

La palma de aceite en el mundo

Desafiando a los precios bajos¹

Malasia está planeando llegar hasta el final del presente período de precios bajos para el aceite de palma mediante una gama de estrategias, incluido el impulso a la productividad y el incremento de las exportaciones.

Gurdip Singh

Frente al reciente descenso en los precios internacionales del aceite de palma, Malasia ha optado por elevar la producción, para lo cual planea aumentar el área de las plantaciones de palma de aceite en 500.000 hectáreas para el año 2005, alcanzando la cifra de 3,5 millones de hectáreas cultivadas.

El doctor Lim Yaik, Ministro de Industrias Primarias del país, dijo que, aunque el precio del aceite de palma bajó recientemente, espera que Malasia se convierta en el principal proveedor de la China que tiene una demanda creciente de aceite de palma.

El Dr. Lim Yaik también reveló que su Ministerio y el Ministerio de Desarrollo Rural llevan a cabo un estudio en conjunto para evaluar si se pueden convertir algunas áreas que actualmente se están utilizando para el cultivo de caucho, en plantaciones de aceite de palma. Esto involucrará la inversión de 6,1 mil millones de Ringgit Maylasian (US\$1,6 mil millones) hasta el año 2010.

Entre tanto, el gobierno malasio planea revisar su programa de Crédito para el Arreglo del Pago de

Aceite de Palma (Pocpa) con el objeto de ampliar esta facilidad a más países y acelerar mayores ventas de aceite de palma, de acuerdo con Haron Siraj, Secretario General del Ministerio de Industrias Primarias.

Situación de los precios

El señor Siraj, dijo que es difícil pronosticar la dirección de los precios del aceite de palma debido a la sensación que prevalece en el mercado de la tendencia a la baja. Al respecto añadió: "Con el precio al nivel de 900 Ringgit malaysian (US\$238) la tonelada, está llegando a un nivel peligroso y esperamos que se restablezca".

El precio del aceite de palma con pago a futuro, en la Bolsa de Mercancía y Monetaria de Malasia (Commex), según las cotizaciones del 6 de agosto, fluctuaba entre 1.050 Rm. y 1.130 Rm. la tonelada para entrega en octubre, registrando un alza de 18 Rm comparado con la semana anterior. Los comentaristas de Commex estaban esperando que el precio se moviera entre 1.130 Rm y 1.150 Rm, reflejando una tendencia hacia arriba y alejándose de la tendencia hacia abajo que ha prevalecido en los últimos tres meses.

Continúa →

Viene de la pág. 12

Desafiando a los precios bajos

Siraj manifestó que los precios bajos de aceite de palma no son buenos para los productores, pero que presionando con esfuerzos el mercadeo estos productores se beneficiarían una vez que el precio reaccione.

Así mismo, señaló que Malasia necesita reducir sus altos inventarios los cuales desaniman el mercado. Las provisiones de aceite de palma de Malasia son actualmente cercanas a 1 millón de toneladas, muy superiores a la cifra de 750.000 y 800.000 toneladas, que normalmente se ha dispuesto.

Comercio con la China

Dentro de los mercados nuevos, Malasia está trabajando para aumentar el comercio con la China, exportando más aceite de palma y productos basados en él, tales como la estearina que se utiliza en el jabón y las industrias oleoquímicas. Pronto se llevarán a cabo más discusiones oficiales sobre el asunto.

En junio de este año, el doctor Lim Yaik condujo una delegación de alto nivel para la promoción del aceite de palma a Beijing, con el fin de intentar promover las exportaciones. Anualmente dicho país importa entre 700 mil y 1.2 millones de toneladas de productos del aceite de palma.

Impulso a la eficiencia

El doctor Lim Yaik piensa que el sector de aceite de palma malasio debe mejorar su productividad. Aun cuando las condiciones climáticas del país son ideales para el cultivo de palma de aceite, Malasia mantiene una producción avía produce de 18 a 25 toneladas de racimos de fruta fresca (FFB) por hectárea, los cuales producen alrededor de 4 a 5 toneladas de aceite.

"He visto racimos más grandes y mejores cultivados en países de Suramérica. Tal como están las cosas, nuestra cosecha está muy por debajo del potencial de 17 toneladas de aceite por hectárea", añadió el doctor Yaik. Explicó además, que el aceite de palma ha asegurado una participación sustancial del mercado mundial de aceites y grasas, lo cual significa que existe un aumento en el número de países que suministran el producto. Recalcó que si Malasia va a mantener

su posición líder como fuente principal de aceite de palma en el mundo, la industria debe intensificar sus esfuerzos para incrementar la producción y la eficacia.

"Una forma de elevar la producción total es ampliar la superficie total de cultivo. Sin embargo, reconocemos que esto es cada vez más difícil debido a restricciones de tierra y posible escasez de mano de obra. Por lo tanto, cualquier ganancia en producción deberá venir de una mayor producción total de unidades por hectárea, lo cual se puede lograr mediante el uso de mejores materiales de siembra.

"Si podemos aumentar el promedio nacional de la cosecha, de las 3.7 toneladas por hectárea actuales, a 5 toneladas, la producción total del aceite de palma se elevará, de 8.3 millones de toneladas, a 11.2 millones de toneladas, sin ningún aumento en las hectáreas sembradas. De hecho podemos incrementar nuestra producción sin tener que recurrir al subsidio a nuestros productores", añadió el doctor Yaik.

Grandes esperanzas

En el año 2000 se pondrán a la venta alrededor de 3 millones de semillas de PSI y PS2. Esto será suficiente para sembrar hasta 20.000 hectáreas con nuevas palmas, lo cual es alrededor del 25% de las 80.000 hectáreas calculadas de nuevas siembras anuales en el país.

Según los estudios del Instituto de Investigación de Malasia el promedio de cosecha de PSI es de 32.4 toneladas por hectárea.

A pesar del colapso en los precios globales del aceite de palma, Malasia confía en que puede enfrentar la tormenta actual que aflige al sector, utilizando una amplia gama de herramientas, incluidos el aumento en las siembras, el aumento en la productividad, el mejoramiento de la competitividad y el incremento de las exportaciones.

¹ Este artículo está basado en una publicación de *The Public Ledger*, agosto de 1999, escrito por Gurdip Singh.