

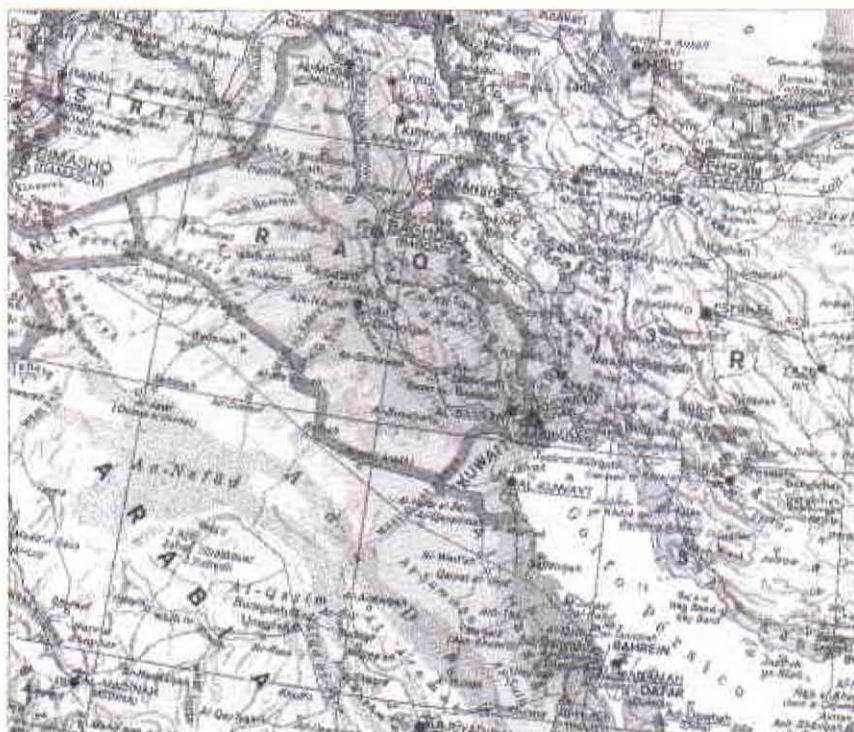
Yakarta tiene como objetivo el mercado de palma iraquí

Indonesia tiene planes de exportar por lo menos 1 millón de toneladas de aceite de palma crudo (APC) a Iraq este año bajo el pacto de alimentos de las Naciones Unidas (NU).

En un pacto comercial bilateral Yakarta está buscando incrementar inmensamente sus ventas de APC a Bagdad, junto con otros artículos alimenticios. Indonesia espera hacer del aceite de palma la principal mercancía de exportación cambiada con Iraq por 15 millones de barriles de aceite crudo.

Antes de la guerra del Golfo en 1990, Bagdad era un comprador principal de APC, pero debido a las sanciones de las UN, ahora se sabe poco sobre el tamaño del mercado iraquí de aceite de palma. No obstante, los comerciantes malayos tienen esperanzas de que la demanda todavía sea significativa y una captación sustancial ayudará a recobrar los precios globales.

Los expertos de la industria calculan que Iraq cuenta con un mercado de aceite de palma valorado en alrededor de 21.18 m de toneladas por año y si este mercado se abre, rectificará los precios en caída causados por el cambio reciente de la China a aceites de semilla de colza y de soya y el aumento en los derechos de aduana de la India a importaciones de APC. Luh Pandjaitan, el ministro de



comercio e industria de Indonesia, dijo que nueve compañías locales han recibido aprobación de las UN para proveer a Iraq con alimentos y medicinas este año.

Anteriormente, PT Petra Oil, la corporación de alimentos indonesia de propiedad del estado, tenía un monopolio de las exportaciones supervisadas por las UN a Iraq, pero con el potencial más visible, las compañías privadas están ansiosas de obtener ganancias. Hasta 140 compañías indonesias han hecho solicitudes a las UN este año para obtener licencias para proveer alimentos a Iraq. El año

pasado, Indonesia recibió 10 millones de barriles de aceite crudo. El señor Pandjaitan dijo que había gran oportunidad para mejorar en el año 2000.

Para salir adelante con el aumento esperado en la demanda, Indonesia tiene planes de aumentar su área de plantación de palma de aceite, de 2.5 millones de hectáreas, a 5 millones de hectáreas, para el año 2005, atrayendo la inversión extranjera al sector, especialmente de Malasia.

Información publicada por: The Public Ledger. Julio de 2000.