



Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

Con crecimiento de la producción y gran dinamismo de las exportaciones de aceites de palma y palmiste se cerró el siglo XX en Colombia

Entorno económico

La economía colombiana registró en 1999 un deterioro sin precedentes desde que se tienen registros nacionales (1925), con una caída del 5,0% en el PIB, la cual se explica principalmente por la fuerte contracción de la demanda agregada, ocasionada en el decrecimiento del consumo final de bienes y servicios; la caída de la inversión por parte del sector productivo, y un déficit fiscal del 5,5% del PIB. Esta preocupante situación económica condujo a un deterioro en la capacidad del país para generar fuentes de trabajo, dando como resultado un desempleo de alrededor del 20% al cierre del año.

Si bien las tasas de interés nominal disminuyeron en más de veinte puntos

Continúa Pág.2 ▶



La amenaza de la crisis ecuatoriana

Con la agudización de la crisis del Ecuador, ahora ronda el fantasma de otra amenaza para la comercialización de los productos de la agroindustria de la palma de aceite y de la cadena

Continúa Pág.9 ▶

Ratificada en Cali Estrategia de Competitividad de la Cadena de las Oleaginosas

Con la asistencia del Presidente de la República, Andrés Pastrana Arango, se ratificó el 11 de febrero en Cali, la estrategia de competitividad exportadora para la cadena de

Continúa Pág.10 ▶

En esta Edición...

Jens Mesa Dishngton,
Nuevo Presidente de
la Junta Directiva de la SAC

pág. 16

Exención del IVA como
incentivo tributario

pág. 11

Separata especial
"Estrategia de
Competitividad"

Separata

Viene de la pág. 1



"Ratificada en Cali Estrategia de competitividad de la Cadena de las Oleaginosas"

oleaginosas, aceites y grasas, la cual se había firmado en julio de 1998.

Esta estrategia se enmarca dentro del Plan Nacional de Desarrollo del actual Gobierno como un mecanismo para lograr que las exportaciones se conviertan en el motor de crecimiento de la economía colombiana mediante el compromiso conjunto del sector público y el sector privado para aumentar la competitividad.

De esta manera se garantiza el compromiso conjunto del Gobierno y el Sector Privado para trabajar en la adopción de acciones en materia de infraestructura, investigación y desarrollo tecnológico, negociaciones internacionales, gestión aduanera, incentivos, estímulos a la inversión, nuevas formas de acceso a capital, comercialización y sostenibilidad de la producción de la cadena.

El documento de compromiso fue suscrito en representación del Gobierno Nacional por la Ministra de Comercio Exterior, Marta Lucía Ramírez; el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodrigo Villalba; el Ministro de Desarrollo Económico, Jaime Alberto Cabal; el Ministro de Hacienda y Crédito público, Juan Camilo Restrepo; la Directora de la Dian, Fanny Kertzman, el Director del Departamento Nacional de Planeación, Mauricio Cárdenas y el Señor Presidente de la República, Andrés Pastrana Arango, quien lo suscribió en calidad de garante.

Por el sector privado firmaron el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, el Presidente de Fecolgrasas, Camilo Caicedo Giraldo, el Presidente de Coldeaceites, Ramiro Ramírez

Plazas, el Presidente de Coagro, Jorge Colmenares y varios representantes de las empresas palmeras e industriales de aceites y grasas del país.

El seguimiento de los compromisos acordados en esta estrategia corresponde al Comité Coordinador integrado por representantes del sector público y del sector privado. Dicha evaluación será presentada cada seis meses hasta la fecha de vigencia la Estrategia firmada, es decir, el 30 de julio del año 2002.

Mayor información sobre la Estrategia de Competitividad en la Separata Especial que circula con esta edición de El Palmicultor.

