

Notas de prensa

USDA estimula el uso de más biodiesel

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) estimuló el interés por los biocombustibles en un seminario de biodiesel de enero, celebrado en su centro de investigaciones de Beltsville, Maryland.

En 1999, el Agricultural Research Service (ARS) del USDA comenzó un proyecto de demostración de un año para probar la viabilidad de cambiar permanentemente a combustibles diesel alternativos la mayor cantidad posible de vehículos gubernamentales en toda la nación, utilizando biodiesel de semilla de soya, aceites de otras semillas, o grasa de animal. Una de las metas es aumentar las compras del gobierno federal de combustible bio-basado y otros productos en un 10% por año, a lo largo de los próximos 5 años.

Un ejemplo de la aceptación de este concepto por parte del sector privado es una concesión otorgada recientemente a la Cámara de Comercio del Corredor de Baltimore-Washington para probar el biodiesel en autobuses de trayectos diarios en Odenton, Maryland.

En el seminario, Alan Weber, de la Junta Nacional de Biodiesel de Jefferson City, Missouri, describió un incentivo adicional para las

agencias federales y estatales y las empresas de servicios públicos en áreas metropolitanas grandes. Manifestó, también, que debido a cambios en la Ley de Política de Energía de los Estados Unidos, desde 1992 se ofrecen créditos para el uso de combustible biodiesel en vehículos existentes, reduciendo así el número de vehículos de combustible alternativo que deben ser comprados. Así mismo dijo, que los cambios en el futuro también podrían afectar grandes flotas de vehículos municipales, tales como autobuses y vehículos de trabajos públicos.

Un químico de ARS, Thomas A. Foglia (Centro de Investigación de la Región del Este, Wyndmoor, Pensilvania) durante el seminario, también se refirió al tema dando un resumen de las investigaciones de ARS sobre biodiesel y aditivos y lubricantes de combustibles biodegradables, hechos de aceites vegetales, grasas de animal, grasas y aceites usados de restaurantes. Afirmó que varios de los tractores, camiones, un autobús de turismo y otros vehículos del centro ARS Beltsville que operan con B20, una mezcla del 20% biodiesel / 80% de combustible diesel, estaban en exhibición.

Información publicada por: Lipid Technology Newsletter, Febrero de 2000.

En Unilever

Cambios para América Latina

Para reforzar su crecimiento y ampliar su liderazgo en los países de América latina, la multinacional de productos de consumo Unilever puso en marcha un plan de reestructuración de negocios en el hemisferio.

Se trata de un plan para centrarse en las principales marcas, optimizar las sinergias regionales y mundiales y construir una cadena de abastecimiento de clase mundial.

Es previsible que algunos productos que no han logrado calar profundamente en los mercados latinoamericanos sean sacados del mercado para dar paso a los que tienen amplia demanda.

En América latina, Unilever genera al rededor de 30.000 empleos directos y cuenta con subsidiarias en todos los países de la región.

El coloso agroalimentario anglo-holandés manifestó, también, realizar un drástico plan de reajuste interno, que a lo largo de los próximos cinco años prevé el recorte de empleados en sus establecimientos tanto europeos como americanos.

El año pasado, Unilever adquirió una participación importante en Varela, la productora colombiana de jabones y productos para el aseo. En República Dominicana la compañía adquirió a la empresa Sid y en Honduras a Cressia. Estas adquisiciones son consideradas estratégicas para el desarrollo de los negocios de la compañía.

Información publicada por: Portafolio, marzo de 2000.

Malasia e Indonesia están considerando desmontar el impuesto de exportación al aceite de palma crudo

Malasia e Indonesia están considerando reducir sus impuestos de exportaciones al aceite de palma crudo (APC) en un esfuerzo por elevar las exportaciones y reducir sus acopios en aumento.

Sin haber tomado una decisión final, Malasia está contemplando desmontar totalmente sus derechos de aduana a las exportaciones; mientras que Indonesia está considerando rebajar sus impuestos del 10% al 3%. Se espera que Kuala Lumpur actuará en abril, mientras que Yakarta está discutiendo el asunto a nivel ministerial.

En Malasia, los derechos de aduana de exportación sobre APC son fijados semanalmente por el Departamento de Aduanas con base en su precio de la gaceta. En el momento, esta cifra asciende a M\$140 (US\$36.80) por tonelada, con base en el precio de venta de M\$1.080 por tonelada.

Malasia espera que la producción de este año aumente del 3.76% al 10.95m toneladas; sin embargo, se teme que las provisiones del país de 1.17m toneladas podrían resultar demasiado grandes. Con los costos de producción indonesios, mucho más bajos, los funcionarios del comercio temen que será necesario abolir totalmente los impuestos para mover las provisiones.

Los comerciantes dieron la bienvenida a esta acción, describiéndola como lógica dentro del clima

económico actual. Sin embargo, los refinadores se oponen a esta acción, diciendo que eliminará su margen competitiva contra rivales extranjeros.

Un comerciante de Kuala Lumpur expresó: "Existe una buena razón para comenzar ahora, yo creo que es solo cuestión de intentar formalizarla. Con seguridad a los refinadores no les gustará la idea, ya que no solo estarán compitiendo con refinadores extranjeros, sino con exportadores de APC domésticos. Sus proveedores de APC podrían ser afectados seriamente".

Sin embargo, algunos comerciantes son escépticos y dicen que dudan que tenga algún impacto sustancial. Afirman que las exportaciones a Europa y a la India probablemente han llegado a su tope y que cualquier aumento en compras de APC resultará en una reducción de compras de aceite refinado.

Indonesia espera producir 6m de toneladas este año, comparadas con 5.6m de toneladas en 1999, a medida que las palmas recién plantadas maduren. Con el consumo doméstico fijo en 2.5m de toneladas, se espera que los acopios crezcan, a no ser que las exportaciones se recuperen.

Información publicada por: The Public Ledger, Marzo de 2000.

Tailandia

Tailandia tiene planes de aumentar la producción total de Aceite de Palma

Según informes, Tailandia se va a embarcar en un plan para aumentar la producción de aceite de palma del país durante los próximos 15 años. El plan inicia un programa de desarrollo de dos fases, cuyo propósito es establecer una industria integrada verticalmente. La primera fase, que cubre el período 1999 - 2003 desarrollará la industria local para satisfacer la demanda local totalmente, mientras que la segunda fase, a ser implementada en 2004 - 2013, se enfocará en mejorar la competitividad del aceite de palma tailandés en el mercado internacional. Ambos programas se están preparando para desarrollos en el Área ASEAN (AFTA) de Libre Comercio en los cuales el aceite de palma está señalado para una reducción de aranceles de rápida trayectoria a 0.5% de arancel, desde el año 2000.

Información publicada por: Cocomunity 31 de julio de 1999.