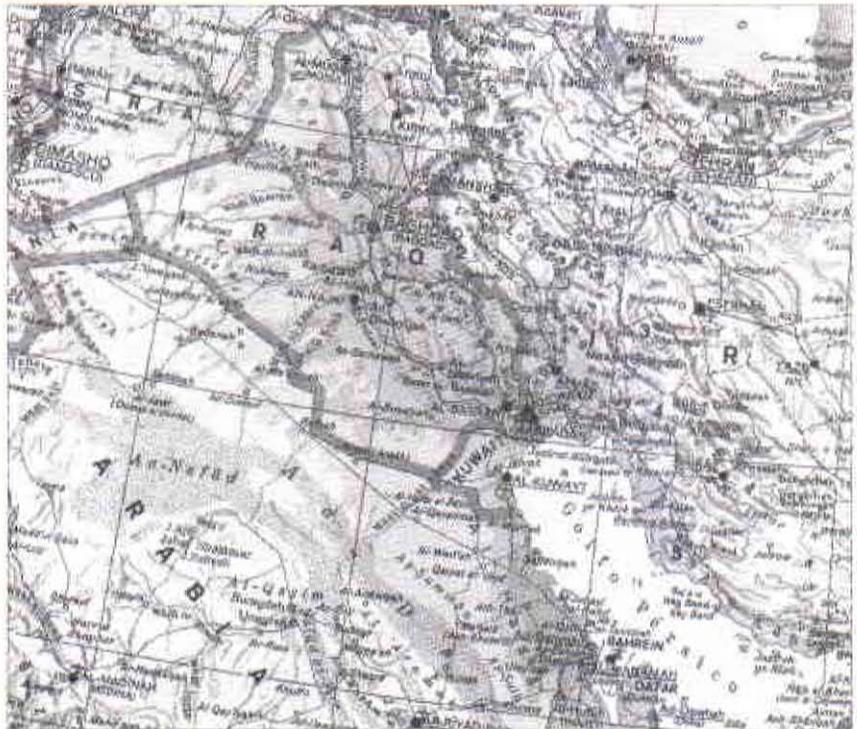
Yakarta tiene como objetivo el mercado de palma iraquí

Indonesia tiene planes de exportar por lo menos 1 millón de toneladas de aceite de palma crudo (APC) a Iraq este año bajo el pacto de alimentos de las Naciones Unidas (NU).

En un pacto comercial bilateral Yakarta está buscando incrementar inmensamente sus ventas de APC a Bagdad, junto con otros artículos alimenticios. Indonesia espera hacer del aceite de palma la principal mercancía de exportación cambiada con Iraq por 15 millones de barriles de aceite crudo.

Antes de la guerra del Golfo en 1990, Bagdad era un comprador principal de APC, pero debido a las sanciones de las UN, ahora se sabe poco sobre el tamaño del mercado iraquí de aceite de palma. No obstante, los comerciantes malayos tienen esperanzas de que la demanda todavía sea significativa y una captación sustancial ayudará a recobrar los precios globales.

Los expertos de la industria calculan que Iraq cuenta con un mercado de aceite de palma valorado en alrededor de 21.18 m de toneladas por año y si este mercado se abre, rectificará los precios en caída causados por el cambio reciente de la China a aceites de semilla de colza y de soya y el aumento en los derechos de aduana de la India a importaciones de APC. Luhu Pandjaitan, el ministro de



comercio e industria de Indonesia, dijo que nueve compañías locales han recibido aprobación de las UN para proveer a Iraq con alimentos y medicinas este año.

Anteriormente, PT Petra Oil, la corporación de alimentos indonesia de propiedad del estado, tenía un monopolio de las exportaciones supervisadas por las UN a Iraq, pero con el potencial más visible, las compañías privadas están ansiosas de obtener ganancias. Hasta 140 compañías indonesias han hecho solicitudes a las UN este año para obtener licencias para proveer alimentos a Iraq. El año

pasado, Indonesia recibió 10 millones de barriles de aceite crudo. El señor Pandjaitan dijo que había gran oportunidad para mejorar en el año 2000.

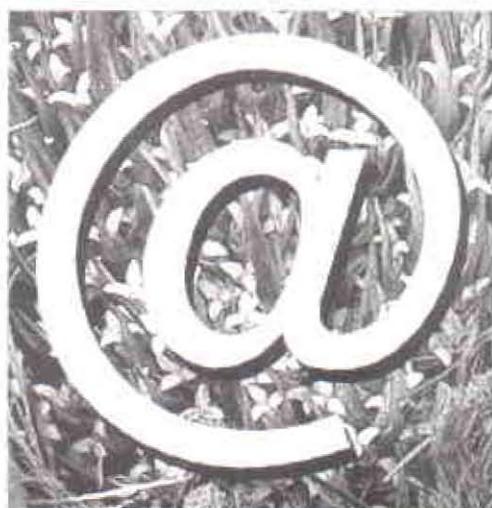
Para salir adelante con el aumento esperado en la demanda, Indonesia tiene planes de aumentar su área de plantación de palma de aceite, de 2.5 millones de hectáreas, a 5 millones de hectáreas, para el año 2005, atrayendo la inversión extranjera al sector, especialmente de Malasia.

Información publicada por: The Public Ledger. Julio de 2000.

Eventos nacionales e internacionales de interés para el sector

| Fecha | Organiza | Nombre del evento | Lugar | Informes |
|----------|----------|--|---|--|
| 16-10-00 | 20-10-00 | FEDAPALMA - Protopicos | Seminario Internacional de Agronegocios de Denominación alternativa social, económica y ambiental para el desarrollo sostenible de la Amazonia. | Barru, Paris, Brasil Unicruza - Dr. Enzo Archetti Tel.: (5562) 2101137 E-mail: emittropalu@unicruza.org.br Tel.: (5562) 343 2500 / 1591 Fax: (5562) 343 1993 E-mail: protopicos@unicruza.org.br |
| 19-10-00 | 20-10-00 | Centre for Management Technology | Impact of Biotechnology & Regulatory Frameworks on Disease & Grain Markets & Trade | Grand Hyatt, Singapore Ms Cynthia Tan Tel: 6533490332 E-mail: cynthia@cmtechnology.com |
| 12-11-00 | 17-11-00 | ACEES | World Conference and Exhibition on Oilseed Processing and Utilization | Cancun, México www.acees.org/aceeprocs00.htm |
| 26-11-00 | 29-11-00 | Johns Paterson UK - Escuela Británica España | The Royal Smithfield Show | Earl's Court, London www.royalsmithfield.co.uk |
| 27-11-00 | 29-11-00 | Bilbao Seminar Publishing | 3ª Conferencia Internacional de Fertilizantes Cono Sur y Exhibición | Punta del Este, Uruguay Tania Thomson, Conference Administration Manager 31 Mount Pleasant, London: W6L 3AQ, UK. E-mail: ts@kws@btwin.com.co.uk |
| 29-11-00 | 03-12-00 | International Food Science Centre | Recent Trends in Food Lipids | Gurgaon, India Ms. Tripathi Indu Tel: +91-98729986 E-mail: indut@psfc.org |
| 25-03-01 | 26-03-01 | Comisión Intersectorial de la Universidad Central de Venezuela | I Conferencia Internacional, Palmas Aceitadas Africanas y Especies Autóctonas: Industrialización, Aplicaciones y Mercado | Caracas, Venezuela Autoridad Mexicana Protección Fitosanitaria Tel: 562 2221056/1836 E-mail: icap@vallejalisco.com.mx |
| 19-03-01 | 21-03-01 | arg world media | SudAmerica 2001 (Lipides SudAmerica 2001 will bring together all level of the edible oils and fats industry in South America...) | Cordoba Costa Rica - Int'l Buenos Aires, Argentina Anda Ariza, Seminar Sales Manager: argandmedia.com.ar, Querresby Plaza 2 Querresby Buenos Aires, P.O. 109 England, Fax: 44 0 1753 85 51 71 |
| 20-08-01 | 23-08-01 | PORIM | 2001 Porim International Palm Oil Congress | Kuala Lumpur, Malaysia Director-Genera PORIM P.O. Box 10526, 50100 Kuala Lumpur, Malaysia (Attn: PPOC Secretariat) Tel: 603 8259235 Fax: 603 8259448 E-mail: ppo@porim.gov.my |

Senala los eventos no incluidos en el reporte anterior.



Usted también puede estar en El Palmicultor

Todas las notas de interés que usted crea conveniente publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, reuniones, asambleas, novedades e innovaciones en infraestructura de su empresa, plantación o planta extractora nos las puede contar o enviar a:

**Fedepalma, Carrera 10A No. 69 - 98
Teléfono: 321 03 00 Exts. 138, 141**

ci@fedepalma.org

Orlando Bustamante Betancur

INGENIERO AGRÓNOMO

Docente Jubilado Universidad Nacional de Colombia - Medellín

Amplia experiencia en el manejo de :

PALMA AFRICANA, BANANO, PLATANO, CAUCHO, YUCA, CAFE, CACAO, MANI Y AJONJOLI.

Ofrece sus servicios profesionales como:

ASISTENTE TECNICO ADMINISTRATIVO, DIRECTOR DE PLANEACION, GESTION DE PROYECTOS, INVESTIGACION

Telefax 492 9513 Medellín E.mail: orbusbe@epm.net.co



◀ VIENE DE LA PÁG. 1

Cenipalma desarrollará actividades coordinadas con el ICBF

mentación o fortificación de alimentos con aceite de palma, en los programas nacionales de salud y nutrición, con el objetivo de disminuir la morbimortalidad secundaria a la deficiencia de vitamina A. Al respecto, investigaciones realizadas en diferentes grupos poblacionales indican que el consumo de aceite de palma crudo y rojo, como la fuente natural más importante de carotenos, ha resultado efectivo para estos fines, específicamente en el manejo y prevención de xeroftalmia y cuadros infecciosos.

Para tal efecto, en días pasados se presentó ante el Capítulo Colombia Food del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar el proyecto de investigación "Efectos del consumo del aceite de palma en los niveles plasmáticos de vitamina A en niños preescolares de las costas colombianas", a cargo del Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma.

El Capítulo Colombia Food está conformado por un grupo interdisciplinario de prestigiosos profesionales con amplia experiencia en áreas relacionadas con nutrición humana, salud pública, epidemiología e industria de alimentos, quienes participan en representación de entidades como el Instituto Nacional de Salud, Ministerio de Salud Pública, Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos, Nestlé, Invima y Universidad Jorge Tadeo Lozano, entre otras.

El proyecto generó gran interés entre los asistentes, en razón a que responde a la necesidad de ofrecer una alternativa de intervención nutricional ante la actual problemática de deficiencia de vitamina A en nuestro país. Cenipalma recibió invitación del Grupo de Vitamina A, convocado por el Ministerio de Salud, para presentar una propuesta de suplementación o fortificación de alimentos de consumo masivo con aceite de palma.

Reunión del Comité Asesor Nacional Agronómico y representantes de plantaciones de la Zona Central

El Comité Asesor Agronómico Nacional de Cenipalma y representantes de las plantaciones de la Zona Central se reunieron en la ciudad de Bucaramanga, para analizar los proyectos Manejo de suelos y Manejo Integrado de la Pestalotiopsis, que próximamente serán implementados en esta zona. En la reunión, estuvieron representadas las siguientes plantaciones: Agrícola del Norte, Agropalma, Agrounión, Agrovenecia, Agroindustria Villa Claudia, Agroince, Alpes, Brisas, Bucarelia, Copalcol, Doña Laura, El Reflejo, El Refugio, Finca San José, Finca Simacota, Hacienda Arizona, Hacienda Yariguí, La Maporita, Palmas del Magdalena, Palmas Vista Hermosa, Palmeras del Cesar, Palmeras de Puerto Wilches, Palmeras de Yarima, Palmeras los Cadanales, Palmosan, Parcela Ekona, Parcela Pénjamo, Promipalma, Sociedad Agrícola El Corozo y P. A. Monterrey.

Las actividades del proyecto "Manejo integrado de suelos" que se realizarán en la Zona Central estarán dirigidas a: 1) establecer la relación existente entre nutrición de la palma y la presencia de enfermedades como la Pestalotiopsis o de plagas como el ácaro

Retracrus elaeis. 2) mejorar la productividad mediante un adecuado manejo del suelo y la fertilización.

El proyecto "Manejo integrado de la Pestalotiopsis" contempla acciones en la identificación del agente causal y fuentes de inóculo; factores epidemiológicos como estado nutricional de la palma, estrés hídrico, sistema radical, materiales genéticos, insectos inductores y control integrado de la enfermedad, basado en los conocimientos adquiridos en el estudio de la epidemiología de la enfermedad y en el control biológico de los insectos inductores. En este campo, el uso de la hormiga *Crematogaster* continúa jugando un papel muy importante en el control de *Leptopharsa gibbicarina*.

Por su parte, el Comité Agronómico de la Zona Central en torno a esto, ha realizado dos giras para visitar las plantaciones Promisión (San Martín - Cesar), Brisas y Bucarelia (Pto. Wilches - Santander) y conocer de manera directa el manejo de la Pestalotiopsis en ellas. Como resultado de estas visitas se destaca el efecto positivo de la hormiga *Crematogaster* en el control de la chinche *Leptopharsa gibbicarina*, el papel de otras especies de insectos como inductores de la Pestalotiopsis, la importancia de las plantas nectaríferas en programas de manejo integrado de plagas, la relación inversa existente entre las características físico-químicas de los suelos y la presencia y severidad de la Pestalotiopsis y en general, la necesidad de un manejo integrado de esta enfermedad.

Reunión de dueños y gerentes de la Zona Norte

Los días 17 y 18 de agosto se reunió el Director Ejecutivo y los Líderes de las Áreas de Sanidad Vegetal, Suelos y Procesamientos y Usos con dueños y gerentes de la Zona Norte en Barranquilla y Santa Marta, en estas reuniones participaron representantes de las plantaciones: Palmas de Ariguani, Palmeras de la Costa, Palmas Oleaginosas Casacará Ltda, Hacienda Río Grande, Agrofloreida Ltda, Finca La Margarita, Finca El Tigre y Gavilán, Oleoflores Ltda, Hacienda Las Flores, Murgas y Lowe/Las Flores, Inversiones Padornelo, Buenavista, El recreo, ICA La Pepilla, C.I. Tequendama, Extractora Bella Esperanza, Palmas La Victoria, Frupalma S.A., Extractora El Roble S.A., Extractora Tequendama, Finca Sebia Mercedes, Finca Olga Isabel, Oleaginosas La Victoria y Extractora El Roble.

En las reuniones inicialmente los representantes de Cenipalma presentaron los trabajos que se están haciendo a nivel regional en las áreas de Sanidad, Manejo de Suelos y Aguas y Procesamiento y Usos, posteriormente se discutieron los diferentes aspectos de cómo hacer más eficiente la labor de Cenipalma y en qué áreas se debería intensificar la labor. Los representantes de las plantaciones estuvieron de acuerdo en indicar que se deberían intensificar los trabajos en manejo de aguas por la importancia que tiene para la zona y también los representantes de las plantaciones con sede en el Norte de Cesar, solicitaron se establezca un Subcomité Agronómico con el objeto de dar mayor participación y actividad a los profesionales de esas plantaciones.

Los dueños y gerentes se comprometieron a dar total respaldo a las actividades de los Comités Asesores Regionales Agronómicos y de Plantas de Beneficio, con el objeto de que cumplan cabalmente con el papel para el cual fueron establecidos, además Cenipalma retomará el programa de acompañamiento de fertilización para las plantaciones y para ello citará nuevamente a una reunión con el objeto de iniciar esa actividad.

INDICADORES PALMEROS

FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

Concepto

CESIONES

| Vigencia apartir de: | 1 Ago 00 | 1 Sep 00 | 1 Oct 00 |
|--------------------------|----------|----------|----------|
| Aceite de palma crudo | 61 | 70 | 69 |
| Aceite de palmiste crudo | 94 | 168 | 151 |

COMPENSACIONES

| Vigencia apartir de: | 31 Jul 00 | 31 Ago 00 | 28 Sep 00 |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Aceite de palma crudo | | | |
| Países de América ¹ | 233 | 275 | 273 |
| Resto del mundo | 257 | 299 | 297 |

Aceite de palmiste crudo

| | | | |
|--------------------|-----|-----|-----|
| Países de América: | 102 | 202 | 180 |
| Resto del mundo | 102 | 202 | 180 |

Fuente: FEP, Secretaría Técnica
1. Se excluye Uruguay

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Julio-Diciembre 2000

ACEITE DE PALMA CRUDO



\$723

POR KILOGRAMO

ALMENDRA DE PALMA



\$380

POR KILOGRAMO

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2000-1999 (Toneladas)

| MES | 2000 | 1999 | VARIACIÓN | |
|-----------------------|----------------|----------------|--------------|------------|
| | | | ABSOLUTA | % |
| Enero | 45.332 | 39.534 | 5.798 | 14,7 |
| Febrero | 41.434 | 43.073 | -1.639 | -3,8 |
| Marzo | 45.311 | 52.924 | -7.613 | -14,4 |
| Abril | 39.401 | 47.403 | -8.002 | -16,9 |
| Mayo | 45.191 | 41.031 | 4.159 | 10,1 |
| Junio | 44.235 | 40.858 | 3.377 | 8,3 |
| Julio | 44.703 | 40.243 | 4.460 | 11,1 |
| Agosto | 45.089 | 39.331 | 5.758 | 14,6 |
| Enero - Agosto | 350.697 | 344.397 | 6.300 | 1,8 |

Fuente: Fedepalma

SISTEMA ANDINO DE FRANJAS DE PRECIOS (SAFP) PRECIOS DE REFERENCIA Y ARANCELES APLICADOS¹

| PERÍODO DE VIGENCIA | | PRECIOS DE REFERENCIA CIF DEL SAFP EN US\$ | | | ARANCELES APLICADOS (%) | | | | | |
|---------------------|----------|--|----------------------|-----------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | | | | | FRÍJOL SOYA | | ACEITE DE SOYA | | ACEITE DE PALMA | |
| MES | DÍAS | FRÍJOL SOYA | ACEITE DE SOYA CRUDO | ACEITE DE PALMA CRUDO | ARANCEL VARIABLE | ARANCEL TOTAL | ARANCEL VARIABLE | ARANCEL TOTAL | ARANCEL VARIABLE | ARANCEL TOTAL |
| Jul-00 | 1 al 15 | 222 | 324 | 357 | 21 | 36 | 58 | 78 | 81 | 101 |
| Jul-00 | 16 al 31 | 216 | 344 | 357 | 25 | 40 | 58 | 78 | 81 | 101 |
| Ago-00 | 1 al 15 | 209 | 331 | 350 | 30 | 45 | 58 | 78 | 85 | 105 |
| Ago-00 | 16 al 31 | 204 | 335 | 358 | 33 | 48 | 58 | 78 | 81 | 101 |
| Sep-00 | 1 al 15 | 196 | 341 | 357 | 39 | 54 | 58 | 78 | 81 | 101 |
| Sep-00 | 16 al 31 | 205 | 336 | 343 | 33 | 48 | 58 | 78 | 90 | 110 |

Fuente: UNACM (Informe de Agosto)

1. Los aranceles totales para los productos correspondientes a los fríjoles, el frijol soya, aceite de soya y aceite de palma son: en Decreto 7850 del 24 de septiembre de 1999, están restringidos en la actualidad al 40%.

Nota: Para los productos de la franja del aceite de soya se aplica el impuesto de importación del SAFP con Argentina, aplicándose una preferencia del 20% sobre el arancel nominal.

COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US\$/TON

| PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS | SEPTIEMBRE 2000 | AGOSTO 2000 | JULIO 2000 | PROMEDIO | | |
|---------------------------------------|-----------------|-------------|------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | | | ENE-SEP 2000 | ENE-SEP 1999 | VARIACIÓN 00/99 |
| Complejo palma | | | | | | |
| Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe | 288 | 306 | 312 | 327 | 459 | -28,6% |
| Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast | 323 | 344 | 353 | 368 | 504 | -26,9% |
| Aceite de palma RBD, FOB Malasia | 263 | 277 | 291 | 305 | 433 | -29,6% |
| Oleina RBD, CIF Rott. | 328 | 342 | 354 | 368 | 516 | -28,6% |
| Oleina RBD, FOB Malasia | 283 | 297 | 310 | 324 | 473 | -31,6% |
| Estearina RBD, FOB Malasia | 198 | 220 | 231 | 242 | 326 | -25,6% |
| Estearina RBD, CIF Rott. | 243 | 265 | 276 | 287 | 371 | -22,5% |
| Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott. | 327 | 366 | 401 | 482 | 697 | -30,9% |
| Otros aceites vegetales | | | | | | |
| Aceite de Algodon, US PBSD CIF Rott. | 468 | 466 | 473 | 499 | 588 | -15,1% |
| Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott. | 332 | 371 | 400 | 485 | 750 | -35,3% |
| Aceite de Girasol, FOB Arg | 309 | 332 | 332 | 339 | 445 | -24,0% |
| Aceite de Soya, FOB Arg | 284 | 300 | 297 | 321 | 413 | -22,4% |
| Aceites y grasas animales | | | | | | |
| Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur. | 255 | 250 | 253 | 255 | 316 | -19,4% |
| Cerdo, Pack, unref Belgica | 328 | 308 | 304 | 305 | 320 | -4,7% |
| Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott. | 275 | 266 | 269 | 293 | 348 | -15,7% |

All: any origin.
 Fuente: Oil World
 Estado: Fedepalma

IMPORTACIONES DE ACEITES Y GRASAS ANIMALES Y VEGETALES EN COLOMBIA 2000 - 1999

| PRODUCTO | AGO ¹ 2000p | JUL ¹ 2000p | JUN 2000p | ENE-AGO 2000p | ENE-AGO 1999 | VARIACIÓN 2000-1999 ENERO - AGOSTO | |
|---|---------------------------|---------------------------|--------------|------------------|-----------------|---------------------------------------|----------|
| | | | | | | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Aceite de palma | 0 | 32 | 30 | 373 | 500 | -127 | -25,3% |
| Estearina de palma | 940 | 0 | 0 | 1.642 | 0 | 1.642 | N.A |
| Aceite de palmiste crudo y refinado | 0 | 0 | 0 | 425 | 627 | -202 | -32,2% |
| Aceite de soya crudo | 14.865 | 8.160 | 14.054 | 89.292 | 82.847 | 6.445 | 7,8% |
| Aceite en frijol soya 1 | 4.055 | 6.573 | 7.590 | 31.321 | 23.768 | 7.553 | 31,8% |
| Mezclas de aceites crudos y refinados | 0 | 0 | 0 | 158 | 30.683 | -30.525 | -99,5% |
| Aceite de girasol crudo | 2.694 | 2.062 | 3.274 | 19.841 | 8.210 | 11.631 | 141,7% |
| Otros aceites crudos 2 | 500 | 76 | 46 | 1.082 | 512 | 570 | 111,2% |
| Subtotal aceites a granel | 23.054 | 16.904 | 24.994 | 144.135 | 147.191 | -3.056 | -2,1% |
| Subtotal aceites y grasas empaçados | 1.933 | 4.649 | 4.218 | 28.946 | 25.354 | 3.592 | 14,2% |
| Subtotal aceites y grasas vegetales | 24.987 | 21.553 | 29.212 | 173.081 | 172.545 | 536 | 0,3% |
| Aceite de pescado | 0 | 295 | 1.157 | 2.597 | 1.124 | 1.473 | 131,1% |
| Sebo y Grasas desperdicio | 3.500 | 1.693 | 999 | 15.186 | 50.701 | -35.515 | -70,0% |
| Otros aceites y grasas animales | 0 | 15 | 58 | 389 | 447 | -59 | -13,1% |
| Subtotal aceites y grasas animales | 3.500 | 2.004 | 2.215 | 18.172 | 52.273 | -34.100 | -65,2% |
| Total aceites y grasas animales y vegetales | 28.486 | 23.556 | 31.427 | 191.254 | 224.818 | -33.564 | -14,9% |
| Frijol soya | 22.528 | 36.518 | 42.169 | 174.006 | 132.046 | 41.960 | 31,8% |
| Torta y harina de soya | 3.577 | 42.777 | 35.004 | 295.577 | 377.794 | -82.217 | -21,8% |

1. preliminar
 N.A. No Aplica

1. En términos de aceite crudo (factor conversión 0.13)
 2. Incluye aceite de maní, aceite de refinación de algodón, aceite de maiz, aceite de linaza y otros aceites.

* Fuente: Revista Diario de Puertos - Corporación de Importación
 Fuente: OIA
 Estado: Fedepalma

En la XIII Conferencia Internacional

38 empresas, 42 stands

En Cartagena de Indias se desarrolló, entre el 6 y el 8 de Septiembre, la muestra comercial de la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite.

Paralelamente a las conferencias, mesas redondas y exposiciones la muestra comercial ocupó un lugar destacado; con un espacio diseñado especialmente para 42 stands de 2 x 2 mts, con su respectiva decoración y personal para atender y suministrar información a más de 800 visitantes, que recibieron durante los 3 días de la exposición.



La Cabaña S.A.

Metalteco Ltda.

Malaysian Palm Oil Promotion Council

Industrias A.V.M. Ltda.

De Smet Colombia Ltda.

Centro Aceros S.A.

Industrial Agraria La Palma S.A. "Indupalma S.A."

Cooperativas de Trabajo Asociado.

Bolsa Nacional Agropecuaria.

Palmar de Oriente Ltda.

Flottweg.

Aduanera Colombiana Sia S.A.

Icontec.

Geo-Sistemas Ltda.

SGS Colombia S.A.

Representaciones Westfalia Separator Ltda.

Consultas Técnicas Ltda. "Consultécnica Ltda."

C.I. Acepalma S.A.

VR Ingeniería y Mercadeo Ltda.

G.A. Expertise Inc.

Unipalma S.A.

Murgas & Lowe S. de H.

Santandereana de Aceites S.A.

AGP Representaciones Ltda. "Flender".

Tecnintegral S.A.

Okuma Sdh. Bhd.

Tecnifertpac.

Monómeros Colombo Venezolanos S.A.

Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta S.A.

Saybolt de Colombia Ltda.

BVQI Colombia Ltda.

Abonos Colombianos S.A. "Abacol S.A."

Amkco Process Equipament Pte. Ltda.

Alfa Laval S.A.

Finagro.

Hydro Agri Colombia Ltda.

Mejisulfatos

Bancoldex

Fedepalma y Cenipalma, organizadores del evento, agradecen la participación, colaboración y entusiasmo de cada una de las empresas expositoras; así mismo, las invitan a participar en la XIV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, que se realizará en Cartagena de Indias-Colombia, del 3 al 5 de Septiembre del 2003.

También, agradecemos a los diferentes patrocinadores que nos acompañaron con pendones o aportes especiales, gracias a todos ellos fue posible la realización de este gran evento.



Fondo de Fomento Palmero

C.I. Acepalma S.A.

Banco de Crédito

Finagro

Terlica, Extractora Tequendama y Daabon

Colpatria

Sudein

Bancoldex

ICA

Grupo Team

Avianca-SAM

Colmena

C.I. Princes

Coinvertir

Telecom

Dami-Las Flores

Federación Nacional de Cafeteros

Suscripción a las publicaciones periódicas de Fedepalma - 2000

| Tarifa regular | Colombia | Exterior |
|--|------------|----------|
| Revista Palmas: | \$ 100.000 | US\$ 80 |
| Boletín "El Palmicultor" y "Centavances" | \$ 75.000 | US\$ 70 |

Tarifa Palmera: \$ 70.000

Incluye todas las publicaciones

(Solo para palmeros o empleados de plantación colombianos)

Llegamos a todo el mundo !



Cambiamos
para servirle mejor
a Colombia y el mundo.

2 43 88 51 - 341 03 04 - 34155 34 9800 15503 Fax: 283345

DIRECTOR:
Jens Mesa Dishington

COORDINACIÓN PERIODÍSTICA:
Nadia Morales Hoyos
Andrés Bayona Montoya

COLABORADORES:
Leonor Romero Franco
Jaime González Triana

DIAGRAMACIÓN:
Briceno Gráfico

IMPRESIÓN:
Molher Ltda. Impresores



El éxito de la presencia del Centro de Información en la XIII Conferencia Internacional sobre palma de Aceite, organizada por Fedepalma y Cenipalma el pasado mes de septiembre en la ciudad de Cartagena, se vio reflejado en el interés de los participantes, tanto a nivel nacional como internacional, de adquirir las publicaciones especializadas, así como las memorias de la Conferencia.



Nuevas publicaciones



Plagas de la palma de aceite en Colombia

Este manual de plagas de palma de aceite, elaborado por Cenipalma, presenta e ilustra la información sobre los insectos plaga asociados al cultivo de la palma de aceite en Colombia, de los enemigos naturales que los regulan y de las plantas que favorecen el establecimiento de estos reguladores naturales.

Manual de laboratorio Plantas de beneficio primario para fruto de palma de aceite

Cenipalma consciente de la necesidad de establecer un procedimiento unificado para hacer un balance de masas, para mejorar la eficiencia de las plantas extractoras y disminuir los niveles de pérdidas de aceite en los distintos efluentes, difunde esta metodología a través del presente Manual

de Laboratorio, el cual está dividido en cuatro secciones, así:

- Sección 1.** Generalidades y aspectos de seguridad
- Sección 2.** Control de proceso en la planta de beneficio
- Sección 3.** Balance de masas y eficiencia
- Sección 4.** Análisis de aguas y preparación de reactivos

Memorias

Curso de mantenimiento de plantas de beneficio primario para fruto de la palma de aceite

Las conferencias en el curso tratan de los siguientes temas:

- Mantenimiento eléctrico
- Mantenimiento mecánico en plantas
- Mantenimiento en redes de vapor
- Lubricación e inspecciones de mantenimiento preventivo.



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98
Teléfono: 321 03 00 Fax: 211 35 08
A.A. 13772 Santafé de Bogotá, D.C., Colombia.
www.fedepalma.org E-mail: ci@fedepalma.org
Tarifa Postal Reducida No. 632