



Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

En septiembre arranca

Segundo Curso Internacional sobre el Cultivo de la Palma de Aceite



La Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite - Cenipalma, creada en 1990 por la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma, realizará el segundo Curso Internacional sobre el Cultivo de la Palma de Aceite, del 19 de septiembre al 16 de octubre.

Durante el segundo curso internacional se hará énfasis en el manejo de la problemática tecnológica nacional y en los logros de la investigación que adelanta Cenipalma en cada uno de los proyectos; para ello, los investigadores líderes de cada área presentarán los resultados más

Más información en la pág. 2

Fedepalma propone a Mincomercio Exterior

Eliminar el Plan Vallejo en la CAN

En materia de estructura arancelaria se deben conceder protecciones específicas para cada eslabón de la cadena.

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, le pidió al Gobierno Nacional que elimine el mecanismo especial de importación temporal,

conocido en Colombia como el Plan Vallejo. Así mismo, llamó la atención sobre la revisión integral de la estructura arancelaria, de tal manera que estos establezcan para proteger el valor agregado

Más información en la pág. 4

**EN
ESTA
EDICION**

La organización de los palmeros amortigua la caída de los precios en el mercado
Página 3

Algunas consideraciones sobre nuevas siembras de palma de aceite en Colombia
Página 10

Nuestros Indicadores Económicos
Páginas 20

Viene de la pág. 1



recientes de su investigación. También se presentará la tecnología aplicada por los técnicos de las principales plantaciones de Colombia.

El curso, totalmente presencial, se desarrollará en Santafé de Bogotá y en plantaciones de las Zonas Central y Oriental de Colombia y, cuenta con sesiones teóricas y prácticas divididas en: conferencias, talleres y laboratorios, visitas a plantaciones, prácticas de campo y mesas redondas. Los conferencistas serán investigadores de Cenipalma, profesionales de plantaciones de alta experiencia en el cultivo y especialistas invitados y vinculados a la agroindustria de la palma de aceite.

Este Segundo Curso Internacional sobre el Cultivo de la Palma de Aceite busca que cada participante al finalizar el mismo esté en capacidad de: Hacer análisis técnicos y económicos en cada etapa del proceso del cultivo; aplicar la tecnología que más se ajuste a las condiciones del cultivo que actualmente orienta en su área de trabajo; aplicar los principios básicos de la administración y el manejo agronómico del cultivo de la palma de aceite, y conocer la tecnología disponible para el manejo integral de los problemas fitosanitarios del cultivo.

El curso esta dividido en 10 módulos así:

1. Historia y potencialidad del cultivo de la palma: Historia del cultivo en Colombia y el mundo; Aspectos

Segundo Curso Internacional sobre el Cultivo de la Palma de Aceite

agroecológicos del cultivo y áreas potenciales para la expansión del cultivo.

2. Botánica y fisiología de la palma de aceite: Taxonomía y botánica de la palma de aceite; Descripción y fisiología del sistema radicular, el tronco, las hojas, inflorescencias y fruto de la palma; descripción y fisiología de las semillas. métodos de propagación; fisiología de la producción: falta de racimos, aborto, relación de sexos e inflorescencias, polinización, formación de frutos y racimos y fisiología y bioquímica de la maduración de los frutos de la palma, entre otros temas.
3. Edafología y nutrición del cultivo: Revisión de conceptos básicos sobre el suelo; comportamiento químico del suelo: generalidades; química de los nutrientes, suelos ácidos y suelos salinos; Herramientas del diagnóstico nutricional: Síntomas de deficiencias nutricionales, el análisis de suelos, el análisis foliar, procedimientos analíticos y Manejo físico del suelo: Labranza, drenaje y prácticas de siembra, entre otros.
4. Riego y drenaje del cultivo: Requerimiento hídrico de la palma de aceite y determinación del balance hídrico. Teoría y taller; Programación de riego en una plantación y sistemas de drenaje, entre otros.
5. Establecimiento de nuevos cultivos: Establecimiento de viveros de una y dos fases;

Continúa →



Viene de la pág. 2

Segundo Curso Internacional sobre el Cultivo de la Palma de Aceite

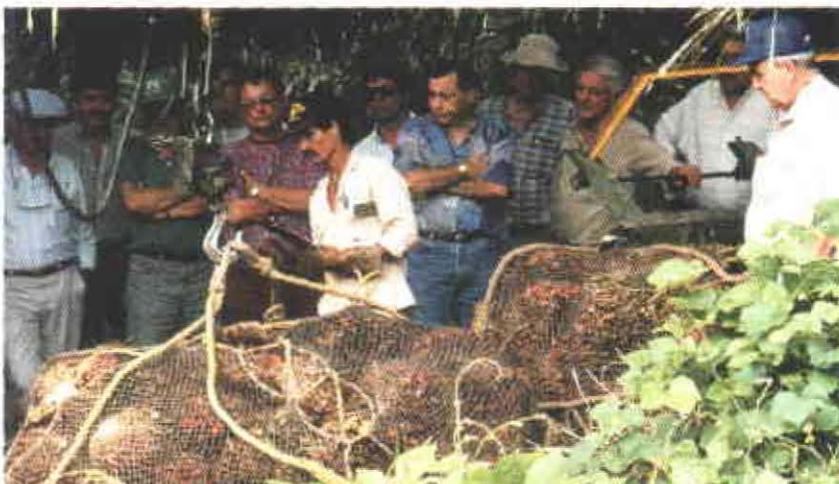
selección de plántulas; diseño de plantaciones en nuevas áreas, y prácticas de siembra de palma y coberturas leguminosas, entre otros.

6. Mantenimiento y cosecha del cultivo: Siembra de palmas, fertilización, castración, fructificación y poda de un cultivo en desarrollo; prácticas de cosecha: criterios de maduración, ciclos de corte; grupos de trabajo; herramientas; equipos o sistemas; rendimientos y costos; control de calidad de fruta: análisis de racimos en tolva y tasa de extracción y Proceso de extracción de aceite y control de pérdidas, entre otros.

7. Fitosanidad del cultivo (primera parte): Manejo integrado de plagas del sistema de producción da palma de aceite; control biológico; control comercial de plagas; laboratorio de entomopatógenos y enfermedades del cultivo de la palma de aceite, entre otros.

- 7a. Fitosanidad del cultivo (segunda parte): Producción de cogollo y avances de la investigación; complejo añublo foliar; logística para la evaluación y programación del control de enfermedades en una plantación y equipos para la aplicación de pesticidas biológicos y químicos, y organización del Departamento de Sanidad Vegetal, entre otros.

8. Administración de plantaciones (primera



parte): Generalidades de la administración de plantaciones; contratación de la mano de obra; organización y registros de información y práctica de campo en la Zona Central (Manejo integrado de plagas y producción), entre otros.

- 8b. Administración de plantaciones (segunda parte): Principios contables, costos y presupuestos y finanzas básicas, teoría y taller, entre otros.

9. Procesos y usos del aceite de palma: Perspectivas y competitividad de la industria de la palma de aceite en Colombia; productos y usos del aceite de palma, Panorama ambiental de la agroindustria de la palma de aceite y prácticas de campo en la Zona Norte (fitosanidad del cultivo, riegos y drenajes, y fisiología), entre otros.

10. Aspectos gremiales de la agroindustria de la palma de aceite; la agremiación como factor de desarrollo de la agroindustria de la palma: El modelo colombiano y Centro de Información de Fedepalma: Consultas sobre la Agroindustria del aceite de palma en centros especializados, entre otros.

La inscripción al curso incluye desde alojamiento, alimentación, refrigerios y traslados hasta los materiales necesarios para el buen desarrollo del mismo. Las inscripciones están abiertas en Cenipalma, teléfono: 57 091 2841054 o puede adquirir más información en los:

E-mail: cristina@cable.net.co o al
E-mail: cenipalcoll.telecom.com.co.



Viene de la pág. 1...

Eliminar el Plan Vallejo en la CAN



nacional de los distintos bienes que se generan en la cadena productiva.

El Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, envió una carta dirigida a la Ministra de Comercio Exterior, Martha Lucía Ramírez, en la que asegura que el no pago de aranceles en la importación de materias primas e insumos que se incorporan en bienes para exportar a la Comunidad Andina (Plan Vallejo), se traduce en corrientes de comercio mentirosas, que no obedecen a ventajas competitivas sino al aprovechamiento de ventajas fiscales.

El presidente gremial afirma que el sector de los aceites y grasas en Colombia ha venido siendo afectado por la vigencia de este mecanismo en algunos países de la CAN, lo que ha traído como consecuencia que la industria extractora nacional de semillas oleaginosas haya tenido que cerrar sus puertas ante el ingreso de torta de soya desde

Venezuela, auspiciada por este mecanismo. Situación similar se presenta con muchos de los aceites y grasas, en sus presentaciones de producto terminado, que ingresan al país desde otros países de la CAN, favorecidos por la vigencia de esta ventaja arancelaria que atenta contra la protección de la producción agrícola colombiana.

Según Mesa Dishington vale la pena hacer un balance de beneficios y costos del Plan Vallejo tomando en consideración las importaciones provenientes de los demás países de la CAN que también utilizan este tipo de mecanismo.

Estructura Arancelaria

En cuanto a la estructura arancelaria, la comunicación de Fedepalma le plantea al Ministerio de Comercio Exterior la revisión de la misma teniendo como criterio principal la protección efectiva que requieren los productos según el valor agregado nacional de cada uno de los bienes que se producen en los distintos eslabones de la cadena productiva, lo que depende de si los insumos y materias primas que incorpora son de origen nacional o importado.

Finalmente, el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa, plantea que se revisen de manera conjunta en la CAN los aranceles consolidados ante la OMC, teniendo en cuenta que la normativa del Acuerdo general sobre Aranceles y Comercio, GATT, no indica que el nivel más bajo consolidado por alguno de los países de la Unión Aduanera sea el que deba establecerse como arancel consolidado.

USTED PUEDE ESTAR EN EL PALMICULTOR

Todas las notas de interés, que usted crea conveniente publicar, con relación al personal, capa-citación, nueva tecnología, productos, asambleas e infraestructura moderna o novedosa, entre otros; de su empresa, plantación o planta extractora, nos los puede enviar.

Envíe ya sus "NotiPalmas" a la Oficina de Comunicaciones de Fedepalma, carrera 10ª No. 69 – 98 en Santafé de Bogotá, D.C. o escribanos a nuestro Correo Electrónico.

E-mail: ci@fedepalma.org.

NO PIERDA ESTA OPORTUNIDAD

Aspectos sobresalientes de la investigación acerca de las aplicaciones comestibles del aceite de palma y sus productos



vanaspati y repostería. El Instituto de Investigación en Aceite de Palma de Malasia, PORIM, ha desarrollado nuevos productos a base de palma libres de ácidos grasos trans como margarinas sólidas y líquidas, cremas, vanaspati, aderezos para ensaladas, productos microencapsulados y quesos procesados entre otros. A parte de los usos mencionados, la palma de aceite y sus fracciones también son empleadas en la elaboración de yoghurt, bebidas achocolatadas, alimentos infantiles, pasabocas y otros.

Información del Programa de Salud y Nutrición - Cenipalma. Boletín No. 5. Tomado de Palm Oil Developments 1999.

Las fracciones del aceite de palma, oleína y estearina, están tomando gran importancia como nuevos ingredientes en productos alimenticios. Esto se debe a su composición única de ácidos grasos y triglicéridos y a sus propiedades térmicas. Cabe anotar que el 80% de los productos del aceite de palma y sus fracciones están siendo usadas en formulaciones alimentarias.

En Palm Oil Developments se discute la utilización de las fracciones del aceite de palma en la elaboración de alimentos como margarina, aceite de cocina, batidos,



Tertulias

Tertulias

TERTULIAS PALMERAS DE FEDEPALMA

28 DE SEPTIEMBRE 5:00 p.m.
Sala de Juntas de Fedepalma

Adpostal



Llegamos a todo el mundo!
CAMBIAMOS PARA SERVIRLE
MEJOR A COLOMBIA
Y AL MUNDO

Le atendemos en los teléfonos
2438851 - 3410304 - 3415534
9800 15503 Fax: 2833345

La Oposición Desleal



Por: Eliseo Restrepo Londoño
Miembro de la Junta Directiva de Fedepalma
Especial para El Tiempo, agosto del 99

La depresión que atraviesa la economía colombiana es el resultado de numerosos factores, algunos de los cuales, quizás los más importantes, comenzaron a gestarse desde 1990. Si bien es cierto que durante varios años la economía registró un auge engañoso, con cifras altas de crecimiento, los sectores reales, principalmente el agropecuario y el industrial, tuvieron un proceso gradual de deterioro a lo largo de la última década.

El crecimiento desbordado del estado y de las importaciones creó una falsa bonanza, mientras la revaluación, las altas tasas de interés, el aumento de los impuestos y el abuso del endeudamiento externo socavaron los crecimientos de la economía.

Así se llegó a la que muy seguramente es la peor época de nuestra historia económica. Colombia contrajo, a pesar de que era evitable, lo que se conoce como la enfermedad holandesa: la sustitución de productos y empleo nacionales, por producción y empleo importados. Pero el inmediatez de los gobiernos los llevó a no tomar las medidas que se requerían "el de atrás, que arreé".

A los factores anteriores se sumaron la falta de legitimidad del último gobierno y sus esfuerzos desesperados por conseguir a cualquier costo su

permanencia en el poder. Se compraron respaldos, se negoció la legalidad cada vez que alguien, "a la brava", hacía peticiones que terminaban concediéndose sin reparar en sus costos económicos o de gobernabilidad.

El país se salió de madre. Se perdió el principio de autoridad. Más grave aún, se ferió la moral: porque si un gobernante indigno no tiene sanción, ¿que normas de conducta pueden exigírsele al ciudadano común y corriente?. En el aspecto administrativo el desgüeño en la gestión de las entidades públicas, ya se trataba de empresas como Telecom o el ISS, o los bancos estatales o entes territoriales, como los departamentos y municipios, las sumió en la bancarrota.

*Cuando ha pasado
un año del
nuevo gobierno,
muy largo para lo
que el país ha sufrido
y muy corto para
lo enmendar
tantos males*

Con sobrada razón el actual Ministro de Hacienda, Dr. Juan Camilo Restrepo, ha advertido que si estas venas abiertas no se suturan Colombia será

inviabile económicamente. En estas condiciones asumió la Presidencia Andrés Pastrana, con tan mala suerte que la omnipotente Junta del Banco de la República, en su intento fallido de defender una banda cambiaria irreal, cometió el tremendo error de elevar brutalmente las tasas de interés y ahondar hasta extremos inimaginables, la crisis del sector financiero, de los deudores de toda índole y de los sectores productivos.

Cuando ha pasado un año del nuevo gobierno, muy largo para lo que el país ha sufrido y muy corto para enmendar tantos males, la opinión pública ha reaccionado en contra de la administración Pastrana, sin percibir lo mucho que ha hecho en todos los órdenes.

Los intereses han bajado dramáticamente y el problema de los deudores está solucionado, la tasa de cambio se ha situado en un nivel razonable que desalienta las importaciones y estimula las exportaciones y la creación de empleo.

El gobierno ha actuado con entereza y no ha cedido como solía hacerlo el anterior, ante las exigencias sindicales desahoradas como las de los maestros.

Continúa →

Viene de la pág. 6

Se ha iniciado el control del gasto público y las metas para el próximo año son valerosas en cuanto implican grandes sacrificios en medio de presiones muy difíciles de afrontar. Se han recuperado la imagen y la respetabilidad del gobierno, en el mundo entero.

En una palabra, se están sentando las bases para una recuperación económica y el restablecimiento del imperio de la ley, que de todos modos serán procesos largos y penosos.

Los cuales, por desgracia, se dificultan aún más con las atrocidades y la destrucción del patrimonio

nacional, que a diario comete una guerrilla demencial.

De estas difíciles circunstancias se ha valido la que se autodenomina "oposición patriótica" para pescar en río revuelto, acusando al Gobierno actual de sus propios errores, desfigurando la realidad y abusando de una opinión pública no siempre bien informada, para capitalizar en su favor el inconformismo que genera la crisis nacional.

Es la figura que en ciencia política se conoce como "oposición desleal". Una oposición de mala fe que en las circunstancias actuales adquiere el carácter del más oscuro antipatriotismo.

Nuevo Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Rodrigo Villalba Mosquera, es abogado, nacido en Neiva (Huila) y ha desempeñado los cargos de secretario general del Ministerio de Agricultura, durante el gobierno de Virgilio Barco, y viene de desempeñarse como gerente del Instituto Colombiano de la Reforma Agraria, Incora. Fue Senador de la República, Representante a la Cámara y Concejal de Neiva. También fue alcalde de la capital del Huila.

Villalba es liberal galanista y hace parte de la coalición de la Gran Alianza por el Cambio.

Entre sus retos inmediatos está la recuperación del campo, la reactivación de la inversión, el desarrollo de las políticas para dinamizar el crédito, fortalecer y darles vida a los fondos departamentales agropecuarios y trabajar por la modernización de la producción. Villalba deberá enfrentar los problemas con las negociaciones de los acuerdos comerciales andinos y en el Mercosur.

**CENTRIFUGAS
MALAYAS DE**

**PROSKIMA
Sdn. Bhd.**

Boquillas para centrifugas
en carburo de silicio
1.7 - 1.9 y 2 m.m.

Informes:

PALMEIRAS S.A.

Tel.: (571) 6617682 Fax: 6685247
Cali - Valle (Colombia)

SE VENDE

Báscula Mecánica

Tipo Foso
Capacidad 20 Toneladas
Marca: Prometálicos

Informes:

PALMAS DEL GESAR S.A.

PBX: 633 4109 FAX: 642 0152
BUCARAMANGA

E-mail:

palcesar@col1.telecom.com.co

Empresas palmeras que tengan proyectos sostenibles para obtener productos orgánicos tienen una oportunidad de financiación

En octubre de 1998 se constituyó el "Fondo Terra Capital" con un total de 25 millones de dólares. Estos recursos se invertirán en empresas con un sólido potencial de crecimiento, cuyas actividades tengan impacto positivo en la biodiversidad, el uso sostenible de los recursos naturales, la preservación del medio ambiente y la armonía del ecosistema. En la medida de lo posible, la empresa en la cual se invierte deberá ser certificada como sustentable u orgánica por alguna agencia reconocida internacionalmente.

Los sectores que financia el Fondo son agricultura, acuicultura, silvicultura, productos forestales no madereros, ecoturismo y otras industrias vinculadas a la biodiversidad. Invierte en empresas de capital privado o registradas en la

Bolsa de Valores, situadas en Latinoamérica, México y Centroamérica, excluyendo a los países del Caribe.

La inversión del Fondo debe ser menor al 50% del patrimonio de la empresa. Los proyectos deben tener un retorno para financiar un mínimo de 500 mil dólares y un máximo de 2,5 millones de dólares. El capital invertido es de riesgo y debe tener al menos una rentabilidad anual del 20%.

Para mayor información se puede contactar a los señores Amaury de Porel o Marcelo de Andrade, Banco Axial S.A., Rua Dr. Fernandes Coelho, 85 - 5° andar; 05423-040 Sao Paulo, Brasil. Teléfono (011)870-0047, Fax: (011)870-1614. E- mail: axial@axial.com.br.

Día de campo sobre el manejo de la Pudrición de Cogollo

El pasado 23 de julio Cenipalma realizó un día de campo, para presentar a los palmicultores los resultados de la investigación sobre la identificación de métodos artificiales para agilizar la selección de materiales tolerantes a la pudrición de cogollo (PC), la recuperación de palmas afectadas por PC con la aplicación de poliaminas y el ahoyado amplio para mejorar la productividad y reducir la incidencia de PC. Además se presentó el sistema de siembra comercial que está ensayando la plantación Unipalma, para reducir la incidencia de PC. En el día de campo participaron 85 personas en representación de plantaciones de las cuatro zonas palmeras.

El día de campo se inició con el saludo del Luis Eduardo Betancourt, gerente de Unipalma y el planteamiento de los objetivos de la jornada por parte del Pedro León Gómez, Director Ejecutivo de Cenipalma. Seguidamente se visitó el lote 13 A de la hacienda Cuernavaca donde el investigador Edwin Restrepo explicó el uso de poliaminas en la recuperación de palmas afectadas por PC; luego en la siembra La Gloria de la misma hacienda, el ingeniero Fernando Castro de Unipalma enseñó los nuevos sistemas comerciales de siembra. Fernando Munévar expuso la evaluación de la técnica de ahoyado amplio para la siembra de palma y el investigador Alvaro Acosta presentó las mediciones de flujo de agua en el suelo. A

continuación se visitó el laboratorio de Cenipalma en la Hacienda Santa Bárbara, donde Aliceth Ayala explicó las metodologías para la selección de materiales susceptibles y tolerantes a PC y, Marcelo Torres y Catalina Santana presentaron resultados del experimento sobre caracterización morfológica de materiales tolerantes y susceptibles a PC. Finalmente, se recorrió la casa de malla donde Iván Ayala comentó la utilización de parámetros fisiológicos para la selección de palmas de alta productividad y el investigador del PORIM Marzuki Azahari explicó sobre el mejoramiento de las condiciones agronómicas para el cultivo de la palma de aceite en vivero.

Proyecto bolsa nacional de residuos y subproductos industriales

El Centro Nacional de Producción Más Limpia y Tecnologías Ambientales, CNPMLT, viene promoviendo un proyecto orientado a fomentar la comercialización y valorización de los residuos y los subproductos industriales, buscando que éstos sean recuperados, reciclados y/o reintegrados a las cadenas productivas con el propósito de generar efectos positivos en materia económica, social y ambiental. Este proyecto ha sido instrumentado mediante la conformación de una Bolsa Nacional de Residuos y Subproductos Industriales denominado "BORSI".

BORSI es un instrumento útil y con gran potencial para contribuir a solucionar el

problema y agregarle valor a los residuos y subproductos industriales. Su éxito depende de una amplia difusión y utilización por parte de las empresas. Para ello, se requiere que un numeroso grupo de entidades adopten a BORSI como un proyecto propio, incorporándolo en su portafolio de servicios y encontrando en éste un medio útil para el cumplimiento de sus objetivos corporativos. El CNPMLT está invitando a vincularse activamente como socio o como miembro de la red de apoyo de BORSI, que es un proyecto sin ánimo de lucro. Para mayor información se puede contactar a Carlos Fernando Cadavid Restrepo, Coordinador Proyecto BORSI, CNPMLT e-mail: BORSI <borsi@epm.net.co

Seminarios de avances de investigación de Cenipalma en el área de plantas extractoras en Tumaco y Villavicencio

Dando continuidad a los seminarios de avances de investigación en Plantas Extractoras, Cenipalma desarrolló dos seminarios, uno el 14 de julio en la zona occidental y otro 30 de julio en la zona oriental.

En el seminario de Tumaco hubo una activa participación, con 18 asistentes representantes de las siguientes plantaciones: Palmeiras, Palmas de Tumaco, Palmar Santa Elena, Astorga S.A., Palmas Santa Fe, Salamanca S.A., Central Manigua, Palmin e investigadores y estudiantes de Cenipalma.

Los temas tratados estuvieron relacionados con: el análisis del clima y la extracción de aceite, la incidencia de la pudrición de cogollo en la extracción de aceite y las variaciones en el valor de los ácidos grasos libres (AGL) de acuerdo con el método empleado. Además, se hicieron tres presentaciones a cargo de estudiantes de ingeniería de producción agroindustrial de la

Universidad de La Sabana, quienes terminaron sus prácticas industriales y trataron temas como la evaluación económica de sistemas de tratamiento de efluentes, la evacuación de lodos de fondo de estos sistemas, y la validación de una metodología de análisis de racimos. En este último trabajo, se compararon datos de los análisis de racimos midiendo la humedad y se destacó la similitud de éstos con los encontrados en la Zona Norte.

En el seminario de la Zona Oriental participaron 25 personas de las siguientes empresas: San Antonio, Palmasol, Entrepalmas, Palmar del Llano, Inversiones Sol del Llano, San Marcos, Guaicaramo, Palmas de Casanare, Santana, Morichal, Manuelita y Manavire.

En este evento se expusieron los mismos trabajos presentados en el seminario de la zona occidental, más los resultados del trabajo ejecutado en Palmas de Casanare sobre la incidencia de la pudrición de cogollo en la extracción del aceite.

NOTAS DE PRENSA

Agencias cercanas a la palma

Nace nuevo Banco Agrario

Durante el mes de junio se liquidó la Caja Agraria y se reestructuró y capitalizó el Banco de Desarrollo Empresarial S.A. que por decreto número 1065 de 1999, en lo sucesivo se denominará Banco Agrario de Colombia S.A. y podrá usar el nombre de Banagrario, entidad que continuará como sociedad anónima y vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Las agencias ubicadas del nuevo banco, en el sector palmicultor colombiano son las siguientes: Departamento del Atlántico: Barranquilla y Repelón; Departamento del Caqueta: Florencia, Belén de los Andaquíes; Departamento del Casanare: Yopal y Villanueva; Departamento del Cauca: Popayan y Guapí; Departamento del Cesar: Valledupar, Aguachica, Bosconia, Codazzi, San Alberto, San Diego y Becerril; Departamento de Córdoba: Montería y Cereté; Departamento de La Guajira: Riohacha; Departamento del Magdalena: Santa Marta, Aracataca y Ciénaga; Departamento del Meta: Villavicencio, Acacías, Castilla La Nueva, Cumaral, Fuente de Oro, Granada, Puerto Gaitán, Puerto López, Restrepo, San Martín, Vista Hermosa, Cabuyaro y San Carlos de Guaroa; Departamento de Nariño: Pasto, Tumaco; Departamento de Norte de Santander: Cúcuta, Cáchira y El Zulia; Departamento de Santander: Bucaramanga, Barrancabermeja, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente, y Departamento del Valle: Cali.

Nestlé y Unilever eliminan transgénicos de sus productos

Ambientalistas felicitan la decisión de estas dos empresas de alimentos, que al eliminar los productos manipulados de sus cadenas, favorecen a los consumidores de toda la Unión Europea (EU)

Los dos gigantes de la alimentación, Unilever y Nestlé, han decidido eliminar los transgénicos de

sus cadenas de productos en Inglaterra, uniéndose así a la postura tomada por diversos supermercados y cadenas de alimentos como Mark - Spencer, Sapar y Carlsberg que ven en el rechazo de la población europea a ser alimentadas a la fuerza con derivados transgénicos, una fuente importante de pérdidas.

Este posicionamiento generalizado de las industrias alimenticias va a crear una demanda de semilla no transgénica que favorecerá a aquellos países productores que no han introducido los transgénicos en sus cultivos.

Ecologistas en Acción recomienda a los agricultores que dejen de utilizar las semillas transgénicas por los problemas que conllevan para sus economías, la salud de los consumidores y el medio ambiente.

SAC prevé recuperación parcial del agro en el 99

A pesar de este panorama esperanzador, en el frente crediticio las noticias no son favorables.

Para 1999, y de acuerdo con los datos más recientes, recopilados por la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), la actividad sectorial muestra signos de recuperación.

Cifras preliminares de la cosecha del primer semestre, en cultivos como arroz, maíz, sorgo, cebada, trigo y algodón, indican importantes incrementos en la producción, por la expansión de áreas y por los aumentos en productividad. No obstante, el cultivo de la soya muestra descensos sustanciales tanto en área como en rendimientos promedio.

Con relación a los cultivos permanentes, la palma de aceite, el banano, el plátano de exportación y la caña de azúcar, fueron los que mostraron el mejor desempeño durante el primer semestre del año, según la evaluación de la SAC.

Suben aranceles de maíz y soya

A partir del 1 de agosto de 1999 entraron en vigencia los nuevos aranceles comunitarios para el maíz amarillo y el frijol soya. Las tarifas serán de 80% y 72% respectivamente. Colombia pagaba un arancel cercano al 59% para el maíz.

Nueva unión amenaza liderazgo de Unilever y Procter & Gamble

Las fusiones llega a los productos de belleza

La compañía holandesa de productos de limpieza Benckiser y la británica Reckitt & Colman revelaron sus planes de fusión y formar una empresa líder mundial en artículos para la limpieza en hogares.

La fusión dará a los accionistas de Reckitt & Colman una participación del 50,1 por ciento del nuevo grupo y la presidencia ejecutiva la asumirá Bart Becht de Benckiser.

"Lo que estamos creando es la empresa número uno en el mundo en artículos para limpieza de casas. Seremos mayores que Procter o que Unilever" dijo Becht a la prensa. Así mismo manifestó que el nuevo grupo sería llamado Reckitt Benckiser.

Se debilita la Comunidad Andina

Agricultores ecuatorianos denuncian debilidad de la integración andina.

Los agricultores ecuatorianos aseguraron que los problemas binacionales demuestran debilidad en la Comunidad Andina de Naciones, CAN, integrada además por Bolivia, Colombia, Perú y Venezuela.

Según la Cámara de Agricultura de la Primera Zona de Ecuador, los problemas de la CAN "obedecen a la debilidad del proceso de integración, consecuencia de la indefinición de los países por consolidar el proceso de integración subregional".

El Presidente de la Cámara, Teodoro Gallegos, aseguró que los recientes problemas con Colombia demuestran que las relaciones comerciales no deben fundamentarse sólo en preferencias arancelarias sino "sobre la base de una armonización de políticas, normativas, sanitarias, técnicas y de origen".

Diario Hoy, Quito - Ecuador

Brasil acerca a la CAN a Mercosur

El Acuerdo de Preferencias Arancelarias de la Comunidad Andina de Naciones, CAN, con Brasil, que entró en vigor en la segunda semana de agosto, constituye un paso para la creación de una Zona de Libre Comercio entre la CAN y el Mercado Común del Sur, Mercosur, dijeron fuentes del Gobierno boliviano a la agencia de noticias EFE.

La Viceministra de Relaciones Económicas Internacionales e Integración, Ana María Solares, confirmó que el acuerdo entró en vigencia conforme a lo programado en la reunión de julio pasado por Brasil y los países andinos de Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Solares explicó que, en realidad, se trata de "un rescate de los convenios bilaterales que tenía el gobierno del Brasil con sus similares de los países andinos, que terminaban su vigencia en marzo de este año y que, por las negociaciones exitosas, se prolongaron hasta junio".

Según la Viceministra, en el acuerdo, que tendrá dos años de vigencia, están incluidas 2.739 partidas arancelarias que representan un 40% del universo de productos, sobre los que se han negociado preferencias arancelarias fijas.

NOTAS DE PRENSA

INDICADORES ECONÓMICOS

Fondo de Fomento Palmero

Precios de Referencia
Base de Liquidación
Cuota de Fomento de la Agroindustria
de la Palma de Aceite

Precios para el semestre
Junio 30 - Diciembre 31 de 1999.

Aceite de palma crudo	\$ 824,00 por Kilogramo
Almendra de palmiste	\$ 367,00 por Kilogramo

Fondo de Estabilización de precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones

Vr. Cesiones y Compensaciones

Concepto

Cesiones

Vigencia a partir de:	1 Agos/99	1-Jul/99	1-Jun/99
Aceite de palma crudo	51	61	45
Aceite de palmiste- crudo	89	96	105

Compensaciones

Vigencia a partir de:	28 Jul/99	25 Jun/99	28 May/99
Aceite de palma crudo			
Países de América ¹	276	184	135
Resto del mundo	324	221	162

Aceite de palmiste crudo

Países de América ¹	185	199	218
Resto del mundo	218	234	257

Fuente: FEP, Sec. Técnica 1/Se excluye Ecuador

Producción de aceite de palma crudo en Colombia

Mes	1999	1998
Julio	40,242	40,282
Junio	40,352	39,583
Mayo	41,041	42,545
Ene./Jul	303,425	276,147

Fuente: Fedepalma, UEAA

Sistema Andino de Franjas de Precios Resumen quincenal de precios indicativos

Periodo de vigencia			Precios de referencia CIF del SAFP			Derechos adicionales o rebajas arancelarias del SAFP (%)		
			Soya en grano	Aceite crudo		Soya en grano	Aceite crudo	
Mes	Quincena	Días	de soya	de soya	de palma	de soya	de palma	
Jun-99	01	01 al 15	200	453	542	47	42	13
Jun-99	02	16 al 30	197	431	488	50	50	28
Jul-99	01	01 al 15	201	420	448	46	55	41
Jul-99	02	16 al 30	201	401	417	46	59	53
Ago-99	01	01 al 15	189	393	374	57	59	73
Ago-99	02	16 al 30	195	388	336	51	59	95
Sep-99	01	01 al 15	204	403	366	44	59	77

Fuente: Minagricultura-Junac. Elaboró: UAEE de Fedepalma.

Precios internacionales

Principales aceites y grasas	US\$/ton.			Promedios		Variación 99/98 %
	Ago* 1999	Jul 1999	Jun 1999	Ene/Ago 1999	Ene/Ago 1998	
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	347	319	392	466	664	-29.8
Aceite de palma RBD, CIF US W. Coast	410	384	438	511	698	-26.9
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	345	315	365	440	627	-29.8
Oleína RBD, CIF Rott.	435	402	448	522	699	-25.3
Oleína RBD, FOB Malasia	390	356	404	479	653	-26.7
Estearina RBD, FOB Malasia	253	200	254	332	516	-35.7
Estearina RBD, CIF Rott.	298	247	303	389	560	-30.5
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	695	571	656	696	665	4.6
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	552	522	550	596	701	-15.0
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	695	656	796	757	628	20.6
Aceite de girasol, FOB Argentina.	441	416	419	447	662	-32.5
Aceite de soya, FOB Argentina	375	355	374	416	620	-32.9
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Eur.	293	288	293	317	739	-57.2
Cerdo, Pack, unref Bélgica	309	295	280	313	467	-33.0
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	327	336	319	343	477	-28.1

AO: any origin.

Fuente: Oil World

Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Importaciones principales aceites y grasas

Producto	Julio 1999p	Junio 1999p	Mayo 1999p	Acumulados		% Variación Abs. Ene - Jul. 1999/98
				Ene-Jul. 1999p	Ene-Jul 1998	
Aceite de soya crudo	4,950	6,994	4,376	68,235	74,435	-6,200
Aceite en frijol soya 1/	3,785	7,893	573	19,892	15,657	4,236
Mezclas de aceites crudos	10,378	10,578	10,159	37,432	0	37,432
Aceite de girasol	26	196	188	11,313	17,899	-6,586
Otros aceites 2 /	104	126	73	726	1,252	-526
Margarinas	46	113	265	1,778	1,809	-31
Aceites refinados	2,015	1,267	442	6,897	7,961	-1,064
Subtotal Ac. Vegetales	21,305	27,167	16,076	146,274	119,013	27,261
Aceite de pescado	1,015	28	79	32	10	1,323
Otros aceites y grasas animales	595	215	46	2,368	105	1,049
Sebos y grasas	13,191	3,899	8,318	39,576	25,643	29,406
Subtotal aceites y grasas animales	14,802	4,142	8,443	41,976	25,758	31,779
Total	36,107	31,309	24,518	151,190	144,770	59,040
Frijol soya	21,029	43,850	3,182	96,623	86,981	2,502
Torta y harina de soya	52,244	38,767	57,718	239,413	321,600	-59,961

1/ Información hasta el 20 de abril de 1998 p: preliminar N.A. No aplica

1 En términos de aceite crudo (factor conversión 0.4)

2 En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18)

3 Incluido el aceite de ricino, aceite semirefinado de algodón, aceite de linaza, aceite de lino y otros aceites. Fuente: Revistas Diario de puertos-Sobordos de importación DIAN.

Cálculos de Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.

NotiPalmas

El ex Presidente López le ve futuro a la palma de aceite

El pasado 8 de agosto en las lecturas dominicales del diario El Tiempo, durante la entrevista que le hizo el periodista Andrés Oppenheimer al ex presidente Alfonso López Michelsen, el ex mandatario dejó ver su fe en el cultivo de la palma de aceite como una opción con futuro a las exportaciones tradicionales.

Frente a la pregunta sobre ¿cuál sería el modelo de desarrollo que le sugeriría al Presidente Andrés Pastrana, considerando lo negro que ve el futuro

de las exportaciones tradicionales?, el ex presidente contestó textualmente: "la ventaja competitiva del país posiblemente sea el aprovechamiento de la mano de obra colombiana, la habilidad colombiana es un hecho innegable. Si se consigue hacer de Colombia un centro tecnológico o se consigue en la agricultura producir aceite de palma como lo hace Malasia, Colombia podría convertirse en un productor importante del continente."

Renunció Presidente de Acupalma

El pasado 3 de agosto se retiró de la presidencia de la Asociación Venezolana de Cultivadores de Palma de Aceite, Acupalma, Pedro Bichara Franco, quien ocupó este cargo por tres años.

Entre sus logros más importantes están el haber dotado a Acupalma de un sistema de información periódica y el fortalecimiento de la entidad.

Al abandonar su cargo le hizo llegar una carta a Jens Mesa Dishington comunicándole su decisión y agradeciéndole el trabajo conjunto, el apoyo y el respaldo que sintió de su parte.

Notas de Personal



*Nadia Morales
Hoyos
Directora de
Comunicaciones*

Por estos días a la dirección de comunicaciones de Fedepalma llegó Nadia Morales Hoyos una comunicadora social y periodista egresada de la Universidad de la Sabana y especializada en Gobierno, Gerencia y Asuntos Públicos en la Universidad Externado de Colombia. Su carrera profesional la inició como periodista de la Oficina de Prensa de la Presidencia de la República. Posteriormente, se desempeñó como Jefe de Prensa de Fasecolda -Unión de Aseguradores Colombianos- y de este gremio pasó a realizar asesorías de comunicaciones para Findeter -Financiera de Desarrollo Territorial- y para el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Recientemente, estuvo vinculada con la Casa Editorial El Tiempo, en el Canal de televisión Citytv, como periodista de noticias y presentadora de un Magazine.

Más de año y medio sirviendo a los palmicultores

Laboratorio de Suelos y Tejidos Foliarens

Una de las primeras decisiones que debe tomar todo palmicultor en el proceso de fertilización, es conocer cual es el estado nutricional de la palma, y en qué condiciones y cantidades están los elementos nutricionales en el suelo. Para ello es importante la realización de los análisis foliares y de suelos.

La Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite – Cenipalma inauguró en enero de 1998 el primer y único laboratorio especializado en Análisis de Suelos y Tejidos Foliarens en Colombia, el cual a la fecha se ha posicionado y consolidado en el sector palmero colombiano.

La calidad de los resultados de un análisis foliar y de suelos, no solamente depende del laboratorio donde se realice, sino también de la forma como se tomen las muestras y el manejo que se les dé antes de llegar al laboratorio. Por eso tenga en cuenta el siguiente procedimiento a seguir para el Muestreo de Suelos: Representatividad de la muestra; Epoca de muestreo; Sitio para la toma de muestras; Profundidad para la toma de las muestras; Obtención de las submuestras y Preparación y empaque de las muestras. Para el Muestreo Foliar tenga presente: Representatividad de la muestra; Epoca de muestreo; Selección de las palmas y las hojas que se muestrean; Obtención de submuestras y muestras en el campo; Preparación de la muestra; Secado de las muestras y Empaque de las muestras.

Todos los palmicultores del país pueden enviar sus muestras al laboratorio ubicado en la calle 26 No. 37 – 28 en Santafé de Bogotá, D.C. Además, si usted desea adquirir más información y la Guía General para el Muestreo Foliar y de Suelos en Cultivos de Palma de Aceite, editado por Cenipalma se puede comunicar al (091) 3210509 o con el Centro de Información de Fedepalma (091) 3210300.



**WWW.
fedepalma.
org**

Ahora usted no sólo puede comunicarse con nosotros a toda hora, sino que también podrá consultar temas de interés, información de precios, publicaciones y estadísticas, y una gran cantidad de aspectos, datos y artículos que le serán de gran utilidad.

**Escríbanos al
Email:
ci@fedepalma.org**

El palmicultor

Director:

Jens Mesa Dishington

Codirector:

Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:

Nadía Morales Hoyos

Andrés Bayona Montoya

Diagramación:

Andrés Bayona Montoya

Oficina de Comunicaciones
Fedepalma

Colaboradores:

Myriam Conto Posada

Jairo Cendales Vargas

Julio Cesar Laguna Loaiza

Leonor Romero Franco

Jaime González Triana

Impresión:

Editorial Kimpres

PALMOILIS

Fedepalma ha adquirido para su Centro de Información, la suscripción al PalmOilis, con el ánimo de brindar al sector palmero una información más actualizada y precisa de los avances tecnológicos a nivel internacional.

Es un servicio de bases de datos en línea desarrollado y auspiciado por el PORIM. En ella se intenta consolidar y compilar, en forma comprensiva y de variadas fuentes, información relacionada con palma de aceite, aceite de palma, y otros aceites y grasas, vía Internet.

PalmOilis ofrece dos tipos de datos e información. Uno son bases de datos de dominio público y de libre acceso dentro de las cuales se incluye el Home Page del PORIM, el Catálogo de Publicaciones y el programa de entrenamiento y seminarios del mismo así como el Home Page del PORLA, entre otras

La segunda base de datos para suscriptores incluye las siguientes opciones:

PALMSERCH:	Información técnica con resúmenes sobre palma de aceite, aceite de palma y otros aceites y grasas.
PALMCLIENT:	Directorio informativo sobre empresas de negocios en la industria.
PALMCONSULT:	Directorio de Información sobre consultores en la industria.
PALMCOOK:	Recetas a base de aceite de palma.
PORIMTECH:	Información sobre la Publicación PORIM TECHNOLOGY TRANSFER No. 1-48.
PALMSTATS:	Estadísticas de palma de aceite y aceite de palma de 1993 a la fecha.
PALMPRODUCT:	Productos a base de palma aprobados por el PORIM.
PORIMTESTS:	Versión electrónica de los métodos de prueba del PORIM.
BIOLINEA Y TASCLINET:	Base de datos en palma de aceite y aceite de palma respectivamente, que facilita las respuestas a sus interrogantes por los expertos técnicos del PORIM.

Próximamente todas estas bases de datos serán mejoradas con un servio de texto completo.

**Tarifa sólo para
palmeros o empleados
de plantación
colombianos**

SUSCRIPCION A LAS PUBLICACIONES PERIODICAS DE FEDEPALMA 1999

POR SU SUSCRIPCION USTED TIENE DERECHO A:

4 Revistas Palmas, 12 Boletines «El Palmicultor»,
12 Boletines «Ceniavances», 4 Ediciones de «Servicio de Alerta»
y el Calendario Institucional de la Federación.

\$60.000.00=



FEDERACION NACIONAL DE
CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98

AA. 13772

Teléfono 3210300 Fax: 2113508

Santafé de Bogotá, D.C., Colombia

Tarifa Postal Reducida No. 632