



Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

Comité Directivo del FEP

MODIFICA ASPECTOS DE LA METODOLOGIA PARA LAS OPERACIONES DE ESTABILIZACION

El Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios se reunió el 29 de octubre pasado, con el objetivo de analizar la evolución de las principales variables de la comercialización de la agroindustria de la palma de aceite en el corrido de 1999, tales como producción, exportaciones, importaciones y consumo de los principales aceites y grasas, así como del aceite de palma y palmiste.

Del análisis realizado se destaca el buen comportamiento de la producción

y de las exportaciones del aceite de palma y de palmiste, aspectos en los cuales se alcanzarán resultados superiores a lo presupuestado por el Comité Directivo para las operaciones de estabilización del Fondo en 1999.

En lo que respecta a la producción de aceite de palma se observó que durante el período enero a septiembre de 1999 se tiene un crecimiento del 11,4%, con respecto a similar período de 1998, tal como se ilustra en el Cuadro 1. En aceite de

palmiste, la producción fue un 8,8% superior a la obtenida en 1998, alcanzando la cifra de 30.782 toneladas.

Las proyecciones de producción de aceite de palma para el último trimestre de 1999, presentadas por la Secretaría Técnica del Fondo plantearon dos escenarios. En el primero, se asume que la producción para el cuarto trimestre de 1999 sea similar al de igual período de 1997¹, con lo cual se obtendría una producción total de 478.733 toneladas en

Continúa página 2 ▶

Concluyen con éxito talleres regionales de competitividad y prospectiva 2020 sobre el desarrollo del sector palmicultor

Como parte del trabajo realizado en la formulación del Plan Indicativo para el desarrollo del cultivo de la palma de aceite en Colombia, se realizaron una serie de cuatro talleres regionales, durante los días 24 de septiembre, 1, 8 y 15 de octubre, en los cuales se presentaron los resultados de las proyecciones del consumo de los principales aceites y grasas y sus respectivas tendencias de precios y la simulación del creci-

Continúa página 3 ▶

Palmicultores de Tumaco afectados por bloqueo de la Panamericana

La mayor parte del mes de noviembre los palmicultores de la zona de Tumaco han estado incomunicados por vía terrestre debido al cierre de la vía Panamericana, que une a Tumaco con el interior del país.

Las dificultades principales de los palmicultores de la zona se han presentado en el transporte de insumos, de víveres y de combustible a las plantaciones, y para sacar el aceite de palma y de palmiste con destino a la ciudad de Cali.

Continúa página 5 ▶

En esta Edición...

Eliseo Restrepo
Nuevo embajador de
Colombia en Ecuador

pág. 3

En cartagena es
la cita del 2000

pág. 8

En apuros sector de
aceites y grasas Vene-
zolano

pág. 18

**Consumo aparente de aceite de palma trimestral en 1999
(Toneladas)**

Concepto	1999			Acumulado		Absoluta	variación Relativa(%)
	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	Ene-Sep/99	Ene-Sep/98		
Inventario Inicial	3.494	25.410	16.922	3.494	6.332	-2838	(44.8)
Producción Nacional	134.386	728.797	120.236	383.419	344.053	39.336	11,4
Importaciones	0	0	500	500	0	500	NA
Exportaciones	14.024	47.461	16.919	78.404	66.568	11.846	17,8
Oferta disponible	123.857	106.746	120.739	309.009	283.827	25.182	8,9
Inventario Final	25.410	16.922	21.371	21.371	7.439	13.932	187,3
Consumo aparente	98.446	69.824	99.368	287.638	276.388	11.250	4,1

* Estimado con base de información de Comercializadoras Internacionales.

1999. En el segundo, se proyecta la producción del último trimestre de 1997, con el crecimiento observado entre enero y septiembre de 1999, alcanzando una cifra anual de 489.598 toneladas para este año. Para el caso del aceite de palmiste, se consideró que la producción al final del año estará alrededor de 38.000 toneladas.

Así mismo, el Comité Directivo del Fondo analizó las cifras de exportaciones y de consumo trimestral para lo corrido de 1999 y las proyecciones del último trimestre. El consumo promedio trimestral de aceite de palma fue de 95.879 toneladas en el período enero a septiembre de 1999, superior en un 4,1% al promedio para igual período de 1998. Las exportaciones realizadas entre enero y septiembre de 1999 y los anuncios radicados ante el Fondo para el último trimestre indican que se exportarán alrededor de 104.000 toneladas, un 21% de la producción proyectada, cifra superior en casi 3 puntos porcentuales a lo presupuestado para las operaciones de estabilización en 1999.

En cuanto al consumo de aceite de palmiste, se logró un total de 21.138 toneladas entre enero y septiembre de 1999, lo cual arroja un promedio trimestral de 7.046 toneladas, inferior en un 15% a lo registrado en similar período de 1998. Las exportaciones de aceite de palmiste realizadas entre enero y septiembre de 1998 y los anuncios radicados ante el Fondo indican que se exportarán alrededor de 12.300 toneladas, un 32% de la producción, lo cual es superior en cerca de 4 puntos a lo presupuestado por el Fondo para este año.

Por lo anterior, el Comité Directivo del Fondo determinó incrementar el porcentaje de la diferencia de precios que sirve de base para calcular las cesiones de estabilización, con el fin de financiar las exportaciones adicionales que se realizarán y de buscar un equilibrio entre los ingresos por cesiones y los egresos por compensaciones de los programas de aceite de palma y de palmiste.

Perspectivas del Programa de Estabilización a fines de 1999

De otra parte, teniendo en cuenta el escenario de producción de aceite de palma de 489.598 toneladas totales para 1999 y los anuncios de exportación de 25.000 toneladas para el último trimestre de 1999, la oferta disponible para la industria nacional en el último trimestre del año

estaría en 95.000 toneladas, finalizando el año con un nivel de inventario en las plantas extractoras de aceite de palma de alrededor de 6 días de producción. Se puede inferir, entonces, que de mantenerse el nivel de consumo nacional observado en lo corrido de 1999, en el último trimestre del año no sería necesario realizar exportaciones adicionales frente a lo que se encuentra anunciado ante el Fondo.

De igual forma, la oferta disponible de aceite de palmiste estaría alrededor de 6.200 toneladas para el cuarto trimestre de 1999, lo cual se prevé que podría ser demandado internamente y tampoco sería necesario realizar exportaciones adicionales.

No obstante lo anterior, el gran crecimiento de las importaciones de aceites y grasas del 25% entre enero y septiembre de 1999, junto con el aumento del consumo de aceite de palma en similar período, contrasta con el estancamiento del consumo interno de aceites y grasas en el país en este año como consecuencia de la recesión económica y el crecimiento del desempleo. Esta situación resulta preocupante, pues la industria y las cadenas de comercialización de aceites y grasas de productos procesados pueden contar con altos volúmenes de inventarios, que podrían afectar las cifras de consumo de aceite de palma en el último trimestre del año.

En tales circunstancias es de preverse que las condiciones de absorción de la producción de la agroindustria de la palma de aceite en el último trimestre del año, enfrentarán un mercado interno muy incierto que podría redundar adversamente en la formación del precio interno y en exportaciones adicionales a lo previsto hasta el momento. El Comité Directivo del Fondo deberá estar muy atento para tomar medidas en caso de ser necesario.

// Se considera que el último trimestre de 1998, no es un buen punto de comparación, pues se presentó una drástica caída de la producción que obedeció a factores generados por los efectos climáticos del fenómeno del Pacífico y también por la pérdida de fruta, debida a los problemas de inseguridad presentados en la región del Casanare en 1998.

Eliseo Restrepo nuevo Embajador de Colombia en Ecuador



Eliseo Restrepo Londoño

Eliseo Restrepo Londoño fue designado como el nuevo Embajador de Colombia en Ecuador. Este abogado de la Universidad de Antioquia con un M.B.A de la Universidad de Pennsylvania y un M.P.A de la Universidad de Harvard, tiene una amplia experiencia tanto en el sector financiero como en de las inversiones en empresas agropecuarias.

Paralelamente ha desarrollado de manera independiente actividades ganaderas y agrícolas, siendo productor de arroz, banano, flores y palma de aceite. Actualmente gerencia con éxito Inversiones El Darién S.A.

Dentro del sector palmicultor Eliseo Restrepo Londoño, se ha caracterizado por la agudeza de su criterio, su inteligencia sobresaliente y su capacidad de compromiso, desde hace nueve años pertenece a la Junta Directiva de Fedepalma, de la cual fue Presidente por tres períodos consecutivos entre 1993 y 1996.

El nuevo diplomático ha sido Presidente del Banco Colombo Americano y vicepresidente del Banco de Bogotá. Ocupó la Presidencia de Monómicos Colombo Venezolanos y de la SAC y es miembro de las Juntas Directivas de Abocol, Asocolflores, el Banco Ganadero, CEGA, Fedepalma, e Incolbestos S.A., entre otras.

Fedepalma y el sector palmicultor están seguros de que Eliseo Restrepo Londoño sera un excelente representante del país tanto por sus méritos personales como profesionales. A él muchos éxitos en la nación vecina.



Taller de competitividad y prospectiva de la zona oriental. Hacienda La Fagua, Cundinamarca.

miento del área sembrada en palma en el país para los próximos 20 años. Esta información se obtuvo para el mercado nacional, el mundial con énfasis en algunos mercados de interés para las exportaciones colombianas.

Utilizando estas proyecciones junto a las conclusiones del módulo de competitividad, se diseñaron una serie de ejercicios tendientes a incorporar las apreciaciones y las expectativas regionales y nacionales que tienen los palmicultores sobre el futuro de su sector en el diseño de la estrategia del plan indicativo.

En cuanto al módulo de competitividad se analizaron los resultados del estudio de LMC Internacional. En Colombia los factores de mayor impacto en la competitividad de costos del aceite de palma son:

1. El financiamiento.
2. La tasa de cambio.
3. El procesamiento: utilización y el tamaño de las extractoras.
4. Los costos laborales: escalas e inflexibilidad.
5. El rendimiento de fruto.
6. El transporte.
7. Inseguridad.

En el país cuesta, en promedio, US\$ 286.9 producir una tonelada de aceite de palma, mientras que en Malasia peninsular cuesta US\$ 206.5 y en Indonesia del Norte US\$ 135.5, pero no en todas las zonas del país el costo es igual. Por ejemplo en la región de Tumaco el costo de producción una tonelada de aceite de palma es de US\$ 254.7 y en la Costa Atlántica es de US\$ 293.7.

Otro factor importante en la competitividad, es el que tiene ver con la capacidad promedio y de utilización de plantas de beneficio. En Colombia la capacidad promedio y de utilización de plantas de beneficio. En Colombia la capacidad promedio es de 15, 25, en malasia es de 33 y en Indonesia de 39. En materia de utilización Colombia tiene alrededor del 50%, Malasia alrededor del 87% e Indonesia del 78%..

Pero entre los aspectos más influyentes en el nivel de la competitividad colombiana están el incremento de costos por financiamiento y la inseguridad. Un 34% del incremento de los costos se debe al financiamiento y se estima

que 15.5 dólares por tonelada es ocasionado por la inseguridad.

Los talleres, en su módulo de prospectiva, se estructuraron de la siguiente manera:

Esquema de la prospectiva

En este aparte, se hizo la presentación sinóptica del conjunto de factores socioeconómicos nacionales e internacionales asociados a la actividad palmera, que definían los posibles escenarios en los que se desarrollarán las actividades del sector palmero nacional, para el diseño de una estrategia básica del sector frente a para actuar ante los distintos escenarios.

Proyecciones

Se hizo una presentación de las proyecciones preliminares realizadas por Fedepalma de los consumos per cápita y globales del total de los aceites y grasas, aceite de palma, aceite de palmiste, aceite de soya y aceite de canola, para los años 2000, 2005, 2010, 2015 y 2020. Los países que se incluyeron en la muestra corresponden a los mercados que ofrecen algún potencial para el aceite de palma nacional, ya sea por su cercanía, tamaño, capacidad de compra, alto consumo de aceites y grasas, o porque son competidores en la producción de aceite de palma. Los países incluidos en la muestra fueron: Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Brasil, México, Estados Unidos, Europa, Egipto, Sudáfrica, Nigeria, Malasia, Indonesia, China e India. Además para realizar un análisis agregado se realizaron las proyecciones mundiales, de países desarrollados y de países en desarrollo.

También se realizó una comparación de las proyecciones con aquellas realizadas para el mismo periodo por el Oil World y por las publicadas por Chow Chee Sing. Los resultados más significativos de las proyecciones son los siguientes:

■ El consumo mundial de aceites y grasas para el año 2020 se estima alrededor de las 170 millones de toneladas, en donde los países en desarrollo participarán con 130 millones y los desarrollados con 40 millones.

■ El aceite de palma seguirá ganando participación en el consumo mundial de aceites y grasas alcanzando el 21.8% con 37.9 millones de toneladas. Las proyecciones de Fedepalma sobre el consumo mundial de aceites de palma son menos optimistas que las realizadas por Chow Sing y Oil World, esta última ubica al aceite de palma en el año 2020 como el principal aceite en consumo a nivel mundial.

■ Los principales consumidores de aceite de palma en el 2020 serán China, India, Indonesia, Malasia y Europa.

■ Para el aceite de palma los mercados con mayor crecimiento serán los de los países en desarrollo, debido a que presentan tasas de crecimiento de su población positivas, a diferencia de lo que ocurre con la población de los países desarrollados que tiende a decrecer. De otro lado, los países desarrollados son consumidores y productores tradicionales de otro tipo de aceites como el de soya y el de canola.

■ Consumo nacional de aceite de palma en el año 2020 estará cercano a las 800 mil toneladas, con un consumo per cápita superior a los 13.5 kg.

■ La tendencia de largo plazo de los precios internacional de los aceites y grasas en dólares reales de 1998 (descontando el efecto de la inflación) es a la baja. Se estima una caída porcentual gradual anual entre el 1.4% y el 1%, durante los próximos 20 años. En dólares corrientes, se presenta un pequeño incremento, ya que la inflación de los Estados Unidos en promedio ha sido del 2% anual.

Diseño de la estrategia

La estrategia básica es el listado de actividades y proyectos que deben emprender los empresarios, el gremio y el gobierno, necesarias para hacer realidad la "Visión al año 2020" del sector palmero colombiano en términos de participación en el mercado nacional, de recursos humanos, tecnológicos e impacto socioeconómico sobre las comunidades, independientemente de los posibles escenarios que se pudieran presentar en el entorno.

Para el diseño de la estrategia se realizaron algunos ejercicios de planeación para obtener las opiniones de los palmicultores sobre cuáles son los elementos que deberá tener la estrategia. Los resultados de estos ejercicios permitieron definir varios temas principales que deben ser tenidos en cuenta para el desarrollo de la estrategia básica como son:

■ Reducción de costos y mejoramiento de índices para enfrentar la reducción de precios.

■ Propiciar un crecimiento equilibrado con las comunidades locales.

■ Capacitar el recurso humano.

■ Generar mecanismos para la actualización tecnológica permanente.

■ Aumentar la participación en el mercado interno y externo generando economías a escala.

Palmicultores de Tumaco afectados por bloqueo de la Panamericana

Viene de la pág. 1



La mayor parte del mes de noviembre los palmicultores de la zona de Tumaco han estado incomunicados por vía terrestre debido al cierre de la vía Panamericana, que une a Tumaco con el interior del país.

Las dificultades principales de los palmicultores de la zona se han presentado en el transporte de insumos, de víveres y de combustible a las plantaciones, y para sacar el aceite de palma y de palmiste con destino a la ciudad de Cali.

Adicionalmente, la situación del bloqueo terrestre se ha visto agravada por la suspensión de vuelos de la aerolínea

Intercontinental que volaba a diario cubriendo el itinerario Bogotá-Tumaco. Las exportaciones del aceite de palma no se han visto afectadas porque operan por vía marítima desde el puerto de Tumaco.

El bloqueo a la vía Panamericana por parte de más de 20.000 campesinos se produjo como consecuencia del incumplimiento de los acuerdos suscritos por el Gobierno anterior.

Las solicitudes principales de los campesinos para levantar el paro son: la construcción de vías que permitan la comunicación entre los municipios de Rosas - San Sebastián-Bolívar y El Bordo para facilitar la conexión con Dagua en Putumayo y Pitalito en el Huila; recursos para la adecuación de tierras, y obras de electrificación, entre otros.

Avances del estudio sobre el plan de capacitación para el sector palmicultor



El Convenio de Cooperación entre la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA y la Corporación Colombia Internacional, CCI, para realizar el estudio sobre el plan de capacitación dirigido a la agroindustria de la palma de aceite, inició actividades de una manera muy dinámica.

Con tal fin, en la primera semana de noviembre se realizó el primer comité técnico del estudio, el cual definió el equipo técnico que lo realizaría y el plan de trabajo para su ejecución.

En este sentido, el Comité Técnico aprobó el equipo de trabajo propuesto por el IICA, quedando conformado de la siguiente manera: Jairo Cano Gallego, director; Jaime

Castillo Gallo, Investigador asociado y Bernardo Peña Ahumada, investigador asistente.

De igual manera se estableció el cronograma de actividades para los meses de noviembre y diciembre de 1999.

1. Recopilación de información secundaria para lo cual se cuenta con el apoyo del Centro de Información de Fedepalma;
2. Reunión con los directivos del Sena a nivel nacional para buscar la colaboración de esta entidad;
3. Realización de entrevistas y talleres regionales, para lo cual se han programado las siguientes zonas:
 -  Zona Central: se realizará un taller los días 25 y 26 de noviembre en Bucaramanga.
 -  Zona Occidental: se realizará un taller entre los días 13 al 17 de diciembre en Cali.

Dichos talleres se realizarán en tres módulos, el primero con productores, el segundo con los agrónomos y el tercero con los técnicos de las plantas extractoras.

En la Zona Central

Ola invernal arremete contra palmeros

Más de 3000 hectáreas de cultivos de palma de aceite se han visto afectadas por la ola invernal que azota a Puerto Wilches, Santander. Los ríos Magdalena, Lebrija y Sogamoso se han desbordado causando grandes inundaciones y, desde luego, innumerables pérdidas en terrenos aptos para la agricultura.

Durante la segunda semana de noviembre el río Lebrija cambió su curso causando nuevas inundaciones en una de las zonas más prósperas de Santander, afectando cultivos de palma de aceite, arroz, sorgo y maíz.

En el municipio de Puerto Wilches se encuentran la Extractora Monterrey Proagro y Cía. S.C.A., Oleaginosas Las Brisas S.A., Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A. y Palmeras de Puerto Wilches S.A., las cuales por el aumento del nivel de los ríos han tenido inundaciones las plantaciones y problemas para la cosecha y comercialización por el estado de las carreteras.

Santander



El 2 de noviembre se reunieron directivos palmeros de la zona con el alcalde de Puerto Wilches, Jorge Montes Cristo, para buscar una pronta solución a la emergencia que están atravesando. El 70% de esta localidad presenta inundaciones. Los palmeros y el alcalde piden al Gobierno central y Departamental más atención, porque como manifiesta Tito Eduardo Salcedo, gerente de Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A., en una entrevista concedida a el periódico Vanguardia Liberal, "se ahogó el municipio piloto del Plan Colombia y a nadie pareciera importarle".

Cómo manejar en las plantaciones el tema de la salud de los trabajadores

En las Tertulias Palmeras se sigue hablando y escuchando, aprendiendo y participando. En la Tertulia del 26 de octubre se tocó un tema interesante del que se habla con frecuencia pero poco se conoce en profundidad: la atención en salud a los trabajadores de las plantaciones palmeras.

El Palmicultor publica los puntos principales de los aspectos mencionados por Ximena Núñez, médica general contratada de forma permanente por la Plantación Palmeiras S.A. y Marlene Cancino, asesora de salud ocupacional.

El proceso de extracción de aceite de palma es catalogado por la ley como de alto riesgo de accidentes laborales es por ello que se clasifica como riesgo IV (en la escala de I a V). Esto implica que las empresas deban estar inscritas en la Dirección Nacional de Riesgos Profesionales con un consecuente seguimiento especial por parte del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Aunque hasta el momento esta supervisión no se ha efectuado, es necesario poner en marcha un programa específico para asumir adecuadamente los riesgos profesionales y la salud de los trabajadores.

En las plantaciones el aspecto de salud se ha caracterizado por el difícil acceso de los trabajadores a los centros de atención, debido a la distancia entre los sitios de trabajo y los lugares de asistencia médica. Como una de las alternativas para solucionar este problema se analizó durante la tertulia la opción de contratar un médico de forma permanente en la plantación.

Las ventajas de dicho sistema, es decir, contratar un médico en la plantación son:

- La reducción de los costos de transporte y tiempo de los empleados para asistir al servicio de salud.

- El médico trabaja mediante convenios con las EPS de los trabajadores para poder tramitar incapacidades, remisiones y órdenes de exámenes. Así en el 80% de los casos se logra evitar el desplazamiento a los centros de atención en salud y se tiene un mejor control de las incapacidades de los empleados.



pecialice en el proceso productivo de la agroindustria de la palma de aceite y pueda desarrollar investigaciones para establecer métodos estándar de prevención de riesgos.

La salud ocupacional en las plantaciones

Un programa de salud ocupacional en las plantaciones es una herramienta para aumentar la productividad mejorando las condiciones de salud de los trabajadores y estimulándolos mediante capacitación permanente.

La salud ocupacional como disciplina tiene por objeto la prevención de los riesgos ocupacionales y sus efectos sobre la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores.

En esta materia existen varios niveles de intervención que las empresas pueden emplear para llegar a cumplir con los requerimientos de la ley:

► El médico puede ser un asesor de la ARP dentro de la plantación y en las empresas donde no existe un comité paritario activo es un vigía de la salud.

► Si no existe en la plantación un programa de salud ocupacional puede iniciarlo y realizar las capacitaciones a los empleados de manera concertada con cada uno de los jefes de área.

► Puede atender urgencias de accidentes laborales, consultas de ingreso y egreso laboral.

En cuanto a los riesgos profesionales se planteó la posibilidad de que conjuntamente varias empresas escojan una ARP, de tal forma que ésta se es-

1) Nivel preventivo: Consiste en llevar a cabo un diagnóstico del medio laboral para identificar agentes o fuentes de riesgo ocupacional para el trabajador. Ello se logra mediante elementos diagnósticos como:

- Panorama de riesgos
- Análisis epidemiológico de riesgos por cargo
- Vigilancia epidemiológica y análisis estadístico
- Perfil de salud de la población trabajadora

Contando con este diagnóstico se tienen los elementos para negociar con las EPS y ARP los servicios y actividades de apoyo que son necesarios para la empresa y sus trabajadores.

2) Nivel Reactivo:

La intervención se hace a partir de la revisión de reportes de incidentes, estadísticas de accidentes y enfermedad ocupacional, así como el registro del ausentismo ocurridas en un periodo determinado de tiempo dentro de la empresa, con el objeto de evaluar sus causas y diseñar los mecanismos para corregir las fallas.

3) Nivel normativo:

Crea en las empresas la política empresarial en salud ocupacional para ajustar las leyes, decretos reglamentarios y normas legales con el objeto de adecuar las normas generales a una empresa o labor determinada, legitimar el compromiso y participación de empresarios y trabajadores y negociar los espacios laborales dentro de los cuales se desarrollan las actividades.

Beneficios del programa de salud ocupacional

- Cumplimiento de los requerimientos de ley
- Compromiso con la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores
- Apoyo efectivo de las EPS y ARP
- Aumento del desempeño y satisfacción laboral
- Disminución del ausentismo laboral por enfermedad común, ocupacional y accidental.
- Creación de ambientes laborales seguros
- Reducción de los costos de atención médica por concepto de incapacidad y rehabilitación de trabajadores

* Información aportada por Ximena Núñez y Marlene Cancino.



Llegamos a todo el mundo!
Cambiamos para servirle mejor a Colombia y el Mundo.
 2438851-3410304-3415534
 9800 15503 Fax: 283345

En Cartagena es la cita del 2000

“Competitividad y prospectiva de la palma de aceite”

E La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma y la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma están organizando la *XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite* “Competitividad y prospectiva de la palma de aceite”, que se llevará a cabo en la ciudad de Cartagena de Indias del 6 al 8 de septiembre del 2000.

Programa preliminar de la XIII Conferencia Internacional

Introducción



Imagen de la XIII Conferencia

La XIII Conferencia Internacional se realizará en el Hotel Hilton, de Cartagena. El primer día estará dedicado a la presentación de trabajos inéditos en el área de investigación y los dos últimos se tendrán Simposios, que analizarán aspectos de competitividad, mercadeo de la palma de aceite, elementos básicos agronómicos en la producción y procesamiento, usos de la palma de aceite y las implicaciones del consumo del aceite de palma en la salud y nutrición humana. El objetivo de la conferencia será conocer los más recientes avances tecnológicos en la agroindustria de la palma y analizar su competitividad a nivel nacional, latinoamericano y mundial, así como su prospectiva en el nuevo milenio.

La pasada Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, “Retos y Oportunidades para la Palma de Aceite”, también estuvo organizada por la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma y la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite - Cenipalma, se realizó del 3 al 5 de septiembre de 1997 y tuvo como objetivo central analizar el futuro de la palma de aceite, así como los avances tecnológicos tanto del cultivo como de la extracción del aceite de palma.

Organizadores y Direcciones

Fedepalma

Cra. 10 A No. 69-98 A.A. 13772 E-mail: ci@fedepalma.org
Tel.: 3210300 Fax. 2113508

Cenipalma

Calle 21 No. 42 C-47 A.A. 252171
E-mail: cenipalm@cable.net.co
Tel.: 3681152 - 3681143 - 2442494

Trabajos

Se invita a la presentación de trabajos en los siguientes tópicos:

Producción del Cultivo

- Fitomejoramiento y Producción de Semilla.
- Manejo de Suelos y Aguas
- Nutrición del Cultivo
- Enfermedades y Plagas
- Cosecha y otras Prácticas de campo.
- Variaciones en la producción de Aceite.

Procesamiento y Usos

- Producción y Extracción de Aceite.
- Automatización Mínima y Sencilla.
- Esterilización
- Clarificación
- Pérdidas y Control de Proceso.
- Manejo de Efluentes
- Oleoquímica
- Alimentación Animal y Concentrados.
- Recuperación de Almendra.
- Mantenimiento en Plantas Extractoras.

Administración y Mercadeo

- Sistematización.
- Eficiencia de Labores
- Contratación de Personal.
- Mercadeo de Productos y Subproductos.
- Gestión gerencial de la innovación.

Personas interesadas en presentar trabajos favor enviar el título antes del 15 de diciembre de 1999 a Cenipalma (Cra. 10 A No. 69-98; E-mail: cenipalm@cable.net.co). A los interesados a vuelta de correo, se les enviarán las instruc-

ciones para la preparación y presentación de los trabajos. Los autores principales de los trabajos aceptados no pagarán inscripción a la Conferencia.

Simposios

Habrán cuatro simposios con conferencistas nacionales e internacionales invitados y mesas redondas en cada uno.

Simposio: Competitividad y Mercadeo

- Perspectivas de la Agroindustria en Colombia.
- Perspectivas de la Agroindustria a Nivel Mundial.
- Elementos de Competitividad a Nivel Nacional e Internacional.
- **Mesa Redonda:** Proyección financiera: Análisis de inversiones y costos de la Agroindustria.

Simposio Agronómico

- Diseño de Plantaciones.
- Renovaciones.
- Nuevos materiales de siembra.
- Manejo de Suelos, Nutrición y Fertilización.
- Requerimientos para la producción de aceite de palma orgánico.
- **Mesa Redonda:** Esquemas de Asesorías Integrales.

Simposio Salud y Nutrición Humana

- Efecto del Aceite de Palma en la Salud Humana, Modelos en Humanos (jóvenes y adultos) y animales.
- Relación entre el Consumo de Aceite de Palma y los Parámetros Sanguíneos y su Interacción con Membrana Celular.
- Sustancias antioxidantes del aceite de palma y cáncer.
- **Mesa Redonda:** Aceite de Palma en la Prevención y Tratamiento de la Deficiencia de Vitamina A.

Simposio Procesamiento y Usos

- Automatización.
- Eficiencias y Pérdidas en la Extracción de Aceite.
- Experiencias en las Certificaciones ISO 9000 y 14000 en la producción de palma de aceite.

- La Oleoquímica: Mitos y Realidades.

- **Mesa Redonda:** Nuevos Procesos en la Extracción del Aceite.

Tour Pre-Conferencia

Del 29 de agosto al 2 de septiembre del 2000, se realizará el tour pre-conferencia, en el cual se visitarán plantaciones y plantas extractoras de la Zona Oriental (Llanos Orientales), donde se podrá conocer en detalle las investigaciones que está ejecutando Cenipalma; así como también el manejo de varias plantaciones de la zona. El costo por persona es de US\$200, que incluye tiquetes aéreos Bogotá - Villavicencio - Bogotá y recorrido a las plantaciones. Los participantes se podrán hospedar en hoteles de Villavicencio, cuyo costo promedio es de US\$60, diario/persona e incluye hospedaje y alimentación.

XIII Conferencia Internacional Tarifas plenas

Participantes Internacionales:	US \$	250
Por persona.		
Otros Nacionales:	\$	400.000
Por persona.		
Palmicultores Nacionales:	\$	300.000
Por persona.		
Estudiantes*:	\$	250.000
Por persona.		

Si cancela la inscripción antes del 31 de julio del 2000 tendrá un descuento del 15%.

*Estudiantes: Certificación de la universidad de estar cursando un programa de tiempo completo que requiera dedicación exclusiva a la actividad estudiantil.

Fedepalma y Cenipalma, por medio de "El Palmicultor", estarán informando todo lo concerniente a la Conferencia; en esta edición se presenta el programa preliminar y los costos de participación. Así mismo, si usted tiene alguna inquietud sobre el evento aquí encontrará los teléfonos y correos electrónicos con los cuales se puede comunicar para obtener mayor información.

SU EMPRESA TAMBIÉN PUEDE PARTICIPAR

El año 2.000 es la puerta a las oportunidades del Siglo XXI

La Conferencia Internacional es un evento académico de alto nivel, que tendrá por tema central "La competitividad y prospectiva de la palma de aceite". Paralelamente a las conferencias, mesas redondas y exposiciones, se dará el escenario perfecto para establecer importantes negocios y conexiones alrededor del mundo. Prueba de ello son los 20 países que participaron en la pasada Conferencia, a la que asistieron gran cantidad de inversionistas extranjeros y nacionales.

Durante la *XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite*, "competitividad y prospectiva de la palma de aceite" que se realizará en el Centro de Convenciones del Hotel Hilton en la ciudad de Cartagena de Indias, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma y la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma han dispuesto de un área estratégicamente ubicada y acondicionada para la 40 stands comerciales.

Muestra comercial

La XIII Conferencia es una excelente oportunidad para fortalecer la imagen de su empresa y ofrecer productos, insumos y servicios relacionados con el sector. Para ello, hemos diseñado la muestra comercial con 40 stands. Cada stand, de 2m x 2m, tiene un costo de \$3.000.000,00 para empresas con sede en Colombia y US\$ 1.500,00 para las de fuera del país, con un descuento del 10% por pagar antes del 31 de julio del 2000. Para la confirmación del alquiler, se deberá cancelar el 50% del valor al momento de la firma del contrato y el 50% restante a más tardar el 15 de agosto del 2000.

Si desea mayor información y el correspondiente plano puede comunicarse con la Oficina de Comunicaciones de la Federación al 3210300 Ext. 113, o a nuestro correo electrónico E-mail cid@fedepalma.org.



¿Pueden los supermercados europeos estar libres de semillas oleaginosas genéticamente modificadas?¹

En marzo de 1999 siete de las más grandes cadenas de supermercados en Europa formaron un consorcio para excluir de sus marcas alimenticias los productos derivados de cultivos genéticamente modificados. A finales de mayo en una publicación realizada por el grupo ambientalista Amigos de la Tierra, encontró que, debido a la presión ejercida por los supermercados, 24 de las 30 más grandes compañías de alimentos en el Reino Unido manifestaron estar en proceso de eliminar los ingredientes derivados de Oleaginosas Modificadas Genéticamente, OMG.

No hay duda de que la actitud asumida por los supermercados se debe a la gran competencia entre el sector, lo cual los obliga a planear estrategias para conservar su posición en el mercado. En el Reino Unido la cadena de Supermercados Tesco, abanderaba la sustitución de OGM, presionada por los grupos ambientalistas, pero a principios de mayo de este año anunció que había revisado su posición sobre la verdadera posibilidad de garantizar la total eliminación de los ingredientes genéticamente modificados en los productos alimenticios. Esto abrió el debate sobre la factibilidad de que los supermercados cumplieran o no con sus anuncios, incluyendo la eliminación de las OGM. El análisis de los balances europeos de oferta y demanda de semillas oleaginosas, puede dar luces sobre la solución a este problema.

En lo que tiene que ver con el consumo de aceites vegetales en Europa, el 85% de la demanda se concentra en cinco aceites principales, a saber: soya, canola, girasol, oliva y palma. En el caso particular del aceite de soya, su participación en el mercado en 1997 fue del 17%, el cual casi en su totalidad (90%) fue extraído de granos importados de Estados Unidos, Brasil y Argentina, países que poseen cultivos de soya modificados genéticamente. La solución planteada, a primera vista, para la industria de aceites vegetales consiste en la sustitución del aceite de soya por los aceites de canola y girasol, productos en los cuales Europa es autosuficiente y no tiene producción de variedades modificadas genéticamente.

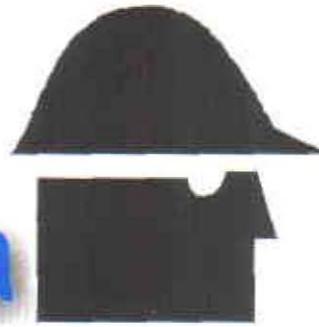
Este argumento se debilita al aproximarse la Agenda 2000 de la política ambiental de la Unión Europea para el próximo año, la cual plantea una reducción de la producción de oleaginosas de aproximadamente un 30%, imponiendo un reto a la Unión para poder mantener la sustitución de OMG en el mediano plazo, ya que al caer la oferta de oleaginosas en Europa la industria extractora de aceites deberá suplir el faltante con importaciones de soya y canola de países como Canadá (mayor exportador mundial de canola) que no tienen restricciones en la producción de OMG.

La situación abre la posibilidad para que la Unión Europea importe cantidades superiores de aceite de palma, la cual, por efecto de la gran caída de los precios internacionales se convierte en una buena opción para la industria extractora que le permitiría la sustitución de OMG sin necesidad de tener que incrementar sus costos. Sin embargo, la palma no puede sustituir en su totalidad a las demás semillas oleaginosas en el mercado de aceites debido a su tendencia a solidificarse.

El análisis anterior sugiere que la industria extractora de aceites puede cumplir con las peticiones de sustitución de OMG que hacen las cadenas de supermercados; sin embargo, la reducción de las plantaciones de oleaginosas, que propone la Agenda 2000, dificultará este objetivo porque obligará a importación de granos a medida que se vayan reduciendo los inventarios. Si los mayores exportadores de oleaginosas continúan con su política de no segregar entre las producciones de OMG y las de variedades no manipuladas genéticamente, la única opción que le quedaría a la industria extractora para reemplazar las OGM a un bajo costo sería la sustitución por aceite de palma, que aún tiene algunos problemas en el mercado de los consumidores finales.

¹ Resumen de OILSEEDS, OILS & MEALS, junio de 1999. Publicación de LMC International.

Noti Técnica



Visita de investigadores del PORIM

Ariffin Darus, Director de la División de Biología y Chan Kook Asesor del PORIM especialista en suelos y manejo de plantaciones, estuvieron del 4 al 16 de octubre, analizando las actividades, que durante año y medio, ha realizado en Cenipalma el Investigador Marzuki Azahari. El 4 de octubre el Director Ejecutivo presentó en detalle todos los experimentos de investigación que se están realizando en el proyecto de PC y el I. Tit. Fernando Munévar entregó y presentó toda la información obtenida con relación a los suelos como factores predisponentes para la PC, haciendo énfasis en los resultados obtenidos en cuanto a factores físicos del suelo y nutricionales que son predisponentes de este disturbio.

El 5 de octubre los investigadores malayos visitaron la plantación Unipalma, donde los investigadores de Cenipalma les mostraron los experimentos que se están realizando y en la tarde se reunieron con profesionales de Unipalma. El 6 y 7 de octubre visitaron las plantaciones de Manuelita, Manavire, El Borrego y Hacienda La Cabaña, en donde tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas con los dueños, gerentes y profesionales responsables de estas plantaciones. El día 8 los Drs. Darus y Kook hicieron una presentación ante miembros de las Juntas Directivas de Cenipalma, Fedepalma y algunos palmicultores, sobre las conclusiones de su visita.

Teniendo en cuenta los resultados de la visita los Directivos del PORIM esperan que para el año 2000 se intensifique la cooperación Cenipalma - PORIM, especialmente en las áreas de manejo de suelos y fertilización.

En los próximos días se tendrá un almuerzo de trabajo con los dueños de las plantaciones de la Zona Oriental, en el cual se espera analizar las conclusiones de la visita de los investigadores del PORIM; así como también discutir el manejo de la fertilización a nivel comercial en las plantaciones de la Zona Oriental.

Se inició diagnóstico para la transferencia de tecnología a los pequeños productores

Con el apoyo de la Planta Extractora Araki S.A. de la Zona Occidental, se desarrollará un Plan Piloto de Transferencia de Tecnología para Pequeños Productores de la Zona Occidental, el cual comprenderá el diagnóstico de la problemática tecnológica, el establecimiento de ensayos demostrativos, la realización de días de campo y demostraciones de caso y la distribución de plegables divulgativos y afiches didácticos.

Del 19 al 21 de octubre, El Director Ejecutivo junto con el Subdirector Técnico, la economista y los transferidores de Cenipalma, con la colaboración del I. A. Carlos Chávez de la Planta Extractora Araki S.A., visitaron varios pequeños palmicultores que venden su fruto a esta extractora. Dentro de la problemática detectada, sobresale la calidad de la semilla para nuevas siembras, ya que un gran número de productores está embolsando plantas voluntarias germinadas, cerca de palmas de alta producción y este material será el que utilizarán para sus nuevos cultivos. También se encontraron deficiencias en fertilización, dificultades para la realización de drenajes y falta de claridad para el control de *Saglassa valida*. Otro aspecto importante que se observó, en la totalidad de los pequeños productores, es el deseo de mejorar su producción por la confianza que tienen en el cultivo de la palma de aceite como alternativa económica viable. Se espera que las experiencias que se están generando en este estudio se puedan ampliar a las otras zonas palmeras, donde se tienen pequeños productores.

Seminario de avances de investigación agronómica de la Zona Occidental

El pasado 21 de Octubre Cenipalma presentó los resultados parciales de la investigación que adelanta en la Zona Occidental. El evento fue realizado en las instalaciones de la Estación El Mira de Corpoica y contó con la asistencia de

65 participantes de las siguientes plantaciones: Araki, Salamanca, Palmas de Tumaco, Central Manigua, Inversiones Rankin, Palmeiras, Escocía, Santa Elena, Santafé, San Isidro, Doña Amada, La Unión, Patio Bonito, Palmar de Caunapi, Agrotumaco, Corpoica, Alcaldía Municipal y Aerotécnica. Entre los participantes se destacó la asistencia de 28 estudiantes del SENA, quienes hacen el curso para optar al Certificado de Aptitud Profesional como Cultivador de Palma de Aceite. Fue una excelente oportunidad para que estos jóvenes se pusieran en contacto con el acontecer técnico de la zona; el programa presentado generó inquietud y nuevas expectativas entre los estudiantes y demás asistentes. La participación de los profesionales de Corpoica y Astorga fueron de gran interés, pues tocaron un tema relacionado con el mayor problema que enfrenta esta región, cual es el de semillas y manejo de viveros. Al finalizar el evento, el SENA solicitó que se permita a sus estudiantes participar en los eventos técnicos que Cenipalma organiza localmente, por considerar que así están en contacto con la problemática tecnológica y podrán contribuir a su solución. De esta manera es posible hacer un verdadero puente entre la academia y el sector productivo. Los temas tratados fueron: Efecto de la poda en el proceso productivo de la palma; Características del daño y manejo de *Sagalassa valida*; Importancia económica de *Sagalassa valida*; Control microbiano de *Sagalassa valida* - Proyecto; Estudio de polinizadores de la palma de aceite; Selección y manejo de semilla de palma de aceite y Manejo de viveros de palma de aceite.

Reunión de los comités asesores regionales de investigación de Cenipalma de la Zona Occidental

Los días 20 y 21 de Octubre se realizaron las reuniones ordinarias de los comités asesores de investigación Agronómico y de Plantas Extractoras de la Zona Occidental, dando cumplimiento a los Estatutos y las directrices de la Junta Directiva de Cenipalma.

Fue satisfactorio ver cómo el Comité Agronómico empieza a proyectar mayor entusiasmo a su gestión, promoviendo acciones en beneficio del cultivo; es así como, además de tratar asuntos rutinarios, optaron por suspender en forma definitiva a aquellos miembros que no le aportan nada al Comité; se comprometieron a preparar temas relacionados con *Sagalassa valida* y la siembra en terrazas, para presentar en la Conferencia Internacional del año 2000; ante la problemática del robo de la fruta, programaron una reunión con los gerentes de la zona, cuyo objetivo es la unificación de criterios y/o estrategias conjuntas para

la compra de fruto a proveedores. Muy oportuna la reactivación de este comité.

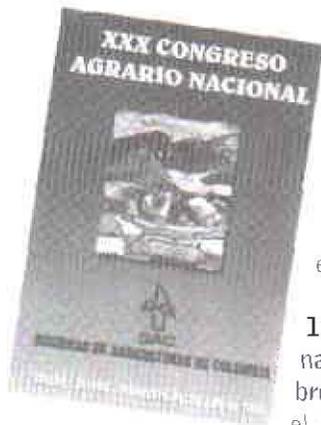
De otra parte, en la reunión del Comité de Plantas Extractoras, además del tratamiento de sus temas generales, se hizo la presentación del nuevo coordinador de la Unidad Ambiental, el Dr. Miguel Angel Mazorra, quien se refirió a la Cartilla Ambiental que prepara Cenipalma; además, se presentó el protocolo del estudio que se realiza sobre "Procedimiento para la estandarización del método de determinación del contenido de Acidos Grasos Libres", el cual se adelanta en diferentes plantas extractoras del país.

Se reinician negociaciones con Corporinoquia

A finales de 1998 el Director Ejecutivo y el Dr. Carlos Hernando Vargas (q.e.p.d.) de Corporinoquia, se reunieron en varias oportunidades, con el objeto de concertar las reglamentaciones de los aspectos ambientales de la agroindustria de la palma en la Zona Oriental; dentro de los acuerdos a que llegaron estaba la capacitación a profesionales de Corporinoquia encargados de la parte ambiental de la palma de aceite, para que desde el punto de vista técnico, hubiese una mayor facilidad de conocer objetivamente los planes que se tenían; sin embargo, por circunstancias ajenas a las dos partes, hubo un receso en las reuniones. Estos temas han sido retomados por el Dr. Argemiro Méndez, nuevo Director de Corporinoquia con quien el Director Ejecutivo y el Coordinador de la Unidad Ambiental Dr. Miguel Angel Mazorra, se reunieron y acordaron dar continuidad a la mayoría de los planes establecidos con anterioridad.

Uno de los puntos tratados fue lo referente a las Tasas Re-tributivas, en este sentido los palmicultores de la Zona Oriental han venido trabajando en la formulación de un documento, el cual servirá de base para el trabajo entre Corporinoquia y los palmicultores. Se espera que antes de finalizar octubre el documento sea discutido por el Comité Asesor Regional de Plantas Extractoras de la Zona Oriental y el 12 de noviembre se analizará con los profesionales de Corporinoquia. Próximamente profesionales de Corporinoquia realizarán visitas a varias plantaciones de la Zona Oriental en plan de inducción sobre el manejo del cultivo y procesos de extracción.

XXX Congreso Agrario Nacional



Entre el 24 y el 26 de noviembre se llevará a cabo el XXX Congreso Agrario Nacional en el Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo de Ibagué.

El XXX Congreso tendrá tres ejes temáticos centrales:

1. La política de seguridad nacional y sus repercusiones sobre las zonas rurales, tema para el cual se ha invitado al Ministro de Defensa, Luis Fernando Ramírez.
2. El sector agropecuario y rural frente a la paz, que tiene como expositores invitados al Alto comisionado de Paz, Víctor G. Ricardo y al Presidente de Fedegán, Jorge Visbal Martelo.
3. La agricultura, el comercio exterior y la reactivación económica, perspectivas hacia el siglo XXI. Para esta temática están convocados el Alto Consejero Presidencial, Jaime Ruíz Llano, la Ministra de Comercio Exterior, Marta Lucía Ramírez, y el consultor económico Luis Jorge Garay

Durante la sesión de instalación participarán el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodrigo Villalba Mosquera y el Presidente de las Juntas Directivas de la SAC y de Fedepalma, César de Hart Vengoechea. Paralelamente a la actividad académica del Congreso se realizará "Tecnoagro", que es una muestra comercial de 40 stands para promocionar insumos, productos y servicios del sector agropecuario.

Consúltenos por internet

Desde el mes de noviembre con sólo digitar www.fedepalma.org puede consultar las estadísticas del sector palmicultor tales como la producción, las exportaciones, las importaciones, los inventarios, el consumo aparente, las cesiones y compensaciones vigentes del Fondo de Estabilización de Precios, los eventos de interés. Si tiene sugerencias o desea comunicarse con nosotros escribanos al E-mail: ci@fedepalma.org

Charla sobre Gestión Integral

A finales de octubre se llevó a cabo la charla sobre la Gestión Integral para la Alta Dirección, dirigido a los miembros de las Juntas Directivas de Fedepalma y Cenipalma. El objetivo de la actividad académica desarrollada por Luis Emilio Velázquez director de la Corporación Calidad, fue mostrar la importancia del papel de la alta dirección en la conducción, los resultados y el desarrollo de una empresa.



La gestión integral permite conciliar en un mismo esquema la calidad, la productividad y la competitividad. Por eso, un equipo directivo que trabaja con la visión de la gestión integral se prepara para enfrentar los cambios siendo partícipe y agente del mismo y mantiene una capacidad de respuesta efectiva acorde con la velocidad de los cambios del mundo contemporáneo en aspectos como el económico, social, tecnológico, comercial y político.



Para plantas extractoras

- El 30 de noviembre se reunirán en la sala de Juntas de Fedepalma a partir de las 2:30 de la tarde los propietarios o representantes legales de las plantas de beneficio de fruto de palma de aceite y de palmiste con el fin de evaluar el programa de estabilización de aceite de palma y de palmiste en el presente año y analizar la propuesta del programa de estabilización para el año 2000.
- En la reunión se tratarán los temas relacionados con: las proyecciones de la producción y comercialización de aceite de palma y palmiste para el 2000, el comportamiento de la producción, importaciones, exportaciones y del consumo de aceites y grasas, aceite de palma y de palmiste en 1999.

Taller para nuevas siembras

El 11 de noviembre Fedepalma realizó el "Taller de Competitividad y Desarrollo del Sector Palmicultor colombiano", dirigido a las personas que tienen a su cargo la dirección de nuevos proyectos de siembra de palma de aceite que se están promoviendo en las diferentes regiones del país. Hasta el momento existen alrededor de 25 proyectos conocidos en ejecución, cada uno con diferentes grados de desarrollo.



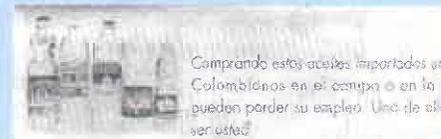
En este taller se expuso la situación actual de competitividad de la palmicultura colombiana y sus perspectivas futuras y se analizaron los criterios fundamentales a tener en cuenta para lograr siembras exitosas de palma de aceite en el país.

Se iniciaron las negociaciones CAN-Argentina

Las delegaciones de Argentina y de los países de la Comunidad Andina se reunieron en la ciudad de Buenos Aires el 28 y 29 de octubre para dar inicio a las negociaciones de un Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica de preferencias arancelarias fijas entre Argentina y la Comunidad Andina que reemplazará a los Acuerdos bilaterales vigentes y que contribuirá a establecer las bases para la negociación del Acuerdo de Libre Comercio entre el Mercosur y la CAN.

Durante la reunión acordaron que el criterio general de la negociación será la multilateralización de las preferencias, con las excepciones que resulten necesarias, preservándose las condiciones de acceso de los productos del patrimonio histórico. También se previó la negociación de nuevos productos.

Para el 22 de noviembre, ambas delegaciones se comprometieron a intercambiar su lista consolidada de productos, a efectos de consensuar el universo a negociar y, fijaron la próxima reunión para los días 15 y 17 de diciembre en la ciudad de Lima.



Comprando estos aceites importados en Colombia en el campo se pueden perder su empleo. Uno de ellos es este.

Los aceites de Bolivia no pagan ningún arancel al país. Los aceites importados no utilizan empaques Colombianos. Los aceites importados no utilizan etiquetas Colombianas. Los aceites importados no utilizan cajas de cartón Colombianas.



Controversia colombo-boliviana

Este aviso que publicó la empresa Del Llano S.A., con sede en Villavicencio, en el diario Portafolio el 31 de agosto pasado ha dado mucho de que hablar en Bolivia. Al respecto el embajador de Bolivia en Colombia, Guido Riveros Frank, le envió una carta a la Ministra de Comercio Exterior Colombiana, Marta Lucía Ramírez, en la que afirma que Del Llano S.A. había adelantado prácticas de competencia desleal.

Por su parte Eduardo Bernal Arango, gerente general de Del Llano S.A. afirma que el aviso publicitario simplemente dice la verdad ya que son hechos irrefutables el no pago de aranceles por parte de los aceites refinados importados de Bolivia y el uso de embases y etiquetas no producidas en Colombia, pero que jamás Del "Llano S.A. ha establecido acuerdo alguno con otras empresas para restringir, impedir o falsear la competencia", puntualizó.

Indicadores Palmeros



Fondo de Fomento Palmero Precios de Referencia Base de Liquidación Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite

Precios para el semestre
Junio 30 - Diciembre 31 de 1999.

Aceite de palma crudo	\$ 824,00 por Kilogramo
Almendra de palmiste	\$ 367,00 por Kilogramo

Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones

Vr. Cesiones y Compensaciones

Concepto

Cesiones

Vigencia a partir de:	1 Oct/99	1 Sep/99	1 Agos/99
Aceite de palma crudo	55	52	51
Aceite de palmiste crudo	122	95	89

Compensaciones

Vigencia a partir de:	28 Sep/99	30 Agos/99	28 Jul/99
-----------------------	-----------	------------	-----------

Aceite de palma crudo

Países de América ¹	285	208	276
Resto del mundo	334	245	324

Aceite de palmiste crudo

Países de América ¹	129	100	185
Resto del mundo	154	120	218

Fuente: FEP, Sec. Técnica 1/ Se excluye Ecuador

Producción de aceite de palma crudo

Mes	1999	1998
Sept	40.663	32.509
Agosto	39,331	35,397
Julio	40,242	40,282
Enc/Sep	383,419	344,053

Sistema Andino de Franjas de Precios Precios piso, techo y referencia

Periodo de vigencia			Precios de referencia CIF del SAFF			Derechos adicionales o rebajas arancelarias del SAFF (%)		
Mes	Quincena	Días	Soya en grano	Aceite crudo de Soya	Aceite crudo de Palma	Soya en grano	Aceite crudo de Soya	Aceite crudo de Palma
Sep-99	01	1 al 15	204	403	366	44	59	77
Sep-99	02	16 al 30	203	429	426	45	51	50
Oct-99	01	1 al 15	215	431	437	36	50	45
Oct-99	02	16 al 31	208	414	419	41	57	52
Nov-99	01	1 al 15	208	411	424	41	58	50
Nov-99	02	16 al 31	204	405	423	44	59	51

Fuente: Ministerio de Agricultura - JUNAC

Precios internacionales

Principales aceites y grasas	US\$/ton.			Promedios		Variación 99/98 %
	Nov* 1999	Oct 1999	Sep 1999	Ene/Nov 1999	Ene/Nov 1998	
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	381	381	388	444	672	-33.8
Aceite de palma RBD, CIF US W. Coast	402	416	438	487	706	-31.0
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	340	351	374	417	633	-34.1
Oleína RBD, CIF Rott.	406	425	458	498	711	-30.0
Oleína RBD, FOB Malasia	361	380	413	454	665	-31.7
Estearina RBD, FOB Malasia	274	284	278	317	505	-37.2
Estearina RBD, CIF Rott.	319	328	322	362	549	-34.1
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	692	684	710	695	680	2.3
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	479	495	529	570	715	-20.3
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	698	690	704	740	647	14.3
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	387	411	433	437	655	-33.3
Aceite de soya, FOB Argentina	361	373	389	405	613	-34.0
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Eur.	310	320	308	316	741	-57.4
Cerdo, Pack, unref Bélgica	370	383	370	330	461	-28.5
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	398	411	382	358	468	-23.4

*Promedio de las dos primeras semanas AO: any origin. Fuente: Oil World Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Importaciones principales aceites y grasas

Producto	Oct* 1999p	Sep* 1999p	Ago 1999p	Acumulados		Variación %	
				Ene-Oct 1999p	Ene-Oct 1998	Absoluta	Relativa
Aceite de palma	0	0	300	500	0	500	N.A.
Almendra de palma1/	0	0	0	43	1,439	-1,396	N.A.
Aceite de palmiste crudo y refinado	0	0	0	627	0	627	N.A.
Aceite de soya crudo	9,102	5,360	11,094	97,308	111,783	-14,475	-12.9
Aceite de frijol soya 2/	2,887	3,839	8,535	30,494	21,693	8,801	40.6
Mezclas aceites crudos y refinados	557	1,227	2,550	32,467	0	32,467	N.A.
Aceite de girasol crudo	2,450	0	1,692	10,660	17,704	-7,044	-39.8
Otros aceites crudos 3/	20	0	17	533	1,009	-476	-47.2
Subtotal aceites a granel	15,016	10,425	24,188	172,632	153,628	19,004	12.4
Aceites refinados empacados	2,211	2,815	2,305	27,783	22,644	5,139	22.7
Margarinas	91	140	274	2,828	2,544	284	11.2
Subtotal aceites y grasas empacados	2,302	2,955	2,579	30,611	25,188	5,423	21.5
Subtotal aceites y grasas vegetales	17,318	13,380	26,768	203,243	178,816	24,427	13.7
Aceite de pescado	0	87	673	1,211	159	1,052	N.A.
Sebos y grasas	1,699	2,550	1,212	54,950	40,174	14,776	36.8
Otros aceites y grasas animales	41	89	30	558	3,928	-3,370	-85.8
Subtotal aceites y grasas animales	1,740	2,706	1,914	56,719	44,260	12,459	28.1
Total	19,058	16,086	28,682	259,962	223,076	36,885	16.5
Frijol soya	16,039	21,326	47,416	169,411	109,323	60,088	55.0
Torta y harina de soya	24,715	37,106	66,880	439,615	399,263	40,353	10.1

p: preliminar N.A. No aplica

1/ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.4).

2/ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18).

3/ Incluye aceite de ricino, aceite semirefinado de algodón, aceite de linaza, aceite de lino y otros aceites.

Fuente: DIAN

*Fuente: Revista Diario de Puertos - Sobordos de Importación.

Septiembre incluye el comportamiento de las importaciones durante las tres primeras semanas del mes.

Elaboró: UAEE - Fedepalma.

En apuros sector de aceites y grasas venezolano



Reunión de los directivos de Mavesa y Acupalma con el presidente de Fedepalma. Sala de juntas de la Federación.

El 9 de noviembre, estuvieron en Fedepalma, Pedro A. Dupuoy, directivo de Acupalma y de la compañía Bananera Venezolana y tres directivos de Mavesa y Palmonagas: Alberto Tovar, Jesús Manuel Rojas y Manuel Felipe Larrazabal, para analizar conjuntamente con el gremio colombiano la difícil situación que atraviesa el sector de aceites y grasas de Venezuela.

En Venezuela se producen cerca de 56.000 toneladas de aceite de palma al año frente al consumo total de aceites y grasas que es de aproximadamente 588.000 toneladas lo que representa una participación del aceite de palma dentro del consumo total de aceites y grasas del 10,1%.

Actualmente, el sector palmicultor en Venezuela presenta tres aspectos críticos: la comercialización, la revaluación y la falta de una organización eficaz para contrarrestar las fluctuaciones de los precios internacionales lo que los ha llevado a tener dificultades en sus negociaciones de precios con la industria local.

En materia de comercialización consideran que están en desventaja frente a sus competidores de la CAN y del G3 por lo que esperan proponer al Gobierno de su país e incluso al gobierno colombiano que se revisen las condiciones de los acuerdos vigentes y que frente al Acuerdo de Libre Comercio de la CAN con Argentina se avance cautelosamente.

Igualmente, los industriales venezolanos se quejaron de que las importaciones de los aceites terminados bolivianos y de los aceites líquidos, margarinas y otras grasas de Colombia y de terceros países representan actualmente alrededor del 20% del mercado local de aceites y grasas, lo que los está llevando a implementar políticas de precios reducidos para poder competir.

En tal sentido se conoció que en Venezuela no se han publicado las nuevas disposiciones que fijan las franjas de precios, con lo cual se continúan aplican-

do las franjas anteriores que liquidan aranceles significativamente inferiores a los vigentes en Colombia para 1999.

El otro factor que acentúa la difícil situación de los productores venezolanos es la revaluación del bolívar frente al dólar que actualmente es del 44,1%. Por eso, ellos consideran que Colombia y Ecuador tienen tasas de cambio más competitivas.

Planeando defenderse de la competencia

Con el objeto de mantener su participación en el mercado local los industriales de aceites y grasas venezolanos planearon tres estrategias básicas:

1. Conseguir un subsidio del gobierno venezolano para los productores de palma de aceite financiado con excedentes petroleros
2. Extender durante algún tiempo la preferencia del 60% al aceite crudo importado de Argentina para que con este beneficio la industria local pueda pagar un sobreprecio a los productores de aceite de palma.
3. En materia de comercio exterior su propuesta es desvincular a los sebos de las franjas de precios para buscar así una reducción en sus aranceles y defender la industria jabonera interna de la competencia de los jabones mexicanos. Otra alternativa contemplada, sería la de incluir a los jabones en las franjas de precios para hacer consistente el tratamiento arancelario de las materias primas y los productos terminados de la industria jabonera.

Estos planteamientos permiten avizorar las tendencias del vecino país en materia del sector agroindustrial de la palma de aceite y preparar planes de acción frente a eventualidades que en un momento dado podrían ser desventajosas para Colombia.

Comenzó a circular el Anuario Estadístico 1999

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma puso en circulación, a finales de octubre, la edición del Anuario Estadístico 1999; publicación que ofrece a sus lectores información actualizada de las principales cifras indicativas de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia y el mundo.

En la publicación de 1999 se ha realizado la revisión y actualización de algunas cifras de los años anteriores, basados en el esfuerzo continuo que viene haciendo la Federación para mejorar sus sistemas de información estadística. Estos ajustes se destacan principalmente en la información de comercio exterior, importaciones y exportaciones, y en las estadísticas internacionales de los principales aceites y grasas que conforman el complejo

agroindustrial de la cadena de las oleaginosas.

El Anuario está dividido en siete capítulos: análisis económico de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia; zonas y municipios con cultivo y plantas de beneficio de palma de aceite en Colombia; estadísticas de la palma de aceite en Colombia; estadísticas del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en Colombia; precios al consumidor de aceite vegetal, margarinas y jabones en Colombia; inflación, tasa de cambio y tasa de interés de la economía colombiana y estadísticas de las semillas oleaginosas, aceites y grasas en el mundo.

Adquiera su Anuario Estadístico 1999 en el Centro de Información de Fedepalma, teléfono 3210300, o escribanos al E-mail:ci@fedepalma.org



Eventos gremiales del 2000

**XXVIII
CONGRESO NACIONAL DE
CULTIVADORES DE PALMA
DE ACEITE**

**XXVIII
ASAMBLEA DE FEDEPALMA**

**X
SALA GENERAL DE
CENIPALMA**

Los días 25 y 26 de mayo del 2000 se realizarán, en Bogotá o en una sede cercana a esta ciudad, los eventos gremiales del sector palmicultor colombiano: el XXVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite; la XXVIII Asamblea de Fedepalma, y la X Sala General de Cenipalma.

El programa preliminar de los eventos es el siguiente: jueves 25, en horas de la mañana, se llevará a cabo la presentación del Programa Técnico en sesión plenaria, en donde se exponen los programas y proyectos financiados por el Fondo de Fomento Palmero y en la tarde, se abrirá la sesión con la presentación de informes del Fondo de Fomento Palmero y del Fondo de Estabilización de Precios y, por último, con la sesión de proposiciones se dará por Cerrado el congreso.

El día viernes 26 de mayo se desarrollará en horas de la mañana la X Sala General de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma y en la tarde, la XXVIII Asamblea de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma.

Próximamente, "El Palmicultor", le estará informando sobre el hotel sede,

las tarifas de hospedaje, programación oficial y procedimientos para la inscripción.

El palmicultor

Director:
Jens Mesa Dishington

Codirector:
Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:
Nadia Morales Hoyos
Andrés Bayona Montoya

Diagramación:
Cesar Monroy
Huella creativos

Colaboradores:
Myriam Conto Posada
Jairo Cendales Vargas
Julio Cesar Laguna Loaiza
Leonor Romero Franco
Jaime González Triana
Fredy Marín Céspedes

Impresión:
Editorial Kimpres

Instrucciones a los autores para publicar artículos en Palmas

Palmas es una publicación de carácter científico, que contiene artículos relacionados con temas agronómicos y de investigación para la solución de problemas del cultivo y la agroindustria de la palma de aceite.

Se aceptan para su publicación en la revista artículos de carácter científico y técnico, relacionados con el sector palmicultor.

ARTÍCULO CIENTÍFICO: Escrito en el cual se presentan los resultados de investigaciones realizadas a partir de una hipótesis, obtenidos siguiendo el método científico de forma objetiva, exacta, precisa y clara. Tiene por objeto divulgar aquellos hechos verificables y aportar una discusión crítica, lo cual permite llegar a conclusiones certeras.

ARTÍCULO TÉCNICO: Es un escrito que reseña los resultados de investigación relacionados con la aplicación de tecnologías de producción o de gestión, el desarrollo de técnicas o metodologías de laboratorio, los resultados de validación o ajuste de tecnologías a nivel de centro experimental o sistema de producción y la validación de modelos de simulación, etc.

La publicación de los trabajos dependerá de la evaluación de los profesionales que conforman el Comité Editorial de la revista, y su estructura de presentación es la siguiente:

▶ TÍTULO:

Debe ser corto y suficientemente informativo sobre el contenido del trabajo (no más de 15 palabras).

▶ AUTOR (ES):

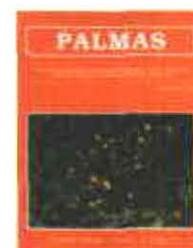
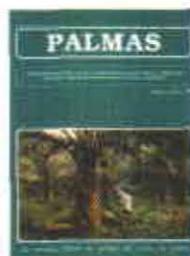
Debe incluir los nombres completos en orden de acuerdo a la importancia de contribución a la investigación o en la preparación del artículo. En nota de pie de página se indicarán los títulos académicos, la institución a la que pertenece y la dirección.

▶ RESUMEN:

Debe ser corto, conciso y dar información sobre los objetivos, métodos y resultados completos de la información. No debe exceder más de 250 palabras.

▶ SUMMARY:

Traducción al inglés del resumen.



▶ PALABRAS CLAVES:

Lista de palabras del artículo que faciliten el uso de catalogación y búsqueda de la información por computador.

▶ INTRODUCCIÓN:

Se informará sobre el problema investigado, el estado actual de conocimientos relacionados con el tema específico y las razones que justificaron su realización.

▶ Materiales y Métodos:

Se describirán los materiales utilizados y los métodos seguidos para la realización del trabajo.

▶ CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN:

Se presentarán los datos obtenidos, se comentarán y se interpretarán los resultados, tratando de dar una respuesta al problema planteado en la introducción y se harán recomendaciones.

▶ Citas Bibliográficas:

Deben comprender únicamente aquellas referencias citadas en el texto, las cuales incluirán el autor y el año.

▶ Bibliografía:

Se debe presentar en orden alfabético y cronológicamente.

La referencia de un artículo en una publicación periódica debe contener los siguientes elementos: autor, año, nombre del artículo, nombre de la revista (país), volumen, número y páginas.

La referencia de un libro debe incluir: autor (es) en mayúscula y separados por punto y coma; año de publicación, título, editorial o entidad responsable de la publicación, lugar de la impresión y páginas.

▶ Estilo:

Se debe escribir en un estilo impersonal, utilizando abreviaturas de uso común y el sistema métrico nacional e internacional.

