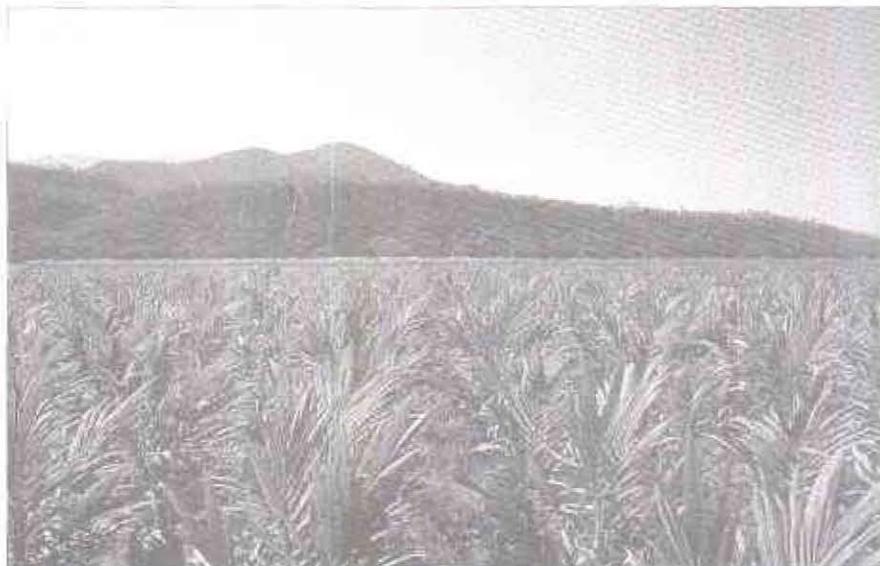


La visión 2020 de la palmicultura colombiana



- Durante año y medio los palmiticultores y Fedepalma investigaron para producir un informe que señala la ruta para el desarrollo del sector.
- Crecer 7 veces en producción y participar con un 9% de la producción mundial de aceite de palma, uno de los retos a alcanzar en el 2020.
- La producción mundial de aceite de palma fue de 20.5 millones de toneladas en 1999. En el 2020 estará cercana a las 40 millones de toneladas.
- Se requieren esfuerzos conjuntos del Gobierno y el sector palmiticultor para alcanzar las metas propuestas en la Visión 2020

Alcanzar un 9% de participación en la producción mundial para el año 2020 es uno de los principales retos a que se enfrentan los cultivadores de palma de aceite colombianos, lo cual significaría que la producción de aceite de palma en el país llegaría a 3.5 millones de toneladas.

De acuerdo con el estudio "Visión y estrategias de la palmicultura

colombiana: 2000-2020", realizado durante año y medio por los palmiticultores y la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, para alcanzar esta y otras metas se deben dar unas condiciones en las que juega un papel determinante el Estado. Entre ellas: apoyar a las actividades productivas, derrotar la inseguridad y la violencia, y lograr un adecuado manejo macroeconómico, lo que supone un trabajo de planeación, ejecución y control mancomunado, serio, permanente y a largo plazo entre el Estado y el sector privado.

Según el documento que será dado a conocer en Cartagena, la producción de aceite de palma en el mundo alcanzó 20.5 millones de toneladas en 1999, distribución en la que el continente asiático sobresale, pues Malasia continúa siendo el principal productor mundial con el 51.5% del total; seguido por Indonesia con 30.5%; Nigeria en el Africa con 3,5% y Colombia en América con 2.4%.

El informe final de este documento, que consta de dos tomos cada uno de 120 hojas, fué entregado al Gobierno Nacional en el marco de la XIII Conferencia

Internacional sobre Palma de Aceite.

Señala el estudio que la tendencia que se observa a largo plazo es que Colombia se fortalecerá como exportador de aceite de palma, palmiste y sus derivados, pero continuará siendo un importador de aceites de semillas como el de soya y el de girasol.

El país exportó el año pasado 124 mil toneladas, y si se alcanza la meta planteada en la Visión 2020, Colombia exportaría 2.7 millones de toneladas de aceite de palma, para lo cual, dice el informe, se requieren esfuerzos cooperativos de todos los actores involucrados en esta agroindustria, que según datos del censo palmero, generaba alrededor de 23.470 empleos directos en plantaciones en 1997, incluyendo los administrativos y los del campo.

Al referirse a las tendencias que a mediano y largo plazo presenta el mercado del aceite de palma, el documento concluye que hay una posibilidad real para realizar alianzas estratégicas con empresarios de Malasia y otros países y ejecutar proyectos de inversión conjunta que permitirían la transferencia de tecnología a las plantaciones y extractoras del país.

El estudio realizado por Fedepalma dice también que Colombia posee una buena dotación de factores que permiten predecir un futuro optimista en la palmicultura nacional. Entre ellas enumera el poseer tierras con condiciones agroclimáticas favorables y la disponibilidad de una mano de obra y relaciones laborales que han madurado.

Destaca además que otra de las principales fortalezas de los palmiticultores colombianos es su exitosa aunque limitada experiencia productiva, pues durante 40 años han desarrollado y adaptado tecnologías, avanzado en el desarrollo profesional, entrenado su fuerza laboral, invertido en plantaciones e infraestructura y consolidado entidades especializadas al servicio del sector en las activi-

dades de investigación y comercialización.

Sin embargo, como resultado de la insuficiente prioridad otorgada a la capacitación y a la investigación tecnológica en Colombia, los países líderes en producción de aceites como Malasia, Estados Unidos, Argentina y Brasil han sacado una significativa ventaja a los palmicultores colombianos en aspectos científicos y tecnológicos, que el Centro de Investigación en la Palma de Aceite, Cenipalma, estima en más de 15 años.

La Visión 2020 indica que uno de los principales cuellos de botella para lograr la competitividad, particularmente en las exportaciones, es la infraestructura vial y el transporte, aspectos en los que el sector palmero debe trabajar por su cuenta para mejorar la logística en las plantaciones y las instalaciones; pero también debe contar con el apoyo estatal para la adecuación de carreteras, y una óptima red ferroviaria y fluvial.

La investigación que se dió a conocer indicó también que las

mayores oportunidades están dadas por el mercado mismo, pues grandes productores mundiales de más alto costo que Colombia por ejemplo la Unión Europea aparecen como un mercado creciente; mientras que las amenazas de mayor impacto son las de inseguridad y violencia y la de los altos costos del crédito, factores superables si "los palmicultores y el gobierno cooperan realizando eficazmente las funciones que les corresponde".

Adquiera las "Memorias de la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite"

Durante los días 6, 7 y 8 de septiembre se desarrolló en la ciudad de Cartagena de Indias, la XIII Conferencia Internacional sobre palma de Aceite, evento organizado por la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma y la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma.

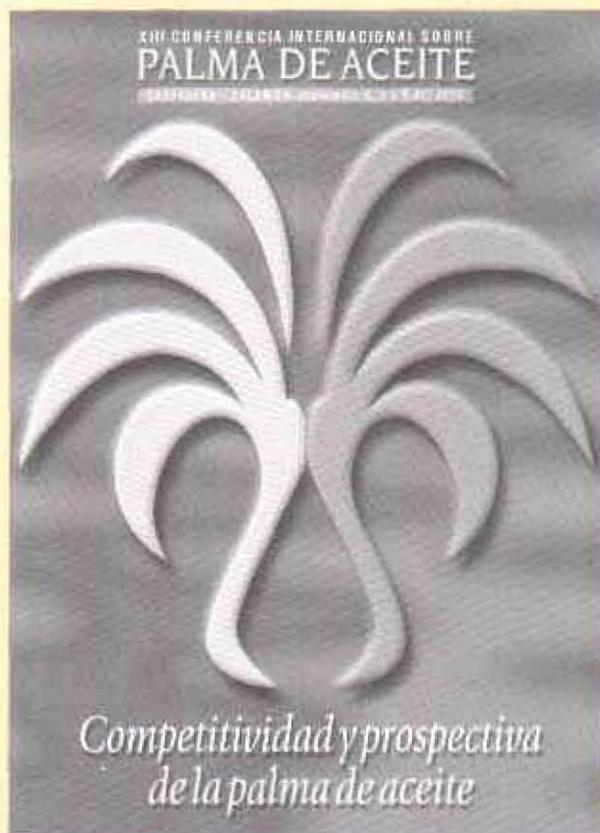
Usted puede adquirir las "Memorias" de este evento, que contó con la participación de más de 800 personas.

Realice su pago a nombre de Fedepalma consignando en la cuenta No. 200906855-8 de Colpatria, Suc. Avenida Chile, Santafé de Bogotá, Colombia.

Si el pago se realiza en el exterior, favor consignar en la cuenta No. 10953817 del banco de Crédito en el Citibank de Nueva York, solicitando transferencia bancaria a la cuenta No. 007071392 del Banco de Crédito, Suc. Avenida Chile, Santafé de Bogotá, Colombia, a nombre de Fedepalma.

Envíe a Fedepalma por correo o vía fax, el recibo de consignación y a vuelta de correo recibirá las Memorias de la Conferencia.

Valor de cada ejemplar \$75.000 (US\$ 40).



Carrera 10 A No. 69 -98 Fax: (57 - 1) 211 35 08 Santafé de Bogotá, D.C., Colombia.

Comuníquese desde ya y reserve sus ejemplares