NotiPalmas

Fedepalma en Tecnoagro 99

En el XXX Congreso Agrario Nacional que realizó la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, se presentó la muestra de tecnología, servicios y productos del sector agropecuario "Tecnoagro 99", en la que Fedepalma estuvo presente con éxito.

Tecnoagro con 22 stands, se presentó de manera simultánea con el Congreso en el Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo de la obernación del Tolima. Esta fue la tercera versión de dicha muestra, y la primera ocasión en que la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, participa.

Fedepalma contó con un stand que mostraba el cultivo, el desarrollo agroindustrial de la palma de aceite, los derivados del aceite de palma. Así mismo se exhibieron y se pusieron a disposición del público sus visitantes una gran variedad de publicaciones.

Presidente Honorario

Jorge Ortiz Méndez, Miembro Honorario de Fedepalma, fue nombrado Presidente Honorario del pasado XXX Congreso Agrario Nacional realizado por la SAC en Ibagué. Este nombramiento fue un merecido reconocimiento a una vida de esfuerzo y entrega por el sector agrario. ¡Felicitaciones!

Unilever & Varela S.A. inician proceso de consolidación

En noviembre de este año Unilever, compañía anglo-holandesa con presencia directa en 88 países, adquirió el 60 por ciento de la propiedad accionaria de Varela S.A., y durante el mes de diciembre ha comenzado a desarrollar el proceso de consolidación, el cual incluye la especialización de las plantas y la optimización de algunas de sus principales operaciones.

Dentro del proceso de fusión se buscará especializar cada una de las plantas que poseen, así: Unilever produce en Bogotá algunas líneas de aseo personal, cremas dentales, jabones y margarinas; por su parte Varela en Cali se dedicará a producir todas las líneas de productos, incluidas las cremas lavaloza y en Palmira fabrica los jabones.

Los socios de esta nueva fusión se han comprometido con un programa de inversiones que hace parte de un plan de negocios que se comenzó a diseñar. En el primer trimestre del año 2000 estará listo y le permitirá a las compañías definir estrategias de crecimiento y ventas.

Información tomada de Portafolio