



Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

Asamblea General de C.I. Acepalma S.A.

Durante 1999 C.I. Acepalma S.A. exportó un 10,7% más de aceite crudo de palma que en 1998 y controló el 73% del total exportado de este aceite por el país. Las exportaciones de la Comercializadora de aceite crudo de palma ascendieron a 68.807 toneladas y las de aceite de palmiste a 12.040 toneladas, en total realizó exportaciones por 80.847 toneladas con un valor de 37.2 millones de dólares.

Estas cifras fueron reveladas durante la Asamblea General de Afiliados de C.I. Acepalma, a la cual asistieron más del 97% de los accionistas.

Continúa Pág.2 ▶

Del 6 al 8 de septiembre el mundo de la palma de aceite en Cartagena

La XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite "Competitividad y Prospectiva de la Palma de Aceite", se realizará del 6 al 8 de septiembre de 2000, en el Hotel Cartagena Hilton, de Cartagena de Indias. El objetivo de la Conferencia será conocer los más recientes avances tecnológicos en la agroindustria de la palma de aceite y analizar su competitividad y su comercialización, así como su prospectiva en el nuevo milenio.

Continúa Pág.5 ▶



Nuevo Acuerdo de Integración Comercial CAN - Argentina

Balance de la negociación para las semillas oleaginosas, aceites y grasas

El acuerdo de integración comercial que durante cerca de dos años se venía negociando entre la Comunidad Andina de Naciones, CAN, y la República de la Argentina, con el objetivo

Continúa Pág.3 ▶

**En esta
Edición...**

Mejorar la productividad,
la alternativa para las
plantaciones en Malasia.

pág. 11

Mincomercio Exterior
propuso modificar el
Comité Directivo del FEP.

pág. 14

Evaluación del Sistema
Andino de Franjas de
Precios...

pág. 9

DEL 6 AL 8 DE SEPTIEMBRE EL MUNDO DE LA PALMA DE ACEITE EN CARTAGENA

.....

Programa Preliminar XIII Conferencia Internacional

El primer día estará dedicado a la presentación de trabajos inéditos en el área de investigación y en los dos días siguientes se tendrán Simposios, que analizarán aspectos de competitividad y mercadeo del aceite de palma, los elementos agronómicos básicos en la producción y procesamiento de la palma de aceite y sus productos, los usos del aceite de palma y las implicaciones de su consumo en la salud y nutrición humanas.

1. TRABAJOS

Para el primer día de la Conferencia se presentarán trabajos en los siguientes tópicos:

Producción del Cultivo

- Fitomejoramiento y producción de semillas
- Manejo de suelos y aguas
- Nutrición del cultivo
- Enfermedades y plagas
- Cosecha y otras prácticas de campo
- Variaciones en la producción de aceite

Procesamiento y Usos

- Producción y extracción de aceite
- Automatización mínima y sencilla
- Esterilización
- Clarificación
- Pérdidas y control de proceso
- Manejo de efluentes
- Oleoquímica
- Alimentación animal y concentrados

*Competitividad y prospectiva
de la palma de aceite*

- Recuperación de almendra
- Mantenimiento en plantas extractoras

Administración y Mercadeo

- Sistematización
- Área laboral:
 - Eficiencia
 - Clima laboral
 - Manejo social
 - Contratación laboral
- Mercadeo de productos y subproductos
- Gestión gerencial de la innovación

2. Conferencias centrales

- Perspectivas de la agricultura en el ámbito mundial y en América Latina.
- Perspectivas del mercado mundial de aceites y grasas.
- El Desarrollo Tecnológico: clave de la competitividad.

3. Simposios

Habrán cinco Simposios con conferencistas nacionales e internacionales invitados y mesas redondas en cada uno de ellos.

Simposio: Competitividad y mercadeo

- Evolución de la palmicultura en América Latina durante la última década.
- Potencialidades del mercado de Estados Unidos para los aceites de palma y de palmiste.
- Potencialidades del mercado de México para los aceites de palma y de palmiste.
- Potencialidades del mercado de Venezuela para los aceites de palma y de palmiste.
- Potencialidades del mercado mundial del aceite de palma orgánico.
- Factores determinantes de la competitividad del aceite de palma en el mercado mundial de aceites y grasas.
- Estrategias para la comercialización de los aceites de palma y de palmiste en Malasia.
- Financiamiento de proyectos de palma de aceite mediante sistemas de titularización.
- Política para desarrollo del cultivo de la palma de aceite en Colombia 2000 - 2020.

- Una visión sobre las posibilidades de inversión malasia en la agroindustria de la palma de aceite en Colombia.
- **Mesa Redonda** Desarrollo de cultivo de palma de aceite mediante modelos de alianzas estratégicas.

Simposio: Agronómico

- Fertilización de la palma de aceite en Indonesia: resultados de investigación y prácticas comerciales.
- Tipos de fertilizantes y métodos de aplicaciones en plantaciones de palma de aceite.
- Factores edáficos asociados con la pudrición de cogollo de la palma de aceite en Colombia.
- Evaluación de técnicas de renovación de la palma de aceite.
- Aspectos a considerar en el montaje de nuevas plantaciones de palma de aceite.
- Diseño de plantaciones.
- Nuevos materiales de siembra.
- Requerimientos para la producción de aceite de palma orgánico.
- **Mesa Redonda 1:** Nuevos esquemas de asesorías integrales para el manejo de plantaciones de palma de aceite.
- **Mesa Redonda 2:** Nuevos enfoques para la administración de plantaciones.

Simposio: Salud y nutrición humana

- Efecto del consumo de aceite de palma en la regulación del colesterol sérico. Modelos en humanos (jóvenes y adultos) y animales.
- Ácidos grasos trans vs aceite de palma: implicaciones en la salud humana.
- Antioxidantes en aceite de palma como alternativa de solución a problemas de salud pública.
- Legislación y efectos nutricionales del aceite de palma orgánico.
- **Mesa Redonda:** Prevención y tratamiento de la deficiencia de Vitamina A con aceite de palma

Simposio: Procesamiento y usos

- Salud ocupacional en plantas de beneficio de aceite de palma.
- Eficiencias y pérdidas en la extracción de aceite de palma.
- Automatización en el proceso de extracción de aceite de palma.
- Fraccionamiento de aceites de palma y de palmiste Requerimientos de calidad de los aceites.
- Extracción de aceite de palmiste por solventes.

- Extracción de aceite de palmiste por prensas.
- Requerimientos de calidad y potencial de los productos de la palma de aceite para su uso en la producción de alimentos balanceados para animales (Subsectores avícola, porcícola y bovino)
- Utilización de los productos de la palma de aceite en la producción de jabones
- Eficiencia de la producción de superoleínas para el desarrollo de nuevos mercados
- Certificación ISO 9000 y 14000 en la producción de palma de aceite en Malasia
- Implicaciones de la certificación ISO 9000 y 14000 en la producción de palma de aceite
- Sostenibilidad ambiental y competitividad.
- **Mesa Redonda 1:** Nuevos procesos en la extracción del aceite de palma
- **Mesa Redonda 2:** Experiencias de clarificación de mezclas líquidas en otras industrias.

Simposio: Oleoquímica

- Mercado mundial de la oleoquímica
- Situación actual y perspectivas de la industria oleoquímica en Colombia
- Costos de inversión y producción de procesos oleoquímicos
- Avances tecnológicos y perspectivas mundiales de la industria oleoquímica
- **Mesa Redonda**

4. Tour pre-conferencia

Del 29 de agosto al 2 de septiembre de 2000, se realizará el tour pre-conferencia, en el cual se visitarán plantaciones y plantas extractoras de la Zona Oriental (Llanos Orientales), donde se podrá conocer en detalle el manejo de varias plantaciones de la zona y algunas de las investigaciones que está ejecutando CENIPALMA. El costo por persona es de US\$200, que incluye tiquetes aéreos Bogotá - Villavicencio - Bogotá y recorrido a las plantaciones. Los participantes se podrán hospedar en hoteles de la ciudad de Villavicencio, cuyo costo promedio es de US\$60 diario/persona e incluye hospedaje y alimentación.

ORGANIZADORES Y DIRECCIONES

FEDEPALMA
Cra 10 A No 69-98, Santafé de Bogotá, Colombia.
e-mail: ci@fedepalma.org
Tel: (57)(1) 3210300 Fax 2113508

CENIPALMA
Calle 21 No 42 C-47, Santafé de Bogotá, Colombia.
e-mail: cenipalm@cable.net.co
Tel (57)(1) 2089680 - 2442494