



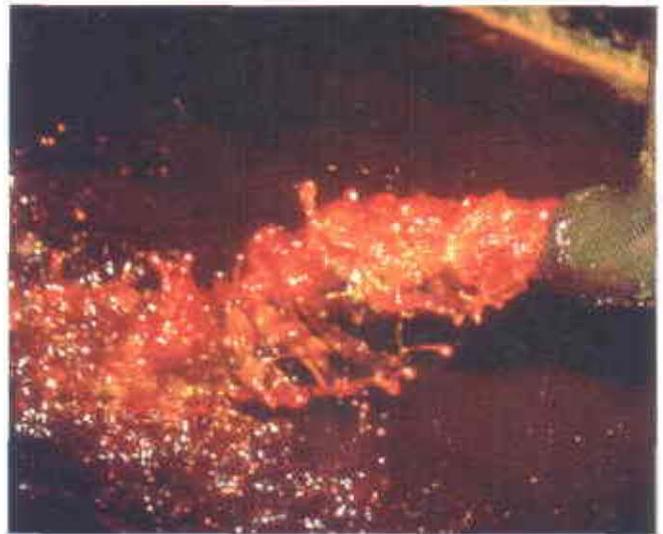
Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

Algunos elementos que explican la caída de los precios del aceite de palma en el año 2000

El precio de los principales aceites y grasas y, en especial el del aceite de palma, vienen presentando un significativo deterioro desde finales de 1998. En junio del año pasado se pensó que la cotización había tocado fondo, al llegar a US\$319 por tonelada en el mercado de Rotterdam. Según OIL WORLD, a partir de esa fecha se iniciaría la fase ascendente del ciclo de precios actual, el cual se espera alcance su mayor cotización en el 2001.

Si bien ese factor estructural enunciado por OIL WORLD puede ser cierto, la coyuntura actual del mercado de aceites y grasas y particularmente la del aceite de palma, presenta un precio bastante deprimido, al pasar de US\$388 por tonelada en septiembre de 1999 a US\$325 por tonelada en mayo del presente año, tal como se puede observar en el gráfico siguiente.

CONTINUA PÁG. 3 ▶



Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios

Modifica Programas de estabilización de aceite de palma y de palmiste para este año

El Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios, en su sesión de mayo determinó modificar el Programa de Estabilización del Aceite de Palma y de Palmiste, que se tendrá en cuenta para efecto de las Operaciones de Estabilización que se ejecuten con el Fondo en el 2000. Los Programas quedaron establecidos de la siguiente manera:

CONTINUA PÁG. 2 ▶

Avances en los compromisos del Taller de Gestión Ambiental

De acuerdo con los compromisos adquiridos en el Taller Ambiental, se han visitado las zonas palmeras del Centro (mayo 11 y 12) y Occidente (junio 8 y 9) del país con los Directores Generales de las Corporaciones Ambientales de la CAS (Corporación Autónoma de Santander) y CORPONARIÑO (Corporación Autónoma de Nariño) y los Subdirectores de Gestión Ambiental respectivamente. Por parte de Fedepalma, el Director de la Unidad Ambiental, coordinó con las empresas el programa de las visitas y ha asistido a los recorridos.

Para las empresas fue satisfactorio escuchar por parte de la Autoridad Ambiental el reconocimiento a la forma como se desarrollan las actividades en los cultivos, en las plantas de beneficio...

CONTINUA PÁG. 2 ▶

En esta edición

El barrenador gigante de la palma de aceite intensifica su ataque...

PÁG. 5

Fedepalma lanza programa de promoción de jóvenes palmeros

PÁG. 9

Cronograma mundial de eventos del Sector

PÁG. 15

Algunos elementos que ...

◀ VIENE DE LA PÁG. 1

Evolución del precio del aceite de palma crudo CIF Rotterdam 1998 - 2000



Algunos de los factores que explican el comportamiento coyuntural del precio del aceite de palma y por ende el de los demás productos del complejo de la palma de aceite son los siguientes:

- El aumento significativo de la demanda de semillas oleaginosas, en especial de semilla de canola y de frijol soya, por parte de los principales consumidores de aceites vegetales en el mundo, China, India y Pakistán, en detrimento de las importaciones de aceites y grasas. El análisis semestral de USDA esboza que durante el periodo de septiembre de 1999 a febrero de 2000, las exportaciones de los Estados Unidos de frijol soya, fueron de 16.690,3 miles de toneladas frente a 13.924,4 miles de toneladas para el mismo periodo 98/99. En ese sentido, el país que presenta el mayor dinamismo en las compras es la China, que importó entre Enero y Septiembre 99/00 cerca de 1.892,5 miles de toneladas de frijol soya, frente a 1.119,8 miles de toneladas en igual periodo de 98/99.

- El incremento sostenido de los inventarios de aceite de palma en Malasia, desde junio del año pasado, fecha a partir de la cual su nivel no ha sido inferior a 940 mil toneladas. Esto, de un lado, por el incremento significativo de la producción de aceite de palma crudo en ese país durante el año pasado, la cual fue de 10.553,9 miles de toneladas, frente a 8.315,1 miles de toneladas registrado en 1998 y, de otro lado, a la menor dinámica de las exportaciones de este producto por parte de éste país en el último año. El último reporte del PORIM, señala un inventario promedio de aceite de palma de 1.064,3 miles de toneladas en los cinco primeros meses de 2000, respecto a 733,7 miles de toneladas en el mismo periodo de 1999.

• El aumento significativo de la oferta de aceites vegetales y marinos cercano a un 12%, desde 1996/97, permite estimar que la producción de estos aceites para el periodo 1999/00 se proyecte a 93,8 millones de toneladas, hecho que ha generado un deterioro de los precios de los aceites vegetales en un 33% frente a los niveles observados en 1996/97. En 1997/98, en gran parte el incremento de la oferta de aceites vegetales se debió al crecimiento de la producción de aceite de soya, en razón del aumento en la mollienda de frijol soya para abastecer la demanda mundial de torta. Sin embargo, la fuerte demanda

de aceites y la caída en la producción de aceite de palma en Malasia e Indonesia, permitieron que los precios se mantuvieran en niveles altos.

Con la recuperación de la producción de aceite de palma a finales de 1998 y durante 1999, y el significativo incremento de la producción de aceite de colza, durante el mismo periodo, estimulada por los altos precios observados de los aceites, el mercado de aceites pasó de presentar un pequeño margen entre la oferta y demanda de aceites vegetales, a evidenciar un superávit, en tan sólo un par de años y se espera que para el presente año esta situación continúe.

- La grave crisis política y social que vive Indonesia, el segundo productor de aceite de palma crudo en el mundo, quién participa con el 30,5% de la producción mundial de aceite de palma, la cual, condujo a una fuerte devaluación de su moneda frente al dólar, así como el incremento de la producción de aceite de palma crudo entre un 5 y 7% en el área de SUMATRA, ha planteado al Gobierno la posibilidad, de abolir el impuesto a las exportaciones de aceite de palma crudo, como mecanismo para obtener divisas, valorar su moneda e incrementar su competitividad en el mercado internacional de aceites vegetales.

- Finalmente, es necesario mencionar como otro factor "bearish" para el mercado de los aceites vegetales, el hecho de que la India esté pensando en incrementar su impuesto a las importaciones de aceites comestibles refinados, como mecanismo de protección para su industria nacional refinadora.