



Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

## Inaugurada nueva sede de Cenipalma

### La investigación en palma de aceite gana terreno.

**E**l pasado diciembre se inauguró la nueva sede de Cenipalma que está ubicada en la zona industrial de Bogotá. Cenipalma adquirió una bodega que le permitió cuadruplicar el espacio destinado al Laboratorio de análisis Foliare y de Suelos, en el que funcionan el Laboratorio de Marcadores Moleculares en el área de Fitomejoramiento y el de Multiplicación de Fitomonas (microorganismos con forma de lombriz).

Adicionalmente, esta nueva sede le permite a Cenipalma integrar el área administrativa y la del laboratorio en la misma instalación, lo que facilita y optimiza la labor de Centro de Investigación.

En estas condiciones el laboratorio aumentará su capacidad de análisis. Hasta el momento el laboratorio ha sido una herramienta útil en la transferencia de tecnología y estímulo al sector.

Continúa Pág.6 ▶

### Nuevos precios de referencia para el primer semestre del 2000

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, expidió la resolución número 00557 de diciembre 21 de 1999, por la cual se fijan los precios de referencia para el palmiste y el aceite de palma crudo, que sirven como base para la

Continúa Pág.5 ▶



### Definido programa de estabilización de precios para el año 2000

El Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, en su reunión ordinaria del pasado 16 de diciembre definió el programa de estabilización que servirá de base para las

Continúa Pág.2 ▶

En esta Edición...

Gobierno colombiano  
Redujo al 40% el arancel máximo para importaciones de la cadena oleaginosa

pág. 3

C.I. Acepalma S.A.  
al cierre del 99 y perspectivas para el 2000

pág. 4

Sistema Andino de Franjas de Precios. Nuevos precios piso y techo.

pág. 5

*Viene de la pág. 1*

operaciones de estabilización que realizará el Fondo en el 2000. Para el efecto, el Comité Directivo determinó que la producción proyectada para el 2000 se distribuya en los mercados interno y de exportación, con los siguientes porcentajes:

**a) Aceite de Palma:** El 74% de la producción nacional prevista para el 2000 deberá orientarse como ventas al **mercado interno**, y el 26% de ésta como ventas al **mercado de exportación**.

**b) Aceite de Palmiste:** El 67% de la producción nacional prevista para el 2000 deberá orientarse como ventas al **mercado interno**, y el 33% de ésta como ventas al **mercado de exportación**.

Para la determinación de este programa, el Comité Directivo del Fondo tuvo en cuenta la situación del mercado de aceites y grasas, y del aceite de palma en particular, presentada en 1999 y las proyecciones previstas para el 2000.

De acuerdo con las cifras preliminares para 1999, la producción de aceite de palma estará alrededor de 490.000 toneladas, cifra superior en 15.5% a la producción de 1998 y en un 5.4% al estimativo previsto para el año inicialmente (465.000 ton). El incremento se debe fundamentalmente al aumento del 13.1% en la producción de fruto de palma de aceite en 1999 con respecto a 1998 y por el aumento en el coeficiente de extracción promedio el cual pasó del 20.3% alcanzado en 1998 al 20.8% que se estima para 1999.

Por lo anterior y debido al buen comportamiento del consumo que presentó el mercado interno en 1999, el aceite de palma crudo aumentará su participación en el consumo total de aceites y grasas del país del 50% que presentó en 1998 al 53,5% previsto en 1999.

En 1999 las exportaciones de aceite de palma se estiman en 105.000 toneladas, con un crecimiento del 34% respecto a las realizadas en 1998. Estas exportaciones representan el 21.4% de la producción prevista para 1999 (490.000 tons), siendo muy superior al programa establecido inicialmente para las operaciones del Fondo en 1999 el cual había sido del 18.7%.

Por su parte, la producción de aceite de palmiste se estima en 40,754 toneladas para 1999, con un crecimiento del 18,6% frente a la registrada en 1998 y del 7,5% frente a la prevista inicialmente (37.900 ton). Este crecimiento se explica principalmente por el buen comportamiento de la producción de fruto de



*Planta extractora Palmeiras, Tumaco - Nariño.*

palma de aceite y por el incremento en el promedio del coeficiente de extracción, el cual pasó del 4,1% alcanzado en 1998, al 4,3% que se tiene como estimado al cierre de 1999. Sin embargo, pesar de la gran oferta disponible en el mercado local, la demanda de la industria de aceites y grasas no reaccionó y, por el contrario disminuyó la participación en el mercado de aceites y grasas de este producto al pasar del 4,6% en 1998 al 4,1% en 1999, lo cual conllevó a que se presentará una gran dinámica de las exportaciones.

Las exportaciones de aceite de palmiste se estiman para 1999 en 13.250 toneladas, con un crecimiento del 80% frente a 1999. De estas exportaciones el 94% se realizaron como producto en bruto y fracciones y el resto incorporado en productos procesados.

En cuanto al consumo total estimado de aceites y grasas animales y vegetales, Colombia tendrá en 1999 un aumento del 1,8% respecto a 1998, lo que indica un estancamiento del consumo per cápita en 17,1 Kg. en 1999.

Las proyecciones del sector para el año 2000 estiman en 516.183 toneladas la producción de aceite de palma y en 42.278 toneladas la de aceite de palmiste, con crecimientos del 5,3% y 3,7% respectivamente, frente a lo proyectado para 1999. Con respecto al consumo total de aceites y grasas del país para el 2000, se proyecta que el país tendrá en dicho año, un crecimiento similar al de su población (1,9%), pasando de 710.000 toneladas en 1999 a 723.000 en el 2000.

Finalmente, el Comité Directivo consideró de gran importancia para el subsector mantener en el 2000 una participación en el mercado nacional de aceites y grasas similar al nivel registrado en el año anterior para el caso del aceite de palma (53,5%) y para el aceite de palmiste (4%), procurando con ésto reducir la importación de productos sustitutos. ☒