

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Agosto de 2000 - No. 342

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

El aceite de palma gana participación en el mercado local y mundial de aceites y grasas

En el primer semestre del año la economía nacional presentó algunos síntomas de recuperación, los que se reflejaron en el hecho de que el sector industrial presentó un incremento de la producción de cerca del 10% en el segundo trimestre y en que las exportaciones del país alcanzaron un crecimiento alrededor del 23,0% en los primeros cuatro meses del año. De igual manera, la inflación del primer semestre fue solamente del 6,9%, con una variación del 9,7% en los últimos 12 meses, cifra inferior incluso a la meta del 10% propuesta por la Junta Directiva del Banco de la República para el presente año.

Así mismo, las tasas de interés de colocación y de captación del sistema financiero alcanzaron los

CONTINUA PÁG. 2 ►

Taller de Direccionamiento Estratégico

A partir del trabajo de prospectiva sectorial y de un ejercicio de reflexión conjunta de Fedepalma y de los palmicultores, que determinó la Visión de la Palmicultura Colombiana al 2020 así como las estrategias fundamentales para alcanzar dicha Visión, Fedepalma ha considerado necesario rediseñar el rumbo y las actuaciones de la Federación y demás entidades y órganos de apoyo para poder tener una renovada institución gremial, que habilite el alcance de los ambiciosos objetivos planteados.

Para tales fines, se ha venido desarrollando un proceso participativo de direccionamiento estratégico

CONTINUA PÁG. 2 ►



En Fedepalma reunión con exportadores industriales de aceites y grasas

El pasado 15 de agosto se realizó en Fedepalma una reunión con representantes del sector industrial de aceites y grasas, en la cual se dialogó sobre 3 temas relacionados con el Fondo de Estabilización de Precios: la evolución de las operaciones de exportación 1998-2000, las solicitudes y dificultades presentadas en las operaciones de exportación y la proposición aprobada en el XXVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite de otorgar compensaciones de estabilización a quienes sean sujetos de las cesiones de estabilización.

CONTINUA PÁG. 7 ►

En esta edición

**XIII Conferencia
Internacional
sobre Palma
de Aceite**

PÁG.
8

**Taller de Trabajo
sobre Concesión y
Tasas de uso
del agua**

PÁG.
9

**Programa de
Capacitación
para el sector
palmero**

PÁG.
10

Taller de Direccionamiento ... ◀ VIENE DE LA PAG. 1

gremial, que conducirá a la construcción compartida de una visión de futuro y a la formulación de objetivos estratégicos fundamentales.

Este proceso ha sido liderado por Fedepalma con el soporte logístico de la Corporación Calidad. Dicha Corporación Calidad es una entidad mixta, sin ánimo de lucro creada para apoyar el proceso de modernización de las empresas colombianas.

Etapas del Direccionamiento Estratégico:

Como primer paso se realizaron entrevistas con un grupo amplio y representativo de los distintos actores del sector. Posteriormente se llevó a cabo un taller que contó con la participación de los miembros de las Juntas Directivas de Fedepalma, Cenipalma y C.I Acepalma S.A, además de los miembros palmeros del Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero.

En dicho taller se cumplió con el objetivo primordial de identificar los elementos fundamentales para la visión del gremio, su misión y sus valores como respuesta a los retos que le impone una verdadera globalización y una participación importante en el ámbito internacional.

Después de dos días de arduo trabajo se cumplió plenamente con los objetivos planeados y el grupo convocado escogió conjuntamente los ele-



mentos de la visión, y de la misión, y determinó los principales valores y aspectos con los cuales los palmicultores colombianos deberán comprometerse.

Los principales elementos escogidos para incorporar en la Visión del gremio fueron:

Orientador y líder en procesos de innovación de tecnología de vanguardia y eficiencia; incremento de productividad, competitividad y capacitación; mejor gremio del sector agropecuario, forjador de unión gremial, sobreviviente de la crisis nacional; recurso humano de excelencia, vocación de servicio al cliente, orientación, capacitación, cultura sectorial orientada al conocimiento; piedra angular de procesos de

CONTINUA PAG. 9 ▶

El aceite de palma gana ... ◀ VIENE DE LA PAG. 1

niveles más bajos de los últimos cinco años, llegando al final del semestre al 23,6% y 13,4%, respectivamente. Esta reducción se explica, sin embargo, en que el crédito total del sistema financiero ha decrecido en el último año un 7,4%, limitando con ello la utilización de recursos para la inversión productiva del sector privado, factor decisivo en la recuperación económica del país.

La falta de inversión en el sector productivo, junto con el incremento de la oferta laboral del país, propició el enorme crecimiento del desempleo, que según cifras oficiales alcanzó el 20,4% en el mes de junio. Esto indica que el país tenía en ese momento cerca de 1.600.000 personas sin empleo de ninguna clase.

Existe la expectativa de que las metas propuestas por el Gobierno Nacional, en materia de reducción del déficit fiscal, de generación de empleo y de reactivación de algunos sectores claves para el crecimiento económico del país, puedan concretarse en lo que resta de año, de tal manera que la meta

de crecimiento del PIB, proyectada en 3% para el año, pueda cumplirse. Habrá que esperar, sin embargo, el impacto que puedan tener sobre el sector productivo los ajustes que se han anunciado con la nueva reforma tributaria que se propone el Gobierno, así como el avance que puedan tener otras reformas que se tramitarán en el Congreso, tales como la laboral y la del nuevo régimen de descentralización territorial.

En cuanto al sector agropecuario, el Departamento Nacional de Planeación proyecta para el presente año un crecimiento del 2,3%, y las cifras que se tenían el primer trimestre del año mostraban ya un incremento anual del 1,5%.

En relación con la agroindustria del aceite de palma, debe destacarse, de una parte, la drástica caída que registraron las cotizaciones de precios en el mercado internacional durante todo el semestre, lo que repercutió en un menor precio para todos los productos del complejo de la palma de aceite en Colombia. A esto se agrega el leve deterioro que registró la producción nacional de aceite de palma crudo en este período.

De otra parte, debe resaltarse como hechos positivos el dinamismo que continúan teniendo las exportaciones de aceites de palma y palmiste crudos, y en productos procesados que los incorporan, la caída significativa de las importaciones de aceites y grasas al país y la mayor absorción que tuvo el aceite de palma crudo por parte de la industria nacional.

Demanda

Importaciones de aceites y grasas: Entre enero y junio del presente año, las importaciones totales de aceites y grasas al país fueron de 141.253 toneladas, frente a 173.853 realizadas el año inmediatamente anterior, evidenciando una caída del 18,8%. Esta reducción de importaciones obedeció, principalmente, a la menor demanda de la industria nacional por grasas animales (sebos) provenientes del exterior, las cuales fueron en este primer semestre de sólo 15.123 toneladas, contra 45.097 toneladas que se importaron en el mismo periodo de 1999.

Colombia. Importaciones de aceites y grasas animales y vegetales. 2000 - 1999 (toneladas)

Producto	Ene - Jun 2000	Ene - Jun 1999	Variación	
			Absoluta	Relativa
Aceite de soya y mezclas de aceites crudos	70.477	89.159	-18.682	-21,0%
Otros aceites a granel	36.522	19.491	17.031	87,4%
Aceites a granel	106.999	108.650	-1.651	-1,5%
Aceites y grasas empacadas	19.131	20.106	-975	-4,8%
Subtotal aceites y grasas vegetales	126.130	128.756	-2.626	-2,0%
Sebo y grasas de desperdicio	12.147	44.360	-32.213	-72,6%
Otros aceites y grasas animales	2.976	737	2.239	303,8%
Subtotal aceites y grasas animales	15.123	45.097	-29.974	-66,5%
Total aceites y grasas animales y vegetales	141.253	173.853	-32.600	-18,8%

Fuente: DIAN - Revista Sobordos de Importación.

En cuanto al origen de las importaciones de aceites y grasas en los primeros seis meses de 2000, se destaca que Bolivia participó con el 24,4% de las importaciones de aceites a granel, mientras que el año pasado lo hizo con el 40,1% en el mismo periodo. Esto se debe en gran parte al hecho de que los aranceles totales de las franjas del frijol soya, aceite

de soya y aceite de palma se acotaron al 40%, desde finales de 1999, para corregir algunas distorsiones que se venían presentando en el comercio de estos bienes al interior de la Comunidad Andina de Naciones, CAN. El resto de las importaciones de aceites a granel se distribuyeron así: Argentina 53,6%; Estados Unidos 13,9% y los demás países 8%.

Las importaciones de aceites refinados fueron este primer semestre un 4,8% inferiores a las registradas en el mismo semestre de 1999. Según su origen, el 36,9% de estas importaciones se realizaron del Ecuador, frente al 8,5% que se tuvo en el mismo periodo de 1999; el 38% de Bolivia; el 17,2% de Argentina, y el 7,9% de otros países.

Exportaciones: Las exportaciones de aceites de palma y de palmiste continuaron mostrando un buen comportamiento en los seis primeros meses de 2000. Las ventas externas de aceite de palma alcanzaron la cifra de 70.204 toneladas, superiores en un 13,7% a las del año anterior (61.748 toneladas). El 83% de estas exportaciones se realizaron como aceite de palma crudo y el 17% como incorporado en productos procesados.

En aceite de palmiste las exportaciones también presentaron una buena dinámica en el semestre, al venderse 8.510 toneladas en el exterior, frente a 5.447 del año anterior. El crecimiento observado se explica en su totalidad por las exportaciones de aceite de palmiste crudo.

El principal mercado para las exportaciones de aceite de palma crudo sigue siendo Inglaterra, país que absorbió el 74,6% de las mismas; Holanda compró el 13,7%; Venezuela el 6,7%; República Dominicana el 3,7% y otros países el 1,2%. En el caso de las

exportaciones del aceite de palma incorporado en productos procesados, el 94,3% se exportó a Venezuela, el 3,2% a Bolivia y el 2,5% a otros países.

Es de resaltar la importancia que está tomando Venezuela como comprador de aceite de palma crudo y de productos procesados que lo incorporan. Esto se explica, en buena medida, por el atraso cambiario que mantiene ese país y por algunas

Colombia. Exportaciones de aceites de palma y de palmiste y sus fracciones 2000 - 1999 (toneladas)

Producto	Ene - Jun 00	Ene - Jun 99	Variación 00/99
Aceite de palma crudo	58.470	54.052	8,2%
En otras formas	11.735	7.696	52,5%
Subtotal aceite de palma	70.205	61.748	13,7%
Aceite de palmiste crudo	8.168	4.898	66,8%
En otras formas	342	549	-37,7%
Subtotal aceite de palmiste	8.510	5.447	56,2%
Total	78.715	67.195	17,1%

políticas internas orientadas a garantizar la absorción de la materia prima nacional a precios relativamente altos respecto a los del mercado internacional. El aceite de palma crudo se colizó en Venezuela, durante este semestre, con mas de US\$150 por tonelada sobre el precio que se tuvo en Ecuador y Colombia. La situación anterior ha propiciado una mejor competitividad de los productos de la palma de aceite colombianos en ese país.

Consumo de aceite de palma: La absorción interna de aceite de palma crudo ha tenido un incremento significativo en el presente año. En el primer semestre, el consumo promedio mensual fue de 35.109 toneladas, con un incremento del 6,7% respecto al promedio del año anterior (32.891 toneladas). El buen comportamiento del consumo de aceite de palma por parte de la industria nacional

Consumo aparente de aceite de palma crudo en Colombia. 2000 - 1999 (toneladas)

Conceptos	Ene - Jun 2000	Ene - Jun 1999	Variación	
			Absoluta	Relativa
+ I. Producción	260.757	264.823	-4.066	-1,5%
+ II. Importaciones	253	0	253	N.A
+ III. Exportaciones	70.204	61.748	8.456	13,7%
- IV. Cambio en inventarios	-8.144	13.428	-21.542	-160,4%
I+II-III-IV V. Consumo aparente nacional ¹	198.920	189.647	9.273	4,9%
Consumo aparente nacional promedio mes	33.153	31.608	1.546	4,9%
+ VI. Incorporación en exportaciones de procesados	11.735	7.696	4.039	52,5%
V+VI VII. Absorción aparente industrial	210.655	197.343	13.312	6,7%
Total absorción industrial promedio mes	35.109	32.891	2.219	6,7%

1. Incluye inventario en poder de productores y en puertos

de aceites y grasas, alimentos concentrados y jabones se explica, entre otros factores, por: el precio competitivo que se ha tenido para la comercialización nacional del producto, y la tendencia creciente que mostró la tasa de cambio en este periodo, desestimulando con ello las importaciones de otros aceites y grasas.

Oferta

Producción: El primer semestre del año mostró un leve deterioro de la producción nacional de aceite de palma crudo, con respecto al año anterior. La producción consolidada del semestre fue de 260.758 toneladas en el 2000, mientras que en 1999 había sido de 264.823, lo que evidencia una caída del orden de 1,5%. Este descenso de la producción se debió a la menor productividad de los racimos de fruto de palma de aceite por el agotamiento que sufrieron las palmas como resultado de los rendimientos observados en 1999. Esta caída de productividad de los racimos de fruto por hectárea se contrarrestó con el mayor contenido de aceite de palma por tonelada de racimos de fruto, el cual pasó de un promedio de 21,2% en este periodo, contra 20,3% observado en el primer semestre de 1999.

Según las distintas zonas palmeras del país, se observa que la región oriental, afectada por algunos problemas fitosanitarios, registró la mayor caída de la producción, con un -10,7%, y que en la región central la reducción fue del -8% en este periodo, con respecto al año anterior. Por el contrario, las zonas norte y occidental tuvieron incrementos del 10,9% y 14,6%, respectivamente.

De mantenerse esta dinámica, la producción de aceite de palma para el año 2000 estaría en el orden de las 500.000 toneladas, similar a la producción alcanzada en 1999.

Inventarios: La menor producción nacional, así como el dinamismo de las exportaciones y del consumo doméstico del aceite de palma, se tradujeron en un descenso importante del nivel de inventarios de este producto. Mientras en diciembre de 1999 se tenía un promedio de nueve días de producción como inventarios de aceite de palma en las plantaciones, en junio de este año el nivel se redujo a solo 4 días. Esto quiere decir que entre enero y junio del presente año se

Colombia. Producción de aceite de palma crudo 1999 - 2000 (Toneladas)

Zona	Ene - Jun 2000	Ene - Jun 1999	Variación	
			Absoluta	Relativa
Oriental	88.648	99.318	-10.670	-10,7%
Central	61.995	67.375	-5.380	-8,0%
Norte	70.701	63.725	6.976	10,9%
Occidental	39.413	34.405	5.008	14,6%
Total	260.757	264.823	-4.066	-1,5%

t : toneladas

logró una desacumulación de inventarios de 8.114 toneladas.

Con respecto a los inventarios de almendra de palma, éstos registraron, en el semestre, un comportamiento muy similar al del primer semestre año anterior, situándose alrededor de 7 días de producción, pero con una tendencia decreciente al cierre del semestre al observarse un nivel de inventarios de sólo cinco días (1.352 toneladas).

Colombia. Inventarios de aceite de palma crudo y almendra de palma 2000/1999

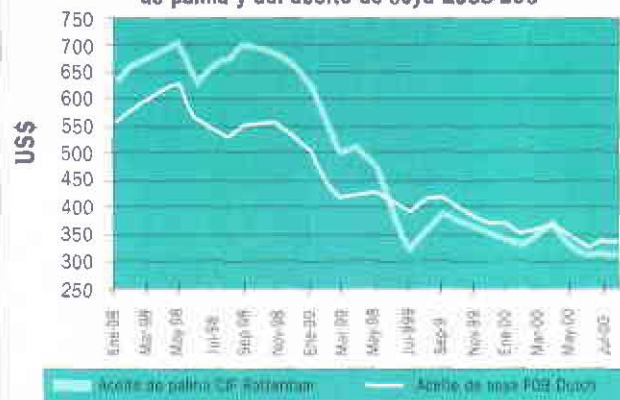
Concepto	Final Dic-99	Promedio		Final Jun-00
		Ene-Jun/00	Ene-Jun/99	
Aceite de palma crudo				
En plantas extractoras (t)	11.670	10.068	13.184	4.984
En días de producción	9	7	11	4
En puertos (t)	4.085	3.814	4.814	2.657
Total	15.755	13.882	17.998	7.641
Almendra de palma o palmiste				
En plantas extractoras (t)	1.889	1.708	1.738	1.352
En días de producción	7	7	6	5

t : toneladas

Precios

Mercado Internacional: Los precios de los principales aceites y grasas en el ámbito mundial continuaron con la tendencia descendente que se inició desde agosto de 1999 y que en algunos productos se constituyó en la mayor caída observada en los últimos 20 años.

En general, los precios de los aceites vegetales presentaron en el primer semestre del año 2000, un deterioro superior al 20,0%, con respecto al mismo semestre de 1999, destacándose en ello la

Comportamiento de los precios internacionales del aceite de palma y del aceite de soya 1998-2000


caída del 30,5% que tuvo el aceite de palma crudo, según las cotizaciones de Rotterdam.

Existen varios factores que explican el desempeño adverso de las cotizaciones internacionales del mercado de los aceites y grasas, en especial en lo que se refiere a lo sucedido en lo corrido del año, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

- El comportamiento favorable que ha tenido la producción de los principales 17 aceites y grasas, durante el primer semestre del año, y que sólo comienza a mostrar síntomas de reducción en el segundo trimestre del 2000. Al respecto, valga señalar que en el trimestre abril/junio del presente año el crecimiento de la producción para estos aceites fue del 3,0%, cifra inferior al 7,0% observado en el primer trimestre del año y al 7,5% que se registró en el último trimestre de 1999;

- El alto nivel de inventarios que han venido acumulando los principales países exportadores de aceites y grasas. Los países exportadores de los seis principales aceites, soya, girasol, colza, palma, palmiste y coco, presentaban el pasado mes de junio un nivel de inventarios de 5,6 millones de toneladas, frente a 5,1 millones en el mismo mes de 1999. De esta cifra récord de inventarios, 1,7 millones de toneladas estaban en aceite de soya; 1,9 millones en aceite de palma; 0,9 millones en aceite de girasol; 0,6 millones en aceite de colza y 0,5 millones en aceites láuricos, coco y palmiste. En la tabla siguiente se muestra el nivel de inventarios de estos productos, por países exportadores y de manera comparativa para los años 1999 y 2000.

- Otro factor determinante en la caída de los precios internacionales de los aceites y grasas tiene que ver con el incremento de los aranceles a las importaciones de aceites dispuesto por el Gobierno de la India, uno de los países de mayor demanda de aceites en el mundo. El único aceite excluido del incremento arancelario de ese país fue el aceite de palma crudo utilizado por la industria que procesa el vanaspati

Inventarios de los seis principales aceites: en junio de 1999 y de 2000
(Miles de Toneladas)

País Exportador	1999	2000
Estados Unidos	1.161	1.200
Argentina	456	725
Brasil	234	363
Malasia	1.101	1.240
Indonesia	1.026	690
Filipinas	29	74
Canadá	106	123
Unión Europea	773	840
Rotterdam (Almacenes de depósito)	217	325
Totales	5.101	5.580

Fuente: Oil World Weekly

1/Aceites de soya, girasol, colza, palma de aceite, palmiste y coco

(grasa hidrogenada que se produce a partir del aceite de palma) producto que sólo representa una décima parte del total de la demanda de aceite de ese país.

Mercado interno: El precio interno promedio del aceite de palma crudo, en los primeros seis meses del año, fue de \$795.000 por tonelada, respecto a \$841.700 que se obtuvo en el mismo periodo del año anterior, lo que arroja un decrecimiento del 5,5%. En términos reales, este precio corresponde a \$756.556 por tonelada (pcos de 1999), lo que significa una caída del 13,8%.

La caída del precio doméstico obedeció, en gran parte, al deterioro de los precios internacionales de aceites y grasas animales y vegetales. Esta caída, sin embargo, fue bastante inferior a la observada en el mercado internacional, gracias al buen comportamiento que presentó durante el semestre la tasa de cambio en nuestro país y a la protección del Sistema Andino de Franjas de Precios. El adecuado manejo que se dio al Fondo de Estabilización de Precios, la buena administración que dieron los palmicultores a la comercialización de los productos, tanto en el mercado interno como en el de exportación y la desacumulación de inventarios en poder de los productores, dado el buen consumo que registró la industria nacional, contribuyeron también a amortiguar la caída del precio interno del aceite de palma.

Perspectivas de mercado para el segundo semestre del año

De acuerdo con el comportamiento observado en los primeros seis meses del año, se espera que la producción nacional de aceite de palma en el año 2000 sea del orden de las 500.000 toneladas, cifra muy similar a la obtenida en 1999. En el contexto mundial se espera también un menor crecimiento de la producción en el presente año, tomando en cuenta que al cierre del primer semestre la producción de aceite de palma registraba un incremento de 600.000 toneladas, frente a 1,4 millones que se tenían en igual fecha un año atrás.

En relación con el comportamiento de los precios internacionales de los aceites y grasas, en el corto plazo no parece vislumbrarse expectativas de precios superiores a los observados en los seis primeros meses del año. Esto debido a que en los meses de julio a septiembre se presenta la salida de la producción de aceite de palma en Malasia, la cual se prevé generará un nivel de inventarios por cerca de 1,25 millones de toneladas en ese país al cierre de septiembre, volumen superior a los 1,21 millones de toneladas que se tenían el año anterior.

Solo a finales del año, según las proyecciones internacionales, podría esperarse alguna recuperación del precio internacional de los aceites y grasas. Un factor que debe ayudar a ello tiene que ver con el aumento que se ha proyectado en la demanda mundial de estos productos, la cual se estima crecerá en cerca del 4,9% entre octubre y septiembre 1999/2000, siendo superior en 0,9% a la del año anterior y mucho mejor que el 2,5% que se tuvo dos años atrás. Según Oil World, es especialmente notable el incremento del consumo mundial de aceite de palma, el cual se estima para el final del presente año en 20,1 millones de toneladas, con un incremento del 12,0% frente al año anterior, y muy por encima de los incrementos esperados en el consumo de aceite soya (2,7%) y de aceite de girasol (2,3%).

Oil World resalta además que el dinamismo de la demanda de aceites y grasas no sólo se viene presentado en China, India y otros países asiáticos, donde el consumo per-capita de dichos productos es menor al umbral requerido, sino que incluso en Norte América y la Unión Europea, donde el consumo de aceites y grasas es alto, el uso no comestible de los aceites está generando un importante incremento de su demanda.

Es de esperar, que los buenos precios observados del frijol soya durante lo que va corrido del año, estimulen las siembras de esta oleaginosa, a expensas de semillas con un alto contenido de aceite, tales como la colza y el girasol, entre los meses de octubre y septiembre 2000/01, propiciando una mayor estrechez entre la oferta y la demanda mundial de aceites y grasas, y por ende un alza en sus precios.

En el mercado nacional será determinante la organización y coordinación que se tenga entre los palmicultores para la comercialización de los aceites de palma y palmiste, a lo largo de este segundo semestre, así como la adecuada administración que se le dé al Fondo de Estabilización de Precios en el manejo de las operaciones de estabilización. En tal sentido, deberá coordinarse muy bien la distribución y oportunidad de las ventas internas y de exportación, según las mejores condiciones que ofrezca el mercado, a fin de garantizar la mejor forma de optimizar el precio y el ingreso para el palmicultor. 

En Fedepalma reunión con...

VIENE DE LA PÁG. 1

Como conclusiones de la reunión pueden destacarse las siguientes:

1. Se abrió un espacio de acercamiento entre Fedepalma y los exportadores de la industria de aceites y grasas, en la que se pudieron discutir y analizar diferentes aspectos relacionados con las operaciones del Fondo. Así mismo se hizo mayor claridad sobre los alcances que tiene este mecanismo para el sector palmicultor colombiano.

2. Los industriales manifestaron su respaldo al mecanismo del Fondo señalando, sin embargo, la necesidad de que se tenga tratamiento igual al aceite que se exporta en crudo y al que se hace incorporado en procesados.

3. Se acordó que Fedepalma y Fecolgrasas gestionen ante el Gobierno Nacional algunos ajustes a la normativa vigente sobre la facultad que tienen las comercializadores internacionales, para expedir el certificado de proveedor sobre los bienes destinados a la exportación, buscando que esta facultad pueda ser extendida a las empresas industriales que adquieran bienes en el mercado interno que son incorporados en los productos que se exportan.

Podría también solicitarse que se permita a empresas industriales exportadoras tener la categoría de comercializadoras internacionales. De esta forma, se simplificaría mucho el proceso de exportación de procesados y las compras de aceite de palma y de palmiste nacional que realiza la industria para exportar en bienes finales, no pagarían la cesión de estabilización, y los productores recibirían la compensación de estabilización, mejorando con esto la competitividad de las exportaciones de procesados.

4. Así mismo, se convino en continuar explorando alternativas para que aquellos productos que no hacen parte de la cadena de aceites y grasas (galletas, confites, chocolates) puedan beneficiarse, en su contenido de aceite de palma y de palmiste, de materia prima competitiva para la exportación.



A la reunión asistieron como representantes del sector de aceites y grasas:

Camilo Caicedo Giraldo
Fecolgrasas

Mauricio Campillo Orozco
TEAM

Juan Miguel Jaramillo
TEAM

Alfonso Viera Gutiérrez
TEAM

Miguel Krausz Holz
GRASCO S.A.

Alvaro Matallana Mosquera
Famar S.A.

Fabio Montenegro Escobar
Sigra Ltda

Por Fedepalma, como entidad administradora del Fondo, asistieron:

Jens Mesa Dishington
Fedepalma

Jairo Cendales Vargas
Fedepalma

Julio César Laguna Loaiza
Fedepalma

Como invitado participó también **Ruben Darío Lizarralde Montoya** de Indupalma. 

Avanza la Promotora de Palma de Aceite

El 22 de agosto se llevó a cabo una reunión entre los palmicultores interesados en formar parte de la Promotora de Palma de Aceite y los representantes de Fedepalma, Coinvertir y Proexport, quienes han liderado la creación de esta nueva sociedad.

Durante la reunión se habló de los avances para la constitución de la sociedad y se acordó convocar a todos los futuros accionistas el 26 de septiembre con el objeto de constituirla legalmente. Actualmente quienes harán parte de esta sociedad se encuentran realizando sus aportes.

En esta reunión preliminar se conformó un grupo de trabajo, que será el encargado de revisar y ajustar la propuesta de acta de constitución y los estatutos que seguirá la Promotora. 

A partir del 6 de Septiembre en Cartagena

XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

Asistirán expertos de 4 continentes para dar a conocer los más recientes avances tecnológicos en la agroindustria de la palma de aceite.

Se analizarán las perspectivas del mercado mundial y los efectos del consumo de aceite de palma en la salud humana.

Paralelamente se realizará una muestra comercial en 40 stands que reunirá expositores del sector e industrias afines.

Entre el 6 y el 8 de septiembre próximo se llevará a cabo en Cartagena la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, certamen en el que participarán más de 600 invitados provenientes de los principales países productores, así como representantes del sector palmicultor colombiano.

Durante los tres días del encuentro mundial, que tendrá lugar en el Centro de Convenciones del Hotel Hilton, se desarrollarán cuatro simposios: el de Competitividad y Mercadeo, el Agronómico, el de Procesamiento y Usos y el del Aceite de Palma en la Salud y Nutrición Humanas en los cuales intervendrán reconocidos expertos de Indonesia, Malasia, Italia, Alemania, Estados Unidos, Ecuador y Colombia.

Para el segundo día del evento académico están previstas entre otras conferencias como "Perspectivas de la agricultura en el ámbito mundial y en América Latina", "Implicaciones de los acuerdos comerciales de la OMC y del ALCA para la agricultura del continente".



A la reunión, que convoca cada tres años delegados de los países líderes en el cultivo de palma de aceite asistirán conferencistas del sector, entre ellos Andre Theriult, de la Universidad de Hawái; y Franco de Panfilis, de Italia, quienes el viernes 8 de septiembre intervendrán en el simposio "Salud y nutrición humana", y expondrán sobre los efectos del consumo de aceite de palma.

Otras conferencias relacionadas con las "Perspectivas del mercado mundial de aceites y grasas" y los "Factores determinantes de la competitividad del aceite de palma en el mercado mundial de aceites y grasas", serán presentadas por los expertos Siegfried Falk de Alemania y James Fry de Inglaterra.



Taller de Trabajo sobre Concesión y Tasas de uso

Los recursos hídricos adquieren cada vez mayor importancia estratégica para las necesidades humanas y todas las actividades productivas. Colombia es uno de los países más ricos en agua, pero desafortunadamente no hemos aprendido a manejarla racional y adecuadamente y a conservar en la mejor forma sus fuentes abastecedoras.

Para analizar, comprender y evaluar los alcances de la polí-



tica ambiental del agua y las normas que regulan el uso por actividades, Fedepalma y la Corporación Autónoma Regional de la Orinoquia- CORPO-RINOQUIA -, organizaron un Taller de Trabajo con la participación de los productores y cultivadores de palma de aceite de la zona oriental el 25 de agosto en Villavicencio. Por la importancia del tema, la Federación invitó a participar en el Taller, al Ministerio del Medio Ambiente y al IDEAM.

Con la asistencia de los productores y cultivadores se espera enriquecer la gestión en el manejo y uso del agua dentro del Plan de Acción de la Unidad Ambiental y así mismo realizar reuniones similares en las otras regiones palmeras con la participación de las autoridades ambientales. 

Taller de Direccionamiento ... ◀ VIENE DE LA PÁG. 2

negociación nacionales e internacionales; estructura jurídica adecuada para incrementar inversión, traer financiación y capital internacional; gestión de interlocución y negociación ante entidades gubernamentales. Fortalecimiento de estas negociaciones; consolidación de empresas y alianzas internacionales. No distinción entre actividad agrícola e industrial; red de organizaciones interrelacionadas (investigación, capacitación, comercialización, participación en el desarrollo social, promoción del cultivo, crecimiento ambiental).

Por su parte, los principales elementos escogidos para estructurar la Misión de Fedepalma fueron:

Propender por un mejor entorno para el crecimiento del sector; unir a las personas, generar capacidad colectiva; convicción acerca de la palma; generar crecimiento competitivo de manera sostenible; eficiencia de la gestión; maximizar recursos, minimizar costos; información estadística con credibilidad; defender intereses del sector; anticiparse y planear para mitigar riesgos; aglutinar para logro de objetivos comunes; definir desarrollo sostenible; búsqueda de un entorno útil; promocionar hacia fuera para lograr financiación e inversión; desarrollar poder de convocación, representación e interlocución; aglutinar y generar acciones y gestiones para logro de interés comunes; orientar esfuerzos económicos y hacia el conoci-

miento; desarrollo de procesos productivos y sostenibles; orientación del sector hacia el bienestar económico y social, hacia una supervivencia competitiva, a través de investigación y capacitación; unidad gremial; orientación hacia la investigación y la capacitación para la competitividad; participar en negociaciones y fortalecer la comercialización; representar la colectividad; unificación de criterios y esfuerzos.

De igual manera en el taller se señalaron los principales valores y aspectos fundamentales a los que debemos comprometernos para adelantar la misión y alcanzar la visión. Estos son:

Respeto a la dignidad humana; búsqueda de valores colectivos y el bien común; prácticas sanas en los negocios y cumplimiento de los compromisos; visión global que permita anticiparnos a los cambios del entorno para asegurar nuestra existencia en el futuro; respeto por los principios e ideas; servir con prontitud y diligencia; promover cambios para el éxito; trabajar dentro de un ambiente permanente de calidad; participar de manera entusiasta en las actividades del gremio que nos competa; recoger el sentir de los afiliados y darles permanente retroalimentación.

Este proceso de Direccionamiento Estratégico gremial apenas acaba de iniciarse y hacia adelante se programarán unos talleres regionales, en los cuales se espera enriquecer y validar cada uno de los aspectos de este ejercicio. 

Programa de Capacitación para el sector palmero

Ante la situación de libre competencia en mercados globalizados, la agroindustria palmera enfrenta un gran reto para conseguir sus objetivos fundamentales: competitividad, sostenibilidad y equidad. Para esto se requiere que todas y cada una de las empresas vinculadas a la agroindustria tengan que buscar cada día una mayor eficiencia y eficacia en los procesos de producción, recolección, transporte, transformación, tratamiento de efluentes, almacenamiento, comercialización interna, exportación, y los demás que la dinámica de la agroindustria haga pertinentes.

Ante la necesidad creciente del sector en materia de capacitación la Federación Nacional de Cultivadores de palma de Aceite, Fedepalma; el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA y la Corporación Colombia Internacional, CCI, firmaron en octubre de 1999 un convenio de cooperación para elaborar un estudio de diagnóstico por parte del IICA que permitiera determinar la demanda, la oferta y los recursos disponibles en el tema de capacitación del sector palmero. Este trabajo se concluyó el pasado mes de junio.

Para el desarrollo de este estudio se realizaron las siguientes actividades:

- Entrevistas con dirigentes palmeros.
- Realización de talleres regionales con productores, gerentes y técnicos de las empresas palmeras.
- Encuestas respondidas por supervisores, capataces y obreros.
- Entrevistas y encuestas a personas y entidades oferentes de capacitación para el sector palmero.

Por estos medios se obtuvieron, entre otros, los siguientes elementos: la demanda de capacitación del personal de los diferentes niveles de las empresas; las personas y entidades que pudieran desempeñarse como capacitadores; se conocieron los recursos que se pueden canalizar hacia la capacitación en el sector y las condiciones adecuadas para el funcionamiento del programa de capacitación, teniendo en cuenta las características de las empresas, del nivel educativo del personal vinculado a ellas y del tiempo disponible.

Con base en este estudio se propuso crear un programa de capacitación para los diferentes agentes que conforman el sistema de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia. Este programa deberá ser liderado por Fedepalma.

El estudio presenta entre otras las siguientes propuestas:

– El Programa de Capacitación del sector palmero, debe estar conformado por Proyectos dirigidos a los

diferentes grupos de personas que conforman el capital humano de las empresas actuales o de los nuevos desarrollos, es decir, gerentes y propietarios de grandes plantaciones, pequeños empresarios, profesionales al servicio de las empresas, técnicos de nivel medio, supervisores, capataces, obreros, operarios, nuevos palmicultores y socios de las empresas solidarias de trabajo asociado y los posibles capacitadores vinculados a las empresas.



– Los proyectos de capacitación serán preparados para grupos específicos de personas, con características, condiciones y necesidades de capacitación similares, que puedan aprovecharla al máximo y tengan la oportunidad de ponerla en práctica y los proyectos deban apuntar al logro de objetivos específicos, los cuales facilitaran posteriormente evaluar los resultados obtenidos con la capacitación.

– Los proyectos de capacitación, serán la unidad básica de programación, ejecución y evaluación de las actividades de capacitación y por ello deben responder como mínimo los siguientes aspectos:

- Ser adecuados al nivel de conocimientos de los beneficiarios.
- Tener relación directa con las necesidades de capacitación encontradas.
- El tratamiento de los temas debe tener una proporción adecuada de teoría y práctica acorde con el nivel educativo y técnico de las personas.
- Utilizar metodologías ampliamente participativas, que faciliten el aprendizaje y desarrollo de habilidades de comunicación de las personas.

Como resultado de este trabajo y otras actividades de capacitación que ha venido liderando Fedepalma, la Junta Directiva y el Comité Directivo del FFP acogieron la proposición presentada en el XXVIII Congreso de Palmicultores de crear una unidad de capacitación en la Federación, proceso que se adelanta actualmente.





Malasia tiene planes de iniciar un programa de renovación

Malasia tiene planes de rebajar la producción de aceite de palma por lo menos 450.000 toneladas por año, como parte de una revisión estratégica con el fin de aumentar los precios y renovar la provisión de árboles que envejecen.

Este año, Malasia está encaminada a producir casi 11 mil de toneladas de aceite de palma, un aumento de las 10.5 mil de toneladas del año pasado, pero con el consumo local estable entre

1.5 mil de toneladas y 2 mil de toneladas, la provisión ha excedido la demanda internacional.

Según las propuestas que está elaborando el Ministro de Industrias Primarias, Lim Yaik, los árboles viejos serán reemplazados y esta medida ayudará a reducir el abastecimiento.

De acuerdo con el Dr. Lim, el gobierno reservará M\$80 (\$21 mil) para un plan de préstamos blandos para ayudar a los cultivadores a replantar árboles viejos. Se espera que las nuevas variedades mejorarán el rendimiento por racimo, que ha estado estancado durante los últimos 15 - 20 años, mientras que las tasas de extracción de aceite en realidad han estado descendiendo.

El Dr. Lim añadió: "Si nosotros renovamos 150.000 hectáreas por año - digamos que una hectárea promedio puede producir tres toneladas de aceite - hubiéramos reducido la producción 450.000

toneladas por año. Quizás sea el momento de pensar en replantar inmediatamente".

En la actualidad, Malasia tiene plantaciones de aceite de palma que cubren 3.2 mil hectáreas, de las cuales dice el Dr. Lim, es necesario replantar alrededor de 473.000 hectáreas.

En 1997, Malasia tenía planes de renovar árboles de más de 25 años de edad, pero los altos precios del aceite en ese entonces hicieron que la medida no fuera atractiva.

Información Publicada Por: The Public Ledger, junio del 2000.



Salud y Bienestar

Aceite de Palma:*

El Heraldo, uno de los diarios de mayor prestigio en el país, dedicó una página completa al aceite de palma como alternativa nutricional.

En este artículo se dieron a conocer las ventajas que tiene el aceite de palma crudo, como fuente natural rica en betacarotenos, precursores de la Vitamina A y otras cualidades que se sintetizan a continuación.

Uso seguro a lo largo del tiempo: Durante miles de años el aceite de palma ha sido usado como fuente nutricional segura de lípidos y micronutrientes en países africanos, asiáticos y latinoamericanos.

Fuente dietaria de energía: Como todos los aceites y grasas comestibles, el aceite de palma es fácilmente digerido, absorbido y utilizado. Suple eficientemente las necesidades de energía y de ácidos grasos esenciales en diversas poblaciones alrededor del mundo.

Libre de colesterol y de isómeros trans: Al igual que otros aceites vegetales el aceite de palma no contiene colesterol y por su moderado contenido

de ácidos grasos saturados, requiere un mínimo procesamiento para su uso en la industria alimenticia, reduciendo su aporte de ácidos grasos trans.

Alto contenido de carotenos: Los aceites de palma crudo y refinado son importantes fuentes naturales de betacarotenos, precursores de la Vitamina A. A razón por la cual se les considera como agentes preventivos de ceguera por deficiencia de esta vitamina.

Aporte de Vitamina E: El aceite de palma es fuente natural de tocoferoles y tocotrienoles, constituyentes de la Vitamina E con propiedades antioxidantes, razón por la cual actualmente se estudia su posible efecto protector contra envejecimiento y enfermedades crónicas degenerativas.

Si usted quiere enterarse sobre todos los beneficios del aceite de palma, puede comunicarse con el programa de salud y Nutrición Humana de Cenipalma a los teléfonos: 2089680 o 2089670 en Santafé de Bogotá o visitar el Centro de Información de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma. Fedepalma, carrera 10ª No. 69 - 98. Teléfono (+1) 3210300. E-mail: ci@fedepalma.org

*Publicación realizada por El Heraldo, 30 de julio del 2000. Página 7B

INDICADORES PALMEROS

FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

Concepto

CESIONES

Vigencia apartir de: 1 Jun 00 1 Jul 00 1 Ago 00

Aceite de palma crudo	71	63	61
Aceite de palmiste crudo	82	98	94

COMPENSACIONES

Vigencia apartir de: 31 Mar 00 30 Jun 00 31 Jul 00

Aceite de palma crudo			
Países de América ¹	183	239	233
Resto del mundo	214	264	257
Aceite de palmiste crudo			
Países de América ¹	107	107	102
Resto del mundo	107	107	102

1. Se excluye Ecuador.

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la agroindustria de la palma de aceite

Julio-Diciembre 2000

ACEITE DE PALMA CRUDO



\$723

POR KILOGRAMO

ALMENDRA DE PALMA



\$380

POR KILOGRAMO

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2000-1999 (Toneladas)

MES	2000	1999	VARIACIÓN	
			ABSOLUTA	%
Enero	45.332	39.534	5.798	14,7
Febrero	41.434	43.073	-1.639	-3,8
Marzo	45.311	52.924	-7.613	-14,4
Abril	39.401	47.403	-8.002	-16,9
Mayo	45.191	41.031	4.159	10,1
Junio	44.235	40.858	3.377	8,3
Julio	44.703	40.243	4.460	11,1
Enero - Julio	305.605	305.066	540	0,2

Fuente: Fedepalma.

SISTEMA ANDINO DE FRANJAS DE PRECIOS (SAFP) PRECIOS DE REFERENCIA Y ARANCELES APLICADOS¹

PERIÓDO DE VIGENCIA		PRECIOS DE REFERENCIA CIF DEL SAFP EN US\$			ARANCELES APLICADOS (%)					
					FRIJOL SOYA		ACEITE DE SOYA		ACEITE DE PALMA	
MES	DÍAS	FRIJOL SOYA	ACEITE DE SOYA CRUDO	ACEITE DE PALMA CRUDO	ARANCEL VARIABLE	ARANCEL TOTAL	ARANCEL VARIABLE	ARANCEL TOTAL	ARANCEL VARIABLE	ARANCEL TOTAL
Jun-00	1 al 15	229	358	372	17	32	58	78	73	93
Jun-00	16 al 30	224	331	357	20	35	58	78	81	101
Jul-00	1 al 15	222	324	357	21	36	58	78	81	101
Jul-00	16 al 31	216	344	357	25	40	58	78	81	101
Ago-00	1 al 15	209	331	350	30	45	58	78	85	105
Ago-00	16 al 31	204	335	358	33	48	58	78	81	101

Fuente: JUNAC-Ministerio de Agricultura.

1. Los aranceles totales para los productos correspondientes a las franjas del frijol soya, aceite de soya y aceite de palma, por medio del Decreto 2650 del 24 de diciembre de 1999, están restringidos en la actualidad al 40%.

Nota: Para los productos de la franja del aceite de soya, a partir de julio de este año, entro en vigencia el AAP CAN-Argentina, aplicandose una preferencia del 20% sobre el arancel nominal.

COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	AGOSTO 2000	JULIO 2000	JUNIO 2000	ENE-AGO 2000	PROMEDIO ENE-AGO 1999	VARIACIÓN 00/99
Complejo palma						
Aceite crudo de Palma, CIF N.W.Europe	312	312	315	333	467	-28,8%
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	345	353	363	374	512	-27,0%
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	281	291	301	311	441	-29,5%
Oleina RBD, CIF Rott.	346	354	360	374	523	-28,5%
Oleina RBD, FOB Malasia	301	310	316	329	481	-31,5%
Estearina RBD, FOB Malasia	225	231	250	249	332	-25,1%
Estearina RBD, CIF Rott.	271	276	295	293	377	-22,1%
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	378	401	436	502	695	-27,7%
Otros aceites vegetales						
Aceite de Algodon, US PBSY CIF Rott.	464	473	501	503	596	-15,6%
Aceite de Coco Phil/Indo CIF Rott.	376	400	437	505	756	-33,2%
Aceite de Girasol, FOB Arg	336	332	319	343	447	-23,3%
Aceite de Soya, FOB Arg	307	297	297	326	417	-21,6%
Aceites y grasas animales						
Aceite de Pescado, AO CIF N.W.Eur.	250	253	250	255	317	-19,6%
Cerdo, Pack, unref Belgica	308	304	296	302	313	-3,7%
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	265	269	289	296	344	-14,0%

AO: only origin

Fuente: Oil World

Elaborado: LAEE Fedepalma

IMPORTACIONES DE ACEITES Y GRASAS ANIMALES Y VEGETALES EN COLOMBIA 2000 - 1999

PRODUCTO	JUL* 2000p	JUN* 2000p	MAY 2000p	ENE-JUL 2000p	ENE-JUL 1999	VARIACIÓN 2000-1999 ENERO - JULIO	
						ABSOLUTA	RELATIVA
Aceite de palma	0	0	58	311	200	111	55,5%
Estearina de palma	0	0	0	702	0	702	N.A
Aceite de palmiste crudo y refinado	0	0	67	425	627	-202	-32,2%
Aceite de soya crudo	5.640	16.393	9.393	74.246	71.752	2.494	3,5%
Aceite en frijol soya 1	6.028	6.759	4.250	25.692	15.233	10.459	68,7%
Mezclas de aceites crudos y refinados	80	552	0	790	28.133	-27.343	-97,2%
Aceite de girasol crudo	3.098	1.300	1.600	16.210	6.518	9.692	148,7%
Otros aceites crudos 2	0	489	189	989	495	493	99,6%
Subtotal aceites a granel	14.846	25.494	15.557	119.366	123.003	-3.637	-3,0%
Subtotal aceites y grasas empacados	1.494	2.974	4.009	22.593	22.775	-182	-0,8%
Subtotal aceites y grasas vegetales	16.340	28.467	19.566	141.958	145.778	-3.819	-2,6%
Aceite de pescado	0	106	695	1.251	451	800	177,5%
Sebo y Grasas desperdicio	1.700	1.094	0	11.807	49.490	-37.683	-76,1%
Otros aceites y grasas animales	2	58	56	354	418	-64	-15,3%
Subtotal aceites y grasas animales	1.702	1.258	751	13.411	50.358	-36.947	-73,4%
Total aceites y grasas animales y vegetales	18.042	29.726	20.317	155.370	196.136	-40.766	-20,8%
Frijol soya	33.490	37.553	23.610	142.734	84.630	58.104	68,7%
Torta y harina de soya	41.302	65.615	35.300	304.691	310.915	-6.224	-2,0%

p: preliminar
N.A: No Aplica

1. En términos de aceite crudo (factor conversión 0,18)

2. Incluye aceite de ricino, aceite sem refinado de algodón, aceite de linaza, aceite de lin y otros aceites

Fuente: Revista Diario de Puertos - Secciones de Importación
Fuente: DIAN
Elaboró: Fedepalma

Continúa Notas de Prensa

Se avecina un mal año para los productores de aceite de palma

Los productores de aceite de palma no son las personas más felices en estos días. Los tiempos gloriosos en que los precios del aceite de palma subían desmesuradamente se desvanecen en la memoria distante. Una provisión excesiva mundial de aceites comestibles amenaza con empujar los precios del aceite de palma crudo (APC) a niveles mucho más blandos.

Las personas activas en el campo del aceite de palma atribuyen la debilidad de los precios del APC a la acumulación de provisiones de aceite vegetal. De acuerdo con Bek-Nielsen, cuya base es en Perak, las cifras muestran que la provisión total de aceite globalmente, hasta principios de julio, era de 14,6 millones de toneladas, un aumento del 1,9%, comparado con enero de este año y 10,6% comparado con el año pasado.

Para el período de enero a junio, el producto total de aceite de palma malasio alcanzó 4,6 millones de toneladas, de las cuales 3,9 millones fueron exportadas. En el mismo período el año pasado, la producción total fue ligeramente más baja con 4,6 millones de toneladas, mientras que las exportaciones fueron de 3,7 millones de toneladas.

Tradicionalmente, la producción total se acelera en la segunda mitad del año. Este año no será diferente y se espera que otras 6,3 millones de toneladas de aceite de palma inundarán el mercado



en la segunda mitad del año. Se piensa que el país todavía está sentado encima de un acopio para un mes de aceite de palma.

Este año se espera que Malasia, como el productor y exportador más grande de aceite de palma de todo el mundo, contribuya con 11 millones de toneladas a la producción total mundial de 21,28 millones de toneladas. Hace dos o tres años los productores de aceite de palma estaban en el séptimo cielo, cuando los precios de aceite de palma eran una mina de oro, alcanzando bastante más de RM 2.000 por tonelada.

Desde entonces, los precios han sido arrastrados hacia abajo. A principios de este año, esta mercancía se negoció hasta por debajo de RM 1.000 durante un breve período. Los productores ahora temen que la abundancia líquida pueda mantener los precios reducidos a esos niveles por un período mucho más largo esta vez, y carcomer sus principales cultivos.

El producto total en surgimiento de Malasia ha sido preocupante, ya que se considera "demasiado y muy rápido". La producción total subió verticalmente de 8,3 millones de toneladas en 1998, a 10,5 millones de toneladas el año pasado y debe alcanzar 11 mi-

llones este año, si los pronósticos son correctos.

Un estallido tan incisivo de "productividad" – en parte como resultado de que los dueños de plantaciones de cacao y de caucho se cambiaron a palma de aceite cuando los precios de APC estaban a su máximo en los años dorados de 1997 y 1998 – es poco útil cuando no se puede igualar con la demanda.

Por ende, la sugerencia del Ministro de Industrias Primarias, Datuk Seri Dr. Lim Keng Yaik, de cortar los árboles más viejos – aquellos que tienen más de 25 años de edad – para rebajar el producto total del aceite de palma 450.000 toneladas.

Algunas personas en la industria no están de acuerdo con esta eficacia. Bek-Nielsen la apoya. Dice que no sólo detiene el aumento en la producción total, "sino que es una estrategia práctica para mantener el margen competitivo de la industria contra productores indonesios".

A los indonesios les está yendo mejor en sus intereses en el aceite de palma con sus mejores plantas y rendimiento en la extracción de más del 20% contra el promedio de Malasia del 19%, anotó el Ministro.

En su opinión, muchos – especialmente los productores más establecidos – han quedado satisfechos. Alrededor del 30% del total del área plantada con palma de aceite en este país de 3,2 millones de hectáreas tiene más de 20 años de edad y debió haber sido reemplazada hace tiempos con plantas que produzcan más, dijo él.

"Los indonesios pronto tendrán mayores áreas plantadas con mejores cosechas". La respuesta a este dilema, es implementar un mercadeo más agresivo.

Información publicada por: The Star, julio de 2000

Eventos nacionales e internacionales de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre del evento	Lugar	Informes	
04-09-00	08-09-00	MOSTA Y MPOFC	Oil and fat meeting the demands for food, materials, energy and nutrition in the new millennium.	Putra (West) Trade Centre, Lumpur, Malaysia	MOSTA Secretariat, Room 1, 2nd floor, Bangunan Sultan Salahuddin Abdul Shah, 16, Jalan Utara, PO Box 48, 46700 Petaling Jaya, Malaysia. Tel: 603 7578930 Fax: 603 7541644 E-mail: malsco@rm.net.my
06-09-00	08-09-00	Fedepalma y Cenpalma	XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite. Competitividad y prosperidad de la palma de aceite	Cartagena de Indias, Colombia	Oficina de Comunicaciones Fedepalma, Carrera 104 # 83-98 Sindicato de Bogotá, Colombia. Tel: 3210300 Ext. 139 E-mail: c@fedepalma.org
19-09-20	20-09-00	MPOFC	The 1. Global Oils & Fats Forum. Opportunities & outlook for palm oil for the millennium	Chicago, Illinois, USA	Malaysian Palm Oil Promotion Council, Suite 2044, John Hancock Building, 875 N. Michigan Avenue, Chicago, IL 60611
01-10-00	04-10-00	AOCS	Conference on Crystallization and Solidification Properties of Lipids	Toronto, Canada	E-mail: meetings@aoos.org
01-10-00	01-10-00	CIRAD	The Future of Perennial Crops, Investment and sustainability in the humid tropics	Côte d'Ivoire, Francia	Dominique Nougé, TA 802, 853 Boulevard de la République 34399 Montpellier Cedex 5 France. Tel: 33 4 67 53 85 69 Fax: 33 4 67 53 59 69 E-mail: nogue@merci.cirad.fr
01-10-00	06-10-00	Food Protein Research & Development Center	Practical short course on Texturized Vegetable Protein	Texas, USA	TVP Short Course Coordinator Food Protein R&D Center, 2476 TAMU, Texas A&M University System, College Station, Texas 77843-0476, U.S.A. Tel: 817/845 2142 Fax: 817/845 2744 E-mail: tvp@tprc.tamu.edu
03-10-00	04-10-00	Agia Europe	International Feed Markets 2000	Brussels, Bruselas	E-mail: conferences@agia.europe.com
11-10-00	13-10-00	Comité Regional de Antioquia	X Congreso Nacional de la Ciencia del Suelo. El suelo un componente del medio natural.	Medellín, Colombia	Comité Regional de Antioquia, E-mail: aca@yersem.unimed.edu.co
16-10-00	20-10-00	Embrapa - Proctropox	Seminario Internacional de Apogonegócios da Dendê: uma alternativa social, econômica y ambiental para el desarrollo sostenible de la Amazonia.	Belém, Pará, Brasil	Embrapa - Dr. Eric Andrade, Tel: 1559112160/223 E-mail: embrapa@embrapa.br Secretaria Gerencial del Proctropox, Tel: 1559113621/300 / 1591 Fax: 155911363/363 E-mail: proctropox@embrapa.br
12-11-00	17-11-00	AOCS	World Conference and Exhibition on Oilseed Processing and Utilization	Cancún, México	www.aocs.org/aoocs2000.htm
27-11-00	29-11-00	Soiltech Supplier Publishing	3ª Conferencia Internacional de Fertilizantes Con Soe y Exhibición	Punta del Este, Uruguay	Tania Robinson, Conference Administration Manager, 31 Mount Pleasant, London WC21 0AD, UK. E-mail: tsoiltech@compuserve.com
19-03-01	21-03-01	ong world media	SudAmerica 2001 (Lipidex SudAmerica 2001 will bring together all level of the edible oils and fats industry in South America,...)	Centro Costa Saiguro, Buenos Aires, Argentina	Artita Rivas, Exhibition Sales Manager, ong world media (sa) Ltd, Queensway House, 2 Queensway, Redhill, Surrey RH1 3QS, England. Fax: 44 1737 85 54 73
20-08-01	25-08-01	FORUM	2001 Porim International Palm Oil Congress	Kuala Lumpur, Malaysia	Christo Gerova FORUM, P.O. Box 10630, 56720 Kuala Lumpur, Malaysia. E-mail: MPOC Secretariat, Tel: 603 8259813 Fax: 603 8259448 E-mail: pmo@porim.gov.my

Señala los eventos no incluidos en el reporte anterior

CENTRO DE INFORMACIÓN Actualizado Agosto 23 de 2000

Suscripción a las publicaciones periódicas de Fedepalma - 2000

Tarifa regular	Colombia	Exterior
Revista Palmas.	\$ 100.000	US\$ 80
Boletín "El Palmicultor" y "Cenavances"	\$ 75.000	US\$ 70
Tarifa Palmera:	\$ 70.000	

Incluye todas las publicaciones
(Solo para palmeros o empleados de plantación colombianos)

Llegamos a todo el mundo !



Cambiamos
para servirle mejor
a Colombia y el mundo.

2 43 88 51 - 341 03 04 - 34155 34 9800 15503 Fax: 283345

DIRECTOR:
Jens Mesa Dishington

COORDINACIÓN PERIODÍSTICA:
Nadia Morales Hoyos
Andrés Bayona Montoya

COLABORADORES:
Jairo Cendales Vargas
Myriam Conto Posada
Jaime González Triana
Lionor Romero Franco
Julio César Laguna
Miguel Angel Mazorra

DIAGRAMACIÓN:
Briceno Gráfico

IMPRESIÓN:
Molher Ltda. Impresores



LA INFORMACIÓN: Una plataforma para la Competitividad

Actualmente la ciencia y la tecnología son factores determinantes en la competitividad, los cuales por medio de una transferencia adecuada y su continua difusión, logran optimizar la eficiencia y la productividad en las organizaciones.

Estos factores, entre otros, son el objetivo principal de la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, cuya misión será dar a conocer los más recientes avances tecnológicos en la agroindustria de la palma de aceite y analizar su competitividad y su comercialización, así como su prospectiva en el nuevo milenio.

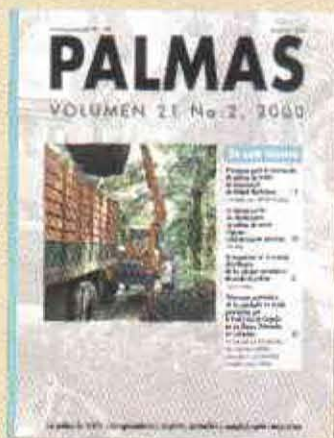
En este sentido, el Centro de Información se hace partícipe brindando a los asistentes del evento, la oportunidad de conocer la documentación existente en el Centro, adquirir publicaciones relacionadas con el sector palmicultor, así como asegurar la compra de las Memorias de la Conferencia.

Nuevas publicaciones

Catálogo de Publicaciones 2000

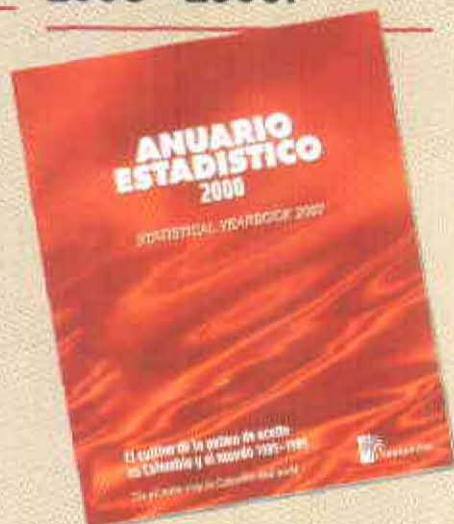


Palmas Vol. 21 No. 2



Anuario Estadístico 2000

El Cultivo de la Palma
de Aceite
en Colombia y
el Mundo
1995 - 1999.



Alerta No. 17



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES
DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98

Teléfono: 321 03 00 Fax: 211 35 08

A.A. 13772 Santafé de Bogotá, D.C., Colombia.

www.fedepalma.org E-mail: ci@fedepalma.org

Tarifa Postal Reducida No. 632