



Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

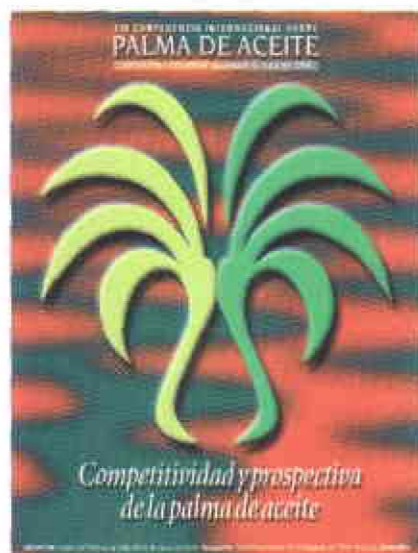
La actual política del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural frente a la palma de aceite

El siguiente artículo fue enviado por el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodrigo Villalba Mosquera, para responder inquietudes de "El Palmicultor" sobre su política frente al sector de la palma de aceite.

Para la actual administración el proceso de reactivación del sector agropecuario está enmarcado en impulsar algunos cultivos estratégicos para la economía nacional y que tienen perspectiva en el corto y mediano plazo,

para ser comercializados en el mercado nacional y para exportar. Sin embargo, el plan debe trabajar con visión de cadenas productivas y mejorar la competitividad de nuestros productos en esta economía globalizada.

Más información en: *Minagricultura - pág. 2*



XIII CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE PALMA DE ACEITE

Más información en: *Conferencia - pag. 3*

La tasa de cambio amortigua la caída del precio interno del aceite de palma en 1999

La tasa de cambio en 1999 ha registrado un comportamiento favorable para el desarrollo del sector palmicultor colombiano, así como para otros sectores productivos con vocación exportadora. Entre septiembre de 1998 y septiembre de 1999 se ha tenido una devaluación promedio anual del 18,8%, lo cual ha permitido compensar en buena parte la drástica caída que tuvieron los precios internacionales durante este período (cuadro 1- pág. 3).

El precio interno del aceite de palma pasó de US\$604/ton en octubre de 1998, a US\$454/ton en

Más información en: *Tasa de Cambio - pag. 4*

**EN
ESTA
EDICION**

**Avance del programa de
Estabilización de Aceite
de Palma y de
Palmiste en 1999
Página 5**

**Palmicultores colombianos
amenazados por
importaciones de
aceite boliviano
Página 8**

**Impacto de la ola
invernal en los cultivos
de palma de aceite
en el país
Página 14**

Minagricultura... Viene de la pág. 1



Palma de Aceite

Una de las cadenas productivas seleccionadas es la de aceites y grasas, con la palma de aceite a la cabeza, para lo cual nos encontramos en estos momentos concretando las acciones e instrumentos necesarios para dar el impulso necesario a dicho cultivo. Para ello, hemos tenido en cuenta, entre otros, los siguientes aspectos:

En primer término esperamos que se reactive el precio del aceite a niveles superiores de los US\$ 380 y se mejoren los índices de competitividad, aumentando los coeficientes de extracción a niveles superiores del 21% como promedio nacional, lograr producir más de 480 mil toneladas de aceite de palma crudo y superar las 39 mil toneladas de aceite de palmisteen del 2000. Igualmente, esperamos que la economía se reactive durante el año 2000 y jalone un aumento del consumo per cápita superior al 16,6 kg. año en aceites y grasas.

Uno de los retos de la administración del Dr. Andrés Pastrana es aumentar las exportaciones, sin duda alguna el aceite de palma crudo o incorporado en productos, nos dará un buen apoyo; el gremio palmero y la empresa Acepalma S.A., han adquirido una suficiente madurez para continuar con el reto de exportar las 100 mil toneladas proyectadas para el 2000. Sin embargo, debemos comprometernos a duplicar esta cifra con el concurso del sector público y el sector rural.

Todo lo anterior lo podemos lograr por dos vías. La primera aumentando las áreas de siembra en palma y la segunda aumentando los rendimientos de aceite por hectárea.

Para el primer caso estamos impulsando la consolidación y formación de nuevos núcleos productivos, alrededor o muy cerca de las actuales plantaciones y así optimizar las economías de escala, racionalizando en cada proyecto los costos en mano de obra, compra de insumos, costos de cosecha, transporte y procesamiento del fruto, y teniendo presente en todo momento zonas óptimas desde el punto de vista ecológico y de ubicación estratégica hacia los mercados externos. Para ello debemos apoyarnos en los estudios preliminares realizados en 1998 por Cenipalma, CORPOICA y la Misión Malaya, estudios que debe detallarse más.

En el Ministerio de Agricultura le seguimos apostando a las Alianzas Estratégicas y por ello vemos con buenos ojos los esfuerzos en este sentido del sector privado como INDUPALMA, los Programas de Paz del Magdalena Medio y las experiencias en Tumaco. Sin embargo es necesario extender la invitación a todos los palmeros para que de una u otra forma vinculen directamente a los pequeños productores en sus proyectos de renovación y nuevas siembras de palma.

Estamos muy pendientes y prestos a colaborar en el Programa Nacional de Fomento de la Palma de Aceite iniciado por el Fondo de Fomento Palmero, así como de la Guía para el Nuevo Cultivador de Palma de Aceite.

“Uno de los retos de la administración del Dr. Andrés Pastrana es aumentar las exportaciones, sin duda alguna el aceite de palma crudo o incorporado a en productos procesados, nos dará un buen apoyo”

Sin duda alguna, para lograr el éxito, de los nuevos proyectos palmeros debemos afianzarnos en mejorar la competitividad de la cadena en las fases de campo, proceso e industrialización del aceite, optimizando los recursos financieros, de tierra, mano de obra e infraestructura.

Continúa →

Viene de la pág. 2

Colombia está en mora de afianzar el norte en cuanto a la investigación, debemos trabajar más coordinadamente todas las entidades del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, para optimizar los recursos, compartir conocimientos, incorporar las nuevas tecnologías desarrolladas internacionalmente e involucrar más al sector privado y especialmente a los eslabones superiores de la cadena en este proceso.

Para los pequeños y medianos inversionistas interesados en realizar proyectos palmeros, es necesario mejorarles los flujos financieros en los primeros años del cultivo, pero no necesariamente vía financiamiento barato o subsidio, sino con alternativas productivas como lo son el intercalamiento de otros cultivos, probados tecnológicamente y que igualmente puede hacer parte del actual Plan de Oferta Agrícola.

Debemos a la vez despertar el interés de los mandatarios departamentales y municipales, para que con recursos de los presupuestos locales financien programas palmeros, mediante asistencia técnica, dotación de infraestructura o

financiando parte de las actividades propias del cultivo.

Igualmente, es propósito de esta administración desarrollar el Memorando de Intensión firmado entre el Gobierno Colombiano y el Gobierno Malayo; que sin duda alguna, es una ventana para intercambiar experiencias exitosas, compartir conocimientos, y atraer inversionistas extranjeros.

Seguimos en el empeño de crear nuevos instrumentos de apoyo al sector, revisando, actualizando o creando nuevos estímulos tributarios. Estamos analizando nuevas condiciones financieras para los cultivos de largo plazo, pero el cuello de botella son los recursos y a la fluidez para lleguen a los inversionistas.

Finalmente, estamos empeñados, en que los Acuerdos Sectoriales de Competitividad, sean un instrumento que continúe impulsando, para sobrepasar los obstáculos y avanzar en la ejecución del Plan de Acción establecido en dicho acuerdo.

Conferencia... *Viene de la pág. 1*

En el año 2000 en Cartagena tendrá lugar la cita más importante del sector palmicultor. Se trata de la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite que se llevará a cabo en la ciudad heroica el 6, 7 y 8 de septiembre.

"Competitividad y Prospectiva de la Palma de Aceite", es el nombre de la XIII Conferencia Internacional. Título muy apropiado, por cierto, si se tiene en cuenta que el siglo XXI representa oportunidades en la medida en que los negocios sean y se mantengan competitivos.

La Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite es un evento académico de alto nivel que persigue una permanente actualización del sector palmero, a través de la transferencia de tecnología y las oportunidades de negocios.

A la Conferencia asisten gran cantidad de inversionistas extranjeros. En la pasada Conferencia celebrada en 1997, estuvieron presentes participantes de Canadá, Costa Rica,

Costa de Marfil, Ecuador, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Honduras, Indonesia, Inglaterra, Malasia, México, Papua New Guinea, Perú, República Dominicana, Singapur y Venezuela.

La Conferencia manejará, entre otros, temas como: economía y mercados, tecnología en las plantaciones, plantas extractoras, salud y nutrición, usos industriales del aceite de palma, el cultivo de la palma y el medio ambiente, que serán desarrollados por conferencistas internacionales y nacionales de amplia trayectoria y conocimiento.

La organización de la Conferencia estará a cargo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, y de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma.

Nota: Espere toda la información sobre la XIII Conferencia Internacional en los próximos números de El Palmicultor.

Tasa de cambio... Viene de la pág. 1

Quadro 1. EVOLUCION DE ALGUNOS INDICADORES DE LA TASA DE CAMBIO EN COLOMBIA

Conceptos	1994	1995	1996	1997	1998	1999 ¹¹
Tasa promedio nominal (\$)	826,5	912,5	1.036,7	1.140,5	1.426,5	1.695,0
Devaluación promedio (%)	5,1	10,4	13,6	10,0	25,1	18,8
Índice del tipo de cambio real (\$) ¹²	100,1	94,4	88,8	82,1	80,8	84,7
Inflación (IPC total) (%)	22,6	19,5	21,6	17,7	16,7	9,3

¹¹ Datos a septiembre de 1999

¹² Índice a Junio de 1999, con base en la relación de bienes transables y no transables

septiembre de 1999, lo que representa una caída en dólares del 24,8%. Este precio, sin embargo, en pesos constantes de septiembre de 1999, se redujo de \$1.045.000/ton a \$900.000/ton con una caída del 13,9%, lo que se explica en gran medida por la neutralización que logró la devaluación (18,8%) sobre la caída del precio internacional.

Como puede deducirse de lo anterior, el manejo de la política cambiaria del país tiene una gran incidencia en la formación del precio interno del aceite de palma y de sus principales sustitutos y derivados, los cuales en su mayoría son importados (aceite de soya, sebos, productos terminados).

Es importante señalar que en el período 1994 a 1997 la devaluación promedio del país fue del 9,7%, en tanto que la inflación mostró un promedio anual del 19,6%, lo cual puede considerarse no menos que perverso para el desarrollo del sector palmero y de muchos otros sectores productivos del país. En los dos últimos años, el promedio anual de la devaluación ha sido del 21,9%, en tanto que la inflación ha tenido un promedio del 13%, situación que a todas luces ofrece un ambiente económico más favorable

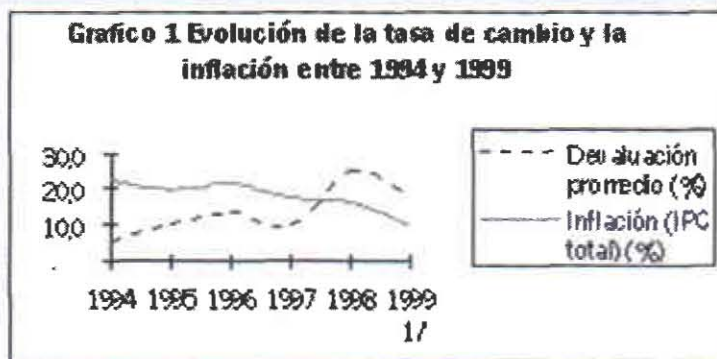
para la actividad productiva del sector palmero (gráfico 1- abajo).

*Es importante señalar
que en el período
1994 a 1997
la devaluación promedio
del país fue del 9,7%,
en tanto que la inflación
mostró un promedio
anual del 19,6%*

Debemos insistir, por lo tanto, que para construir el desarrollo competitivo de este sector, y de muchos otros sectores, es imprescindible disponer de un adecuado equilibrio cambiario que permita enfrentar condiciones equitativas de competencia tanto en el mercado interno como en el internacional. De no ser así, las supuestas ventajas o desventajas del país y de sus sectores productivos resultarían artificiales.

En los últimos meses la devaluación ha tenido una gran dinámica, sin embargo el enorme rezago cambiario que presentaba el peso

Gráfico 1 Evolución de la tasa de cambio y la inflación entre 1994 y 1999



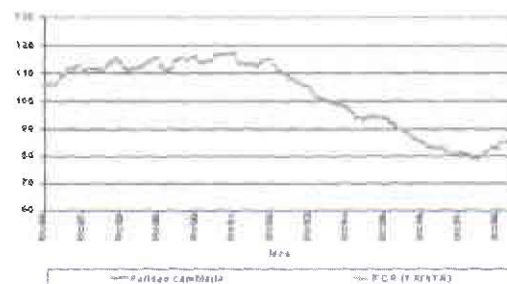
Continúa →

Tasa de cambio...

colombiano deja ver que aún no se ha logrado la paridad cambiaria que debería tener el país. A juzgar por las cifras del propio Banco de la República, en junio del presente año el Índice de la Tasa de Cambio Real, calculada según la relación de bienes transables y no transables,

estaba en el 84%, el cual seguramente se ha acercado en los meses recientes al nivel de paridad pero que será necesario mantener en el futuro a dicho nivel (100%) (cuadro 1, Gráfico 2).

Gráfico 2 Evolución del Índice de Tasa de Cambio Real
(Base promedio geométrica 1984 = 100)



Fuente: Banco de la República.

Se prepara presupuesto del Fondo de Fomento Palmero para el año 2000

El pasado 28 de septiembre se llevó a cabo la reunión del Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero, en la cual la Entidad Administradora dio a conocer las bases y propuestas del presupuesto de ingresos, gastos e inversiones para la vigencia 2000, el cual se presentó al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural antes del 1 de octubre, tal y como lo dispone el artículo 12 de la Ley 138/94.

Vale la pena resaltar la continuidad de la inversión con recursos provenientes de la Cuota para el Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite, de varios de los programas y proyectos agrupados en las cinco categorías de inversión. Igualmente, se sigue conservando el criterio de financiar programas y proyectos que benefician en general a la palmicultura nacional.

Para la vigencia 2000 se destinarán recursos para la inversión en programas y proyectos por la suma de \$4.477,8 millones de pesos, incluyendo reservas presupuestales para la ejecución de nuevos programas y proyectos.

Dentro de las diferentes categorías de inversión se resaltan las siguientes cifras:

Investigación, divulgación y promoción de tecnologías: De acuerdo a lo prescrito en el

artículo 8 de la Ley 138 de 1994, los programas y proyectos de esta categoría son ejecutados por Cenipalma. Esta entidad desarrollará 13 programas y proyectos por un valor equivalente al 62% de la inversión total estimada y con un porcentaje de crecimiento del 8% sobre el valor aprobado para 1999.

Comercialización: Se presupuestó la financiación de dos programas y proyectos por un valor equivalente al 3% del valor total presupuestado en el rubro de inversiones.

Economía y estadística: Se presupuestó adelantar cuatro programas y proyectos que equivalen al 12% del valor estimado para la inversión, con una disminución del 18.5% sobre el valor presupuestado en 1999.

Difusión: Se presupuestó el desarrollo de dos programas y proyectos por un valor equivalente al 11% del presupuesto de inversión, con un incremento del 28.8% sobre el presupuesto para de 1999.

Competitividad: Se presupuestó el desarrollo de tres programas, que representan el 12% del presupuesto de 1999.

Este presupuesto será presentado a consideración del Comité Directivo del Fondo para su aprobación antes de finalizar el presente año.

Avance del Programa de Estabilización de Aceite de Palma y de Palmiste en 1999

El programa de comercialización para las operaciones del Fondo de Estabilización de Precios, FEP, se ha desarrollado en 1999 con gran éxito y las exportaciones de los productos de la palma de aceite han presentado un buen comportamiento. Entre enero y septiembre de este año, las exportaciones de los aceites de palma y de palmiste crudos e incorporados en productos finales (aceites comestibles, margarinas, mantecas, jabones, etc) llegaron a 87.327 toneladas, 22% más que en similar período de 1998.

Aceite de palma

El programa de 1999 para las operaciones de estabilización en aceite de palma, previó inicialmente una meta de exportación del 16% de la producción nacional; sin embargo, a partir del mes de abril fue modificado, aumentando la proporción de ventas al mercado de exportación al 20% y, por ende, disminuyendo la proporción de ventas en el mercado interno al 80% de la producción nacional. Dicho programa ha tenido en lo corrido del año una gran dinámica, reflejando un adecuado cumplimiento de las metas programadas.

Las exportaciones de aceite de palma, tanto crudo como incorporado en productos procesados, entre enero y septiembre de 1999, objeto de compensaciones del FEP, alcanzaron 78.811 toneladas, que representan un 20,6% de la

producción interna obtenida durante este período del año. De estas exportaciones, 67.192 toneladas se realizaron en términos de crudo, con un crecimiento del 10,9% frente a las exportadas durante el mismo período de 1998 y, 11.619 toneladas como materia prima incorporada en margarinas, mantecas, hidrogenados y mezclas de aceites líquidos, cifra que duplica las realizadas con estos productos en similar período de 1998. (Cuadro No 1)

Es importante resaltar el aumento significativo de las exportaciones de productos procesados que incorporan aceite de palma como materia prima. La participación del aceite de palma exportado en productos manufacturados aumentó del 9% en 1998 al 15% en el período enero a septiembre.

Aceite de palmiste

El programa para las operaciones de estabilización del Fondo en este producto, presupuestó inicialmente una meta de exportación del 26%, pero también fue modificado a partir del mes de abril, aumentando la proporción de ventas al mercado de exportación al 28% de la producción nacional. Este programa presentó poco dinamismo en los primeros meses del año, pero a partir de abril, con la organización de un grupo de productores para ordenar la comercialización de este producto, las exportaciones han tenido una gran fluidez.

Cuadro No 1			
EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA 1999p/98			
Toneladas			
Producto	Ene-Sep 1999p	Ene-Sep 1998	Variación 1998/1999
Aceite de palma crudo	67.192	60.571	10,9%
Aceite de palma- los demás*	11.619	5.985	94,1%
Total	78.811	66.556	18,4%
p: preliminar			
*Fracciones y materia prima incorporada en mantecas, margarinas y jabones.			
Fuente: Fondo de Estabilización de Precios, C.I. ACEPALMA-DIAN.			

..... Más información en - Avances - pág. 6

Avances... Viene de la pág. 5

Las exportaciones de aceite de palmiste realizadas entre enero y septiembre de 1999 fueron de 8.517 toneladas, un 68% más que lo exportado en similar periodo del año anterior, lo cual representa el 28% de la producción de este período. La distribución de dichas exportaciones fue: 7.759 toneladas como aceite de palmiste crudo, y 758 toneladas incorporadas en productos manufacturados. (Cuadro No 2)

Perspectivas generales del programa al cierre de 1999

En el caso del programa de aceite de palma, debido al buen comportamiento del clima que se ha registrado en las diferentes zonas productoras del país, se estima que la producción del año estará alrededor de 475.000 toneladas, cifra superior a las 465.000 toneladas que se habían proyectado inicialmente. El buen comportamiento del clima ha favorecido la formación de racimos de fruto de palma y ha propiciado una mayor cantidad de aceite

en éstos. En estas circunstancias, se prevé que hay espacio para exportar unas cantidades adicionales a lo previsto inicialmente (87.000 ton), pues el consumo interno para el último trimestre se estima que no tenga un gran crecimiento.

En este sentido, se observa que para el último trimestre de 1999 se han registrado anuncios de exportación por 11.050 toneladas y se tiene información de negocios de exportación por 8.730 toneladas adicionales de aceite de palma crudo e incorporado en productos procesados, con lo cual al finalizar el año se tendría un acumulado de 98.591 toneladas de exportación de este producto.

En relación con el aceite de palmiste, se estima que también se exportarían unas cantidades adicionales a lo presupuestado inicialmente (10.400 ton), pues se tiene información de negocios de exportación por cerca de 3.252 toneladas para embarques entre octubre y diciembre de 1.999, con lo cual se alcanzarían 11.769 toneladas durante 1999.

Cuadro No 2

EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMISTE 1999p/98

Toneladas

Producto	Ene-Sep 1999p	Ene-Sep 1998	Variación 1998/1999
Aceite de palmiste crudo	7.759	3.851	101,5%
Aceite de palmiste- los demás*	758	1.213	-37,5%
Total	8.517	5.064	68,2%

p: preliminar

*Fracciones y materia prima incorporada en mantecas, margarinas y jabones.

Fuente: Fondo de Estabilización de Precios, C.I. ACEPALMA-DIAN.



TERTULIAS PALMERAS DE FEDEPALMA

23 DE NOVIEMBRE

5:30 p.m.

Sala de Juntas de Fedepalma

Adpostal



Llegamos a todo el mundo!
CAMBIAMOS PARA SERVIRLE
MEJOR A COLOMBIA
Y AL MUNDO

Le atendemos en los teléfonos
2438851 - 3410304 - 3415534
9800 15503 Fax: 2833345

Palmicultores colombianos afectados por importaciones de aceite boliviano

Las importaciones de aceites y grasas vegetales procedentes de Bolivia entre enero y agosto de 1999 se han incrementado en un 102.9% frente a las registradas en ese mismo período del año 1998. Así mismo, vale la pena resaltar el incremento del 192% (5.516 ton.) que según las cifras de la DIAN disponibles para enero a julio de 1999 registraron las importaciones de ese país de aceite refinado, empaquetado para distribución al consumidor final. Este aumento en las importaciones se explica principalmente por las ventajas arancelarias y otras distorsiones comerciales que otorgan a Bolivia condiciones preferenciales en la Comunidad Andina de Naciones, CAN, y que resultan inequitativas para los demás países de la subregión.

Para Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, la situación de las importaciones de Bolivia es tan sorprendente, que en las últimas semanas ha comenzado a comercializarse en el mercado nacional una marca de aceite refinado, producido y embotellado en dicho país para una industria colombiana. Es el caso del aceite Frida, elaborado por la Sociedad Aceitera del Oriente de Bolivia para Llorede S.A. de Colombia.

El Presidente Ejecutivo de la agremiación, en una comunicación dirigida a los ministros Martha Lucía Ramírez de Rincón de Comercio Exterior, y Rodrigo Villalba Mosquera de Agricultura y Desarrollo Rural, manifiesta, entre otros aspectos: "Es de vital importancia que el Gobierno colombiano asuma una posición clara y firme frente a sus socios andinos para renegociar un paquete de medidas que permita que la integración andina sea en igualdad de condiciones para todos los socios y que por esta vía no se continúe desmantelando la producción nacional".

El aceite Frida es elaborado totalmente en Bolivia, no utiliza materia prima ni mucho menos mano de obra colombiana; por lo cual no contribuye en la generación de empleo en nuestro país y, por el contrario, sí perjudica a la agroindustria de la palma de aceite, que cuenta con un gran potencial para

generar nuevos empleos y bienestar a muchos colombianos.

Jens Mesa Dishington manifiesta también en su comunicación: "Queremos nuevamente señalar, Señores Ministros, que es urgente desmontar la utilización de mecanismos de importación temporal en los países andinos, como el Ritex en Bolivia, el ATPA en Venezuela y el Plan Vallejo en Colombia, para el comercio cuyo destino sea la Comunidad Andina; que el Sistema Andino de Franjas de Precios se aplique por igual en todos los países de la subregión, y que sé de plena vigencia al Arancel Externo Común, AEC. De no poderse avanzar pronto en esta dirección, como hemos visto a lo largo de la presente década, Colombia debería evaluar un retiro parcial de la Comunidad Andina para el sector de las oleaginosas, mientras se renegocian unas reglas que promuevan la competencia entre los socios andinos en igualdad de condiciones".

Para Fedepalma es preocupante la falta de consistencia entre los anuncios del Gobierno de apoyo a esta agroindustria y la serie de hechos que permanentemente la desestimulan y que en su mayor parte son producto de los acuerdos de comercio que se han hecho y de las negociaciones que actualmente adelanta el país para nuevos procesos de integración.

Reunión conjunta de Comités Asesores Agronómicos y de Plantas Extractoras de la Zona Central

El día 10 de septiembre se realizó una reunión que integró a los Comités Agronómicos y de Plantas Extractoras, motivados por un gran propósito: mejorar la tasa de extracción de aceite (TEA). Todo surgió de la preocupación mutua por mejorar de un lado la productividad del cultivo y del otro, la TEA. La reunión se comenzó con la presentación de los Avances de Investigación que ejecuta Cenipalma en el área de Procesos y Usos, en forma conjunta con las plantaciones de Astorga, Santa Helena, Palmeiras y Palmas de Tumaco. El programa presentado fue el siguiente: Variación de los valores de AGL de acuerdo al procedimiento empleado; El Clima y la extracción de aceite; Metodología alterna de análisis de racimos; Manejo de lodos de fondo de lagunas de estabilización en zonas de alta pluviosidad; Evaluación económica de biodigestores en lagunas convencionales carpadas.

Aunque los temas no son de dominio para Ingenieros Agrónomos, sirvió como introducción a la reunión prevista para horas de la tarde, en donde los dos Comités plantearon el interrogante

de cómo dar solución a la baja extracción de aceite. Inicialmente, los profesionales enumeraron una serie de aspectos, que a su juicio, interfieren en forma negativa con la extracción, entre ellos se mencionó: Clima, riego, suelos, nutrición del cultivo, dinámica de polinizadores, pérdidas de fruto en campo, criterios y frecuencia de corte, control de calidad en campo, composición de racimos, fisiología, plagas y enfermedades, malezas, unificación de procesos agronómicos y sistemas de contratación. Después de analizar ampliamente los anteriores temas, se concluyó que se debía centrar la atención en el estudio del análisis periódico de la composición de racimos, estudios de suelos y nutrición del cultivo.

A la reunión asistieron representantes de las siguientes plantaciones: Agroince Ltda, Oleaginosas Las Brisas, Palmeras de Puerto Wilches, Monterrey, Cooperativa Palmas Risaralda, Palmas Oleaginosas Bucarelia, Palmares El Dorado, Bucarelia, Metalteco Ltda, Palmas Del Cesar, Indupalma, Agrícola del Norte S.A. Ecodes Ltda, Unipaz y la Uis.

Prográmese con Cenipalma

Nov. 8	Comité Seguimiento Bogotá	Sala Juntas CENIPALMA
Nov. 8 P.M.	Seminario Técnico - Científico,	Zona Central Barranca
Nov. 12	Comité Nacional Plantas Extractoras	Sala Juntas FEDEPALMA
Nov. 17	Comité Nacional Agronómico	Santa Marta
Nov. 22	Junta Directiva	Sala Juntas FEDEPALMA
Nov. 24 P.M.	Tertulias Fitopatológicas	Unipalma
Nov. 25 A.M.	Comité Seguimiento Villavicencio	Unipalma
Nov. 29	Curso Relaciones Humanas	Sala Juntas FEDEPALMA
Nov. 30	Curso Estadística	Sala Juntas FEDEPALMA
Dic. 1- 3	III Reunión Anual de Evaluación	Sala Juntas FEDEPALMA
Dic. 14	Día de campo sobre muestreo foliar y suelos	Zona Norte
Nov. 8	Comité Seguimiento	Bogotá
Dic. 17	Día de campo sobre muestreo foliar y suelos	Zona Central

Notipalmas

Baja demanda de créditos

Hay plata para prestar pero no hay quien pida prestado, ese parece ser el diagnóstico que deja entrever la comunicación enviada por el presidente del Banco Agrario, Juan B. Pérez, al Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

En la carta Pérez afirma que hasta la fecha no se ha recibido un volumen importante de solicitudes de crédito y el Banco tiene suficiente disponibilidad de recursos tanto ordinarios como de redescuento a través de Finagro, los cuales cuentan además con el respaldo del Certificado de Garantía FAG para pequeños, medianos y grandes productores.

Para estimular el crédito la presidencia del Banco impartió la instrucción a los directores de las 682 oficinas del país que todas las solicitudes de crédito presentadas conforme a los requisitos deberán ser tramitadas en un plazo máximo de diez días hábiles.

XXIV Congreso Internacional de Induarroz

El pasado 15 de octubre se llevó a cabo el XXIV Congreso Internacional de Industriales del Arroz en el que participó el presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington. El dirigente gremial compartió con los asistentes una breve charla sobre la experiencia en investigación del sector palmero colombiano.

Realizó un recuento sobre la palmicultura en Colombia desde que se inició en el país a finales de la década de los 50, hasta convertirse hoy en el primer productor latinoamericano de aceite de palma y cuarto a nivel mundial. El Presidente Ejecutivo de Fedepalma destacó también que dentro de la economía nacional la palma de aceite representa el 3.8% del sector agropecuario y el 86% de la producción nacional de oleaginosas.

En el Congreso participaron entre otros conferencistas el presidente de Asocaña, Ricardo Villaveces Pardo; Pedro León Cordero, presidente de Fundarroz; Armando Samper Gnecco, e Iván Sombredero, presidente de Induarroz.

La Guía del Nuevo Palmicultor

Encontrar en un lenguaje sencillo y claro temas como el origen de la palma de aceite, su definición biológica, su origen y evolución, sus usos y por supuesto las condiciones óptimas para establecer nuevos cultivos ya no será imposible. Fedepalma y Cenipalma están diseñando la Guía para el Nuevo Palmicultor.

La redacción de los textos fue encargada a Fernando Bernal Niño, quien maneja el tema de la palma de aceite con la propiedad del riguroso investigador y además tiene un talento especial para escribir. Al frente de la coordinación editorial se encuentra Patricia Bozzi Angei con una amplia experiencia en el manejo de publicaciones y también conocedora del sector palmicultor.

Según la información de la Oficina de Comunicaciones de Fedepalma la guía estará lista a principios del 2000, como quien dice, nuevo siglo, nueva guía.

Visita del Porim en Colombia

Entre el 4 y el 16 de octubre estuvieron en el país el Director de la Unidad de Producción de Cultivos del Palm Oil Research Institute Of Malaysia, Porim, Ariffin Darus y el investigador Chang Kook Weng con el objeto de analizar los trabajos investigativos que realizan en cooperación Colombia y Malasia.

Durante su visita observaron la investigación que Cenipalma viene adelantando en Pudrición de Cogollo, PC, y dejaron abierta la posibilidad de establecer nuevas áreas de cooperación tanto en el aspecto de enfermedades como en el de cultivo en general. Durante su estadía en Colombia Ariffin Darus y Chang Kook Weng visitaron las plantaciones de Unipalma, Manuelita, Manavire, Guacaramo, El Borrego, y la Hacienda la Cabaña.

Buenas noticias del Magdalena

Por estos días se registró la firma del convenio que establece una alianza estratégica y productiva establecida entre la Extractora Tequendama y la Cooperativa Agropecuaria de Bella Ena en el Departamento del Magdalena.

Mediante esta alianza estratégica se propone desarrollar un programa de siembra de 500 hectáreas de palma de aceite en el municipio de Pivijay, en coordinación con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Departamento del Magdalena, para generar empleo productivo y mejorar el ingreso rural de la zona.

La cooperativa Agropecuaria de Bella Ena está conformada por pequeños productores de la Reforma Agraria, que buscan mejorar su productividad. Por su parte la Extractora Tequendama, que cuenta con suficiente tradición en el desarrollo de este cultivo en la región apoyará técnicamente el proyecto y recibirá la totalidad de la fruta de la palma de la cooperativa para su procesamiento y comercialización.

500 nuevas hectáreas de palma de aceite en María La Baja

El proyecto de siembra de palma de aceite en el Distrito de Riego de María la Baja arrancó con impulso. Hasta el momento se han preparado 300 hectáreas que se encuentran actualmente en etapa de siembra y se han adecuado otras 200 para sembrar a principios del 2000. La meta del proyecto es llegar a 5000 hectáreas.

Este proyecto que se lleva a cabo en el Departamento de Bolívar comprenderá a los municipios de Mahate, María la Baja y Arjona y hace parte de los 21 proyectos de siembra de palma de aceite que se están adelantando en diversas regiones del país. Participan: la Hacienda Las Flores, Oleoflores, tres asociaciones de productores, la Umata del Municipio, el Incora, el Sena, y la Gobernación de Bolívar, Fondo DRI, IICA y la Administradora del Distrito de Riego, Asodimar.

Convenio de Unilever y Unipalma

Durante el mes de octubre se suscribió un convenio entre Unipalma S.A. y Unipalm Oil Palm Seed, firma perteneciente a la multinacional Unilever, la cual comercializa semillas. Unipalm Oil Palm Seed es un reconocido programa de investigación y mejoramiento que adelanta hace más de 60 años en Africa, Asia y Suramérica.

Unipalma será agente de Unipalm para Colombia, y a partir de este momento ofrece al mercado colombiano semillas pregerminadas provenientes de progenitores rigurosamente seleccionados garantes de un excelente desempeño.

Para Luis Eduardo Betancourt, gerente general de plantaciones Unipalma de los Llanos S.A. "Este Convenio abre una puerta para mejorar la productividad y el desempeño comercial del sector ya que la correcta elección de semillas es el factor que más influye en el éxito y rentabilidad de una plantación moderna".

Indicadores Palmeros



Fondo de Fomento Palmero

Precios de Referencia

Base de Liquidación

Cuota de Fomento de la Agroindustria
de la Palma de Aceite

Precios para el semestre

Junio 30 - Diciembre 31 de 1999.

Aceite de palma crudo	\$ 824,00 por Kilogramo
Almendra de palmiste	\$ 367,00 por Kilogramo

Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones

Vr. Cesiones y Compensaciones

Concepto

Cesiones

Vigencia a partir de: 1 Oct/99 1 Sep/99 1 Ago/99

Aceite de palma crudo	55	52	51
Aceite de palmiste crudo	122	95	89

Compensaciones

Vigencia a partir de: 28 Sep/99 30 Ago/99 28 Jul/99

Aceite de palma crudo

Países de América ¹	285	208	276
Resto del mundo	334	245	324

Aceite de palmiste crudo

Países de América ¹	129	100	185
Resto del mundo	154	120	218

Fuente: FEP, Sec. Técnica. 1/ Se excluye Ecuador

Producción de aceite de palma crudo

Mes	1999	1998
Agosto	39,331	35,397
Julio	40,242	40,282
Junio	40,352	39,583
Ens/Ago	342,756	311,544

Fuente: Fedepalma

Sistema Andino de Franjas de Precios Precios piso, techo y referencia

Período de vigencia			Precios de referencia CIF del SAFF			Derechos adicionales o rebajas arancelarias del SAFF (%)		
Mes	Quincena	Días	Soya en grano	Aceite crudo		Soya en grano	Aceite crudo	
				de soya	de palma		de soya	de palma
Ago-99	01	01 al 15	189	393	374	57	59	73
Ago-99	02	16 al 30	195	388	336	51	59	95
Sep-99	01	01 al 15	204	403	366	44	59	77
Sep-99	02	16 al 30	203	429	426	45	51	50
Oct-99	01	01 al 15	215	431	437	36	50	45
Oct - 99	02	15 al 30	208	414	419	41	57	52

Fuente: Minagricultura-Junac. Elaboró: UAEE de Fedepalma

Precios internacionales

	US\$/ton.			Promedios		Variación
Principales aceites y grasas	Oct* 1999	Sept 1999	Agos 1999	Ene/Oct 1999	Ene/Oct 1998	99/98 %
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	382	388	354	451	671	-32.8
Aceite de palma RBD, CIF US W. Coast	424	438	420	496	704	-29.6
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	359	374	354	426	632	-32.6
Oleína RBD, CIF Rott.	435	458	443	508	708	-28.3
Oleína RBD, FOB Malasia	390	413	396	465	663	-29.8
Estearina RBD, FOB Malasia	288	278	254	322	507	-36.6
Estearina RBD, CIF Rott.	333	322	304	367	552	-33.6
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	698	710	689	697	673	3.5
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	505	529	550	580	708	-18.1
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	708	704	684	746	637	17.1
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	419	433	441	443	657	-32.6
Aceite de soya, FOB Argentina	374	389	380	409	616	-33.5
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Eur.	320	308	295	316	743	-57.5
Cerdo, Pack, unref Bélgica	385	370	312	326	464	-29.8
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	418	382	331	355	471	-24.6

*Promedio de las dos primeras semanas AO: any origin. Fuente: Oil World Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Importaciones principales aceites y grasas

Producto	Sept.* 1999p	Agosto* 1999p	Julio 1999p	Acumulados		Variación %	
				Ene-Sep 1999p	Ene-Sep 1998	Ene-Sep Absoluta	99/98 Relativa
Aceite de palma	0	0	200	200	0	200	N.A.
Almendra de palma1/	0	0	0	43	1,038	-995	N.A.
Aceite de palmiste crudo y refinado	0	0	0	627	0	627	N.A.
Aceite de soya crudo	18,860	14,663	4,297	105,275	98,939	6,336	6.4
Aceite de frijol soya 2/	3,730	8,576	3,350	27,539	21,036	6,503	30.9
Mezclas aceites crudos y refinados	1,227	0	5,800	29,360	0	29,360	N.A.
Aceite de girasol crudo	0	1,701	0	8,219	16,568	-8,348	-50.4
Otros aceites crudos 3/	0	20	76	515	926	-411	-44.4
Subtotal aceites a granel	23,816	24,960	14,353	171,779	138,508	33,272	24.0
Aceites refinados empacados	1,429	594	2,422	22,474	20,004	2,470	12.3
Margarinas	140	0	246	2,463	2,321	142	6.1
Subtotal aceites y grasas empacados	1,568	594	2,669	24,937	22,326	2,611	11.7
Subtotal aceites y grasas vegetales	25,385	25,554	17,021	196,716	160,833	35,883	22.3
Aceite de pescado	0	67	67	518	143	374	N.A.
Sebos y grasas	0	5,007	5,129	54,497	31,825	22,672	71.2
Otros aceites y grasas animales	69	2,101	65	2,588	3,800	-1,212	-31.9
Subtotal aceites y grasas animales	69	7,175	5,261	57,603	35,769	21,834	61.0
Total	25,454	32,729	22,283	254,319	196,602	57,717	29.4
Frijol soya	20,721	47,642	18,611	152,995	116,867	36,128	30.9
Torta y harina de soya	37,106	62,752	41,514	410,773	470,321	-59,548	-12.7

p: preliminar N.A. No aplica

1/ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.4)

2/ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18)

3/ Incluye aceite de ricino, aceite semirefinado de algodón, aceite de linaza, aceite de lino y otros aceites.

Fuente: DIAN

*Fuente: Revista Diario de Puertos - Sobordos de Importación.

Septiembre incluye el comportamiento de las importaciones durante las tres primeras semanas del mes.

Elaboró: UAEE - Fedepalma.



Inundación en plantación por desbordamiento del río Tucurínca. Extractora de Aceite «El Roble»

Durante los últimos meses en el territorio colombiano no ha dejado de llover. Inundaciones, desbordamientos de ríos, cierres de carreteras, derrumbes y borrascas son el común denominador de esta ola invernal que ataca a Colombia.

Los palmicultores colombianos localizados en las cuatro zonas de nuestro país, de norte a sur y de oriente a occidente, han sufrido las inclemencias del invierno, que según los meteorólogos no cesará hasta el mes de diciembre; "El Palmicultor" realizó un sondeo en cada una de las zonas palmeras del país y elaboró el siguiente resumen de la situación:

Zona Norte:

Es la zona del país más afectada por las lluvias. Fuertes torrenciales, tempestades y vientos rápidos han ocasionado desbordamiento de ríos, deterioro general de las vías, inundaciones en plantaciones y en plantas extractoras.

El desbordamiento de los ríos ha dejado a su paso suciedad y huecos en la zona de hasta dos metros de profundidad; ha arrastrado consigo varias hectáreas de viveros sembrados con palma de aceite, fruto listo para procesar y toneladas de fertilizantes. Los daños ocasionados por la ola invernal en esta zona del país son cuantiosos, existen varias plantaciones que han tenido hasta tres días de para por las fuertes borrascas.

Zona Oriental:

En la Zona Oriental el nivel de los ríos ha aumentado y se han presentado inundaciones menores en plantaciones; el invierno es catalogado como normal para esa zona del país; sin embargo, la comercialización del aceite de palma se ha visto tremendamente afectada por los

Impacto de la ola invernal en los cultivos de palma de aceite del país

inconvenientes viales, constantes derrumbes y cierres de la vía que se presentan en la carretera Villavicencio - Bogotá.

Zona Central:

En la Zona Central se han reportado estragos por el invierno con daño en las vías y el aumento en el caudal de las quebradas que al salirse de su curso causan inundaciones en varias hectáreas de las plantaciones.

Se han presentado precipitaciones constantes y fuertes a tal punto que en el día por ejemplo el nivel de precipitación es de 115 mm y en la noche 50 mm. Esta situación ha hecho que los drenajes sean insuficientes para manejar la magnitud de las lluvias.

Zona Occidental:

El impacto de las lluvias en Tumaco no ha sido tan nocivo como en otras zonas. Se presentan algunas dificultades con las carreteras de las plantaciones lo que ha aumentado los costos de



El desbordamiento del río Tucurínca afectó el vivero, la plantación y la planta extractora de la Extractora de Aceite «El Roble» en la Zona Norte



Este es el estado de las vías de acceso, internas y de desplazamiento en la Extractora de Aceite «El Roble»

transporte del fruto, pero no se han presentado inundaciones de consideración en los cultivos.

Hasta el momento la producción se ha mantenido estable e incluso se prevé que afecte de manera positiva la productividad del año entrante.

Finalmente, el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural se pronunció ante este fenómeno natural, en una entrevista realizada por el diario La República y a la pregunta ¿Qué medidas piensa adoptar el gobierno frente a la situación generada por el invierno en materia del sector agropecuario? Respondió: En primer lugar el invierno va afectar los precios de los alimentos lo cual se reflejará en el resultado del costo de vida de octubre ya que se han dado inundaciones en diversos

cultivos y se ha presentado el bloqueo de muchas carreteras. Frente a ello estamos atendiendo las emergencias, a través del Ministerio de Agricultura y la Oficina de Atención de Desastres de la Presidencia de la República. En la primera quincena de octubre fueron directores y viceministros a las zonas del pacífico y de la costa Atlántica para atender las emergencias y hacer un inventario del daño causado por la ola invernal.

Agradecemos a las diferentes plantaciones que nos suministraron información: Extractora de Aceite «El Roble», Aceites S.A., Finca Montería, Hacienda San Joaquín, Unipalma S.A., Manuelita S.A., Agroince Ltda & Cía, S.C.A., Palmas de Tumaco Ltda. y Hacienda Las Flores..

SUSCRIPCION A LAS PUBLICACIONES PERIODICAS DE FEDEPALMA 1999

**Tarifa sólo para
palmeros o empleados
de plantación colombianos**

**POR SU SUSCRIPCION
USTED TIENE DERECHO A:**

4 Revistas Palmas, 12 Boletines «El Palmicultor», 12 Boletines «Cenianvances», 4 Ediciones de «Servicio de Alerta» y el Calendario Institucional de la Federación.

\$60.000.00=

**www.
fedepalma.
org**

Ahora usted no sólo puede comunicarse con nosotros a toda hora, sino que también podrá consultar temas de interés, información de precios, publicaciones y estadísticas, y una gran cantidad de aspectos, datos y artículos que le serán de gran utilidad.

**Escríbanos al
Email:
ci@fedepalma.org**

El palmicultor

Director:

Jens Mesa Dishington

Codirector:

Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:

Nadia Morales Hoyos

Andrés Bayona Montoya

Diagramación:

Andrés Bayona Montoya

Oficina de Comunicaciones

Fedepalma

Colaboradores:

Myriam Conto Posada

Jairo Cendales Vargas

Julio Cesar Laguna Loaiza

Leonor Romero Franco

Jaime González Trilana

Fredy Marín Céspedes

Impresión:

Editorial Kimpres

No naufrague navegando en Internet

Con el ánimo de continuar facilitando a nuestros usuarios el acceso a la información, se ha elaborado un nuevo listado de direcciones de páginas en Internet, que le permitirán llegar, en forma directa, a entidades relacionadas con la agroindustria de la palma a nivel mundial.

Estas páginas contienen, entre otros: noticias, estadísticas, mercados, precios, resultados de investigación, publicaciones, eventos, equipos y demás temas de interés para el sector.

<http://www.asd-cr.com/ASD-Ing/ASDIIng.htm>

Semillas, agronomía, publicaciones

<http://www.asia1.com.sg/btcommo>

Noticias, resumen semanal de commodities, precios, bolsas internacionales

<http://www.bronzeoak.com/palmoil.htm>

Energía de biomasa, residuos

<http://www.dipbot.unict.it/Palms/descr05.html>

Palma de Aceite (*Elaeis guineensis*)

<http://indian-express.com/fe/daily/19980924/26755044.html>

Indicadores, mercados, futuros, noticias reuters.

<http://www.inmech.com/serv05.htm>

Plantas extractoras, equipos.

<http://www.isphq.com>

Avances en investigación, publicaciones

<http://www.mpope.org.my/abtfaq.htm>

Preguntas y respuestas frecuentes sobre aceite de palma

http://www.omb.com.br/i_dende0.htm

Generalidades sobre el cultivo de la palma de aceite en Brasil

<http://www.porim.gov.my>

Generalidades sobre el cultivo de la palma de aceite

Próximamente al entrar a nuestra página "www.fedepalma.org", usted podrá conectarse directamente con algunas de las anteriores direcciones mediante "**links**".



FEDERACION NACIONAL DE
CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98
AA. 13772

Teléfono 3210300 Fax: 2113508
Santafé de Bogotá, D.C., Colombia
Tarifa Postal Reducida No. 632