



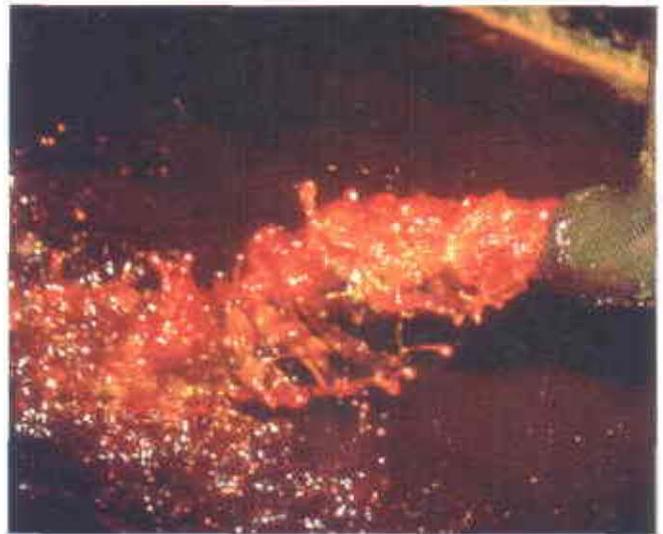
Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

Algunos elementos que explican la caída de los precios del aceite de palma en el año 2000

El precio de los principales aceites y grasas y, en especial el del aceite de palma, vienen presentando un significativo deterioro desde finales de 1998. En junio del año pasado se pensó que la cotización había tocado fondo, al llegar a US\$319 por tonelada en el mercado de Rotterdam. Según OIL WORLD, a partir de esa fecha se iniciaría la fase ascendente del ciclo de precios actual, el cual se espera alcance su mayor cotización en el 2001.

Si bien ese factor estructural enunciado por OIL WORLD puede ser cierto, la coyuntura actual del mercado de aceites y grasas y particularmente la del aceite de palma, presenta un precio bastante deprimido, al pasar de US\$388 por tonelada en septiembre de 1999 a US\$325 por tonelada en mayo del presente año, tal como se puede observar en el gráfico siguiente.

CONTINUA PÁG. 3 ▶



Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios

Modifica Programas de estabilización de aceite de palma y de palmiste para este año

El Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios, en su sesión de mayo determinó modificar el Programa de Estabilización del Aceite de Palma y de Palmiste, que se tendrá en cuenta para efecto de las Operaciones de Estabilización que se ejecuten con el Fondo en el 2000. Los Programas quedaron establecidos de la siguiente manera:

CONTINUA PÁG. 2 ▶

Avances en los compromisos del Taller de Gestión Ambiental

De acuerdo con los compromisos adquiridos en el Taller Ambiental, se han visitado las zonas palmeras del Centro (mayo 11 y 12) y Occidente (junio 8 y 9) del país con los Directores Generales de las Corporaciones Ambientales de la CAS (Corporación Autónoma de Santander) y CORPONARIÑO (Corporación Autónoma de Nariño) y los Subdirectores de Gestión Ambiental respectivamente. Por parte de Fedepalma, el Director de la Unidad Ambiental, coordinó con las empresas el programa de las visitas y ha asistido a los recorridos.

Para las empresas fue satisfactorio escuchar por parte de la Autoridad Ambiental el reconocimiento a la forma como se desarrollan las actividades en los cultivos, en las plantas de beneficio...

CONTINUA PÁG. 2 ▶

En esta edición

El barrenador gigante de la palma de aceite intensifica su ataque...

PÁG. 5

Fedepalma lanza programa de promoción de jóvenes palmeros

PÁG. 9

Cronograma mundial de eventos del Sector

PÁG. 15

Avances en los compromisos ... ◀ VIENE DE LA PÁG. 1

y como se están manejando los subproductos, las aguas residuales y las emisiones atmosféricas, porque, de acuerdo con las normas ambientales se está cumpliendo.

Con el objeto de avanzar en otras acciones importantes dentro del marco del Convenio de Producción Limpia, llegamos a un acuerdo de trabajar en cada zona con las empresas para formular proyectos en primer lugar para recupe-

ración y manejo de ecosistemas especiales en el área de influencia. Sobre el particular, ya se inició el trabajo en Puerto Wilches con la CAS.

El programa de visitas continuará el 21 de junio en la Zona Oriental. Para las empresas localizadas en el departamento del Magdalena, se acordó la visita con CORPAMAG los días 6 y 7 de julio y para las empresas localizadas en el departamento del Cesar, se realizará la visita los días 13, 14 y 15 de julio. ☸



Puerto Wilches.

Comité Directivo del Fondo de ... ◀ VIENE DE LA PÁG. 1

Programa de aceite de palma: El Comité Directivo del Fondo analizó el comportamiento de las principales variables de la producción y comercialización del aceite de palma en lo que va corrido del año y de las perspectivas que se tienen para el segundo semestre del año.

De acuerdo con lo anterior, el nuevo estimativo de producción de aceite de palma para el año 2000 es de 500.000 toneladas, cifra inferior en 16.000 toneladas frente a lo presupuestado inicialmente.

Teniendo en cuenta este nuevo pronóstico de producción y con el objeto de mantener la participación del producto en el mercado nacional de aceites y grasas, el Comité Directivo del Fondo determinó modificar el Programa de Estabilización presupuestado para este año, aumentando la proporción de ventas al mercado interno del 74%

al 76% y disminuyendo del 26% al 24% las ventas al mercado de exportación.

Programa de aceite de palmiste: De igual forma, el Comité Directivo del Fondo analizó la información sobre la producción y comercialización que se ha tenido en el presente año para el aceite de palmiste.

De acuerdo con esta información, se prevé que el consumo interno de aceite de palmiste continuará estancado en el 2000 y su participación dentro del consumo total de aceites y grasas se mantendrá alrededor del 3,7% y no del 4% como se había proyectado inicialmente.

Por lo anterior, el Comité Directivo del Fondo consideró importante modificar el Programa de Estabilización presupuestado para el año 2000, disminuyendo la proporción de ventas de aceite de palmiste al mercado interno del 67% al 62% y, por consiguiente, aumentando las de exportación del 33% al 38%. ☸