



El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Septiembre de 1999 - No. 331

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

Recuperación del precio internacional del aceite de palma crudo¹

Durante el período comprendido entre enero y julio del presente año, los precios internacionales de los aceites y grasas animales y vegetales, presentaron una drástica caída, básicamente explicado por: el crecimiento de la producción de frijol soya en los Estados Unidos y Brasil, el incremento de la producción de aceite de palma en Malasia, la disminución de los impuestos a las exportaciones de aceite de palma y sus fracciones en Indonesia, y la caída en la demanda de aceites y grasas

particularmente en la China y la India, países que unidos representan el 25% del consumo mundial de los 17 principales aceites y grasas animales y vegetales.

El comportamiento del precio del aceite de palma crudo, ha estado dentro de la tendencia a la baja de los demás aceites vegetales. El precio promedio de los primeros siete meses del año, fue de US\$382 por tonelada, frente a US\$621 para el mismo período de 1998, lo que significa una reducción del 61.5%.

Más información en la pág. 5

Apto solo para palmicultores

Taller de competitividad y prospectiva al 2020 para el desarrollo del sector palmicultor colombiano

Con el propósito de analizar, con los propietarios y gerentes de las plantaciones y plantas de beneficio de las Zonas Palmeras del país, los principales resultados y conclusiones del estudio comparativo de costos de producción de aceite de palma

Más información en la pág. 6



Aplazado Segundo Curso Internacional sobre el Cultivo de la Palma de Aceite

Por razones de fuerza mayor el curso fue aplazado, y se relizará en el año 2000; para mayor información comuníquese con Cenipalma al teléfono: (091) 3210509.

**EN
ESTA
EDICION**

Un científico que tristemente nos abandona, pero no deja un valioso legado de conocimiento
Página 2

Colombia solicita a la CAN limitar el arancel variable para importaciones de oleaginosas de terceros países
Página 3

En Indupalma, ambicioso plan de expansión
Páginas 22

Un científico que tristemente nos abandona, pero nos deja un valioso legado de conocimiento

El pasado viernes 27 de agosto, después de una breve enfermedad, Luis Eduardo Nieto Páez, quien fue investigador de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, descansó en la paz del Señor.



Luis Eduardo logró una sólida formación académica: ingeniero agrónomo egresado de la Universidad de Tunja, magister en Fitopatología del Colegio de Postgraduados de Chapingo (México) y cursos de especialización en la Universidad Central de Venezuela y el Research Institute for Plant Protection de Wageningen - Holanda. Su vida se destacó por la ardua dedicación al trabajo científico y la incansable y permanente labor investigativa.

En el campo laboral sus actividades se desarrollaron en torno a la docencia y la investigación. Inició su vida profesional como profesor en la Normal Agrícola de Paipa, luego fue docente en el área de fitopatología en las universidades del Tolima y de Nariño y posteriormente fue catedrático del Programa de Estudio para Graduados (P.E.G.) del ICA y la Universidad Nacional de Colombia. En investigación científica tuvo una amplia trayectoria,

primero a través de su vinculación al Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) durante más de veinte años (1969 a 1990) y después como asesor e investigador al servicio del gremio palmicultor, durante los años 90.

En el ICA desempeñó los cargos de Jefe Seccional de Fitopatología en Tibaitatá (Cundinamarca) y en Obonuco (Nariño), Director Nacional del Programa de Fitopatología en Tibaitatá y Jefe Seccional del Programa de Fitopatología también en Tibaitatá. Sus trabajos con esta entidad se dirigieron a la investigación de las enfermedades de cultivos de clima frío, con un énfasis en papa. En estos temas realizó 36 publicaciones científicas. Desde 1991 prestó asesoría técnica a la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma y en 1995 se vinculó a la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, como Investigador Líder en el Área de Fitopatología con sede en la Zona Oriental, en donde laboró hasta diciembre de 1998. A partir de enero de 1999, continuó como asesor de Cenipalma en los diferentes proyectos de enfermedades y en la organización de un archivo sobre las publicaciones e informes que hasta la fecha se han publicado en cenipalma, alcanzó a dejar organizado el archivo de enfermedades. Su última labor como asesor la realizó del 2 al 6 de agosto pasados, donde conjuntamente con profesionales de la Zona Norte analizó caos de pudriciones de estipe en varias plantaciones.

Su prolífico trabajo científico se concretó en los últimos años en el estudio de las enfermedades de la palma de aceite, sobre las cuales realizó 28 publicaciones acerca de las siguientes temáticas: Complejo Pudrición de Cogollo (19 publicaciones), Pudriciones de Estipe (5 publicaciones), Nemátodos Fitopatógenos (1 publicación) y Aspectos Generales sobre Enfermedades en la Palma de Aceite (3 publicaciones). Igualmente dirigió los trabajos de

Continúa →



Luis Eduardo Nieto Páez, tercero de izquierda a derecha, con sus compañeros de equipo de Cenipalma.

Viene de la pág. 2

Un científico que tristemente nos abandona, pero nos deja un valioso legado de conocimiento



Luis Eduardo Nieto Páez, inclinado, dictando una conferencia a los palmicultores.

pasantía y de tesis a una docena de estudiantes que realizaron sus prácticas empresariales en Cenipalma. Para hacer un reconocimiento a su labor, publicamos las referencias bibliográficas de sus trabajos en palma de aceite.

Personas como Luis Eduardo Nieto Páez nos hacen agradecer a Dios porque dejan tras de sí un legado de conocimiento y un ejemplo de responsabilidad, valor y sacrificio. Que Dios nos ilumine para continuar el trabajo científico de Luis Eduardo y que la red de sabiduría que siempre lo acompañó sea una constante en nuestras vidas.

Colombia solicita a la CAN limitar el arancel variable para importaciones de oleaginosas de terceros países



importaciones procedentes de países distintos de la subregión de los productos incluidos en las franjas de precios del frijol soya, el aceite de soya crudo y el aceite de palma crudo, a un nivel tal que el arancel total sea máximo del 40%.

reduciendo de esta manera las distorsiones comerciales que hoy subsisten en esta cadena productiva.

Así mismo, la ministra Marta Lucía Ramírez se comprometió a gestionar al interior del Consejo Agropecuario Andino una solución estructural y de largo plazo a las diferencias arancelarias que se presentan en semillas oleaginosas, aceites y grasas, mediante la revisión del Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP) y la definición de una estrategia para la armonización de las consolidaciones arancelarias de los países de esta comunidad ante

La Ministra de Comercio Exterior, Marta Lucía Ramírez de Rincón, solicitó a la Comunidad Andina de Naciones, CAN, que limite el arancel variable para todas las

Con esta medida se aproximaría la diferencia arancelaria de las materias primas y productos de las industrias de aceites y jabones entre los países andinos,

Continúa →

Viene de la pág. 3

Colombia solicita a la CAN limitar el arancel variable para importaciones de oleaginosas de terceros países

la Organización Mundial del Comercio -OMC.

La solicitud la efectuó la ministra a través de una carta enviada al Secretario General de la CAN, Sebastián Alegrett, para que por intermedio de él se presente ante el Consejo Agropecuario en su sesión de este mes, para que posteriormente sea llevada a consideración de la Comisión de la Comunidad Andina.

La jefe de la cartera de Comercio Exterior señaló que desde marzo de 1999 los importadores colombianos de semillas oleaginosas, aceites y grasas, han asumido costos arancelarios muy superiores a los que han afrontado los importadores de los demás países andinos.

Frente a Ecuador, sostuvo que las diferencias han llegado a ser hasta de 80 puntos porcentuales. Esta diferencia es mayor en los casos de Perú y Bolivia, países no aplican el SAFF, ni ningún sistema de estabilización de precios, y sólo aplican sus aranceles nacionales.

La ministra Marta Lucía Ramírez concluyó que esta situación es insostenible para Colombia por un tiempo mayor, por lo que insistió en la urgencia de que esta petición sea analizada en la próxima reunión del Consejo Agropecuario y de la Comisión de la Comunidad Andina.

La comunicación de la Ministra a la CAN responde a las gestiones que han venido

adelantando de manera conjunta desde comienzos del año Fedepalma y Fecolgrasas para corregir las distorsiones que generan las diferencias arancelarias al interior de la Comunidad Andina en la cadena productiva de las oleaginosas. Con tal fin, los dos gremios presentaron en la segunda semana de septiembre al Ministerio de Comercio Exterior un documento concertado con los integrantes del Acuerdo de competitividad de la cadena de las oleaginosas aceites y grasas, en se hizo la solicitud atendida por la Ministra, así como otras sugerencias en torno al ajuste estructural de las franjas de precios.

Nuevos afiliados a la Federación

Desde el mes de julio nos acompañan como nuevos afiliados a la Federación el grupo económico conformado por las empresas Agropecuaria Blum y Dominguez Ltda, Central Manigua S.A. e Inverpacífico Ltda, empresas representadas por Harold Blum Capurro y ubicadas en la zona occidental. Por la Zona Oriental nos acompaña Carlos Julio Avila Barreto.

Sea esta la oportunidad para darles la bienvenida y recordarles algunas de las oportunidades a las que tienen acceso como afiliados:

El afiliado a Fedepalma incide en las políticas de desarrollo sectorial y en otras decisiones estratégicas que determinan las condiciones en que opera esta agroindustria en el país. También dispone de información amplia y pertinente y tiene acceso a los estudios sectoriales. Participa en los Congresos, seminarios, cursos, tertulias, días de campo que ofrecen capacitación y oportunidad de interactuar con las personas vinculadas al sector. Adicionalmente, es miembro de Cenipalma por derecho propio y tiene opción de adquirir acciones de C.I. Acepalma S.A.

Viene de la pág. 1

Recuperación del precio internacional del aceite de palma crudo



A partir del mes de agosto las cotizaciones internacionales del producto han comenzado a mostrar señales de recuperación. De hecho el precio a finales del mes de julio estuvo alrededor de los US\$249 por tonelada, y para finales de agosto y principios de septiembre el precio se ha estabilizado alrededor de los US\$335, como se puede observar en la gráfica siguiente.

Existen factores tanto de la oferta como de la demanda de aceite de palma, que han incidido en el repunte de los precios de este producto. Respecto a la oferta de aceite de palma crudo, la sequía que azota a la región occidental de Malasia, especialmente al estado de Johore; el cual participa con el 33% de la producción del país, ha generado expectativas de disminución en la producción de este aceite, tanto en el corto, como en el mediano y largo plazo. El nivel de lluvias en dicho ha sido sólo el 61% de lo normal para el mes de junio, mientras que para el período entre abril

y junio ha estado cerca del 78%, lo cual de seguir ocurriendo en los meses de agosto y septiembre traería como consecuencias que el peso de los racimos de fruto de palma de aceite disminuiría y por ende la producción de aceite de palma crudo se vería afectada de manera negativa en el presente año.

No obstante, las mayores consecuencias, se observarían en el mediano y en largo plazo, años 2000 y 2001, debido a que la falta de humedad apropiada en las palmas, generaría que en la etapa de floración se diera un crecimiento en la definición de sexos a favor del sexo masculino, con relación al femenino, lo que traería como resultado la caída en la producción de racimos de fruto por hectárea y, por ende de la producción de aceite de palma crudo. Este factor junto con el crecimiento anual de la demanda mundial de aceite de palma crudo y sus fracciones, podría beneficiar en los próximos años el precio de nuestro producto.

Del lado de la demanda, las consecuencias son más de corto plazo y responden al aumento de las importaciones de aceite de palma crudo y de aceite de soya por parte de la China y así como de la demanda de los principales aceites y grasas por parte de la India. Las importaciones de aceite de palma crudo de la China, para el período agosto - septiembre del presente año, han sido del orden de las 105.000 toneladas, y las importaciones de aceite de soya pasaron de 35.000 toneladas en julio a 70.000 y 120.000 toneladas en los meses de agosto y septiembre, respectivamente. Con

Continúa →

Comportamiento del precio de los futuros del aceite de palma crudo Fob Malasia US\$/ton

Mes	Precio alto	Precio bajo	Precio de cierre
Sep-99	333	330	331
Oct-99	336	330	332
Nov-99	337	331	335
Dic-99	337	331	335

Fuente: Btcomodities: Commodity Prices

Viene de la pág. 5

Recuperación del precio internacional del aceite de palma crudo

relación a las importaciones de aceites y grasas animales y vegetales, por parte de la India estas ascendieron a 4,2 millones de toneladas en el período Octubre/Septiembre 98/99, frente a 2,2 millones de toneladas hace un año.

Todos estos factores han incidido de manera positiva en la comercialización del aceite de palma

crudo, como puede apreciarse en los precios de los futuros para el período comprendido entre septiembre y diciembre de 1999, los cuales muestran una relativa estabilidad del precio del aceite de palma crudo, ubicándose entre los US\$330 y US\$335 por tonelada, como se puede observar en la tabla adjunta.

¹ Con base en Oil World Weekly -August 1999

Viene de la pág. 1

Taller de competitividad y prospectiva al 2020 para el desarrollo del sector palmicultor colombiano

en Colombia, Indonesia y Malasia, realizado por la firma LMC Internacional, y a partir de éste diseñar estrategias conjuntas que permitan mejorar la competitividad del sector palmicultor colombiano, se realizarán una serie de talleres en cada una de las diferentes zonas.

Así mismo, se discutirán los escenarios que podría enfrentar el sector palmicultor en las próximas dos décadas, con el fin de recoger ideas y recomendaciones que permitan proponer al gobierno nacional algunos elementos para formular una política de desarrollo y crecimiento del cultivo de la palma de aceite en Colombia.

El programa de trabajo será el siguiente:

MODULO DE COMPETITIVIDAD

9:00 a 10:30 A.M.: Resultados y conclusiones del estudio comparativos de costos de producción LMC Internacional. Presentación: Doctor Jairo Cendales Vargas, Director Económico de Fedepalma.

Coordinación: Doctor Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

11:00 a 12:30

A.M. Mesa Redonda para presentar y evaluar propuestas de los palmicultores asistentes, para mejorar la competitividad.

12:30 a 1:30 P.M. Almuerzo.

MODULO DE PROSPECTIVA

1:30 a 3:00 P.M. Informe de avance del estudio de Prospectiva de desarrollo del cultivo de la palma de aceite en Colombia hacia el año 2020. Presentación: Doctor Alvaro Silva Carreño, Asesor de Fedepalma. Coordinación: Doctor Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

3:00 a 3:30 P.M. Café.

3:30 a 5:00 P.M. Mesa Redonda para presentar y evaluar propuestas de los palmicultores asistentes sobre políticas de



desarrollo del cultivo en las próximas dos décadas.

PROGRAMACION DEL TALLER

Zona Oriental:

24 de septiembre en Bogotá (La Fagua, vía Cajicá a Tablo).

Zona Occidental*:

1 de octubre en Cali.

Zona Central*:

8 de octubre en Bucaramanga

Zona Norte*:

15 de octubre en Santa Marta

* Estas fechas son tentativas y están sujetas a confirmación.

NotiPalmas

De regreso a la Federación

El pasado 6 de septiembre se incorporó nuevamente a sus actividades en la Federación como Presidente Ejecutivo, Jens Mesa Dishington, después de terminar el Seminario Internacional para Miembros de Juntas Directivas y Ejecutivos de Primer Nivel, en Estocolmo, Suecia, en el que participó entre el 17 de agosto y el 3 de septiembre.

El dirigente gremial llegó satisfecho de sus estudios y dijo que este seminario fue muy productivo porque tuvo la oportunidad de conocer las experiencias internacionales de países como Estados Unidos, Europa y Japón sobre el manejo de una empresa desde la junta directiva y la formulación de políticas y estrategias empresariales.



Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Vía libre al Programa de Capacitación

En octubre se inicia la primera fase del Programa de Capacitación dirigido a la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia, que consiste en la elaboración de un diagnóstico para identificar y diseñar un plan adecuado a las necesidades del sector palmicultor.

Este estudio se realizará mediante un Convenio de Cooperación entre Fedepalma, el Instituto Interamericano para la Cooperación de la Agricultura -IICA- y la Corporación Colombia Internacional -CCI-.

El objetivo final de este esfuerzo será establecer un programa institucional de carácter permanente que canalice las actividades de capacitación que requiere la agroindustria de la palma de aceite en Colombia.

XIII Conferencia Internacional

Próximamente se hará el lanzamiento oficial del programa de la XIII Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, que se llevará a cabo en la primera semana de septiembre del 2000 en la heroica y hermosa ciudad de Cartagena.

Por ahora en la oficina de comunicaciones de Fedepalma ya está lista la propuesta de la imagen que será el símbolo de la Conferencia. Cuentan los que la han visto que está bastante moderna... apenas para el siglo XXI. Muy pronto saldrá a la luz pública.

Presidente de la SAC en Fedepalma

Al finalizar la reunión de la Junta Directiva de Fedepalma correspondiente al mes de septiembre llegó Fernando Devis Morales, actual Presidente de la SAC, para conocer de primera mano la situación del sector palmicultor colombiano. Según los comentarios de los asistentes Devis Morales demostró un gran interés por la palma de aceite y estuvo muy acertado en sus comentarios. Pero no sólo habló de palma también aprovechó la oportunidad para referirse a uno de sus proyectos bandera en la SAC: la elaboración de una política agropecuaria que no esté sujeta a los constantes cambios políticos.



Aparecen en compañía del Presidente de la SAC, de Izq. a Der.: Eliseo Restrepo Londoño y Guillermo Acuña Aguirre, miembros de la Junta Directiva de Fedepalma; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Fernando Devis Morales, Presidente de la SAC y Cesar de Hart Vengoechea, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma.

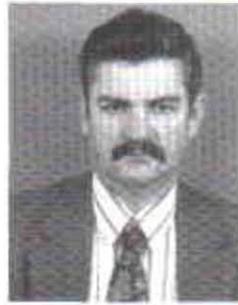
Nombramientos



En la subgerencia de C. I. Acepalma S. A.

Diana Rodríguez Torres es la nueva cara de la subgerencia general de C.I. Acepalma S. A.. Estudió Finanzas y Relaciones Internacionales en la Universidad Externado de Colombia y se especializó en Finanzas Internacionales en la Universidad de la Sabana.

Se ha desempeñado como gerente técnica e internacional de Leasing Bolívar y como jefe de tesorería en moneda extranjera en la Corporación Financiera de Caldas.



En la Unidad Ambiental de Cenipalma

En reemplazo de la I. Aux. Katja Ochoa, se nombró al Biólogo, M.Sc. en Ecología, Miguel Angel Mazorra Valderrama, de amplia trayectoria en la temática ambiental del sector agropecuario.

Miguel Angel, es Biólogo de la Universidad Nacional de Colombia, con una maestría en Ecología del Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas; además ha realizado cursos de postgrado en Ecología de Ecosistemas y Limnología.



En la Zona Oriental

Como Transferidor de Cenipalma en la Zona Oriental se nombró al Ingeniero Agrícola José Roberto Vargas.

José Roberto es egresado de la Universidad Nacional de Colombia, cuenta con amplia trayectoria en el manejo del cultivo, desde 1987 ha estado vinculado a la agroindustria de la palma, primero con Palmar de Oriente y luego con Palmas Casanare y prestó asesoría para el montaje de la infraestructura de la plantación Palmas Oleaginosas Las Brisas.

USTED PUEDE ESTAR EN EL PALMICULTOR

Todas las notas de interés, que usted crea conveniente publicar, con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, asambleas e infraestructura moderna o novedosa, entre otros; de su empresa, plantación o planta extractora, nos los puede enviar.

Envíe ya sus "NotiPalmas" a la Oficina de Comunicaciones de Fedepalma, Carrera 10A No. 69 - 98 en Santafé de Bogotá, D.C., escribanos a nuestro Correo Electrónico. E-mail: ci@fedepalma.org. Llámenos al (1) 3210300 Ext. 113 o envíenos su comunicación al fax (1) 2113508.

NO PIERDA ESTA OPORTUNIDAD

La Tertulia de agosto



Proyecto de Reforma al Código del Trabajo



Cada vez que se dan cita los contertulios del sector palmicultor se abre un espacio para dialogar, para preguntar y para escuchar temas de interés que rondan en la actualidad y por supuesto se saca un tiempo para cultivar las ideas, como lo hacían los próceres de la independencia que le pusieron un toque singular a las tertulias, en el entonces, Nuevo Reino de Granada.

El pasado 24 de agosto llegaron muy cumplidos al finalizar la tarde los invitados de la habitual tertulia convocada por Fedepalma. En esta ocasión para hablar del proyecto de Reforma al Código Sustantivo del Trabajo, conocido por muchos, como la Reforma Laboral.

María del Rosario Silva Calderón, abogada laboralista y asesora del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, fue la expositora. La charla se inició sobre las 5:30 y concluyó a las 7:00 de la noche después de que cada uno de los participantes salió con la certeza de conocer mejor el rumbo de este proyecto de reforma.

De lo expuesto por la abogada María del Rosario Silva a continuación se presenta una síntesis.

En la actualidad el proyecto de ley "por el cual se modifican normas del Código Sustantivo del Trabajo y se dictan otras disposiciones" se encuentra sometido a discusión en la Mesa de Concertación y no ha comenzado su trámite legislativo, pues no ha sido presentado aún al Congreso de la República.

Esta reforma contiene los siguientes aspectos fundamentales:

1. Capacidad para trabajar

Se prohíbe el trabajo de los menores entre 12 y 14 años, ajustando la legislación interna a las tendencias de la OIT, en especial del Convenio 138 cuya ratificación se encuentra para sanción presidencial

Y modifica las jornadas autorizadas a los menores pasando a cuatro (4) horas diarias las de los menores entre 14 y 16 años, quienes hoy pueden laborar seis, y a seis horas diarias las jornadas de los menores de 16 a 18 años, quienes hoy pueden laborar ocho.

2. Indemnizaciones por despido en contratos a término indefinido

El proyecto propone una indemnización que, manteniendo los cuarenta y cinco (45) días básicos por el primer año, aumenta en forma constante, a razón de veinte (20) días por cada año de servicios adicional al primero que proporcionalmente por fracción.

3. Trabajo nocturno, suplementario, dominical y festivo

Con relación a estos temas, se propone:

- 3.1. Permitir, como hoy ocurre en el sector público, la compensación del trabajo en jornada suplementaria con tiempo de descanso remunerado, siempre que en este sentido exista acuerdo expreso entre las partes. La compensación será de una hora extra laborada y no se consagra inicialmente ninguna limitación sobre el número de horas que puede acumularse y la oportunidad para disfrutar ese descanso.
- 3.2. Conceder una especie de período de gracia a las empresas cuyas jornadas ordinarias diarias (máximo 8 horas) terminaran antes de las ocho de la noche, exonerándolas del pago de recargos ordinarios nocturnos entre 6:00 y 8:00 de la noche.

Continúa →

Viene de la pág. 10

Proyecto de Reforma al Código del Trabajo

- 3.3. Trabajo dominical, la redacción propuesta procura ser más clara y consagra el pago triple de los domingos trabajados habitual y ocasionalmente. Si es habitual se concederá el pago de la horas laboradas y un día de descanso remunerado, además del salario ordinario al que tiene derecho.
- 3.4. Remunerar el trabajo en días festivos en forma doble y permitir al trabajador la elección entre el pago en dinero o un descanso compensatorio.

4. Jornadas de seis horas diarias y 36 a la semana.

El proyecto propine extender la aplicación de esta jornada a todas las empresas, siempre que tengan dos turnos o más, manteniendo la finalidad original de promover la creación de turnos adicionales.

5. Contratos de trabajo con exenciones parafiscales en tres eventos:

- 5.1 Contratos de trabajo por horas
5.2 Contratos de trabajo por nueva actividad
5.3 Contratos con trabajadores discapacitados.

6. Contrato de Trabajo por horas.

Lo que constituye la diferencia entre éste y los demás contratos que hoy podrían celebrarse con la legislación vigente, es la remuneración por hora integral, que incluye la asignación básica como las prestaciones sociales y demás beneficios laborales, salvo vacaciones, indemnizaciones y seguridad social.

7. Revisión de las Convenciones colectivas.

Se trata de una de las más importantes propuestas de reforma contenidas en el proyecto y consiste en otorgar la fuerza suficiente a la institución de la revisión de las convenciones colectivas, pactos colectivos que en la actualidad carece de aplicación por tratarse de un procedimiento judicial.

Se plantea adoptar un procedimiento ágil que somete a consideración de un tribunal de arbitramento la necesidad de la revisión y las nuevas condiciones que registrarán las relaciones laborales, limitando el proyecto las graves alteraciones económicas del ámbito de la empresa.

Hece varios días andan...

Hablando de presupuesto

Las Juntas Directivas de Fedepalma, de Cenipalma y los Comités de los Fondos parafiscales del sector palmicultor andan discutiendo los lineamientos para la preparación de los presupuestos del Fondo de Fomento Palmero y del Fondo de Estabilización de Precios que deben entregarse a más tardar el 30 de septiembre al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para su estudio y evaluación.

Con el Presupuesto del Fondo de Fomento Palmero se conti-

nuarán financiando los distintos programas y proyectos que se efectúan en cinco categorías de inversión establecidas: investigación, divulgación y promoción de tecnología, desarrolladas por Cenipalma; información económica y estadística; difusión y fomento de la competitividad. Adicionalmente, se destinarán recursos para nuevos proyectos como el programa de capacitación dirigido a todos los agentes vinculados a la agroindustria de la palma de aceite, el programa nacional para el fomento del cultivo de la

palma de aceite y el proyecto de diseño y aplicación de un modelo de predicción de la producción nacional y regional de la palma de aceite.

Por su parte el Fondo de Estabilización de Precios continuará con su labor de apoyo a la comercialización, optimizando el ingreso por ventas de los productores y garantizando la participación equitativa en las condiciones de precios en el mercado interna y externa.

Diplomado sobre palma africana

En septiembre se inició el Diplomado en Gestión Técnica y Administrativa de la Palma Africana en la Universidad Autónoma de Bucaramanga. El diplomado está dirigido a ingenieros agrónomos, técnicos del sector agropecuario y empresarios interesados en el cultivo de la palma de aceite.

El programa académico tiene una duración de tres meses con un total de 170 horas y su objetivo es preparar a los asistentes técnica y administrativamente en el proceso agroindustrial de la palma de aceite para corresponder a las perspectivas de crecimiento de este cultivo.

Los temas de la actividad académica comprenden dos módulos: el empresarial y el de producción. Entre los temas que abarcará están el entorno nacional e internacional del cultivo de la palma, la gestión financiera, las condiciones agroecológicas, el control fitosanitario, la fisiología de producción y la postcosecha.

Como expositores en este diplomado participan: Cesar de Hart Vengoechea, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma y Jairo Cendales Vargas, Director de Económico de Fedepalma.

En Barranca Seminario sobre Palma de Aceite

El 21 y 22 de septiembre en Barranca Bermeja se realizó el Seminario sobre el Cultivo de la Palma de Aceite, organizado por el Consorcio Desarrollo y Paz del Magdalena Medio.

En este seminario se habló, entre otros temas, de las perspectivas del Proyecto de Palma de Aceite para pequeños propietarios del Magdalena Medio; las condiciones agrológicas del cultivo; la administración del cultivo; la poscosecha, la comercialización, las fuentes de financiación y las expectativas del mercado de aceite.

Durante estos días participaron como conferencistas: Francisco de Roux, Director del Plan de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio; los ingenieros Camilo Vargas y Castor Jet Acevedo de Palmas Oleaginosas Bucarelia; el ingeniero Fabio López de la plantación Monterrey; el ingeniero investigador de Cenipalma, Pedro Nel Franco, el Secretario Técnico del Fondo de Estabilización de Precios, Julio César Laguna y el Gerente de Planeación de Finagro, David Gutiérrez.

Conferencia Regional de las Américas de Producción más Limpia

El Ministerio del Medio Ambiente, el departamento Administrativo del Medio Ambiente de Santafé de Bogotá D.C. (DAMA), el Centro Nacional de Producción más Limpia, la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y la División de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (UN-DESA) en cooperación con UNEP, UNIDO y el Gobierno suizo, realizarán del 5 al 7 de octubre el II Conferencia Regional de las Américas de Prod-

ucción más Limpia en Santafé de Bogotá.

Entre los objetivos que propone la conferencia se encuentran: Presentar la evaluación de las necesidades tecnológicas más limpias a nivel local, las oportunidades de investigación y desarrollo y las posibilidades de la industria para su comercialización; analizar los lineamientos para la planificación estratégica de políticas para países de Latinoamérica y el

caribe; presentar experiencias en la implementación de producción más limpia; evaluar el avance regional; presentar proyectos piloto sobre cambio climático, con énfasis en la reducción de origen industrial e intercambiar experiencias.

Para mayor información usted puede comunicarse con la Unidad Ambiental de Cenipalma o directamente con el Ministerio del medio Ambiente en Santafé de Bogotá.

La palma de aceite en el mundo

Desafiando a los precios bajos¹

Malasia está planeando llegar hasta el final del presente período de precios bajos para el aceite de palma mediante una gama de estrategias, incluido el impulso a la productividad y el incremento de las exportaciones.

Gurdip Singh

Frente al reciente descenso en los precios internacionales del aceite de palma, Malasia ha optado por elevar la producción, para lo cual planea aumentar el área de las plantaciones de palma de aceite en 500.000 hectáreas para el año 2005, alcanzando la cifra de 3,5 millones de hectáreas cultivadas.

El doctor Lim Yaik, Ministro de Industrias Primarias del país, dijo que, aunque el precio del aceite de palma bajó recientemente, espera que Malasia se convierta en el principal proveedor de la China que tiene una demanda creciente de aceite de palma.

El Dr. Lim Yaik también reveló que su Ministerio y el Ministerio de Desarrollo Rural llevan a cabo un estudio en conjunto para evaluar si se pueden convertir algunas áreas que actualmente se están utilizando para el cultivo de caucho, en plantaciones de aceite de palma. Esto involucrará la inversión de 6,1 mil millones de Ringgit Maylasian (US\$1,6 mil millones) hasta el año 2010.

Entre tanto, el gobierno malasio planea revisar su programa de Crédito para el Arreglo del Pago de

Aceite de Palma (Pocpa) con el objeto de ampliar esta facilidad a más países y acelerar mayores ventas de aceite de palma, de acuerdo con Haron Siraj, Secretario General del Ministerio de Industrias Primarias.

Situación de los precios

El señor Siraj, dijo que es difícil pronosticar la dirección de los precios del aceite de palma debido a la sensación que prevalece en el mercado de la tendencia a la baja. Al respecto añadió: "Con el precio al nivel de 900 Ringgit malaysian (US\$238) la tonelada, está llegando a un nivel peligroso y esperamos que se restablezca".

El precio del aceite de palma con pago a futuro, en la Bolsa de Mercancía y Monetaria de Malasia (Commex), según las cotizaciones del 6 de agosto, fluctuaba entre 1.050 Rm. y 1.130 Rm. la tonelada para entrega en octubre, registrando un alza de 18 Rm comparado con la semana anterior. Los comentaristas de Commex estaban esperando que el precio se moviera entre 1.130 Rm y 1.150 Rm, reflejando una tendencia hacia arriba y alejándose de la tendencia hacia abajo que ha prevalecido en los últimos tres meses.

Continúa →

Viene de la pág. 12.

Desafiando a los precios bajos

Siraj manifestó que los precios bajos de aceite de palma no son buenos para los productores, pero que presionando con esfuerzos el mercadeo estos productores se beneficiarían una vez que el precio reaccione.

Así mismo, señaló que Malasia necesita reducir sus altos inventarios los cuales desaniman el mercado. Las provisiones de aceite de palma de Malasia son actualmente cercanas a 1 millón de toneladas, muy superiores a la cifra de 750.000 y 800.000 toneladas, que normalmente se ha dispuesto.

Comercio con la China

Dentro de los mercados nuevos, Malasia está trabajando para aumentar el comercio con la China, exportando más aceite de palma y productos basados en él, tales como la estearina que se utiliza en el jabón y las industrias oleoquímicas. Pronto se llevarán a cabo más discusiones oficiales sobre el asunto.

En junio de este año, el doctor Lim Yaik condujo una delegación de alto nivel para la promoción del aceite de palma a Beijing, con el fin de intentar promover las exportaciones. Anualmente dicho país importa entre 700 mil y 1.2 millones de toneladas de productos del aceite de palma.

Impulso a la eficiencia

El doctor Lim Yaik piensa que el sector de aceite de palma malasio debe mejorar su productividad. Aun cuando las condiciones climáticas del país son ideales para el cultivo de palma de aceite, Malasia mantiene una producción avía produce de 18 a 25 toneladas de racimos de fruta fresca (FFB) por hectárea, los cuales producen alrededor de 4 a 5 toneladas de aceite.

"He visto racimos más grandes y mejores cultivados en países de Suramérica. Tal como están las cosas, nuestra cosecha está muy por debajo del potencial de 17 toneladas de aceite por hectárea", añadió el doctor Yaik. Explicó además, que el aceite de palma ha asegurado una participación sustancial del mercado mundial de aceites y grasas, lo cual significa que existe un aumento en el número de países que suministran el producto. Recalcó que si Malasia va a mantener

su posición líder como fuente principal de aceite de palma en el mundo, la industria debe intensificar sus esfuerzos para incrementar la producción y la eficacia.

"Una forma de elevar la producción total es ampliar la superficie total de cultivo. Sin embargo, reconocemos que esto es cada vez más difícil debido a restricciones de tierra y posible escasez de mano de obra. Por lo tanto, cualquier ganancia en producción deberá venir de una mayor producción total de unidades por hectárea, lo cual se puede lograr mediante el uso de mejores materiales de siembra.

"Si podemos aumentar el promedio nacional de la cosecha, de las 3.7 toneladas por hectárea actuales, a 5 toneladas, la producción total del aceite de palma se elevará, de 8.3 millones de toneladas, a 11.2 millones de toneladas, sin ningún aumento en las hectáreas sembradas. De hecho podemos incrementar nuestra producción sin tener que recurrir al subsidio a nuestros productores", añadió el doctor Yaik.

Grandes esperanzas

En el año 2000 se pondrán a la venta alrededor de 3 millones de semillas de PSI y PS2. Esto será suficiente para sembrar hasta 20.000 hectáreas con nuevas palmas, lo cual es alrededor del 25% de las 80.000 hectáreas calculadas de nuevas siembras anuales en el país.

Según los estudios del Instituto de Investigación de Malasia el promedio de cosecha de PSI es de 32.4 toneladas por hectárea.

A pesar del colapso en los precios globales del aceite de palma, Malasia confía en que puede enfrentar la tormenta actual que aflige al sector, utilizando una amplia gama de herramientas, incluidos el aumento en las siembras, el aumento en la productividad, el mejoramiento de la competitividad y el incremento de las exportaciones.

¹ Este artículo está basado en una publicación de *The Public Ledger*, agosto de 1999, escrito por Gurdip Singh.

Pronósticos de las ofertas mundiales de palma y soya para el segundo semestre de 1999¹



ACEITE DE PALMA

La producción mundial de aceite de palma durante el pasado trimestre abril - junio reportó un sorprendente incremento del 26%, rompiendo la tendencia decreciente que causó el fenómeno del Niño en la producción de 1998. Sin embargo, se espera que para el segundo semestre del año la producción disminuya el ritmo de crecimiento debido principalmente a los problemas de floración causados por la sequía de 1997 y una reacción de las plantas después de la inusual alta productividad de los últimos 12 meses de las plantaciones malayas e indonesias.

A pesar de ello, los pronósticos indican que la producción mundial en el periodo Oct/sep 1999/2000 se incremente en un 9%, equivalente a 1,65 millones de toneladas, logrando un record de 20,05 millones, principalmente

aportado por Malasia e Indonesia.

En relación con el precio, los descuentos en el precio del aceite de palma frente a los otros aceites en los mercados internacionales han favorecido para que la demanda de aceite de palma se haya fortalecido durante el último trimestre, por lo que se espera que para la próxima temporada el consumo aparente aumente en 1,8 millones de toneladas y registre también una cifra record de 19,5 millones.

A pesar del buen comportamiento de la demanda y la producción, los inventarios de aceite de palma crecieron durante el segundo trimestre del año y se espera que esta tendencia continúe hasta fin de año alcanzando una relación inventario/uso de 17,6%, contrastando la inusualmente baja relación de 13,5% registrada en la temporada 97/98.

SOYA

La oferta disponible de frijol soya de los tres principales productores mundiales (Estados Unidos, Argentina y Brasil), se espera que crezca un 4% alcanzando 57 millones de

toneladas en el periodo septiembre - febrero 1999/2000, pero los subproductos del frijol soya presentarán comportamientos diferentes.

Por un lado, la trituration de frijol soya en los Estados Unidos se espera que crezca en un 10% para que compense la disminución esperada en Suramérica. Igualmente, las demandas de frijol soya de terceros países prevén un aumento en las exportaciones de grano de los tres principales productores mundiales. Basados en una buena cosecha de semilla de soya en los Estados Unidos de cerca de 79,2 millones de toneladas, se pueden calcular provisiones alrededor de 45,5 millones para finales de febrero, 5,3 millones más que hace un año.

A su vez, las exportaciones de aceite de soya de estos países se verán afectadas por la competencia del aceite de palma, esperando para este año un nivel igual al del año pasado de 2,6 millones de toneladas en el periodo de septiembre a febrero. Sin embargo, se estima un incremento en las exportaciones de aceite de soya de los Estados Unidos del 40% alcanzando un nivel de 960 mil toneladas.

¹ Resumen del *Oil World Weekly* publicado el 16 de julio.

Enmudecida una voz del pensamiento



Jesús Antonio Bejarano Avila (Q.E.P.D.), durante una visita a Fedepalma

Jesús Antonio Bejarano Avila, el catedrático, el gestor de paz, el intelectual, el amigo se fue el pasado miércoles 15 de septiembre dejando un vacío y un sentimiento de profundo dolor ante la irracionalidad de la violencia que se le llevó.

Jesús Antonio Bejarano, respetado por su sólida formación académica, por su temperamento entrador y luchador, y porque como dicen algunos llevaba el país en la cabeza y en el corazón abandonó y no por su voluntad, que es lo irónico, al país por el que se atrevió a soñar y a creer.

El era un tolimense, economista de profesión, especializado en desarrollo económico y de una inteligencia sobresaliente. Entre los cargos destacados que ocupó fue director técnico de la Misión de Estudios del Sector Agropecuario, Consejero Presidencial para la Paz, Embajador de Colombia en el Salvador y en Guatemala y Presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC. A nivel de consultorías se desempeñó como consultor de la Cepal, el IICA, el Banco Mundial y el PNUD.

A "Chucho" como se le conocía entre sus amigos, no le alcanzó el tiempo para cumplir dos de sus grandes sueños: ser Gobernador del Departamento del Tolima y Ministro de Agricultura.

En cambio si cumplió otro de sus ideales: la docencia. La llevaba tan arraigada al alma que la

muerte lo sorprendió en las aulas de clase. Fue Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional y profesor de la Universidad Externado de Colombia, así mismo era Miembro de Número de la Academia de Ciencias Económicas de Colombia.

Recordar a Jesús Antonio Bejarano es también pensar en el escritor porque le gustaba mucho escribir. Desde 1976 hasta 1998 publicó 7 libros y fue coautor de más de 10 publicaciones. Entre sus últimos libros se encuentran: "Economía y poder, la SAC y el desarrollo agropecuario colombiano"; "Historia Económica y Desarrollo" y "Economía de la Agricultura".

Con la muerte de Jesús Antonio Bejarano los colombianos empezamos a preguntarnos si hasta el derecho a pensar y a opinar están vedados, pero aún es más grave preguntarse si vale la pena vivir sin pensar y opinar. Lo que si es una certeza es que con el adiós a Jesús Antonio Bejarano podemos decir que hay un sueño menos, un pensamiento menos, un líder menos, en síntesis, una vida menos.

**CENTRIFUGAS
MALAYAS DE**

**PROSKIMA
Sdn. Bhd.**

**Boquillas para centrífugas
en carburo de silicio
1,7 - 1,9 y 2 m.m.**

Informes:

PALMEIRAS S.A.

**Tel.: (571) 6617682 Fax: 6685247
Cali - Valle (Colombia)**

Curso sobre manejo de vapor

El pasado 13 de agosto, se realizó en Bogotá, en la Sala de Juntas de Fedepalma, un Curso sobre Manejo de Vapor y Empaquetaduras dictado por las firmas SPIRAX SARCO y GARLOCK. Al evento asistieron representantes de las siguientes plantas extractoras: El Roble, Palmeras de la Costa, Manuelita, Entrepalmas, Monterrey, Indupalma, Palmeras El Morichal, Hacienda La Cabaña y Oleaginosas San Marcos. Se destaca la presentación de un vídeo que muestra el comportamiento del agua dentro de la caldera de acuerdo a diferentes eventos como presencia de sólidos, demandas máximas de vapor y entrada

de agua de alimentación a una temperatura menor que la existente en la caldera entre otros. Se nota como el nivel de agua en las mirillas de control no siempre corresponde al nivel del agua y espumas dentro de la caldera. Además se presentaron charlas sobre circuito de vapor, válvulas reductoras de presión y controles de temperatura autoaccionada.

En el tema de empaquetaduras se presentaron dos videos sobre "Instalación, selección y montaje de empaques para bombas" e "Instalación de la junta entre bridas".

Programese con Cenipalma

Fecha	Actividad	Lugar
Octubre 4	Comité Dirección	Sala Juntas CENIPALMA
Octubre 7 P. M.	Reunión Seguimiento Zonas Norte y Central	Corpoica Caribia
Octubre 8	Seminario Técnico - Científico, Z. Norte	Corpoica Caribia
Octubre 11	Comité Seguimiento Bogotá	Sala Juntas CENIPALMA
Octubre 27 P.M.	Tertulias Fitopatológicas	Unipalma
Octubre 28 A.M.	Comité Seguimiento Villavicencio	Unipalma
Octubre 29	Seminario Técnico - Científico, Z. Oriental	Unipalma
Nov. 2	Comité Dirección Sala Juntas	CENIPALMA
Nov. 2	Comité Salud y Nutrición	Sala Juntas FEDEPALMA
Nov. 3-5	Curso Manejo Integrado de Plagas, Zona Occidental	Corpoica El Mira, Tumaco
Nov. 8	Comité Seguimiento Bogotá	Sala Juntas CENIPALMA
Nov. 8 P.M.	Seminario Técnico - Científico, Z Central	Barranca
Nov. 12	Comité Nacional Plantas Extractoras	Sala Juntas FEDEPALMA
Nov. 17	Comité Nacional Agronómico	Santa Marta.

"Avances de investigación en plantas extractoras para la Zona Norte"

Con el propósito de dar a conocer al sector palmero de la zona norte los avances obtenidos en los proyectos que desarrolla Cenipalma actualmente en el área de plantas extractoras, se llevó a cabo el Seminario Avances de investigación en Plantas Extractoras para la Zona norte el día 19 de Agosto en el Hotel La Riviera del Rodadero-Santa Marta.

Los temas expuestos corresponden a resultados parciales de proyectos como la influencia climática en la tasa de extracción de aceite, metodología alterna de análisis de racimos (Experiencia zona norte y occidental), evaluación económica del uso de Biodigestores, lagunas convencionales y carpadas para el tratamiento de efluentes, evaluación de lechos de secado para lodos y por último la variación en los valores de AGL de acuerdo con la técnica de análisis. Las presentaciones estuvieron a cargo de los investigadores Jesús Alberto García Núñez y Edgar Eduardo Yáñez Angarita de Cenipalma.

De estas presentaciones se resalta la influencia crítica de los promedios de temperaturas promedio máximas y mínimas junto con la precipitación en relación con la Tasa de Extracción de Aceite (TEA). El grado de correlación permite formular modelos matemáticos predictores hasta con un mes de anticipación. Dentro de los trabajos implementados para el estudio de la baja extracción de aceite, también se encuentran los análisis de racimos como una herramienta básica para el control de calidad del fruto procesado en cada extractora. En este tema, se han podido generar modelos matemáticos para estimar el porcentaje de aceite



en pulpa fresca a partir de la humedad de la pulpa, eliminando de esta forma el proceso de extracción soxhlet.

De otro lado, se presentó el estudio comparativo entre los sistemas de tratamientos de efluentes con Biodigestores, lagunas convencionales y carpadas, haciendo énfasis en las ventajas económicas y ambientales al utilizar el metano generado durante la estabilización de la materia orgánica, y el aprovechamiento de los lodos estabilizados como fertilizante en los lotes de palma. De esta manera, es posible aprovechar los lodos del sistema de estabilización con alto contenido de nutrientes.

Debido a la amplitud de los temas tratados, el seminario contó con la presencia no solo de técnicos de plantas extractoras sino también del área agronómica, de varias plantaciones, quienes se mostraron muy interesados en los resultados presentados.

EDGAR EDUARDO YÁÑEZ ANGARITA



TERTULIAS PALMERAS DE FEDEPALMA

26 DE OCTUBRE

5:30 p.m.

Sala de Juntas de Fedepalma

Adpostal



Llegamos a todo el mundo!
CAMBIAMOS PARA SERVIRLE
MEJOR A COLOMBIA
Y AL MUNDO

Le atendemos en los teléfonos
2438851 - 3410304 - 3415534
9800 15503 Fax: 2833345

NOTAS DE PRENSA

Tailandia

El Gobierno tiene planes de aumentar las exportaciones de aceite de palma

El Ministro de Agricultura tailandés está desarrollando planes para aumentar la producción y las exportaciones de aceite de palma durante los próximos 15 años, de acuerdo con los informes de los periódicos locales. El Ministerio está promoviendo un programa de desarrollo en dos fases, dirigido a una industria integrada verticalmente, comenzando con plantaciones y progresando a través de la extracción y el refinamiento, hacia el crecimiento competitivo orientado hacia las exportaciones en la segunda fase.

La primera fase, de 1999 a 2003, está dirigida a desarrollar la industria local para satisfacer completamente la demanda local, mientras que la segunda fase, desde el año 2004 hasta el 2013, se enfoca en el mejoramiento de la competitividad internacional del aceite de palma tailandesa. Los trámites están en preparación para ser desarrollados en el Área de Comercio Libre ASEAN (AFTA) en los cuales el aceite de palma está señalado para reducciones rápidas de los derechos arancelarios hasta 0.5 por ciento comenzando en el año 2000.

Tomado de: Oils Fast International. Vol. 5 No. 1

Unilever está acelerando el programa de distribución de unas 1.800 marcas

Unilever ha anunciado que acelerará su programa para la distribución de algunas de las 180.000 marcas en su cartera de productos de consumo para añadir más peso a sus principales nombres comerciales.

Unilever ya ha distribuido algunas marcas - incluida la venta de la marca Harmony del Reino Unido para el cuidado del cabello y la fusión de tres etiquetas holandesas de helados - pero,

Anthony Burgmans, co-presidente, hablando en la reunión anual del grupo en mayo, dijo que 1.800 marcas todavía eran "demasiadas". En la misma reunión, el presidente Niall Fitzgerald revisó el progreso del "proyecto de previsión" identificando productos nuevos y las formas en que Unilever sería afectada por nuevas tecnologías y las actitudes cambiantes de los consumidores. Advirtió sobre tiempos difíciles en el próximo año.

Las ganancias de Unilever para el primer trimestre de 1999, antes de pagar impuestos, descendieron un cuatro por ciento a £666 millones (US\$1.08 b), comparadas con el mismo período del año anterior, pero la compañía dijo que espera restablecer el crecimiento de las ventas de primera línea.

Las ventas cayeron un cuatro por ciento en Europa y tres por ciento en Norte América y hubo un descenso significativo en Rusia, pero, por fuerza, las ganancias generales se incrementaron en el mercado de la India, con las ventas mejorando en la China. Aunque la compañía mantuvo ganancias generales en sus divisiones de artículos del hogar y cuidado personal, todavía había preocupación por su división de alimentos, donde hubo una caída en la demanda de los consumidores en Norte América, especialmente en las ventas de helados. La demanda en América Latina cayó en depresión, donde las ganancias cayeron debido principalmente a los resultados decepcionantes del helado en Brasil.

Los investigadores de Unilever han encontrado que ciertas mezclas de ésteres de cera son excelentes reemplazos de grasas bajas en calorías para helados, alimentos para untar, confiterías, aliños para ensaladas y quesos. Los ésteres de cera natural, tales como la cera de abejas y jojoba, tienen una textura apropiada para funcionar como reemplazos de grasas, pero pueden causar problemas si se comen en grandes cantidades. En contraste, los ésteres de cera derivados de ácidos grasos saturados de C18 y por encima, no tienen estos inconvenientes y PUFAs de larga cadena - tal como el ácido araquidónico - también pueden ser utilizados con más beneficios positivos para la salud (solicitud para patente europeo 0910955).

Tomado de: Oils Fast International. Jun/99

Carotenos, Vitamina E y Esteroles en Aceites de *Elaeis guineensis*, *Elaeis oleifera* y sus Híbridos

Y.M. Choo, A.N. Ma y S.C. Yap

Tenera (T) es la principal progenie comercial de la palma de aceite sembrada en Malasia. Un cruce entre la dura (D) y la pisifera (P), pertenece a la familia *Elaeis guineensis*, que tuvo su origen en África Occidental. El aceite de palma crudo extraído de la palma de aceite tenera está compuesto de proporciones iguales de ácidos grasos saturados (50 por ciento) y no saturados (50 por ciento) y tiene grandes cantidades de monosaturados (39 por ciento).

Alrededor del uno por ciento del aceite de palma crudo está compuesto de componentes menores. Entre ellos se encuentran los carotenoides, la vitamina E (tocoferoles y tocotrienoles) y esteroles. Se ha descubierto que sus concentraciones son de 500-700, 600-1.000 y 250-620 ppm respectivamente. Los principales carotenos presentes son α - y β -carotenos, que constituyen alrededor del 90 por ciento del total de los carotenoides. Del setenta al ochenta por ciento de la vitamina E en el aceite de palma está compuesto de tocotrienoles. Entre los esteroles, β -esterol es el mayor de ellos presente. Por otro lado, *Elaeis oleifera* tiene gran cantidad de monosaturados (> 50 por ciento) y di-no saturados (>20 por ciento). Se descubrió que la composición de ácidos grasos del cruce de un híbrido de primera generación con uno de sus padres era intermedio a los presentes en las especie padres. Once tipos de carotenos han sido encontrados en las diferentes especies de palmas, a saber : α -caroteno, β -caroteno, fitoena, fitofluena, ζ -caroteno, g -caroteno, d -caroteno, neurosporena, a -zeacaroteno, β -zeacaroteno y licopeno, a - y β -caroteno constituyen el 24-42 y el 50-60 por ciento respectivamente del total de carotenos presentes. El aceite *Elaeis oleifera* tiene el contenido más alto de caroteno (4.300 - 4.600 ppm).

El contenido más alto de caroteno presente puede proporcionar una buena fuente natural de carotenoides. Al utilizar la tecnología de fluidos supercrítica desarrollada por el Instituto de Investigación de Palma de Aceite de Malasia (PORIM), el aceite extraído es libre de solventes residuales, pero enriquecido con carotenos y vitamina E que pueden ser encapsuladas

directamente para aplicaciones farmacéuticas y el cuidado de la salud.

No se observó diferencia significativa en términos del contenido de vitamina E entre las diferentes especies. La variación en el contenido total de vitamina E se debió principalmente a la variación individual de la planta. El mayor isómero de la vitamina E es g -tocotrienol. Los mayores componentes de esteroles en el aceite de palma son β -sitoesteroles (61 por ciento) estigmaesterol (23 por ciento) y campesterol (12 por ciento). El colesterol (4 por ciento) está presente en pequeñas cantidades.

El perfil del esteroles de aceites de las diferentes especies eran similares los unos a los otros. β -sitoesterol (50 - 65 por ciento) fue el mayor esteroles presente, mientras que el colesterol estaba presente en pequeñas cantidades.

Tomado de: *PalmOil Technical*, Vol. 5 No. 1

La sección suramericana celebrará el 8° congreso

El 8° Congreso y Exhibición de Grasas y Aceites de la Sección Latinoamericana de AOCS se celebrará del 24 al 17 de octubre de 1999 en el Hotel Crowne Plaza, Santiago, Chile.

El congreso cubrirá el procesamiento de grasas y aceites (con un enfoque en aceites de semilla de soya, canola, aceituna, palma y pescado); la extracción; el refinamiento y blanqueo químicos; la hidrogenación; la interesterificación; el fraccionamiento; desodorización; cristalización y empaque de mantecas para pastelería y margarinas; el embotellamiento de aceites comestibles; los aspectos de salud y nutrición relacionados con grasas y aceites; los aspectos alimenticios y metabólicos de las grasas, los aceites y los ácidos grasos comestibles; los efectos biológicos de ácidos grasos modificados químicamente; los antioxidantes naturales y sintéticos; las grasas y los aceites en la nutrición de infantes, adultos y personas de edad avanzada; el análisis y la investigación.

Para obtener más detalles o inscribirse para la reunión, por favor ponerse en contacto con el Departamento de Miembros de AOCS, Apartado Aéreo 3489.

Tomado de: *Inform* Vol. 10 No. 6

INDICADORES ECONOMICOS

Fondo de Fomento Palmero

Precios de Referencia

Base de Liquidación

Cuota de Fomento de la Agroindustria
de la Palma de Aceite

Precios para el semestre

Junio 30 - Diciembre 31 de 1999.

Aceite de palma crudo	\$ 824,00 por Kilogramo
Almendra de palmiste	\$ 367,00 por Kilogramo

Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones

Vr. Cesiones y Compensaciones

Concepto

Cesiones

Vigencia a partir de:	1 Sep/99	1-Agos/99	1-Jul/99
Aceite de palma crudo	52	51	61
Aceite de palmiste crudo	95	89	96

Compensaciones

Vigencia a partir de:	30 Agos/99	28 Jul/99	25 Jun/99
Aceite de palma crudo			
Países de América ¹	208	276	184
Resto del mundo	245	324	221

Aceite de palmiste crudo

Países de América ¹	100	185	199
Resto del mundo	120	218	234

Fuente: FEP, Sec. Técnica 1/Se excluye Ecuador

Producción de aceite de palma crudo

Mes	1999	1998
Agosto	39,331	35,397
Julio	40,242	40,282
Junio	40,352	39,583
Ene/Ago	342,756	311,544

Fuente: Fedepalma

Sistema Andino de Franjas de Precios Precios piso, techo y referencia

Periodo de vigencia			Precios de referencia CIF del SAFF			Derechos adicionales o rebajas arancelarias del SAFF (%)		
			Soya en grano	Aceite crudo		Soya en grano	Aceite crudo	
Mes	Quincena	Días	de soja	de palma	de soja	de palma	de soja	de palma
Jul-99	01	01 al 15	201	420	448	46	55	41
Jul-99	02	16 al 30	201	401	417	46	59	53
Ago-99	01	01 al 15	189	393	374	57	59	73
Ago-99	02	16 al 30	195	388	336	51	59	95
Sep-99	01	01 al 15	204	403	366	44	59	77
Sep - 99	02	15 al 30	203	429	26	45	51	50

Fuente: Minagricultura-Junac. Elaboró: UAEE de Fedepalma.

Precios internacionales

Principales aceites y grasas	US\$/ton.			Promedios		Variación 99/98 %
	Sep* 1999	Ago 1999	Jul 1999	Ene/Sep 1999	Ene/Sep 1998	
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	391	354	319	459	668	-31.3
Aceite de palma RBD, CIF US W. Coast	446	420	384	505	703	-28.2
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	383	354	315	434	630	-31.1
Oleína RBD, CIF Rott.	470	443	402	517	706	-26.7
Oleína RBD, FOB Malasia	425	396	366	474	659	-28.1
Estearina RBD, FOB Malasia	278	254	200	326	512	-36.4
Estearina RBD, CIF Rott.	323	304	247	371	557	-33.4
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	715	689	571	697	669	4.3
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	542	550	522	590	702	-16.1
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	710	684	656	751	630	19.1
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	437	441	416	446	659	-32.4
Aceite de soya, FOB Argentina	394	380	355	414	618	-33.0
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Eur.	304	295	288	315	742	-57.5
Cerdo, Pack, unref Bélgica	363	312	293	319	465	-31.4
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	365	331	336	346	474	-26.9

*Promedio de las tres primeras semanas AO: any origin. Fuente: Oil World Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Importaciones principales aceites y grasas

Producto	Agosto 1999p	Julio 1999p	Junio 1999p	Acumulados		Variación Abs. % Ene-Ago. 1999/98
				Ene-Ago 1999p	Ene-Ago 1998	
Aceite de palma	0	106	0	106	0	106
Almendra de palma 1/	0	0	0	0	529	-529
Aceite de palmiste crudo y refinado	0	0	0	401	0	401
Aceite de coco	0	0	0	0	0	0
Aceite de soya crudo	14,663	4,950	9,993	85,898	87,513	-1,615
Aceite de frijol soya 1/	8,576	3,785	7,424	27,999	19,698	8,321
Mezclas aceites crudos y refinados	0	10,378	10,652	30,032	0	30,032
Aceite de girasol crudo	1,701	0	40	8,260	13,968	-5,708
Otros aceites crudos 2/	20	29	2	548	1,835	-1,287
Subtotal aceites a granel	24,960	19,248	28,113	153,243	123,523	29,720
Aceites refinados empacados	594	2,116	1,547	19,987	16,450	3,537
Margarinas	0	46	113	1,779	2,077	-298
Subtotal aceites y grasas empacados	594	2,162	1,661	21,766	18,527	3,239
Subtotal aceites y grasas vegetales	25,554	21,411	29,773	175,009	142,050	32,959
Aceite de pescado	67	1,015	28	1,401	125	1,276
Sebos y grasas	5,007	4,600	4,099	51,665	26,855	24,810
Otros aceites y grasas animales	2,101	1,806	15	4,266	3,747	519
Subtotal aceites y grasas animales	7,175	7,421	4,142	57,332	30,727	26,605
Total	32,729	28,832	33,916	232,341	172,777	59,564
Frijol soya	47,642	21,029	41,247	155,551	109,323	46,228
Torta y harina de soya	62,752	52,244	37,688	375,555	399,262	-23,708

1/ Información hasta el 20 de abril de 1998 p: preliminar N.A. No aplica

2/ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.4)

3/ En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18)

4/ Incluido el aceite de ricino, aceite semirefinado de algodón, aceite de linaza, aceite de lino y otros aceites. Fuente: Revistas Diario de puertos-Sobordos de importación DIAN. Cálculos de Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.

Nota: Las cifras de este cuadro se han revisado y agrupado, a partir de este mes, de manera que puedan diferenciarse los productos importados como materia prima para la industria de los que se importan para distribución directa (empacados).

En Indupalma

Ambicioso plan de expansión

Una propuesta sobre el cultivo de palma que busca revolucionar el sector del agro en Colombia, presentaron, durante la última semana de agosto, las directivas de Indupalma a los Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo.

El gerente general de Indupalma, Rubén Darío Lizarralde Montoya, manifestó que el nuevo proyecto busca ampliar, en San Alberto al sur del Cesar, el área cultivada de palma de aceite, hoy de 8.600 hectáreas a 10.000.

"Este es un proceso que arrancará el próximo año. Lo novedoso es que la ampliación se va a dar en tierra de terceros y lo que estamos promoviendo es el proceso.

Se necesita una inversión aproximada de \$5 millones por hectárea en esta zona. Como ya muchas personas tienen la tierra sólo se requiere la inversión del cultivo que asciende aproximadamente a \$2.5 millones, lo cual incluye la palma y el mantenimiento durante cuatro años mientras el cultivo empieza a producir" manifestó el gerente general de Indupalma.

Al campesino de la región se le dará un crédito a 15 años, que durante los primeros cuatro años no generará pago de interés ni abono a capital. Pasado este tiempo, lo que éste ha dejado de pagar se capitalizará para el cuarto año y es a partir de ese momento cuando se empiezan a cobrar intereses

y a abonar a capital, cosa que podrá hacer porque ya estará produciendo y recibiendo dinero.

Rubén Darío Lizarralde Montoya, expuso que el Gobierno quiere colaborar en el desarrollo de esta iniciativa; pero lo más importante es alcanzar la paz, San Alberto se encuentra en la denominada "zona roja" al sur del departamento de Bolívar, se necesita, también, mejorar la infraestructura vial y crear líneas de crédito acordes con la propuesta aquí planteada.

Finalmente, el gerente general de Indupalma manifestó que la empresa ha realizado el estudio de viabilidad económica agro-económica del plan y que éste promueve la compra de tierras por cooperativa de trabajo asociado y establece con ellas contratos de asociación.

Metas del proyecto

Se establecerán 10.000 hectáreas de cultivo que corresponden aproximadamente a 200 contratos de asociación de 50 hectáreas cada uno.

Se generaran 600 empleos directos e indirectos en el año 2000, cerca de 2.500 en el 2004 y alrededor de 6.000 en el año 2010.



El valor bruto de la producción de aceite de palma para el período comprendido entre el 2004 (cuando se iniciaría la producción) y el 2010 se estima en US\$80 millones para un promedio anual de US\$80 millones para un promedio anual de US\$11.5 millones durante dicho período.

El ingreso neto por hectárea de palma de aceite acumulado del año sexto al año décimo de producción, se estima en US\$3.250 (antes de impuestos) aumentando de US\$175 (año sexto) a US\$880 (año décimo). Esto corresponde a un ingreso anual promedio de US\$650. Es decir, que un contrato de 50 hectáreas producirá un ingreso anual de US\$32.500 en el período indicado.

Información suministrada por Indupalma y La República.

Su Empresa, Plantación o Planta de Beneficio también pueden dar a conocer sus proyectos en El Palmicultor. ¡¡¡ ESCRIBANOS !!!

Publicaciones de la Federación

Anuario estadístico

Si usted no anda bien de cifras, esta información es para usted. A principios de octubre estará en circulación el Anuario Estadístico de 1999, elaborado por Fedepalma. Este año el anuario trae siete capítulos que contienen las principales cifras indicativas de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia y el mundo.

En esta publicación se revisaron y se actualizaron las cifras de los años anteriores principalmente en cuanto a la información nacional de comercio exterior, importaciones y exportaciones y las estadísticas de internacionales de los principales aceites y grasas que conforman el complejo agroindustrial de la cadena de las oleaginosas.

El Anuario Estadístico se enviará a todos los miembros afiliados a la Federación, los ministerios, las gobernaciones, las alcaldías, las embajadas de Colombia en el exterior, las entidades financieras, los gremios económicos, institutos de investigación, medios de comunicación, oficinas de proexport en el mundo, comisiones económicas del Senado de la República y de la Cámara de Representantes.

Los acuerdos del Fondo están disponibles

Los acuerdos reglamentarios, las resoluciones y circulares emitidas por el Fondo de Fomento Palmero y el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma, y sus Fracciones están contenidos en una publicación editada por Fedepalma. Esta publicación tiene la particularidad de que es un legajador y por lo tanto puede actualizarse cada vez que se modifica un acuerdo o se produce alguna resolución.

Las personas que tengan interés en la publicación pueden comunicarse con el Centro de Información de la Federación para pedir un ejemplar.



Revista Palmas Volumen 20 No 2

Por estos días anda circulando la Revista Palmas volumen 20 No. 2, que trae artículos como "La competitividad de la agroindustria del aceite de palma en Colombia", "El Mejoramiento de la Palma de Aceite en Colombia"; "La mecanización para las plantaciones de la palma de aceite".

Así mismo este número de la revista Palmas incluye todos los discursos de los eventos gremiales del sector palmero de 1999. Debido a esta edición especial se retrasó un poco el cronograma de la publicación. Sin embargo, la oficina de comunicaciones tiene planeado sacar el siguiente número para finales de octubre.

www.
fedepalma.
org

Ahora usted no sólo puede comunicarse con nosotros a toda hora, sino que también podrá consultar temas de interés, información de precios, publicaciones y estadísticas, y una gran cantidad de aspectos, datos y artículos que le serán de gran utilidad.

Escribanos al
Email:
ci@fedepalma.org

El palmicultor

Director:

Jens Mesa Dishington

Codirector:

Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:

Nadia Morales Hoyos

Andrés Bayona Montoya

Diagramación:

Andrés Bayona Montoya

Oficina de Comunicaciones
Fedepalma

Colaboradores:

Myriam Conto Posada

Jairo Cendales Vargas

Julio Cesar Laguna Loaiza

Leonor Romero Franco

Jaime González Triana

Fredy Marín Céspedes

Impresión:

Editorial Kimpres

Welcome to PalmOilis



Selamat Datang ke PalmOilis

La globalización de los procesos productivos y, especialmente, de los mercados, se ha difundido de tal manera que a las empresas se les impone progresivamente la necesidad de ser competitivas.

Un principio general indica que la competitividad se logra en la medida en que se gana en profundidad de conocimientos, por la vía de la especialización, para lo cual se utilizan múltiples variables, entre ellas la información. La crisis empresarial actual en el mundo es un buen momento para reconocer el valor estratégico de la información, y concluir que es la herramienta más importante para tomar acciones preventivas cuando el rumbo de los negocios así lo exija. Ha quedado demostrado que quienes disponen de información se anticipan a los problemas.

La información:

Factor determinante de la competitividad

Para contribuir al éxito de la palmicultura colombiana y para que se logre una mayor competitividad, Fedepalma, mediante su Centro de Información, día a día aumenta y proporciona mayores y mejores medios de información a sus usuarios, haciendo uso de la tecnología de la informática.

Esta le permite estrechar las distancias entre los países líderes y Colombia y le ahorra tiempo en adquirir información de carácter nacional e internacional, gracias a las suscripciones con instituciones que le permiten acceder en línea y en tiempo real a diferentes bases de datos.

Visite el Centro de Información de Fedepalma y no ceda espacio a sus competidores.

Usted puede estar bien informado, últimas ediciones a precios únicos

Publicaciones de la Federación al alcance de todos



La Palma Africana en Colombia. Apuntes y Memorias. Vol. 1 y 2



Censo Nacional de Palma de Aceite, Colombia 1997 - 1998



Conferencia Internacional «Avances Agronómicos de Palma de Aceite»

Adquíralas en el Centro de Información de Fedepalma.

Cra. 10A No. 69 - 98 en Santafé de Bogotá o a través de nuestro E-mail: ci@fedepalma.org



FEDERACION NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98

AA. 13772

Teléfono 3210300 Fax: 2113508

Santafé de Bogotá, D.C., Colombia

Tarifa Postal Reducida No. 632