



El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Agosto de 2000 - No. 342

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

El aceite de palma gana participación en el mercado local y mundial de aceites y grasas

En el primer semestre del año la economía nacional presentó algunos síntomas de recuperación, los que se reflejaron en el hecho de que el sector industrial presentó un incremento de la producción de cerca del 10% en el segundo trimestre y en que las exportaciones del país alcanzaron un crecimiento alrededor del 23,0% en los primeros cuatro meses del año. De igual manera, la inflación del primer semestre fue solamente del 6,9%, con una variación del 9,7% en los últimos 12 meses, cifra inferior incluso a la meta del 10% propuesta por la Junta Directiva del Banco de la República para el presente año.

Así mismo, las tasas de interés de colocación y de captación del sistema financiero alcanzaron los

CONTINUA PÁG. 2 ▶



Taller de Direccionamiento Estratégico

A partir del trabajo de prospectiva sectorial y de un ejercicio de reflexión conjunta de Fedepalma y de los palmicultores, que determinó la Visión de la Palmicultura Colombiana al 2020 así como las estrategias fundamentales para alcanzar dicha Visión, Fedepalma ha considerado necesario rediseñar el rumbo y las actuaciones de la Federación y demás entidades y órganos de apoyo para poder tener una renovada institución gremial, que habilite el alcance de los ambiciosos objetivos planteados.

Para tales fines, se ha venido desarrollando un proceso participativo de direccionamiento estratégico

CONTINUA PÁG. 2 ▶

En Fedepalma reunión con exportadores industriales de aceites y grasas

El pasado 15 de agosto se realizó en Fedepalma una reunión con representantes del sector industrial de aceites y grasas, en la cual se dialogó sobre 3 temas relacionados con el Fondo de Estabilización de Precios: la evolución de las operaciones de exportación 1998-2000, las solicitudes y dificultades presentadas en las operaciones de exportación y la proposición aprobada en el XXVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite de otorgar compensaciones de estabilización a quienes sean sujetos de las cesiones de estabilización.

CONTINUA PÁG. 7 ▶

En esta edición

XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

PÁG. 8

Taller de Trabajo sobre Concesión y Tasas de uso del agua

PÁG. 9

Programa de Capacitación para el sector palmero

PÁG. 10

Taller de Direccionamiento ... ◀ VIENE DE LA PÁG. 1

gremial, que conducirá a la construcción compartida de una visión de futuro y a la formulación de objetivos estratégicos fundamentales.

Este proceso ha sido liderado por Fedepalma con el soporte logístico de la Corporación Calidad. Dicha Corporación Calidad es una entidad mixta, sin ánimo de lucro creada para apoyar el proceso de modernización de las empresas colombianas.

Etapas del Direccionamiento Estratégico:

Como primer paso se realizaron entrevistas con un grupo amplio y representativo de los distintos actores del sector. Posteriormente se llevó a cabo un taller que contó con la participación de los miembros de las Juntas Directivas de Fedepalma, Cenipalma y C.I Acepalma S.A, además de los miembros palmeros del Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero.

En dicho taller se cumplió con el objetivo primordial de identificar los elementos fundamentales para la visión del gremio, su misión, sus valores como respuesta a los retos que le impone una verdadera globalización y una participación importante en el ámbito internacional.

Después de dos días de arduo trabajo se cumplió plenamente con los objetivos planeados y el grupo convocado escogió conjuntamente los ele-



mentos de la visión, y de la misión, y determinó los principales valores y aspectos con los cuales los palmicultores colombianos deberán comprometerse.

Los principales elementos escogidos para incorporar en la Visión del gremio fueron:

Orientador y líder en procesos de innovación de tecnología de vanguardia y eficiencia; incremento de productividad, competitividad y capacitación; mejor gremio del sector agropecuario, forjador de unión gremial, sobreviviente de la crisis nacional; recurso humano de excelencia, vocación de servicio al cliente, orientación, capacitación, cultura sectorial orientada al conocimiento; piedra angular de procesos de

CONTINUA PAG. 9 ▶

El aceite de palma gana ... ◀ VIENE DE LA PÁG. 1

niveles más bajos de los últimos cinco años, llegando al final del semestre al 23,6% y 13,4%, respectivamente. Esta reducción se explica, sin embargo, en que el crédito total del sistema financiero ha decrecido en el último año un 7,4%, limitando con ello la utilización de recursos para la inversión productiva del sector privado, factor decisivo en la recuperación económica del país.

La falta de inversión en el sector productivo, junto con el incremento de la oferta laboral del país, propició el enorme crecimiento del desempleo, que según cifras oficiales alcanzó el 20,4% en el mes de junio. Esto indica que el país tenía en ese momento cerca de 1.600.000 personas sin empleo de ninguna clase.

Existe la expectativa de que las metas propuestas por el Gobierno Nacional, en materia de reducción del déficit fiscal, de generación de empleo y de reactivación de algunos sectores claves para el crecimiento económico del país, puedan concretarse en lo que resta de año, de tal manera que la meta

de crecimiento del PIB, proyectada en 3% para el año, pueda cumplirse. Habrá que esperar, sin embargo, el impacto que puedan tener sobre el sector productivo los ajustes que se han anunciado con la nueva reforma tributaria que se propone el Gobierno, así como el avance que puedan tener otras reformas que se tramitarán en el Congreso, tales como la laboral y la del nuevo régimen de descentralización territorial.

En cuanto al sector agropecuario, el Departamento Nacional de Planeación proyecta para el presente año un crecimiento del 2,3%, y las cifras que se tenían el primer trimestre del año mostraban ya un incremento anual del 1,5%.

En relación con la agroindustria del aceite de palma, debe destacarse, de una parte, la drástica caída que registraron las cotizaciones de precios en el mercado internacional durante todo el semestre, lo que repercutió en un menor precio para todos los productos del complejo de la palma de aceite en Colombia. A esto se agrega el leve deterioro que registró la producción nacional de aceite de palma crudo en este período.

Taller de Trabajo sobre Concesión y Tasas de uso

Los recursos hídricos adquieren cada vez mayor importancia estratégica para las necesidades humanas y todas las actividades productivas. Colombia es uno de los países más ricos en agua, pero desafortunadamente no hemos aprendido a manejarla racional y adecuadamente y a conservar en la mejor forma sus fuentes abastecedoras.

Para analizar, comprender y evaluar los alcances de la polí-



tica ambiental del agua y las normas que regulan el uso por actividades, Fedepalma y la Corporación Autónoma Regional de la Orinoquia- CORPO-RINOQUIA -, organizaron un Taller de Trabajo con la participación de los productores y cultivadores de palma de aceite de la zona oriental el 25 de agosto en Villavicencio. Por la importancia del tema, la Federación invitó a participar en el Taller, al Ministerio del Medio Ambiente y al IDEAM.

Con la asistencia de los productores y cultivadores se espera enriquecer la gestión en el manejo y uso del agua dentro del Plan de Acción de la Unidad Ambiental y así mismo realizar reuniones similares en las otras regiones palmeras con la participación de las autoridades ambientales. 

Taller de Direccionamiento ... ◀ VIENE DE LA PÁG. 2

negociación nacionales e internacionales; estructura jurídica adecuada para incrementar inversión, traer financiación y capital internacional; gestión de interlocución y negociación ante entidades gubernamentales. Fortalecimiento de estas negociaciones; consolidación de empresas y alianzas internacionales. No distinción entre actividad agrícola e industrial; red de organizaciones interrelacionadas (investigación, capacitación, comercialización, participación en el desarrollo social, promoción del cultivo, crecimiento ambiental).

Por su parte, los principales elementos escogidos para estructurar la Misión de Fedepalma fueron:

Propender por un mejor entorno para el crecimiento del sector; unir a las personas, generar capacidad colectiva; convicción acerca de la palma; generar crecimiento competitivo de manera sostenible; eficiencia de la gestión; maximizar recursos, minimizar costos; información estadística con credibilidad; defender intereses del sector; anticiparse y planear para mitigar riesgos; aglutinar para logro de objetivos comunes; definir desarrollo sostenible; búsqueda de un entorno útil; promocionar hacia fuera para lograr financiación e inversión; desarrollar poder de convocación, representación e interlocución; aglutinar y generar acciones y gestiones para logro de interés comunes; orientar esfuerzos económicos y hacia el conoci-

miento; desarrollo de procesos productivos y sostenibles; orientación del sector hacia el bienestar económico y social, hacia una supervivencia competitiva, a través de investigación y capacitación; unidad gremial; orientación hacia la investigación y la capacitación para la competitividad; participar en negociaciones y fortalecer la comercialización; representar la colectividad; unificación de criterios y esfuerzos.

De igual manera en el taller se señalaron los principales valores y aspectos fundamentales a los que debemos comprometernos para adelantar la misión y alcanzar la visión. Estos son:

Respeto a la dignidad humana; búsqueda de valores colectivos y el bien común; prácticas sanas en los negocios y cumplimiento de los compromisos; visión global que permita anticiparnos a los cambios del entorno para asegurar nuestra existencia en el futuro; respeto por los principios e ideas; servir con prontitud y diligencia; promover cambios para el éxito; trabajar dentro de un ambiente permanente de calidad; participar de manera entusiasta en las actividades del gremio que nos competa; recoger el sentir de los afiliados y darles permanente retroalimentación.

Este proceso de Direccionamiento Estratégico gremial apenas acaba de iniciarse y hacia adelante se programarán unos talleres regionales, en los cuales se espera enriquecer y validar cada uno de los aspectos de este ejercicio. 