



Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

En Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria La palma africana bien posicionada

Durante el XXX Congreso Agrario Nacional se presentaron los resultados de la Encuesta de Opinión Empresarial Agropecuaria, EOEa, en la cual el sector palmicultor salió muy bien librado. El estudio fue realizado por el Centro de Estudios Ganaderos y Agrícolas, CEGA, y financiada por la Bolsa Nacional Agropecuaria, Finagro, la SAC, el Diario Portafolio y el CEGA.

La encuesta "indaga la percepción de los productores agropecuarios sobre su situación actual y los factores favorables o desfavorables que los afectan, así como sus perspectivas para

Continúa Pág.7 ▶



Buen comportamiento de la producción y de las exportaciones del sector palmicultor en 1999

Boletín Económico

Introducción

En el tercer trimestre de 1999 la economía colombiana tuvo un leve repunte de su actividad productiva, sin embargo se estima que al cierre del año el decrecimiento del PIB estará alrededor del 5%, sin mayores cambios frente al -7,5% que se

Continúa Pág.2 ▶

FEP adopta medidas tendientes a mejorar la situación de comercialización de aceite de palma al cierre de 1999

El Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios, se reunió el 22 de noviembre pasado, con el fin de analizar el programa de estabilización de aceite de palma y de palmiste, así como para buscar alternativas que permitan mejorar la comercialización del aceite de palma en la última fase de 1999.

Continúa Pág.18 ▶

En esta Edición...

Fondo Nacional de Productividad y Competitividad
pág. 12

Discurso de César de Hart, en el XXX Congreso de la SAC
pág. 8

Las noticias del sector palmicultor en Notipalmas
pág. 14

Declaración de prensa

registró en el primer semestre. Con respecto a la situación de empleo, la tasa de desocupación llegó a la cifra récord del 20,1% en septiembre, lo que equivale a que cerca de 1'450.000 personas se encuentran sin trabajo en el país.

El crecimiento de los precios, favorecido por la fuerte contracción de la demanda interna, ha sido muy moderado, prueba de ello es que en septiembre la inflación acumulada del año fue de sólo el 7,7%, con lo que se espera lograr un poco menos del 11% al finalizar 1999, la cifra más baja de los últimos 20 años.

En el manejo cambiario las condiciones han sido mucho más favorables en el presente año. La devaluación nominal del peso colombiano frente al dólar, en el último año, fue de 25,0%, motivada por algunos hechos que presionaron la cotización de la divisa, como fue el caso de los ataques especulativos sobre el mercado cambiario, que obligaron en junio del presente año a que el Banco de la República desplazara el techo de la Banda Cambiaria para estabilizar el precio del dólar. Esta medida fue insuficiente y ante la continua especulación que siguió registrándose, así como la incertidumbre que esto generó en el sector financiero, el Banco de la República optó por desmontar la Banda Cambiaria a partir del 25 de septiembre, dejando al mercado la fijación del precio del dólar.

En cuanto al balance de las principales variables del subsector palmero al cierre de este trimestre, debe resaltarse tanto el buen comportamiento de la producción doméstica de aceite de palma y de palmiste, como el de las exportaciones. De igual manera, se observó un mejoramiento del consumo nacional de aceite de palma, que en gran parte obedeció al adecuado manejo que se dio a la comercialización, con el apoyo del Fondo de estabilización de Precios. Esto permitió sobreponerse a las adversas condiciones de los precios internacionales de los aceites y grasas, y al desbordado crecimiento que siguieron presentando las importaciones de estos productos en el presente año.

Los resultados más importantes del subsector palmero para el período enero a septiembre de 1999 se resumen a continuación:

Producción

La producción nacional de aceite de palma continuó presentando un buen comportamiento en el tercer trimestre del año. La producción acumulada en septiembre de 1999 fue de 383.419 toneladas, frente a 344.053 alcanzadas en 1998,

evidenciando un crecimiento del 11,4%, como se ilustra en el cuadro 1.

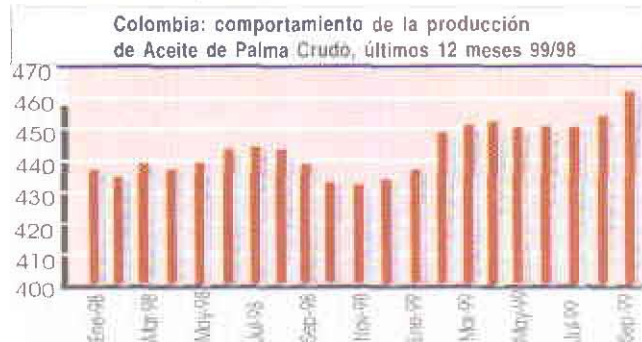
Cuadro1 Colombia: Producción de aceite de Palma Crudo *Toneladas

Zona	Período		Variación	
	Ene-Sept/99	Ene-Sept/98	Absoluta	Relativa
Oriental	139.044	124.741	14.302	11,5%
Central	91.879	81.568	10.311	12,6%
Norte	101.968	96.274	5.695	5,9%
Occidental	50.528	41.470	9.058	21,8%
Total	383.419	344.053	39.366	11,4%

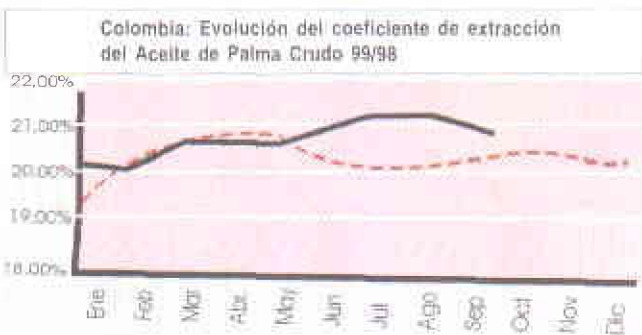
Cuadro1

Si bien el crecimiento de la producción ha sido generalizado en las cuatro zonas productoras del país, el mayor dinamismo se ha presentado en la zona occidental, la cual registró entre enero y septiembre de 1999 un crecimiento del 21,8% frente al mismo período de 1998; la zona central mostró un incremento del 12,6%, y las zonas oriental y norte un 11,5% y 5,9% respectivamente.

Para el mes de septiembre de 1999, la producción acumulada de los últimos 12 meses mostró un incremento del 5,5% respecto a septiembre del año anterior. (Gráfico 1)



El buen comportamiento de la producción obedeció, en gran parte, al mejor coeficiente de extracción de aceite de palma, el cual pasó de 20,1% a 20,8% por tonelada de fruto entre enero y septiembre de 1999. Esto gracias a las condiciones favorables de orden climático que se han dado en las diferentes zonas palmeras del país. (Gráfico 2)



Cuadro 2 Colombia: Exportaciones de Aceites de Palma y Palmiste y sus fracciones 1999 / 1998 *Toneladas

Producto	Ene-Sep 99	Ene-Sep 98	Variación 99/98
Aceite de Palma			
Crudo	66.785	60.571	10,3%
Los demás	11.619	5.986	94,1%
Subtotal aceite de palma	78.404	66.557	17,8%
Aceite de palmiste			
crudo	7.759	3.852	101,4%
Los demás	799	1.214	-34,2%
Subtotal aceite de palmiste	8.558	5.066	68,9%
Total	86.962	71.623	21,4%

Con relación al comportamiento de la producción de almendra de palma o palmiste, entre enero y septiembre del presente año se lograron 76.782 toneladas, cifra superior en un 8,8% a la producción obtenida en el mismo período de 1998.

Exportaciones

Las exportaciones de aceites de palma y de palmiste han tenido en 1999 un gran desempeño. En los primeros nueve meses del año se realizaron exportaciones por 78.403 toneladas de aceite de palma, las cuales superan en un 17,8% las efectuadas durante el mismo período de 1998. De estas exportaciones, 66.785 toneladas se hicieron como aceite de palma crudo y 11.619 toneladas, que representan el 14,8% de las exportaciones realizadas, como aceite de palma incorporado en aceites comestibles, mantecas, margarinas y jabones. (cuadro 2-arriba)

En lo referente a las exportaciones de aceite de palmiste, a septiembre de 1999 se habían realizado exportaciones por 8.558 toneladas, frente a 5.065 registradas en el mismo período del año anterior, lo que significa un incremento del 68,9%.

El buen nivel de exportaciones logrado en lo corrido del año se explica por varios factores. De una parte, los palmicultores colombianos han logrado un manejo muy acertado de la comercialización, utilizando en toda su plenitud el mecanismo del Fondo de Estabilización de Precios, el cual ha mostrado en 1999 todas sus bondades y fortalezas para enfrentar situaciones de mercado tan difíciles como las ocurridas a lo largo del presente año. Así mismo, el incremento sostenido de la tasa de cambio ha sido determinante para neutralizar en buena parte la drástica caída de los precios internacionales. Valga señalar que entre junio y septiembre de 1999, el dólar pasó de \$1.877 a \$2.004, lo que significa una devaluación nominal del 6,7%.

Importaciones

Entre enero y septiembre de 1999, las importaciones de aceites y grasas animales y vegetales registraron un monto de 240.904 toneladas, cifra superior en un 22,5% (44.302 toneladas) a la observada en 1998 (cuadro 3- abajo).

Los mayores incrementos de estas importaciones se presentaron en los aceites y grasas animales,

Cuadro 3 Colombia: Importaciones de Aceites y Grasas 1999 / 1998 *Toneladas

Producto	Ene-Sep 99	Ene-Sep 98	Variación	
			Absoluta	Relativa
Aceite de soya y mezclas de aceite crudo	120.117	98.939	21.178	21,4%
Otros aceites a granel	37.499	39.568	-2.069	-5,2%
Aceites a granel	157.616	138.507	19.109	13,8%
Aceites refinados	25.572	20.004	5.558	27,8%
Margarinas	2.734	2.321	413	17,8%
Aceites y grasas empacados	28.306	22.325	5.981	26,8%
Subtotal aceites y grasas vegetales	185.922	160.832	25.090	15,6%
Subtotal aceites y grasas animales	54.979	35.769	19.210	53,7%
Total aceites y grasas animales y vegetales	240.901	196.601	44.300	22,5%

por el considerable aumento de las importaciones de sebos y grasas animales, que pasaron de 35.769 toneladas en 1998 a 54.979 toneladas, en el mismo período de 1999, así como por las importaciones de aceites de soya y mezclas a granel que, en conjunto, tuvieron un crecimiento de 21.178 toneladas (21.4%). Es preocupante también el flujo creciente de importaciones de aceites refinados empacados, las cuales registraron en el período analizado un monto de 25.572 toneladas, frente a 20.004 observadas en 1998. Estas importaciones han afectado la producción industrial doméstica, amenazando la absorción de aceite de palma nacional como materia prima para la fabricación de algunos productos procesados.

El mayor crecimiento de las importaciones se presentó en el primer trimestre del año, debido a la drástica caída de los precios internacionales y a las expectativas de incremento del arancel a partir del mes de abril, cuando cambió la Franja de Precios. Sin embargo, la tendencia de dichas importaciones, para el acumulado de los últimos 12 meses, ha sido decreciente a medida que ha ido transcurriendo el año, como resultado del incremento sostenido de los aranceles y la creciente devaluación que registró el peso desde el mes de junio.

Comercialización

La comercialización del aceite de palma y de palmiste en los tres primeros trimestres del año se vio afectada por varios factores de orden externo e interno.

En el ámbito internacional, los precios de los principales aceites y grasas presentaron una caída promedio del 26% entre enero y septiembre del presente año. En particular, el precio del aceite de palma crudo, CIF Rotterdam, decreció un 31,4%; el aceite de soya crudo, FOB Argentina, un 33,1%, y el sebo fancy, CIF Rotterdam, un 26,5% con respecto al mismo período de 1998.

La tendencia decreciente de las cotizaciones internacionales de los aceites y grasas en 1999 comenzó a revertirse a partir del mes de agosto. En efecto, el precio del aceite de palma crudo, CIF Rotterdam, pasó de US\$319 por tonelada en julio, a US\$388 en septiembre (21,6%); el precio del aceite de soya crudo, FOB Argentina, pasó de US\$355 tonelada a US\$389 (9,6%), y el precio del sebo fancy, CIF Rotterdam, pasó de US\$336 a US\$386 toneladas (13,7%).

La leve recuperación del precio internacional de los aceites y grasas en el tercer trimestre de 1999 se explica, entre otros, por los siguientes factores:

- La caída en la producción mundial de sebos, ocasionada por la menor producción de carne bovina y de cerdo en las zonas productoras de Europa y los Estados Unidos, regiones que participan con el 63,0% de la producción mundial del mercado de los sebos;

- Los daños generados en los cultivos de maíz y de soya en los Estados Unidos que afectaron la cosecha de estos productos. En el mes de agosto el rendimiento promedio de la soya descendió a 37,9 bu/acre, cuando se esperaba un rendimiento de 39,2 bu/acre, y

- El incremento de las importaciones de aceites y grasas por parte de la India, las cuales pasaron de 2,8 millones de toneladas que se tuvieron en el período octubre de 1997 a septiembre de 1998, a 4,25 millones que se presentaron en el mismo período 98/99;

En el mercado nacional debe destacarse la difícil coyuntura de precios que ha enfrentado el sector. El precio interno del aceite de palma crudo, entre enero y septiembre de 1999, se registró un promedio nominal de \$848.000 (US\$ 499) por tonelada, frente a \$812.000 (US\$566) que fue el precio observado en 1998 para este mismo período. Esto quiere decir que, aunque en 1999 el precio promedio en el período analizado fue un 4,5% más alto que en 1998, en términos reales se presentó un deterioro del 6,2%.

El deterioro del precio interno del aceite de palma, estuvo afectado, además de los precios internacionales, por la perturbación que ocasionó el ingreso masivo de importaciones, tanto en crudo como en refinado, favorecidas por las diferencias arancelarias que subsisten en los países andinos como resultado de la falta de armonización de la Unión Aduanera en la subregión. Dichas diferencias se originan en: la falta de aplicación del Sistema Andino de Franjas de Precios por parte de Bolivia y Perú; las diversas consolidaciones arancelarias y contingentes que realizaron los países andinos ante la Organización Mundial del Comercio, OMC, y la decisión unilateral de Venezuela de no aplicar las nuevas Franjas que entraron en vigencia a partir del mes de abril del presente año. Todo lo anterior condujo a que en el tercer trimestre de 1999 se registrarán diferencias de más de 50 puntos porcentuales en los aranceles aplicados en los distintos países andinos, tal como se ilustra en el cuadro 4. (página siguiente)

Cuadro 4. Aranceles promedio aplicados por los países andinos para la cadena de las oleaginosas aceites grasas, en el tercer trimestre de 1999

Países	Aceite de Palma Crudo (%)	Aceite de soya crudo (%)	Frijol Soya (%)
Bolivia	10	10	10
Colombia	83	77	66
Ecuador	35	35	40
Perú	12	12	12
Venezuela	20	20	15

¹Corresponde al AEC, más los derechos variables del SAFF. Sin incluir preferencia de AAP

²Venezuela no puso en marcha la nueva Franja de Precios que entró a regir a partir de abril/99

El mercado del Ecuador ha sido en 1999 otro factor adverso a la optimización del precio interno pagado al productor de aceite de palma en Colombia. En dicho país, la recesión económica y la fuerte devaluación que se ha venido dando a lo largo del año han propiciado un precio del aceite de palma inferior en cerca de US\$100 tonelada al registrado en Colombia, lo cual se constituye, en el corto plazo, en una gran amenaza para la producción palmera colombiana.

Con relación el consumo de aceite de palma para todos los usos, en los primeros nueve meses de 1999 se alcanzó un total de 299.258 toneladas, con un promedio mensual de 33.251 toneladas, lo que significa un incrementó del 6% frente al observado el año anterior (cuadro 5- abajo). Esta mayor absorción de la producción nacional por parte de la industria, se explica, entre otros, por los siguientes

factores: el precio competitivo al cual se ofertó el producto en el mercado nacional, la recuperación de inventarios por parte del sector industrial, y el crecimiento de las exportaciones de productos procesados que incorporan el aceite de palma como materia prima.

Inventarios

El nivel de inventarios de aceite de palma crudo al finalizar el tercer trimestre de 1999, estaba en 13.878 toneladas, que equivale a 11 días de producción. En almendra de palma o palmiste dichos inventarios estaban en 1.415 toneladas, equivalentes a 6 días de producción. Debe señalarse que el mayor nivel de inventarios en poder de los palmicultores se presentó en los meses de marzo y abril, que son los que registran la mayor producción del país (cuadro 6 - pág. siguiente).

Cuadro 5. Colombia: Consumo aparente de Aceite de Palma Crudo 1999/1998 *Toneladas

Conceptos		Ene-Sep /99	Ene-Sep /98	Variación	
				Absoluta	Relativa
+	I. Producción	383.419	344.053	39.366	11,4%
+	II. Importaciones	500	0	500	N.A.
-	III. Exportaciones	78.403	66.558	11.845	17,8%
-	IV. Cambio en inventarios	17.877	1.107	16.770	N.A.
I+II-III-IV	V. Consumo aparente interno	287.639	276.388	11.251	4,1%
+	VI. Consumo export. procesados	11.619	5.986	5.633	94,1%
V+VI	VII. Consumo aparente total	299.258	282.374	16.884	6,0%
	Total consumo promedio mensual	33.251	31.375	1.876	6,0%

Cuadro 6 Colombia : Inventarios de Aceite de Palma y Almendra de Palma o Palmiste en poder de los Palmicultores Dic 98 / Sept 99

Concepto	Dic- 98	Ene- 99	Feb- 99	Mar- 99	Abril- 99	May- 99	Jun- 99	Jul- 99	Ago- 99	Sep- 99
Aceite de palma										
Inventario en Tons	3.494	5.057	12.923	19.674	19.822	10.201	11.429	12.269	12.690	13.878
Inventario en días	3	4	11	16	16	8	9	10	10	11
Almendra de palma o palmiste										
Inventario en Tons	757	1.052	1.958	2.404	2.179	1.198	1.459	1.313	1.495	1.415
Inventario en días	3	4	8	10	9	5	6	5	6	6

Perspectivas para el cuarto trimestre de 1999

De mantenerse en el cuarto trimestre la tendencia de producción observada entre enero y septiembre, al cierre del año de 1999 se obtendría una producción del orden de 489.000 toneladas de aceite de palma, lo que representa un incremento del 15.3% (65.400 toneladas) respecto a la obtenida en 1998. Con este nivel de producción, y de mantenerse el consumo promedio observado en los meses anteriores, se lograría recuperar la participación del aceite de palma dentro del consumo total de aceites y grasas del 53.6% en 1999, frente al 50% logrado en 1998 (cuadro 7)

En el caso de la comercialización, de no corregirse en lo que resta del año algunas de las distorsiones arancelarias que se están presentando en la subregión andina para esta cadena, la formación de un precio competitivo se verá seriamente afectado.

Por el lado de las exportaciones, el programa establecido para 1999 mostraba en septiembre una ejecución por encima de lo previsto, por lo que sería importante desacelerar las exportaciones del cuarto trimestre a fin de evitar

grandes desajustes en el programa de estabilización del año, con impacto desfavorable en el valor de redención de los Certificados de Compensación que se otorgan por las exportaciones.

En cuanto al consumo interno de aceite de palma, el alto nivel de inventarios tanto de producto procesado como de materia prima que posiblemente disponen los comerciantes e industriales, en razón de las grandes importaciones realizadas entre enero y septiembre de 1999 puede afectar la absorción de los últimos meses del año, a menos que se optara por reducir el precio interno en aras de estimular este consumo.

Por lo anterior, los inventarios de aceite de palma en las plantaciones seguramente puedan incrementarse al finalizar el año. El nivel de inventarios en septiembre estaba en 11 días de producción pero los palmicultores disponen de capacidad de almacenamiento por cerca de 54 días, lo cual permite un margen suficiente de maniobra para almacenar aceite durante algún tiempo adicional que se requiera.✽

Cuadro 7 Colombia : Oferta y consumo aparente de Aceite de Palma Crudo 97 / 99

Concepto	1997	1998	1999p
I. Producción nacional	440,8	424,2	489,6
II. Importaciones	0,0	0,0	0,5
III. Exportaciones	62,7	78,6	105,8
IV. Oferta disponible aceite	378,1	354,6	384,3
V. Cambio en inventarios	-11,2	-2,8	4,0
VI. Consumo aparente nacional	389,3	384,4	380,3
Población (Mlins hab)	40,2	40,8	41,5
Consumo percapita (KG)	9,7	8,5	9,2
Consumo total de A & G	691,7	696,8	709,9
Participación del aceite de palma	56,3%	50,0%	53,6%
Oferta exportable 1/	14,2%	18,5%	21,6%

1/ Oferta exportable= Exportaciones /Producción nacional p: preliminar

La Palma Africana bien posicionada...

los próximos meses y los elementos que sustentan tales predicciones", dijo Camilo Aldana, director del CEGA:

Para el estudio se seleccionaron los siguientes grupos de la producción agropecuaria: flores, banano, palma africana (**Palma de Aceite**), papa, hortalizas, economía campesina, ganadería y avicultura, y se realizaron 1023 encuestas en las regiones en las que se registró la mayor concentración de cada uno de esos cultivos.

Principales resultados de la EOEa

¿En el trimestre adquirió maquinaria y equipo?

Grupos de producción	Sí %	No %
Flores, banano	42,5	57,5
Palma africana	60,0	40,0
Papa, hortalizas	16,6	83,4
Economía campesina	7,4	92,6
Subsector agrícola	20,2	79,8
Ganadería	22,0	78,0
Avicultura	17,8	82,2
Subsector pecuario	21,0	79,0
Sector	20,6	79,4

Su situación actual como productor es:

Grupo de productores	Buena %	Aceptable %	Mala %
Flores, banano	41,1	54,8	4,1
Palma africana	70,0	30,0	
Papa, Hortalizas	5,5	31,1	63,4
Economía campesina	1,4	31,4	67,1
Subsector agrícola	13,4	35,0	51,5
Ganadería	5,0	39,9	55,1
Avicultura	7,1	63,3	29,6
Subsector pecuario	5,5	45,5	49,0
Sector	9,6	40,1	50,3

¿En el próximo trimestre ampliará el tamaño de su unidad de producción?

Grupos de producción	Sí %	No %
Flores, banano	20,7	79,3
Palma africana	50,0	50,0
Papa, hortalizas	28,6	71,4
Economía campesina	36,7	63,3
Subsector agrícola	30,9	69,1
Ganadería	21,4	78,6
Avicultura	33,2	66,8
Subsector pecuario	24,2	75,8
Sector	27,7	72,3

El próximo trimestre su situación como productor será respecto a hoy:

Grupos de producción	Mejor %	Igual %	Peor %
Flores, banano	38,4	50,7	10,9
Palma africana	40,0	50,0	10,0
Papa, hortalizas	17,9	35,8	46,4
Economía campesina	7,8	39,2	53,0
Subsector agrícola	19,3	40,1	40,7
Ganadería	21,4	51,1	27,4
Avicultura	55,0	41,5	3,6
Subsector pecuario	29,4	48,8	21,7
Sector	24,1	44,3	31,6

Conclusiones

De la información aportada por la encuesta en cuanto al sector palmero se puede concluir:

► Entre los sectores analizados es el que más invierte en renovar y actualizar maquinaria y equipos;

► Es un sector que continúa crecimiento. El 50% de los entrevistados tiene contemplado ampliar el tamaño de su unidad de producción, siendo entre los sectores sujetos del estudio el que presenta una mayor tendencia al crecimiento;

► Para el 70% de los productores de palma africana (palma de aceite) entrevistados la actual situación es buena y para el 30% aceptable. Estos datos contrastan con el 67% de los productores de economía campesina que respondieron estar pasando por una mala situación y con el sector agropecuario en general del cual sólo el 9,6% considera estar atravesando un buen momento;

► Como factores desfavorables, según lo señaló Camilo Aldana, para el sector palmero se encuentran el costo de los insumos y la situación del país, y como aspectos favorables se destacan el mercado interno y el comportamiento de la tasa de cambio;

► Las perspectivas de corto plazo indican un mejoramiento o por lo menos un mantenimiento de las condiciones actuales, sólo un 10% del sector palmicultor considera que empeorarán. ☼

Un camino para Colombia: Mirar al campo, construir institucionalidad y establecer valores colectivos*

.....



César de Hart Vengoechea,
Presidente Junta Directiva de
Fedepalma y de la SAC.

■ ■ Nuestro principal enemigo no son las FARC, no es la pobreza, no es el narcotráfico; es la tendencia colectiva a pensar con el deseo y a no establecer con claridad las relaciones de causa y efecto y los factores que gobiernan

nuestros problemas. Padecemos de una ligereza colectiva".

Estas declaraciones fueron hechas por César de Hart Vengoechea, Presidente de las Juntas Directivas de la SAC y de Fedepalma, durante la instalación del XXX Congreso Agrario Nacional que se llevó a cabo en Ibagué entre el 24 y el 26 de noviembre.

Para César de Hart la paz no se alcanza con el deseo ya que en esta materia "la guerrilla aspira a ser un factor de poder y no un simple actor limitado a un papel negociador frente al establecimiento". En cuanto a la posición del sector privado el dirigente gremial sostuvo que éste sería muy miope si cree que el problema de la guerrilla se limita a una simple negociación económica.

La insurgencia tiene claro lo que quiere: poder; lo que no está tan claro es lo que estaría dispuesta a ceder el resto de la sociedad. Por eso el meollo del asunto radica en encontrar respuesta a estos interrogantes que plantea De Hart "¿Les damos el poder?, ¿Cuánto les damos?, ¿Hay algo que no estamos dispuestos a dar?, ¿Qué estamos dispuestos a hacer para no ceder en ello?".

Fragilidad institucional.

En otros aspectos del discurso, César de Hart hace énfasis en la responsabilidad de la clase dirigente en todas las esferas de la sociedad, "Hemos llegado a un peligroso deterioro y fragilidad de la institucionalidad que muestra al Gobierno, al Estado, a la sociedad, sin capacidad de respuesta."

Para De Hart "El Gobierno se limita a una débil condición reactiva ante los innumerables y complejos problemas, de tal manera que no conduce, no controla, no incide con capacidad definitoria sobre el acontecer nacional." Pero aclaró que este no es precisamente, ni exclusivamente un cuestionamiento al Gobierno del Presidente Pastrana, el problema al que alude es de varias administraciones, que se aceleró desde el Gobierno de Gaviria.

Esta situación para César de Hart tiene incluso raíces más profundas, "en Colombia ha fallado el Estado, el Gobierno, toda la clase dirigente ha defraudado: empresarios, gremios, sindicalistas, la izquierda, la universidad, la sociedad toda. El país ha estado mal conducido por mucho tiempo".

El populismo atrasa al campo

"En lo sectorial, se han perdido décadas insistiendo en una reforma agraria centrada sobre la noción de propiedad y no sobre la estructura productiva y sobre su organización". Según De Hart este fracaso ha tenido mucho que ver con el discurso de la lucha de clases que "ha establecido el axioma de que el progreso empresarial del campo perjudica al campesino".

"Hay que hablar de una sola agricultura. De la agricultura organizada, y acomodar al campesino, al pequeño productor, en y dentro de los esquemas empresariales de organización del campo. Y eso se hace con los empresarios. No excluyéndolos, ni estigmatizándolos". Afirmó el dirigente del sector agrícola.

Sobre este aspecto De Hart Vengoechea citó al economista Jeffrey Sach "la verdadera ventaja competitiva de los Estados Unidos la constituye el compromiso oficial en el desarrollo científico, tecnológico y de conocimientos, mediante una mezcla de esfuerzos de los sectores público, privado y académico. La competitividad y desarrollo tecnológico son un asunto de estrategia oficial".

Continúa Pág. siguiente

UNIDAD DE COMERCIO

Colombia, una cultura pobre en valores colectivos. Aunado a los múltiples factores que desestabilizan a la sociedad colombiana como el narcotráfico, el desempleo, la corrupción, la guerrilla, la violencia, César de Hart cree que existe otro no menos preocupante: la carencia de valores colectivos que permitan vivir en comunidad. En Colombia existe una contradicción "entre la asombrosa y admirable calidad de la formación individual y la pobreza de la colectiva".

Para él "no hemos logrado hacer el tránsito de la formación individual a la de masas. Las colectividades sufren una curiosa regresión en que son inferiores a las condiciones que poseen sus individuos". Por eso, prevalece el interés egoísta y particular a tal punto que en medio del colapso del país esa visión individualista sólo comprende la lucha por "preservar islas de privilegio y de poder".

César de Hart concluye que en el sector privado también hay deshonestidad y corrupción cuando las responsabilidades aceptadas no se asumen con la integridad y el compromiso necesarios o cuando

"en las Juntas Directivas no se busca el beneficio de la entidad en cuestión sino el de otra que tal o cual miembro representa, o peor aún, el beneficio personal", puntualizó.

Sin embargo, César de Hart no condena al país a la desesperanza, si bien es cierto, que es necesario empezar un proceso de aprendizaje de varias generaciones, es innegable que el presente constituye una oportunidad. Se trata de "una labor de educación de masas, responsabilidad estatal que atañe a los educadores, comunicadores y a toda la clase dirigente que debe adquirir un compromiso social y colectivo", señaló.

Como lo sintetiza al finalizar su discurso "el camino sí existe y es claro: Mirar al campo, construir institucionalidad y establecer valores colectivos".

** Síntesis del discurso pronunciado por César De Hart Vengoechea durante el XXX Congreso Agrario Nacional en Ibagué.*

**SUSCRIPCION A LAS
PUBLICACIONES PERIODICAS
DE FEDEPALMA 2000
\$70.000.00 =**

**POR SU SUSCRIPCION
USTED TIENE DERECHO A:**

**4 Revistas Palmas, 12 Boletines «El Palmicultor», 12 Boletines «Ceniavances»,
4 Ediciones de «Servicio de Alerta» y el Calendario Institucional de la Federación.**

**Tarifa sólo para
palmeros o empleados de
plantación colombianos**

Noti Técnicas

Cenipalma adquiere sede central



Instalaciones del nuevo laboratorio de suelos.

En la sesión de la Junta Directiva del 20 de septiembre, se aprobó tramitar la compra del inmueble localizado en la calle 21 No. 42C - 47 en Santafé de Bogotá. En días pasados se formalizó, con la empresa SINCLAIR S.A., la compra del inmueble; el cual consta de dos pisos; el primero, con un área 446.80m² y el segundo con 409.80 m²

Allí, ya se encuentra funcionando, en el primer piso, el Laboratorio de Análisis Foliare y de Suelos y, además, funcionaran el Laboratorio de Marcadores Moleculares en el área de Fitomejoramiento y para Microorganismos así como también, el de Multiplicación de Fitomonas. En el segundo piso, estarán ubicadas, a finales de diciembre, las oficinas centrales de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma.



Segundo piso oficinas centrales de Cenipalma

Fontagro patrocinará proyecto a Cenipalma

El Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria, Fontagro, en su sesión del 2 de septiembre de 1999, aprobó el proyecto "Identificación de Marcadores Moleculares Asociados a la Resistencia al Complejo de Pudrición de Cogollo en Palma de Aceite", que fue presentado por Cenipalma conjuntamente con el CIAT (Colombia); Denpasa. (Brasil); Coopeagropal (Costa Rica); INIAP y Palmeras del Ecuador S.A. (Ecuador).

El proyecto está orientado a la identificación de marcadores moleculares, para agilizar los procesos de mejoramiento en palma de aceite, en especial lo referente a pudrición de cogollo, estará concentrado en la unión de esfuerzos entre Colombia, Ecuador, Brasil y Costa Rica, para fortalecer los programas de Fitomejoramiento. El proyecto se iniciará a mediados del 2000 y el monto del apoyo por parte de Fontagro será de US\$500.000.

Cenipalma concursó con este proyecto con otros 53 presentados a nivel Latinoamérica y fue uno de los cinco proyectos seleccionados para financiar en el año 2000.

Pronatta financia proyecto a Cenipalma

El Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria, Pronatta, del Ministerio de Agricultura, aprobó la financiación del proyecto "Manejo Integrado de Plagas de la Palma de Aceite Mediante el Fortalecimiento de los Factores de Mortalidad Natural", el cual será ejecutado por Cenipalma y la Cooperativa de Palmicultores de Colombia Ltda, Copacol.

El proyecto tiene como objetivos difundir entre los pequeños palmicultores de la cooperativa Copacol, la tecnología referente al uso de la hormiga *Crematogaster* en el control del chinche *Leptopharsa gibbicularia*. Se espera, que con días de campo, demostraciones y trabajo en las diferentes plantaciones, la difusión y utilización de la hormiga *Crematogaster* esté completamente adaptada en 2 años, tiempo que durará el proyecto, el cual se iniciará en enero del 2000.

El aporte de Pronatta para este proyecto será de \$77 millones, los cuales se invertirán principalmente en: servicios personales, mano de obra no calificada, asesorías técnicas, honorarios, nómina y materiales y suministros, mantenimiento, gastos de desplazamiento, comunicaciones y bienes y equipos.

Reunión de Comités Asesores Nacionales de Plantas Extractoras y Agronómico

En Bogotá se reunieron, los días 12 y 16 de noviembre, los Comités Asesores Nacionales de Plantas Extractoras y Agronómico respectivamente. En el Comité de Plantas Extractoras se analizaron, entre otros, los siguientes temas: Guía Ambiental; Propuesta de Implementación del Decreto 901 en la Zona Oriental y, Estudio de Costos en Plantas Extractoras.

En el Comité Agronómico, se eligieron Presidente y Vicepresidente para el período 1999 - 2000: Rafael Rey Picón, Presidente del Comité Asesor Regional Agronómico de la Zona Central, fue designado como Presidente y Fernando Bernal, miembro de la Junta Directiva de Cenipalma, como Vicepresidente. Así mismo, se analizó la forma como se está elaborando el proyecto "Disponibilidad de Recursos Hídricos y Análisis de Tecnologías de Riego en el Cultivo de la Palma de Aceite en Colombia", el cual iniciará actividades el próximo año y en el que participarían diferentes instituciones nacionales. Se presentaron, también, los resultados del trabajo que se ha venido realizando en los Llanos Orientales sobre: "La Relación entre el Manejo de los Suelos, la Nutrición y la Incidencia de la Pudrición de Cogollo en la Zona Oriental".

Para estas reuniones se contó con la participación del ingeniero Luis Laso, del IDEAM, quien dictó la conferencia «Zonificación Agroclimática y Balance Hidrometeorológico en Colombia», y con este funcionario, el Comité analizó las posibilidades de cooperación con el IDEAM en el proyecto «Disponibilidad de Recursos Hídricos y Análisis de Tecnologías de Riego en el Cultivo de la Palma de Aceite en Colombia»; así mismo, se invitó al ingeniero Ricardo Jaime, Asesor Palmosán, para dictar la conferencia sobre «Sistema de información para la administración del Cultivo - Experiencia y Expectativa de Cambio Organizacional».

Uno de los puntos comunes que se trataron en los Comités Asesores Nacionales, fue lo relacionado a la XIII Conferencia Internacional Sobre Palma de Aceite "Competitividad y Prospectiva de la Palma de Aceite", la cual se realizará en Cartagena de Indias, del 6 al 8 de septiembre del 2000. En esta conferencia el primer día estará dedicado a presentación de trabajos inéditos sobre aspectos de la agroindustria de la palma de aceite. Los miembros de los Comités se comprometieron a impulsar la participación de los profesionales a nivel regional en la Conferencia, no solamente mediante la presentación de trabajos sino en la asistencia al evento. ❀



Investigadores de Cenipalma

III Reunión Anual de Evaluación de Cenipalma

En Bogotá se realizó la III Reunión Anual de Evaluación de Cenipalma, entre el 30 de noviembre y el 3 de diciembre. En la cual todos los investigadores de Cenipalma presentaron los principales resultados obtenidos con su trabajo durante 1999.

En total se presentaron 75 trabajos, distribuidos en las áreas de Sanidad Vegetal, Manejo de Suelos y Aguas, Fitomejoramiento y Fisiología, Procesos y Usos del Aceite, Difusión, Fortalecimiento Institucional y Administrativa. La reunión se realizó en la nueva sede de Cenipalma.

Esta reunión contó con la participación de los miembros de las Juntas Directivas de Cenipalma y Fedepalma, el Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero, los Comités Asesores Regionales y de algunos palmicultores del país.

Como preámbulo de la reunión, el día 29 de noviembre, Fedepalma presentó a los investigadores los principales resultados de los estudios de "Competitividad de costos de producción de aceite de palma entre Colombia, Malasia e Indonesia" y "Prospectiva 2020 para el desarrollo del cultivo de la palma de aceite en Colombia".

Fondo Nacional de Productividad y Competitividad

El pasado 30 de noviembre se realizó en la sede de Fedepalma la tertulia sobre el Fondo Nacional de Productividad y Competitividad, FNPC. El tema fue desarrollado por Alfonso Ordúz Trujillo, Secretario Técnico de este Fondo.

En su presentación, Ordúz Trujillo resaltó que el objetivo del Fondo es el de suministrar financiación en condiciones preferenciales y recursos no reembolsables a proyectos que pretendan mejorar la productividad de las empresas cuya actividad sea la exportación o que tengan potencial exportador.

El FNPC canaliza los recursos de crédito del estado para la financiación de los proyectos orientados a la modernización del sector productivo con miras a lograr mayor competitividad en el mercado externo. El fondo cuenta con recursos iniciales por 100 mil millones de pesos aportados por las siguientes entidades:

Bancoldex	32.000 mm
SENA	30.000 mm
Colciencias	10.000 mm
IFI	20.000 mm
Finagro	8.000 mm

Bancoldex a través del actuará como ventanilla única para efectos de la entrega de recursos al intermediario financiero, que escoja la empresa que presente el proyecto aprobado.

Los recursos del FNPC están destinados a dos campos específicos:

- ▣ La gestión y modernización empresarial, y
- ▣ La adaptación, innovación y desarrollo tecnológico.

En el primer campo se contempla la financiación de proyectos para la optimización en el uso de los factores de producción mediante la aplicación de técnicas específicas de administración e ingeniería, como la implementación de nuevas tecnologías gerenciales, estrategias de mejoramiento continuo, reingeniería de procesos, aseguramiento y certificación de la calidad, inteligencia de mercados y el desarrollo de núcleos de innovación e investigación.

En el segundo campo se contempla el apoyo a proyectos de innovación y adaptación tecnológica que busquen mejoras sustanciales en los procesos, en los productos y en los servicios tecnológicos, dentro de los cuales se puede ubicar el desarrollo de nuevos productos, mejoramiento de procesos, proyectos de transferencia de tecnologías, implementación de sistemas de información, capacitación del recurso humano en el manejo de nuevas tecnologías y gestión tecnológica, especialmente en el exterior, y demás tecnologías competitivas orientadas al mercado externo. entre otros, tal es el caso de la normativa ISO (9000 y 14.000) la cual se puede implementar acudiendo a esta fuente de financiación.

El FNPC actuará como un banco de segundo piso, otorgando créditos de redescuento hasta por un valor de \$200 millones si la solicitud se hace de manera individual o \$500 millones si se hace de manera colectiva. El Fondo contempla la financiación para la totalidad del proyecto con plazos hasta de 7 años y un período de gracia hasta de tres años, con una tasa de interés de redescuento del IPC +2%. La tasa de interés del intermediario será fijada por Bancoldex de acuerdo con las condiciones del mercado. La amortización de capital e intereses pueden presentarse libremente entre el usuario y el banco y las garantías son las aceptadas por el intermediario financiero.

Los recursos del FNPC no podrán ser invertidos en activos fijos, adecuaciones físicas, adquisición de materia prima o capital de trabajo.

Para la solicitud y aprobación de los desembolsos, se ha establecido que los estudios de factibilidad de los proyectos sean presentados por las empresas



Cristina Wey, gremialista

para su evaluación inicial por parte del FNPC que lleven el aval técnico, de algunas de las empresas o entidades que integran el Sistema Nacional de Innovación. Para ello, los proyectos deben ser preparados y presentados conjuntamente con el apoyo de Centros de Desarrollo Tecnológico adscritos al Sistema Nacional de Innovación, universidades, centros de investigación y desarrollo privados o consultores independientes.

Los proyectos presentados al Fondo son evaluados técnicamente por Colciencias y financieramente por Bancoldex, los cuales entregan los proyectos aceptados a la Junta Asesora del Fondo para la aprobación de los créditos.

Los criterios de selección para las empresas aspirantes contemplan que los proyectos tengan una generación o mantenimiento productivo y un impacto sobre la competitividad del sector, la cadena productiva y la empresa. El Fondo ha establecido para la implementación que la duración máxima de los proyectos sea de un año observando un mejoramiento evidente desde el inicio del programa y con entregas de informes financieros e indicadores de productividad que permitan hacer seguimiento por parte del FNPC y la auditoría externa que se contrate para vigilar el cumplimiento de los proyectos financiados con recursos del Fondo. 

USTED PUEDE ESTAR EN EL PALMICULTOR

Todas las notas de interés que usted crea conveniente publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, reuniones, asambleas, novedades e innovaciones en infraestructura de su empresa, plantación o planta extractora, nos las puede enviar o contar.

Envíe ya sus "NotiPalmas" a la Oficina de Comunicaciones de Fedepalma, carrera 10ª No. 69 - 98 en Santafé de Bogotá, D.C., escribanos a nuestro Correo Electrónico.

E-mail: ci@fedepalma.org, o llámenos al 3210300 Ext. 113.

**NO PIERDA ESTA
OPORTUNIDAD**

**NO PIERDA ESTA
OPORTUNIDAD**

NotiPalmas



Fedepalma en Tecnoagro 99

En el XXX Congreso Agrario Nacional que realizó la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, se presentó la muestra de tecnología, servicios y productos del sector agropecuario "Tecnagro 99", en la que Fedepalma estuvo presente con éxito.

Tecnagro con 22 stands, se presentó de manera simultánea con el Congreso en el Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo de la obnación del Tolima. Esta fue la tercera versión de dicha muestra, y la primera ocasión en que la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, participa.

Fedepalma contó con un stand que mostraba el cultivo, el desarrollo agroindustrial de la palma de aceite, los derivados del aceite de palma. Así mismo se exhibieron y se pusieron a disposición del público sus visitantes una gran variedad de publicaciones.



Presidente Honorario

Jorge Ortiz Méndez, Miembro Honorario de Fedepalma, fue nombrado Presidente Honorario del pasado XXX Congreso Agrario Nacional realizado por la SAC en Ibagué. Este nombramiento fue un merecido reconocimiento a una vida de esfuerzo y entrega por el sector agrario. ¡Felicitaciones!

Unilever & Varela S.A. inician proceso de consolidación

En noviembre de este año Unilever, compañía anglo-holandesa con presencia directa en 88 países, adquirió el 60 por ciento de la propiedad accionaria de Varela S.A. y durante el mes de diciembre ha comenzado a desarrollar el proceso de consolidación, el cual incluye la especialización de las plantas y la optimización de algunas de sus principales operaciones.

Dentro del proceso de fusión se buscará especializar cada una de las plantas que poseen, así: Unilever produce en Bogotá algunas líneas de aseo personal, cremas dentales, jabones y margarina; por su parte Varela en Cali se dedicará a producir todas las líneas de productos, incluidas las cremas lavaloza y en Palmira fabrica los jabones.

Los socios de esta nueva fusión se han comprometido con un programa de inversiones que hace parte de un plan de negocios que se comenzó a diseñar. En el primer trimestre del año 2000 estará listo y le permitirá a las compañías definir estrategias de crecimiento y ventas.

Información tomada de Portafolio

XXX Congreso Agrario Nacional

Acoge propuesta de Fedepalma

Fedepalma, en cabeza de su Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington, propuso a la plenaria del Congreso Agrario solicitar al Gobierno Nacional reconstruir el Sistema Nacional de Crédito Agropecuario de tal manera que se facilite el acceso real a la financiación por parte del sector agropecuario.

La propuesta fue tan bien recibida por el auditorio que de inmediato el XXX Congreso Nacional Agrario la acogió y resolvió "solicitarle con carácter urgente a la Junta Directiva del Banco de la república y al Gobierno Nacional, en cabeza de los Ministros de Hacienda y Crédito Público y de Agricultura y Desarrollo Rural, estudiar y adaptar las políticas y medidas necesarias que permitan que el Sistema Nacional de Crédito Agropecuario, SNCA, verdaderamente opere en beneficio de los productores agropecuarios del país para que puedan contar con una oferta de recursos de créditos suficiente con condiciones y costos que hagan viable una producción competitiva".

TEAM finaliza su tercera etapa de integración

Team, la alianza creada por seis empresas colombianas, cuatro productoras de aceite: Fagrove, Gravetal, Grasas S.A. y Acegrasas, y dos de servicios: Grandinos y Grasyplast, ha logrado afianzar su unión en menos de lo pronosticado. A la fecha ha concluido las tres primeras etapas.

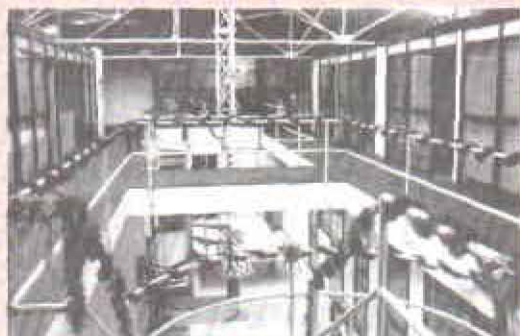
La primera etapa tuvo que ver con la aplicación del benchmarking para conocer las fortalezas de cada una de las empresas y aplicarlas a las otras. Como resultado de esto se obtuvo la unificación de una serie de procesos que ha facilitado la consolidación de sinergias.

En la segunda etapa se contrató una consultoría que realizó un estudio para establecer las marcas mejor posicionadas en el mercado y así definir estrategias de mercadeo. Durante la tercera etapa, que culminó en noviembre, las empresas adelantaron el proceso de especialización de las plantas, de acuerdo con los mercados que atienden.

En este nuevo esquema, que entrará a operar a finales de diciembre, Acegrasas se especializará en el mercado de panificación, produciendo las grasas, aceites y mantecas de uso industrial; Gravetal, se dedicará a la fabricación de líquidos envasados y mantecas lo mismo que Grasas S.A.; Fagrove, atenderá el mercado de bidones y se dedicará a producción para la exportación, aprovechando que se encuentra ubicada en Barranquilla.

Información tomada de Portafolio

Nueva sede de Cenipalma



El 17 de diciembre se realizó la inauguración oficial de la nueva sede de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, ubicada en la calle 21 No. 42C - 47

de Santafé de Bogotá. Durante este día se efectuó allí la Junta Directiva de Cenipalma, se celebró una misa y finalmente se ofreció un coctel.

El nuevo inmueble cuenta con dos pisos: el primero, con un área 446.80m², donde funcionan el Laboratorio de Análisis Foliares y de Suelos y, además, funcionará el Laboratorio de Marcadores Moleculares en el área de Fitomejoramiento y para Microorganismos así como también, el de Multiplicación de Fitomonas, y el segundo con 409.80 m² donde están ubicadas las oficinas centrales de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma.

Los nuevos teléfonos son: (571) 3681152 - 3681143 - 2442494.

Indicadores Palmeros

Fondo de Fomento Palmero

Precios de Referencia

Base de Liquidación

Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite

Precios para el semestre

Junio 30 - Diciembre 31 de 1999.

Aceite de palma crudo	\$ 824,00 por Kilogramo
Almendra de palmiste	\$ 367,00 por Kilogramo

Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones

Vr. Cesiones y Compensaciones

CONCEPTO

CESIONES

VIGENCIA A PARTIR DE: 1-Oct 99 1 Nov 99 1 Dic 99

ACEITE DE PALMA CRUDO	55	71	
ACEITE DE PALMISTE CRUDO	122	138	83

COMPENSACIONES

VIGENCIA A PARTIR DE: 28 Sep 99 29 Oct 99 22 Nov 99

ACEITE DE PALMA CRUDO			
PAÍSES DE AMÉRICA ¹	285	208	202
RESTO DEL MUNDO	334	247	239

ACEITE DE PALMISTE CRUDO

PAÍSES DE AMÉRICA ¹	129	101	110
RESTO DEL MUNDO	154	101	110

Fuente: FEP, Sec. Técnica 1/Se excluye

Producción de aceite de Palma Crudo 1999-1998

Mes	1999	1998	VARIACIÓN	
			ABSOLUTA	%
ENE	38,786	34,409	4,377	12.7%
FEB	42,476	34,540	8,136	23.6%
MAR	52,924	40,220	12,704	31.6%
ABR	47,404	44,568	2,836	6.4%
MAY	41,041	42,545	-1,504	-3.5%
JUN	40,352	39,583	769	1.9%
JUL	40,242	40,282	-40	-0.1%
AGO	39,331	35,397	3,934	11.1%
SEP	40,663	32,509	8,154	25.1%
OCT	39,832	29,656	10,176	34.3%
ENE-Oct	423,251	373,709	49,542	13.3%

Fuente: Fedepalma

Sistema Andino de Franjas de Precios Precios piso, techo y referencia

Período de vigencia			Precios de referencia CIF del SAFF			Derechos adicionales o rebajas arancelarias del SAFF (%)		
			Frijol soya		Aceite crudo		Frijol soya	
Mes	Quincena	Días			de soya	de palma	de soya	de palma
Oct-99	01	1 al 15	215	431	437	36	50	45
Oct-99	02	16 al 31	208	414	419	41	57	52
Nov-99	01	1 al 15	208	411	424	41	58	50
Nov-99	02	16 al 31	204	405	423	44	59	51
Dic-99	01	1 al 15	199	396	406	48	59	58

Fuente: Minagricultura-Junac. Elaboró: UAEE de Fedepalma.

Precios internacionales

	US\$/ton.			Promedios		Variación 99/98 %
Principales aceites y grasas	Dic* 1999	Nov 1999	Oct 1999	Ene/Dic 1999	Ene/Dic 1998	
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	365	369	381	437	646	-32.4
Aceite de palma RBD, CIF US W. Coast	419	405	416	481	682	-29.4
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	350	342	351	412	610	-32.4
Oleína RBD, CIF Rott.	420	409	425	492	687	-28.4
Oleína RBD, FOB Malasia	375	364	380	448	641	-30.1
Estearina RBD, FOB Malasia	275	274	284	314	486	-35.4
Estearina RBD, CIF Rott.	320	319	328	358	530	-32.4
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	720	694	684	697	683	2.1
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	490	479	495	563	696	-19.1
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	740	703	690	740	655	13.0
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	375	386	411	432	632	-31.7
Aceite de soya, FOB Argentina	365	362	373	402	593	-32.2
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Eur.	310	309	320	315	705	-55.3
Cerdo, Pack, unref Bélgica	377	371	383	334	454	-26.5
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	385	396	411	360	461	-21.9

*Promedio de la primera semana de diciembre AO: any origin. Fuente: Oil World Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Importaciones principales aceites y grasas

Producto	Nov.* 1999p	Oct* 1999p	Sep 1999p	Acumulados		Variación %	
				Ene-Nov 1999p	Ene-Nov 1998	Ene-Nov Absoluta	Ene-Nov Relativa
Aceite de palma	0	0	0	500	0	500	N.A.
Almendra de palma1/	0	0	0	43	1,583	-1,540	N.A.
Aceite de palmiste crudo y refinado	0	0	0	627	0	627	N.A.
Aceite de soya crudo	7,589	9,102	5,360	104,897	124,566	-19,669	-15.8
Aceite de frijol soya 2/	0	2,887	3,839	30,494	27,240	3,254	11.9
Mezclas aceites crudos y refinados	0	557	1,227	32,467	0	32,467	N.A.
Aceite de girasol crudo	0	2,450	0	10,660	19,587	-8,927	-45.6
Otros aceites crudos 3/	17	20	0	549	1,095	-546	-49.8
Subtotal aceites a granel	7,606	15,016	10,425	180,238	174,072	6,166	3.5
Aceites refinados empacados	19	2,289	2,815	27,880	26,073	1,807	6.9
Margarinas	0	91	140	2,828	2,803	25	0.9
Subtotal aceites y grasas empacados	19	2,380	2,955	30,708	28,876	1,832	6.3
Subtotal aceites y grasas vegetales	7,625	17,395	13,380	210,946	202,948	7,998	3.9
Aceite de pescado	731	0	87	1,941	165	1,776	N.A.
Sebos y grasas	0	1,699	2,250	54,950	44,423	10,527	23.7
Otros aceites y grasas animales	15	41	69	573	3,951	-3,378	-85.5
Subtotal aceites y grasas animales	746	1,740	2,706	57,465	48,539	8,926	18.4
Total	8,371	19,136	16,086	268,410	251,487	16,924	6.7
Frijol soya	0	16,039	21,326	169,411	151,333	18,078	11.9
Torta y harina de soya	11,960	24,715	37,106	451,575	533,718	-82,142	-15.4

p: preliminar N.A. No aplica

1/ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.4)

2/ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18)

3/ Incluye aceite de ricino, aceite semirefinado de algodón, aceite de linaza, aceite de lino y otros aceites.

Fuente: DIAN

*Fuente: Revista Diario de Puertos - Sobordos de Importación.

**importaciones registradas en las dos primeras semanas del mes de diciembre.

Elaboró: UAEE - Fedepalma.

FEP adopta medidas...

En este sentido, se destacó el buen comportamiento de la producción durante el año de 1999, la cual estará alrededor de 490.000 toneladas, lo que ha generado una oferta exportable permanente. Incluso durante los dos últimos meses del año se espera que esta producción sea superior a las necesidades de abastecimiento del mercado local, por lo que se prevén exportaciones adicionales.

Para responder a esta situación el Comité del Fondo determinó aumentar el programa de estabilización de 1999, presupuestando la exportación de 10.000 toneladas adicionales para el mes de diciembre, las cuales se financiarán, con cargo al programa de estabilización que se establezca para el año 2.000.

Así mismo y con el objetivo de reducir la oferta de certificados de compensación que se encuentran en el mercado, el Comité Directivo del FEP asignó un cupo de \$1.000 millones **de la reserva de estabilización del fondo** destinado a redimir en efectivo hasta una fracción del 15% del valor nominal de los certificados de compensación de aceite de palma que se otorguen a partir del 22 de noviembre, los cuales corresponden a los anuncios y exportaciones físicas que se han realizado con anterioridad a esta fecha.

El resto del valor de la compensación no redimida en efectivo se otorgará así: por el 50% se expedirá Certificados de Compensación Palmera Clase A, de aceite de palma, el cual podrá destinarse únicamente para pago de cesiones de estabilización del programa del año 1.999, y por el restante 35%, se expedirá un Certificado de Compensación Palmera Clase A, el cual podrá



destinarse para el pago de cesiones del programa de estabilización que se establezca para el año 2.000.

Con estas medidas, se estima que los certificados de compensación que se han otorgado por exportaciones de aceite de palma para el programa de estabilización de 1999, podrán redimirse en el pago de cesiones de este año, por lo que se prevé que los ingresos por cesiones y los egresos por compensaciones finalizarán equilibrados.

El Comité del FEP estableció que para los anuncios y exportaciones que se realicen a partir del 22 de noviembre y hasta el 31 de diciembre de 1999, se redimirá en efectivo hasta una fracción del 15% del valor nominal de los Certificados de Compensación que se otorguen, y por el remanente se le expedirán Certificados de Compensación Palmera Clase A, que únicamente se podrá utilizar para abono a cesiones del programa de estabilización del año 2.000.

En cuanto al aceite de palmiste el Comité del Fondo destinó un cupo de hasta \$57 millones del programa de estabilización de 1999 para redimir en efectivo hasta una fracción del 20% del valor nominal de los Certificados de Compensación que se otorguen a partir del 22 de noviembre y que correspondan al programa de estabilización de 1999. 



Unidad Ambiental en Fedepalma



En la reunión del 30 de noviembre la Junta Directiva de Fedepalma aprobó la anexión de la Unidad Ambiental a Fedepalma, que se hará efectiva a partir de enero del 2.000.

La Unidad Ambiental, dirigida por Miguel Angel Mazorra Valderrama, pasará a ser una dependencia especializada de Fedepalma, con el objeto de fortalecer la gestión institucional desde el punto de vista ambiental.

La Unidad Ambiental ha venido trabajando de forma coordinada con el Ministerio del Medio Ambiente y las Corporaciones Autónomas Regionales dentro del marco del Convenio de Producción Limpia.

En materia de producción limpia el subsector en las diferentes zonas ha hecho inversiones significativas con logros muy satisfactorios para reducir los impactos negativos a los sistemas naturales.

Calendario 2000

La palma de aceite en Colombia



La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma terminó de editar y a puesto en circulación su calendario institucional para el año 2000.

En esta ocasión el calendario cuenta con una secuencia fotográfica del proceso de la palma de aceite en Colombia, acompañado por frases alusivas a los temas tratados.

Agradecemos a las diferentes empresas que nos colaboraron con su pauta publicitaria: Palmetum Las Brisas, Abonos Nutrimon, Murgas & Lowe - Hacienda Las Flores, C.I. Acepalma S.A., Industrias AVM, Aceite Olcoflor, Team, Molytec Ltda., Hydro, Terlica S.A., Grasco, Indupalma S.A. ☸



Llegamos a todo el mundo!

Cambiamos para servirle mejor a Colombia y el Mundo.

2438851-3410304-3415534

9800 15503 Fax: 283345

El palmicultor

Director:
Jens Mesa Dishington

Codirector:
Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:
Nadia Morales Hoyos
Andrés Bayona Montoya

Diagramación:
Cesar Monroy
Huella creativos

Colaboradores:
Myriam Conto Posada
Jairo Cendales Vargas
Julio Cesar Laguna Loaiza
Leonor Romero Franco
Jaime González Triana
Fredy Marín Céspedes

Impresión:
Editorial Kimpres

Permanezca actualizado sobre el comportamiento de las principales variables del sector palmero



www.fedepalma.org

El pasado 25 de noviembre se actualizó la sección de Economía y Estadística del Home Page de Fedepalma, en la cual usted podrá encontrar los siguientes indicadores económicos de interés para el sector palmero.

- Producción de Almendra
- Producción de Aceite de Palma Crudo
- Inventarios de Aceite de Palma Crudo
- Inventario de Almendra de Palma o Palmiste
- Exportaciones de Aceite de Palma
- Exportaciones de Aceite de Palmiste
- Importaciones de Aceites y Grasas
- Consumo Aparente de Aceite de Palma
- Precios Internacionales de los Principales Aceites y Grasas
- Aranceles de las Franjas de los Aceites de Palma y Soya y de Frijol Soya

De la misma manera cada mes se está actualizando el listado de las ofertas y demandas potenciales de certificados de cesión y compensación palmera expedida por el Fondo de Estabilización de Precios.

Visitemos www.fedepalma.org

Alerta No. 15



Se encuentra en circulación el Servicio Alerta No. 15, en el cual se hallan citados 119 títulos de artículos, traducidos al español, de revistas tales como: A&G Aceites y Grasas (Argentina), ASD Oil Palm Papers (Costa Rica), Global Oils & Fats (Malasia), Grasas y Aceites (España), Oilseeds Oils & Meals (LMC-Inglaterra), entre otros.

Nuevas Adquisiciones

The eu oilseeds sector to 2000 and beyond

En esta publicación se puede encontrar un análisis de la estructura de la política agrícola y comercial de la industria de semillas oleaginosas europea que ha experimentado un cambio significativo durante los últimos cinco años, promovido principalmente por los conflictos comerciales con los Estados Unidos, las negociaciones de la Ronda de Uruguay y la reforma Mc Sharry de la política agrícola común en 1992.

Así mismo se presentan los cambios en la estructura de la industria de oleaginosas, suscitado por las nuevas políticas europeas, haciendo una revisión del comportamiento de los mercados mundiales de tortas y aceites vegetales, para posteriormente formular hipótesis sobre el comportamiento futuro de la producción y el comercio mundial y los cambios que se esperan como resultado de los múltiples acuerdos y negociaciones que se están dando en el seno de la Organización Mundial del Comercio - OMC.



FEDERACION NACIONAL DE
CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98
AA. 13772

Teléfono 3210300 Fax: 2113508
Santafé de Bogotá, D.C., Colombia
Tarifa Postal Reducida No. 632