



Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

La actual política del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural frente a la palma de aceite

El siguiente artículo fue enviado por el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodrigo Villalba Mosquera, para responder inquietudes de "El Palmicultor" sobre su política frente al sector de la palma de aceite.

Para la actual administración el proceso de reactivación del sector agropecuario está enmarcado en impulsar algunos cultivos estratégicos para la economía nacional y que tienen perspectiva en el corto y mediano plazo,

para ser comercializados en el mercado nacional y para exportar. Sin embargo, el plan debe trabajar con visión de cadenas productivas y mejorar la competitividad de nuestros productos en esta economía globalizada.

Más información en: *Minagricultura - pag. 2*



La tasa de cambio amortigua la caída del precio interno del aceite de palma en 1999

La tasa de cambio en 1999 ha registrado un comportamiento favorable para el desarrollo del sector palmicultor colombiano, así como para otros sectores productivos con vocación exportadora. Entre septiembre de 1998 y septiembre de 1999 se ha tenido una devaluación promedio anual del 18,8%, lo cual ha permitido compensar en buena parte la drástica caída que tuvieron los precios internacionales durante este período (cuadro 1- pag. 3).

El precio interno del aceite de palma pasó de US\$604/ton en octubre de 1998, a US\$454/ton en

Más información en: *Tasa de Cambio - pag. 4*

**EN
ESTA
EDICION**

Avance del programa de Estabilización de Aceite de Palma y de Palmiste en 1999
Página 5

Palmicultores colombianos amenazados por importaciones de aceite boliviano
Página 8

Impacto de la ola invernal en los cultivos de palma de aceite en el país
Página 14

Minagricultura... Viene de la pág. 1



Palma de Aceite

Una de las cadenas productivas seleccionadas es la de aceites y grasas, con la palma de aceite a la cabeza, para lo cual nos encontramos en estos momentos concretando las acciones e instrumentos necesarios para dar el impulso necesario a dicho cultivo. Para ello, hemos tenido en cuenta, entre otros, los siguientes aspectos:

En primer término esperamos que se reactive el precio del aceite a niveles superiores de los US\$ 380 y se mejoren los índices de competitividad, aumentando los coeficientes de extracción a niveles superiores del 21% como promedio nacional, lograr producir más de 480 mil toneladas de aceite de palma crudo y superar las 39 mil toneladas de aceite de palmisteen del 2000. Igualmente, esperamos que la economía se reactive durante el año 2000 y jalone un aumento del consumo per cápita superior al 16,6 kg. año en aceites y grasas.

Uno de los retos de la administración del Dr. Andrés Pastrana es aumentar las exportaciones, sin duda alguna el aceite de palma crudo o incorporado en productos, nos dará un buen apoyo; el gremio palmero y la empresa Acepalma S.A., han adquirido una suficiente madurez para continuar con el reto de exportar las 100 mil toneladas proyectadas para el 2000. Sin embargo, debemos comprometernos a duplicar esta cifra con el concurso del sector público y el sector rural.

Todo lo anterior lo podemos lograr por dos vías. La primera aumentando las áreas de siembra en palma y la segunda aumentando los rendimientos de aceite por hectárea.

Para el primer caso estamos impulsando la consolidación y formación de nuevos núcleos productivos, alrededor o muy cerca de las actuales plantaciones y así optimizar las economías de escala, racionalizando en cada proyecto los costos en mano de obra, compra de insumos, costos de cosecha, transporte y procesamiento del fruto, y teniendo presente en todo momento zonas óptimas desde el punto de vista ecológico y de ubicación estratégica hacia los mercados externos. Para ello debemos apoyarnos en los estudios preliminares realizados en 1998 por Cenipalma, CORPOICA y la Misión Malaya, estudios que debe detallarse más.

En el Ministerio de Agricultura le seguimos apostando a las Alianzas Estratégicas y por ello vemos con buenos ojos los esfuerzos en este sentido del sector privado como INDUPALMA, los Programas de Paz del Magdalena Medio y las experiencias en Tumaco. Sin embargo es necesario extender la invitación a todos los palmeros para que de una u otra forma vinculen directamente a los pequeños productores en sus proyectos de renovación y nuevas siembras de palma.

Estamos muy pendientes y prestos a colaborar en el Programa Nacional de Fomento de la Palma de Aceite iniciado por el Fondo de Fomento Palmero, así como de la Guía para el Nuevo Cultivador de Palma de Aceite.

“Uno de los retos de la administración del Dr. Andrés Pastrana es aumentar las exportaciones, sin duda alguna el aceite de palma crudo o incorporado a en productos procesados, nos dará un buen apoyo”

Sin duda alguna, para lograr el éxito, de los nuevos proyectos palmeros debemos afianzarnos en mejorar la competitividad de la cadena en las fases de campo, proceso e industrialización del aceite, optimizando los recursos financieros, de tierra, mano de obra e infraestructura.

Continúa →

Viene de la pág. 2

Colombia está en mora de afianzar el norte en cuanto a la investigación, debemos trabajar más coordinadamente todas las entidades del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, para optimizar los recursos, compartir conocimientos, incorporar las nuevas tecnologías desarrolladas internacionalmente e involucrar más al sector privado y especialmente a los eslabones superiores de la cadena en este proceso.

Para los pequeños y medianos inversionistas interesados en realizar proyectos palmeros, es necesario mejorarles los flujos financieros en los primeros años del cultivo, pero no necesariamente vía financiamiento barato o subsidio, sino con alternativas productivas como lo son el intercalamiento de otros cultivos, probados tecnológicamente y que igualmente puede hacer parte del actual Plan de Oferta Agrícola.

Debemos a la vez despertar el interés de los mandatarios departamentales y municipales, para que con recursos de los presupuestos locales financien programas palmeros, mediante asistencia técnica, dotación de infraestructura o

financiando parte de las actividades propias del cultivo.

Igualmente, es propósito de esta administración desarrollar el Memorando de Intensión firmado entre el Gobierno Colombiano y el Gobierno Malayo; que sin duda alguna, es una ventana para intercambiar experiencias exitosas, compartir conocimientos, y atraer inversionistas extranjeros.

Seguimos en el empeño de crear nuevos instrumentos de apoyo al sector, revisando, actualizando o creando nuevos estímulos tributarios. Estamos analizando nuevas condiciones financieras para los cultivos de largo plazo, pero el cuello de botella son los recursos y a la fluidez para lleguen a los inversionistas.

Finalmente, estamos empeñados, en que los Acuerdos Sectoriales de Competitividad, sean un instrumento que continúe impulsando, para sobrepasar los obstáculos y avanzar en la ejecución del Plan de Acción establecido en dicho acuerdo.

Conferencia... Viene de la pág. 1

En el año 2000 en Cartagena tendrá lugar la cita más importante del sector palmicultor. Se trata de la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite que se llevará a cabo en la ciudad heroica el 6, 7 y 8 de septiembre.

"Competitividad y Prospectiva de la Palma de Aceite", es el nombre de la XIII Conferencia Internacional. Título muy apropiado, por cierto, si se tiene en cuenta que el siglo XXI representa oportunidades en la medida en que los negocios sean y se mantengan competitivos.

La Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite es un evento académico de alto nivel que persigue una permanente actualización del sector palmero, a través de la transferencia de tecnología y las oportunidades de negocios.

A la Conferencia asisten gran cantidad de inversionistas extranjeros. En la pasada Conferencia celebrada en 1997, estuvieron presentes participantes de Canadá, Costa Rica,

Costa de Marfil, Ecuador, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Honduras, Indonesia, Inglaterra, Malasia, México, Papua New Guinea, Perú, República Dominicana, Singapur y Venezuela.

La Conferencia manejará, entre otros, temas como: economía y mercados, tecnología en las plantaciones, plantas extractoras, salud y nutrición, usos industriales del aceite de palma, el cultivo de la palma y el medio ambiente, que serán desarrollados por conferencistas internacionales y nacionales de amplia trayectoria y conocimiento.

La organización de la Conferencia estará a cargo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, y de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma.

Nota: Espere toda la información sobre la XIII Conferencia Internacional en los próximos números de El Palmicultor.