



Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

El Sector Palmicultor en Agroexpo'99

Finalizó el domingo 25 de julio la XII edición de la Feria Internacional Agropecuaria y de Industrias Afines - Agroexpo'99 y por segunda vez, la agroindustria de la palma de aceite se hizo presente.

La Feria Internacional Agropecuaria y de Industrias afines, Agroexpo es un evento bienal que desde hace 24 años se constituye en el certamen de

Más información en la pag. 22



Reglamentado el ICR para las nuevas siembras de palma de aceite

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural conforme a la resolución 02 expedida por la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, reglamentó los beneficiarios y las condiciones para acceder al Incentivo de Capitalización Rural (ICR) a la actividad de plantación o siembra de cultivos de tardío rendimiento como el de palma de aceite. Con este propósito el Ministerio expidió la resolución 320 del pasado 9 de julio que definió

como programas de reconversión y modernización tecnológica de la producción a la siembra o plantación de cultivos de palmas de aceite, chontaduro y coco, cacao, caucho y frutales con períodos improductivos superiores a dos años.

El porcentaje de reconocimiento del ICR en nuevas siembras de palma de aceite cuando se trata de proyectos ejecutados en forma individual será 30%

Más información en la pág. 2

**EN
ESTA
EDICION**

La organización de los palmeros amortigua la caída de los precios en el mercado
Página 3

Algunas consideraciones sobre nuevas siembras de palma de aceite en Colombia
Página 10

Nuestros Indicadores Económicos
Páginas 20

Viene de la pág. 1

Reglamentado el ICR para las nuevas siembras de palma de aceite



sobre los costos de siembra y mantenimiento en el período improductivo, hasta un monto de 500 salarios mínimos legales (\$ 118.2 millones) en 1999 vigentes a la fecha de presentación de la solicitud.

Para los proyectos colectivos de pequeños productores, beneficiarios de reforma agraria, o como parte de programas de sustitución de cultivos ilícitos, reinsertados en programas de paz, definidos por el Gobierno nacional siempre que su número no sea inferior a 20 beneficiarios, o por alianzas estratégicas, el reconocimiento del incentivo será de 40% con un monto máximo de 5.000 salarios mínimos legales (\$1182,3 millones en 1999)

Alianzas Estratégicas para acceder al ICR

La Resolución 320 también establece que el concepto de alianza estratégica, se entiende como el conjunto de relaciones y arreglos formales entre productores de bienes agropecuarios, comercializadoras, agroindustria y organismos de apoyo, públicos y/o privados, cuyo propósito sea expandir el área de cultivos de tardío rendimiento o la modernización y actualización tecnológica de las unidades productivas de los pequeños productores.

Las alianzas estratégicas deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. La participación de pequeños productores con al menos una quinta parte de la superficie a expandir.

2. Acompañamiento técnico y administrativo a los pequeños productores
3. Convenios o contratos que aseguren la absorción y compra de la producción de los pequeños productores en condición de igualdad con el resto de productores.

Para la calificación de alianzas estratégicas se entiende por pequeño productor a la persona natural que, junto con su cónyuge, según balance comercial reciente (antigüedad no superior a 90 días a la solicitud del crédito) y aceptado por el intermediario financiero cuente con

activos totales no superiores al 1.5 del monto fijado por el decreto 312 de 1991 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Lo anterior representa que el monto total de activos de un pequeño productor para calificación de alianzas estratégicas será hasta máximo de \$ 42.900.000 en 1999, al mismo tiempo, dicho productor deberá tener invertido el 75% de estos recursos en el sector agropecuario.

No obstante, el beneficio de tasa de interés determinado por la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, para pequeños productores sólo es aplicable al nivel de activos máximo actualizado de acuerdo con el decreto 312 de 1991, que para 1999 es de \$ 28.600.000.

Costos objeto del ICR

El reconocimiento del incentivo será sobre los costos de siembra y plantación (preparación del terreno, plántulas, insumos, siembra de cultivos de cobertura y/o sombríos, mano de obra, vías y obras complementarias requeridas para el desarrollo productivo de la plantación) y los costos de sostenimiento durante el período improductivo.

Para las etapas de previvero y vivero, la antigüedad del gasto admitida podrá ser hasta de un año con anterioridad a la fecha de redescuento del crédito, para las demás actividades contempladas en la siembra la antigüedad del gasto máxima permitida será de 90 días, anteriores a la fecha de redescuento del crédito.

La organización de los palmeros amortigua la caída de los precios del mercado

Introducción

El primer semestre de 1999 se caracterizó por una profunda recesión de la economía colombiana, la cual se reflejó en la reducción del -6% en el Producto Interno Bruto¹, frente a similar período del año anterior, y en la agudización del desempleo, el cual alcanzó en junio la cifra récord de 19,8%. No obstante, se lograron algunos resultados positivos sobre los cuales recaen las mayores expectativas para superar esta crisis: devaluación anual del 29%, inflación del 9%, con una reducción superior a las expectativas proyectadas, y tasas de interés de colocación del 27%, inferiores en más de 10 puntos porcentuales a las registradas en 1998.

Debe resaltarse, de manera especial, que las adversas condiciones económicas presentadas en este semestre, junto con la incertidumbre política y social del país, propiciaron una fuerte demanda de divisas, que ocasionó un deterioro en las reservas internacionales, las cuales descendieron en US\$263 millones entre enero y junio de 1999, como producto de la necesidad que tuvo el Banco de la República de intervenir el mercado para defender el nivel de la banda cambiaria, el cual, a pesar de ello, debió modificarse por segunda vez en menos de un año.

En relación con el comportamiento del sector agrícola, debe destacarse el crecimiento del 13,7% que registró la producción de semillas oleaginosas en el país durante el primer semestre de 1999, respecto a la producción del mismo período de 1998, explicado fundamentalmente por el incremento en la producción de aceite de palma. Esto, debido a que la producción de frijol soya sigue perdiendo participación dentro del total de las semillas oleaginosas, al pasar del 4,4% en el primer semestre de 1998, al 2,9% en el mismo semestre de 1999.

El balance para el cultivo de la palma de aceite, en este primer semestre de 1999, se caracterizó, de una parte, por el buen comportamiento de la producción y el incremento de las exportaciones tanto de aceite de palma como de aceite de palmiste y, de otra parte, por la drástica caída de los precios internacionales de los aceites y grasas y el crecimiento constante de sus importaciones.

Los principales resultados del semestre para el subsector palmero se resumen a continuación:

Producción

La producción de aceite de palma registró un buen comportamiento durante el primer semestre de 1999. En los primeros seis meses del año el país produjo 263.182 toneladas, frente a 235.865 toneladas registradas en el mismo período de 1998, observándose un crecimiento del 11,5%.

A escala regional se destaca el incremento de la producción en las zonas central y occidental, las cuales tuvieron en este semestre aumentos del 17,4% y 22,2%, respectivamente, con relación a lo producido en el mismo semestre de 1998. (ver tabla 1).

El incremento de la producción de aceite de palma durante el primer semestre de 1999 permitió, al cierre de junio, pasar a 451.515 toneladas como producción acumulada de los últimos doce meses, con un incremento del 1,4% frente a las 445.271 toneladas que se tenían en junio de 1998 para el mismo período. (ver gráfico 1)

En cuanto a la almendra de palmiste, la producción de este semestre fue de 51.888 toneladas, frente a 47.556 alcanzadas en 1998, lo que refleja una

¹ Informe de la Junta Directiva del Banco de la República, al Congreso Nacional de la República.

Más información en la pag. 4

Viene de la pág. 3

Tabla 1. Colombia: Producción de aceite de palma crudo 1998 - 1999
Toneladas

Zona	Período		Variación	
	Ene-Jun /99	Ene-Jun /98	Absoluta	Relativa
Central	67,375	57,378	9,997	17.42%
Norte	63,201	59,245	3,956	6.68%
Occidental	33,938	27,751	6,187	22.29%
Oriental	98,667	91,491	7,177	7.84%
Total	263,182	235,865	27,317	11.58%

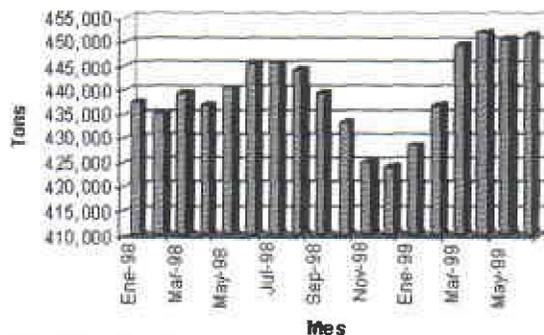
Fuente: Fedepalma, UAEE

producción mayor en 4.332 toneladas, correspondiente a un incremento del 9,1%.

La recuperación de la producción en este primer semestre del año, obedeció, de un lado, a las buenas condiciones climáticas registradas a lo largo de todo el semestre, que favoreció la mejoría

del porcentaje de aceite de palma crudo que se extrae del fruto de la palma de aceite, el cual aumentó de 20,1% logrado en enero de 1999 a 21,2% alcanzado en junio y, de otro lado, al crecimiento de aproximadamente cinco mil nuevas hectáreas en producción, respecto a las que se tenían en 1998.

Gráfico 1. Colombia: Comportamiento de la producción últimos doce meses de aceite de palma crudo 1998-99



Exportaciones

Las exportaciones de aceites de palma y de palmiste y de sus fracciones presentaron un gran dinamismo en el primer semestre de 1999. En este período se hicieron exportaciones por 60.860 toneladas de aceite de palma y 5.184 toneladas de aceite de palmiste, que representan el 69% y 50%, respectivamente, de los programas de exportación establecidos para estos productos en 1999.

En aceite de palma crudo, las exportaciones del semestre tuvieron un incremento del 34% frente a las observadas en el primer semestre de 1998, mientras que las exportaciones de aceite de palma o de sus fracciones incorporadas en productos procesados, tales como margarinas, mantecas y jabones, registraron un crecimiento del 31,5%.

En el caso del aceite de palmiste las exportaciones en crudo mostraron en este semestre un incremento del 104%, respecto a las del año anterior, en tanto que las incorporadas en productos procesados tuvieron una caída del -72%, la cual se explica por los menores precios relativos que registraron los sebos y grasas animales en los primeros meses del año y que propiciaron su ingreso masivo al país, desplazando la utilización del palmiste nacional, principalmente por parte de la industria jabonera (ver tabla 2).

El destino principal de las exportaciones de aceite de palma crudo realizadas en el semestre fue el

Continúa →

Viene de la pág. 4

Tabla 2. Colombia: Exportaciones de aceite de palma, palmiste y sus fracciones 99/98

Toneladas			
Producto	Ene-Jun 99	Ene-Jun 98	Variación 99/98
Aceite de palma			
Crudo	53,947	40,273	34,0%
Los demas	6,913	5,258	31,5%
Subtotal aceite de palma	60,860	45,531	33,7%
Aceite de palmiste			
Crudo	4,834	2,369	104,0%
Los demas	360	1,248	-72,0%
Subtotal aceite de palmiste	5,194	3,617	43,3%
Total	66,044	49,148	34,4%

* Fracciones y materia prima incorporada en marteos, margarinas y jabones.

Fuente: Fedepalma, FEP.

mercado de Europa, con el 87,5% de las ventas, México con el 7,9% y Honduras con el 4,6%. En Venezuela, las exportaciones colombianas de aceite de palma se efectuaron a través de aceites

comestibles, margarinas y mantecas hidrogenadas, concentrando cerca del 95% de las exportaciones incorporadas en productos procesados.

Importaciones

Las importaciones de aceites y grasas animales y vegetales durante el primer semestre de 1999 ascendieron a 151.190 toneladas, que frente a las 123.974 toneladas ingresadas durante el mismo periodo de 1998, evidencian un incremento del 22%.

Los mayores incrementos de estas importaciones se registraron en el aceite que viene incorporado en el frijol soya, con un crecimiento del 41,9%; los aceites refinados, con un incremento del 41%, y las mezclas de aceites, que no se estaban importando, pero que en razón de la ventaja arancelaria que le brindaron las franjas de precios, se facilitó su ingreso al país a un menor costo para el importador.

Las importaciones de aceites y grasas animales tuvieron en este trimestre un crecimiento del

85,1% respecto a las registradas en el primer semestre de 1998, explicadas principalmente por las importaciones de sebos y, muy especialmente, de grasas de desperdicios provenientes de los Estados Unidos, a un costo muy inferior al de los aceites y grasas colombianas, en razón de que sus estructuras de costos se basan en la recomposición de segundas o desechos (ver tabla 3)

El desbordado crecimiento que registraron las importaciones en el primer semestre de 1999, obedeció a la drástica caída de los precios internacionales de los principales aceites y grasas animales y vegetales, en especial de los sebos desde finales de 1998; a las expectativas de los industriales colombianos respecto a los incrementos en los aranceles que se darían a partir del mes de abril, cuando entraron a regir

Más información en la pag. 6




**TERTULIAS PALMERAS
DE FEDEPALMA**

24 DE AGOSTO 5:00 p.m.

Sala de Juntas de Fedepalma

**«PROYECTO DE REFORMA LABORAL
& SU IMPACTO EN EL SECTOR»**

Adpostal



Llegamos a todo el mundo!
CAMBIAMOS PARA SERVIRLE
MEJOR A COLOMBIA
Y AL MUNDO

Le atendemos en los teléfonos
2438851 - 3410304 - 3415534
9800 15503 Fax: 2833345

Viene de la pág. 5

Tabla 3. Colombia : Importaciones de aceites y grasas 1998/99

Toneladas

Producto	Ene-Jun 1999 ^p	Ene-Jun 1998	Variación Ene-Jun 1999-98
Aceite crudo de soya	48,942	63,847	-23.3%
Mezclas de Aceites Crudos	22,825	0	N.A
Aceite de girasol	9,084	16,103	-43.6%
Aceites Refinados	9,145	6,484	41.0%
Otros Aceites Vegetales	19,218	14,929	28.7%
Aceites Vegetales	109,214	101,362	7.7%
Sebos y Grasas	39,576	22,497	75.9%
Otros Aceites y Grasas Animales	2,287	115	N.A
Aceites y Grasas Animales	41,863	22,612	85.1%
Total aceites y grasas	151,077	123,974	21.9%
Frijol soya	96,623	68,080	41.9%
Torta y harina de soya	239,413	292,091	-18.0%

p: preliminar

Fuente: Sobordos - DIAN.

los nuevos pisos y techos de las franjas de precios, y a los posibles crecimientos desbordados de los

aranceles, debido a la referida tendencia decreciente de los precios internacionales.

Comercialización

En la comercialización de los productos del complejo de la palma de aceite, existieron dos hechos fundamentales que afectaron su comportamiento en el primer semestre del presente año.

El primero de ellos tiene que ver con el continuo deterioro de los precios internacionales de los diferentes aceites y grasas animales y vegetales. Si se comparan los precios promedio registrados en este semestre, con los observados en el primer semestre de 1998, encontramos que el aceite de palma cayó un 26,5%, el aceite de soya un 32,4%, el aceite de girasol un 32,9%, el sebo un 27,7%, y el aceite de pescado un 56,5%.

Los únicos aceites vegetales que presentaron un crecimiento de los precios en el semestre fueron los aceites láuricos. En efecto, el aceite de coco tuvo un incremento del 23,7% y aceite de palmiste del 5,4%.

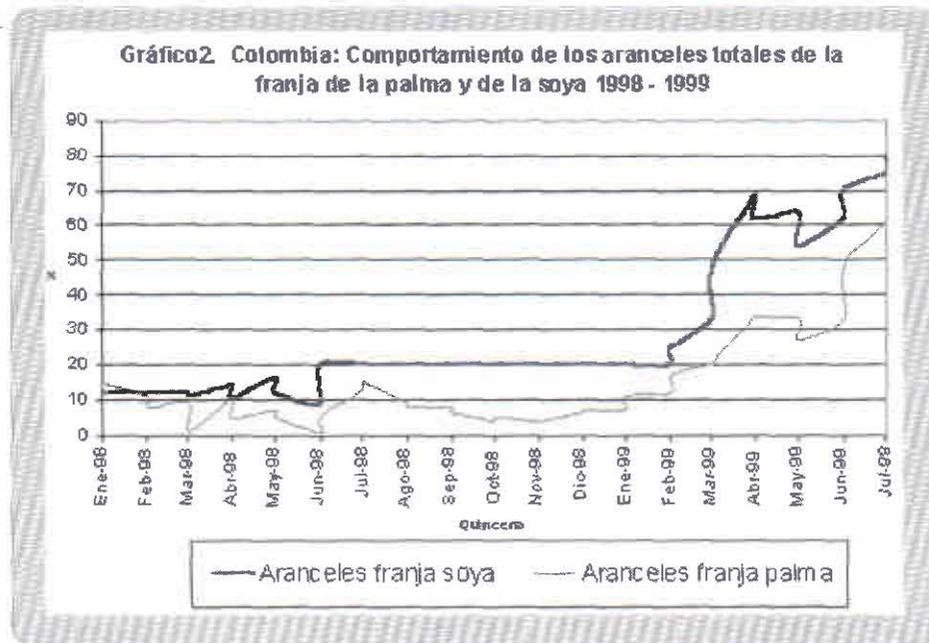
El segundo factor que incidió de manera determinante en la comercialización nacional de

los aceites y grasas, hace referencia al crecimiento paulatino de los aranceles del aceite de palma y del aceite de soya durante los primeros seis meses del año, como consecuencia del incremento en el arancel variable que generan las franjas de precios como resultado de los bajos precios internacionales. En enero del presente año el nivel del arancel total para la importación de aceite de soya estaba en el 20% y el del aceite de palma en el 12%, y para la segunda quincena de julio dicho nivel se había incrementado al 79% y 73%, respectivamente, es decir que para ambos productos el arancel creció más de cuatro veces en tan solo seis meses (Gráfico 2).

La situación de precios a la baja con aranceles al alza, si bien no permitió que el precio doméstico del aceite de palma se desplomara a los niveles en que lo hicieron los precios internacionales, también es cierto que contribuyó a que afloraran una serie de distorsiones arancelarias al interior de los países andinos, las cuales incentivaron un comercio indeseado en la subregión, que

Continúa →

Viene de la pág. 6

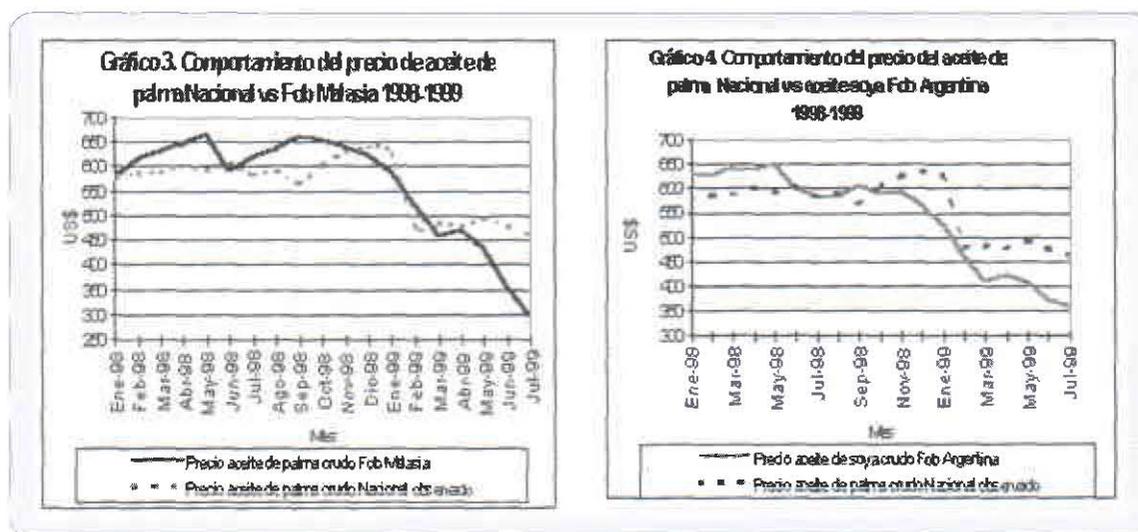


amenazan la absorción del producto nacional en el mercado colombiano. Así las cosas, el precio interno del aceite de palma debió ceder parte de su protección arancelaria en aras de lograr una mayor fluidez de su comercialización hacia el mercado nacional y propiciar un buen comportamiento de las exportaciones.

El precio interno promedio al productor de aceite de palma crudo en el período enero a junio de 1999 fue de \$842.000 por tonelada, lo cual significa un leve incremento nominal del 4,6 % con relación al precio promedio de igual período de 1998, pero un decrecimiento del 14% frente al precio obtenido en diciembre de 1998. Este descenso del precio interno en el semestre es, sin embargo, muy inferior al registrado en el ámbito internacional,

tanto por el aceite de palma como por el aceite de soya (Ver gráficos 3 y 4).

El haber logrado un precio interno a niveles superiores al del precio internacional, es el resultado de la relativa estabilidad que brinda el Sistema Andino de Franjas de Precios en el costo de importación de los productos sustitutos y derivados de la palma de aceite; y, sobre todo, de la mejor organización de la comercialización que se ha venido dando por parte de los productores, desde que se puso en marcha el Fondo de Estabilización de Precios del sector palmicultor en 1998. Esta eficiente organización ha permitido que en términos relativos se hayan logrado en Colombia precios del aceite de palma crudo superiores a los registrados en Ecuador y en Venezuela, en un 43% y 17%, respectivamente,



Más información en la pág. 8

Viene de la pág. 7

pese a que estos países también disponen del Sistema Andino de las Franjas de Precios, pero en los no se ha logrado una organización de la comercialización como la que se tiene en Colombia.

El promedio del precio internacional registrado por el aceite de palma crudo en este primer semestre de 1999 (US\$471), si bien presentó un deterioro frente a los niveles obtenidos en el mismo semestre de 1998 (US\$623), aun no refleja la enorme caída que han tenido los precios del aceite crudo de palma en los meses de julio y agosto (US\$300). Sin embargo, dicho precio está más

acorde con la tendencia de largo plazo que ha tenido el precio de este producto, el cual ha sido de US\$420, en promedio, para los últimos 20 años.

En relación con el consumo aparente de aceite de palma para todos los usos, en el mercado interno, debe señalarse que en este primer semestre se logró un promedio de 32.365 toneladas mensuales, el cual es superior en un 3,9% a las 31.140 toneladas que se consumieron en el primer semestre de 1998. Esto evidencia una recuperación en la preferencia del aceite de palma por parte de la industria procesadora (Tabla 4)

Tabla 4. Colombia: Consumo aparente de aceite de palma crudo 1998 - 1999
Toneladas

Concepto	Ene-Jun /99	Ene-Jun /98	Variación	
			Absoluta	Relativa
Producción	263,183	235,865	27,318	11.6%
Importaciones	0	0	0	N.A.
Exportaciones	60,860	45,531	15,329	33.7%
Cambio en inventarios	8,135	3,495	4,640	132.8%
Consumo aparente nacional	194,188	186,839	7,349	3.9%
Promedio mensual	32,365	31,140	1,225	3.9%

Fuente: Fedepalma.

Inventarios

Los inventarios de aceite de palma en poder de los palmicultores se incrementaron durante los seis primeros meses del año. De 3.494 toneladas que se disponían en diciembre de 1998, y que representan alrededor de tres días de producción, se pasó en junio a 11.429 toneladas, que equivalen a cerca de 9 días de producción. En el caso de la

almendra de palmiste, el nivel de inventarios en manos de los productores se dobló, de tres días de producción que se tenían en diciembre a seis días que existían en junio pasado (Tabla 5). Sin embargo, este nivel de inventarios está dentro de niveles muy manejables por parte de los palmicultores.

Tabla 5. Colombia: Inventarios de aceite de palma y almendra de palmiste en poder de los palmicultores

Dic-98 - Jun-99

Concepto	Dic-98	Ene-99	Feb-99	Mar-99	Abr-99	May-99	Jun-99
Aceite de palma crudo							
Inventario en tons	3,494	5,057	12,923	19,674	19,822	10,201	11,429
Inventario en días	3	4	11	16	16	8	9
Almendra de palmiste							
Inventario en tons	757	1,052	1,958	2,404	2,179	1,198	1,459
Inventario en días	3	4	8	10	9	5	6

Fuente: Fedepalma

Continúa →

Viene de la pág. 8

Perspectivas para el segundo semestre de 1999

Si la tendencia de producción observada en el primer semestre continúa en el resto del año, la producción nacional de aceite de palma prevista para 1999, de 465.000 toneladas, fácilmente será alcanzable e incluso superada. En efecto, si la estacionalidad de la producción retornara a un nivel similar al comportamiento histórico, por ejemplo alrededor de un 54% en el primer semestre, la producción al cierre del año podría llegar a superar las 480.000 toneladas.

Para las importaciones de aceites y grasas, se prevé un descenso en el segundo semestre, especialmente por los altos aranceles que se han venido dando en los últimos meses.

En las exportaciones, debido al descenso de los precios internacionales, posiblemente no pueda lograrse la fluidez que se ha tenido en los meses anteriores; sin embargo, podría esperarse que el programa, vigente para el año en 87.600 toneladas, pueda cumplirse satisfactoriamente.

En cuanto a la situación de mercado, la abundante cosecha de Malasia, la reducción de aranceles a la exportación en Indonesia, 10% a partir de julio, y la contracción que continúan teniendo las demandas de algunos países como la China y la India, hacen prever que la situación internacional de precios bajos para el aceite de palma, al igual que otros aceites sustitutos, se mantendrá por el resto del año.

Informe final del estudio comparativo de costos de producción de aceite de palma en Colombia, Indonesia y Malasia

En el mes de julio pasado, la empresa LMC Internacional entregó a Fedepalma el informe final con los resultados del "Estudio Comparativo de Costos de Producción de Aceite de Palma en Colombia, Indonesia y Malasia", el cual fue financiado con aportes de Proexport-Colombia y del Fondo de Fomento Palmero.

Debido a que en los compromisos adquiridos con LMC Internacional se estableció que el contenido del estudio deberá permanecer confidencial dentro de la organización Fedepalma, sin que ningún reporte o material escrito pueda divulgarse a terceras personas, sin la autorización previa de LMC internacional, el trabajo se ha puesto a disposición de los palmicultores para su consulta en el Centro de Información de la Federación. En tal sentido, se podrán tomar todas las notas que sean necesarias, pero no se facilitaran fotocopias ni reproducciones del trabajo.

Por lo anterior, invitamos a todos los palmicultores, técnicos y demás personas, vinculadas a la agroindustria de la palma de aceite, para que se acerquen a la Federación y consulten este estudio que, sin lugar a dudas, aporta elementos muy importantes sobre los principales factores que afectan la competitividad de esta agroindustria en Colombia.

Con el fin de divulgar los principales resultados del estudio para Colombia, se ha obtenido, en principio, la autorización de LMC Internacional para su publicación en la revista Palmas, que saldrá en circulación en los próximos días. Así mismo, Fedepalma ha previsto realizar unos talleres regionales con los palmicultores de las cuatro zonas palmeras del país, para presentar y analizar los resultados del estudio, los cuales se anunciarán próximamente.

Algunas consideraciones sobre nuevas siembras de palma de aceite en Colombia

Por: Eliseo Restrepo Londoño

Antecedentes

El Cultivo de la palma de aceite se inició en Colombia en la década de los sesentas. A la fecha el área sembrada es del orden de las 150.000 hectáreas, gracias a lo cual Colombia se ubica en el cuarto lugar en el mundo, entre los países productores. Sin embargo, tanto en área sembrada como en aceite producido, Colombia es un productor pequeño al compararse con otros países, como Malasia e Indonesia.

Del área total sembrada, la mayor proporción se encuentra en plantaciones que tienen una organización empresarial. Si bien hay unos dos mil productores pequeños, el área que ocupan y la producción, representan un pequeño porcentaje del total nacional.

A lo largo de estos cuarenta años, el Incora y otras entidades, han hecho intentos de fomentar las siembras por parte de pequeños productores, con resultados que no han sido satisfactorios: la productividad, por lo general, es supremamente baja y las siembras han tenido muy poca dinámica. De parte del sector que podríamos llamar empresarial, hay variadas experiencias en cuanto al tamaño y la productividad de las plantaciones, siendo posible observar que las de mayor tamaño tienden a ser más productivas. Adicionalmente, estas plantaciones disponen de plantas de extracción de mayor capacidad y que son apreciablemente más eficientes.

Con algunos altibajos, el cultivo de la palma de aceite en Colombia, a todos los niveles, ha sido rentable, gracias a la protección natural y arancelaria de que ha disfrutado y a los excelentes niveles de productividad logrados por los productores más eficientes del país. No obstante, habiéndose alcanzado la autosuficiencia en la producción nacional y una oferta exportable creciente, que hoy se eleva al 20% del total, el precio interno tenderá a acercarse al precio de exportación, que para ser competitivo debe ser considerablemente más bajo que el precio



Eliseo Restrepo Londoño, miembro de la Junta Directiva de Fedepalma

histórico interno. Dicho de otra manera, la capacidad del mercado nacional de subsidiar las exportaciones, es reducida; además, en un mundo globalizado, un precio interno desfasado de los precios internacionales no puede sostenerse indefinidamente.

Situación actual y perspectivas

La demanda mundial de grasas y aceites seguirá creciendo en la primera década del siglo XXI. Según estimativos de diversas fuentes, entre ellas el Banco Mundial, el consumo podrá atenderse holgadamente con incrementos muy significativos, en la producción de Aceite de Palma, en el Sudeste Asiático y de otros aceites, como la soya, en Sur América. En estas condiciones, en el corto y en el largo plazo, se vaticinan precios deprimidos para la totalidad de los aceites.

Los países del Sudeste Asiático tienen costos muy bajos de producción que les permiten seguir aumentando las siembras y obtener una buena rentabilidad, incluso frente a niveles de precios bajos. Según estudios recientes, se estima que el costo de producción de una tonelada de aceite en Indonesia es de U.S \$150 y en Malasia de U.S \$200. En Colombia, los productores más eficientes tienen un costo cercano a los U.S \$350, que se eleva considerablemente en el caso de los menos productivos. Los mayores costos en Colombia se

Continúa →

originan en el llamado costo país: altos intereses, tasa de cambio sobrevaluada, infraestructura deficiente, altos impuestos y violencia.

En la actualidad (Junio 24/99), el precio internacional del aceite de palma se encuentra en U.S \$325, en puerto de embarque (Malasia), en tanto que el promedio histórico en los últimos 10 años ha sido de U.S \$420. El precio neto de exportación para el productor colombiano es inferior, debido al costo de transporte y los gastos portuarios que, dependiendo de la ubicación de la plantación, pueden ser hasta de U.S \$80 por tonelada.

Hasta el momento el precio interno del aceite de palma en Colombia ha sido relativamente alto (Junio 24/99). No obstante, como se mencionó atrás, con el paso del tiempo el precio interno debe acercarse al nivel de los precios internacionales, escasamente rentables para los productores más eficientes y ruinosos para los marginales. De ahí que sería una estrategia equivocada promover esquemas de producción o cultivos de palma de aceite que no optimicen los factores fundamentales de la producción, como son las economías de escala en las plantaciones y en las plantas de extracción; la productividad, que depende de diversos factores como la calidad de los suelos y el régimen de lluvias, y la ubicación, que minimice los costos de transporte a los puertos o a los mercados internos.

Las siembras adicionales, que se adelantan en el país, de preferencia deberán ubicarse cerca de plantaciones existentes, que reúnan los requisitos mencionados, y que tengan capacidad de proceso disponible en sus plantas extractoras o puedan ampliarse a costos razonables.



Cuando se trate de zonas nuevas, deberán buscarse condiciones óptimas en todos los órdenes, teniendo además como punto de partida la vinculación o creación de empresas que sirvan de avanzada para incorporar herramientas administrativas y técnicas y economías de escala, lejos de alcanzar por los medianos y pequeños cultivadores. Una vez establecidas, estas empresas podrán irradiar sus fortalezas a otros productores que operen individualmente o en forma asociada.

Las empresas palmeras son relativamente intensivas en la generación de empleo productivo, que proporciona un ingreso superior al de la mayor parte de las demás actividades agrícolas, incluyendo a las realizadas por campesinos independientes, o a las que se producen por cuenta propia. El empleo en el sector palmero es estable y goza de sistemas de seguridad social para el trabajador y su familia. Adicionalmente, la palmicultura genera abundante empleo indirecto que contribuye al progreso y bienestar de las comunidades donde operan las plantaciones.

**Tarifa sólo para
palmeros o empleados
de plantación
colombianos**

SUSCRIPCION A LAS PUBLICACIONES PERIODICAS DE FEDEPALMA 1999

POR SU SUSCRIPCION USTED TIENE DERECHO A:

4 Revistas Palmas, 12 Boletines «El Palmicultor»,
12 Boletines «Cenivances», 4 Ediciones de «Servicio de Alerta»
y el Calendario Institucional de la Federación.

\$60.000.00=

Incremento considerable de la oferta mundial de aceite de palma crudo en 1999¹



La producción mundial de aceite de palma durante el año de 1998 se caracterizó por una reducción en cerca de 1.1 millones de toneladas frente a la observada en 1997, debido principalmente a los efectos negativos causados por el Fenómeno del Niño en los países productores, especialmente en Malasia primer productor mundial de aceite de palma crudo. Este comportamiento permitió que el precio internacional del aceite de palma crudo registrara en promedio un precio de US\$ 671, CIF Rotterdam, durante el año de 1998.

Si bien en 1999 se esperaba una mejor producción del aceite de palma, la temprana recuperación de la producción en Malasia, Indonesia y los demás países productores no se ha habido previsto con tanto dinamismo como el que ya se ha tenido en el primer trimestre del año. Los pronósticos que se tienen para el período comprendido entre abril y septiembre del presente año, indican que la producción de aceite de palma se incrementará en 1.5 millones de toneladas, respecto a lo observado en el mismo período del año anterior.

En Malasia la producción de aceite de palma entre enero y mayo del presente año, se incrementó un 24%, respecto a lo observado en el mismo período de 1998. Es de resaltar que la producción del mes de mayo alcanzó en Malasia 1 millón de toneladas, frente a 0.6 millones producidas en mayo de 1998, lo que representa un incremento del 57%.

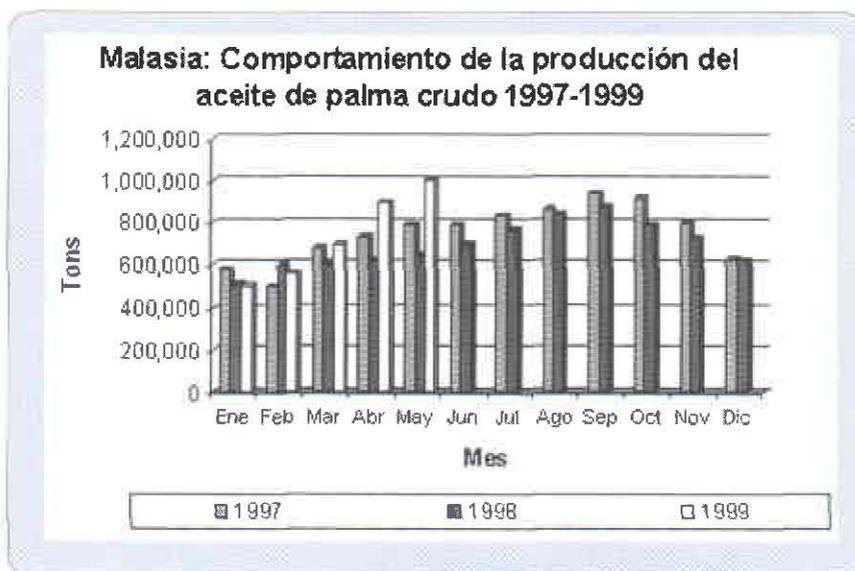
En relación con los inventarios, Malasia aumentó en más de 240.000 toneladas la disponibilidad de aceite de palma, entre abril y mayo de este año. Este incremento se presentó a pesar del buen comportamiento de sus exportaciones, las cuales pasaron de 3.028 miles de toneladas entre enero y junio de 1998 a 3.146 miles en el mismo período de 1999. Sin embargo, se espera una disminución en las próximas exportaciones de aceite de palma crudo y refinado a la India, y se continúa observando que las exportaciones a la China siguen en niveles muy por debajo de las habituales.

La oferta mundial de aceite de palma crudo para el período abril a septiembre de 1999, se estima en 12.3 millones de toneladas, la cual es 1, 3 millones superior a la oferta mundial en el mismo período del año pasado.

Al buen comportamiento de la producción de aceite de palma a nivel mundial, se ha unido la decisión del gobierno de Indonesia de disminuir del 40% al 30% el gravamen a las exportaciones en el mes de junio y posteriormente al 10% a partir de julio de 1999.

En Malasia la producción de aceite de palma entre enero y mayo del presente año, se incrementó un 24%, respecto a lo observado en el mismo período de 1998. Es de resaltar que la producción del mes de mayo alcanzó en Malasia 1 millón de toneladas, frente a 0.6 millones producidas en mayo de 1998, lo que representa un incremento del 57%.

¹ Nota elaborada con base en Oil World Weekly, junio de 1999, y The Public Ledger, julio de 1999.



Los factores anteriores permiten explicar algunas de las causas que han determinado el deterioro del precio internacional del aceite de palma crudo, el cual al finalizar el mes de julio alcanzó ya una cotización de US\$ 290 dólares por tonelada en el mercado de Rotterdam, el precio promedio mensual mas bajo en los últimos siete años. Esta situación a evidenciado el que a partir del mes de junio el aceite de palma crudo se esté comercializando con descuentos superiores de US\$ 40 dólares con respecto al aceite de colza y de US\$ 50 dólares con respecto al aceite de soya, dando al traste con la inusual prima del precio del aceite de palma crudo sobre el aceite de soya que se había registrado en los últimos quince meses anteriores a junio de 1999.

Si tenemos en cuenta, el buen comportamiento de la producción mundial de aceite de palma, el cual se estima en 18,4 millones de toneladas en 1999, frente a 16,7 millones de toneladas en 1998, así como la caída en las importaciones de aceite de palma crudo en países tan importantes para la demanda de este, como lo son la India y la China, el aceite de palma deberá hacia el futuro mejorar su competitividad para mantener o ganar participación dentro del consumo de aceites vegetales y animales, a fin de reducir la sensibilidad de incrementos en los inventarios y por ende la probabilidad de drásticas disminuciones en los precios.

CENTRIFUGAS MALAYAS DE

**PROSKIMA
Sdn. Bhd.**

Boquillas para centrifugas
en carburo de silicio
1,7 - 1,9 y 2 m.m.

Informes:

PALMEIRAS S.A.

Tel.: (571) 6617682 Fax: 6685247
Cali - Valle (Colombia)

SE VENDE
CALDERA
250 BHP
PIROTUBULAR
TIPO:
LOCO - MOVIL

Informes:

PALMAS DEL CESAR S.A.

PBX: 6334109 FAX: 642 0152

Bucaramanga - Colombia

E.mail: palcesar@col1.telecom.com.co

Notipalmas

La palma en la mira del Presidente

El cultivo de la palma puede convertirse en una de las estrategias de paz del actual Presidente de la República, Andrés Pastrana Arango, así lo dejó ver en la entrevista que concedió a la revista Semana de la edición No. 899 del 26 de julio al 2 de agosto, cuando se le preguntó cómo solucionar el delicado tema de los ingresos de la guerrilla, si el 40% de éstos proviene del narcotráfico.

Entonces, el Presidente se refirió a la palma, diciendo: "Las Farc son una guerrilla rural. Debemos generar mecanismos de ingreso que les permitan a ellos mantenerse en las zonas donde están actuando. Por eso el tema de la palma. Los cultivos que verdaderamente generen ingresos para el campesino. 10 hectáreas de palma africana pueden generarle a l campesino cerca de medio millón de pesos mensuales de hoy."



Un becado muy especial



El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, está empacando maleta porque del 17 de agosto al 3 de septiembre próximo estará participando en un Seminario Internacional para Miembros de Juntas Directivas y Ejecutivos de primer nivel, en Estocolmo Suecia.

Jens Mesa fue becado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Swedish International Development Cooperation Agency) y será el único representante de Colombia. En el seminario participan 30 altos ejecutivos de 22 países.

Entre los objetivos del evento figuran, entre otros, los siguientes: la dotación de herramientas para formular políticas y estrategias empresariales e identificar mercados, desarrollar la habilidad del liderazgo de los participantes y la capacidad individual para actuar como directores de los diferentes contextos culturales y económicos, fortalecer el arte del empoderamiento, aumentar el conocimiento sobre la función gerencial y actualizar los métodos, herramientas y responsabilidades como presidente o alto ejecutivo.

Como complemento a la parte académica los participantes del seminario realizarán visitas a compañías y encuentros con sus gerentes y presidentes ejecutivos

Agricultura y plantaciones con precisión

El número 74(873) de The Planter contiene artículos relacionados con Prácticas Precisas en la plantación de palma de aceite. El término "Agricultura con Precisión" es una palabra clave entre las comunidades agrícolas en muchos países. La disponibilidad de tecnologías principales, tales como computadores personales, sistema global de posicionamiento (GPS) que utilizan señales de 24 satélites, percepción remota en donde imágenes aéreas son correlacionadas con características de los cultivos, sistema de información geográfica (GIS) que exhibe datos y relaciones espaciales y equipos con sensores y equipo de sistema global de posicionamiento que puede variar la tasa de aplicaciones, ha hecho posible utilizar prácticas específicas para un lugar, en granjas en el sector agrícola.

Los métodos de "Agricultura con Precisión" se utilizan ampliamente en los Estados Unidos y en Europa en cosechas cultivables para localizar plagas, par el manejo de malezas, la aplicación de fertilizantes, para trazar mapas de cultivos, etc. En vista de que todos los datos existen en forma digital, o se pueden convertir en digitales, es fácil manipular la información de acuerdo con las necesidades del granjero.

Las nuevas herramientas para la "Agricultura con Precisión" se están aplicando actualmente al sector de plantaciones. El desarrollo de mapas exactos, digitales de las fincas es útil para monitorear operaciones administrativas y resultados en una plantación. La tecnología computarizada avanzada permite generar mapas exactos inmediatamente. Hace posible la elaboración de mapas de carreteras, linderos, complejos de viviendas, puentes, la extensión de áreas inundadas y pantanosas, tierras problemáticas, etc. Sin embargo, existen algunos problemas técnicos en la tecnología, por ejemplo, es posible que los receptores de sistemas globales de posicionamiento (GPS) no reciban señales si están bajo bóvedas gruesas de caucho. Se necesita software mejorado y receptores más fuertes. Actualmente, la elaboración de mapas por sistemas globales de posicionamiento se implementa exitosamente en áreas de palma de aceite o áreas despejadas recientemente.

El costo para establecer un sistema para utilizar tecnologías de sistemas de información geográfica (GIS) y sistemas globales de posicionamiento (GPS) es razonable. Excluyendo los costos de capital y mantenimiento, el costo aproximado del personal, la mano de obra y el transporte para reconocimientos y producción de mapas completos para una plantación de alrededor de 2.000 hectáreas es moderado.

Cultivos de plantaciones cubren grandes áreas con fertilidad variable de la tierra y diferentes propiedades físicas y químicas de la tierra. Métodos administrativos basados en criterios de campos enteros con frecuencia dejan muchas áreas dentro de los campos con potenciales de producción que no son óptimos. Con las nuevas tecnologías, es posible definir nuevamente los campos con más precisión y aplicar insumos de acuerdo con estados variables de tierras en diferentes secciones de un campo para obtener los mejores resultados en la administración y el rendimiento de las cosechas.

El desarrollo y los usos adicionales de las Prácticas de la Agricultura con Precisión o la Plantación con Precisión, dependerán de investigaciones de la variación espacial y su importancia en nuestras cosechas de plantaciones, medidas reparadoras requeridas y prueba de la economía de las prácticas. La cooperación de administradores, agrónomos, consejeros de siembras y su capacidad de utilizar e implementar las nuevas tecnologías serán necesarias para mejorar aún más la productividad y eficacia en las plantaciones en el siglo 21.

Dr. Rajanaidu N.

Tomado de "The Planter" No. 74

Señor Palmicultor: Usted podude consultar todos estos temas de interés, información de precios, publicaciones y estadísticas, y una gran cantidad de aspectos, datos y artículos que le serán de gran utilidad. **Escribanos al correo electrónico E-mail: ci@fedepalma.org**

Día de campo sobre sagalassa en Puerto Wilches

El día 2 de julio de 1999, se realizó un día de campo sobre Importancia Económica y Manejo del *Sagalassa* válida, en las instalaciones de la plantación de Promociones Agropecuarias Monterrey. Los objetivos de esta actividad fueron: Conocer el daño del insecto, entrenar a los participantes en la detección del insecto, enseñar la metodología para medir el nivel del daño y presentar alternativas para su manejo. Se trataron los siguientes temas: Importancia económica del *Sagalassa*; Detección del insecto; Daño raíces; Metodología muestreo; Alternativas para el manejo

Después de presentar los aspectos más relevantes sobre la importancia económica del insecto en las Zonas Occidental y Oriental, así como las estrategias de su manejo en lotes comerciales, los participantes fueron trasladados al campo, en donde fue posible presentar: las características de una palma atacada por el insecto; el daño fresco de las raíces causado por la larva del insecto; la metodología para medir la intensidad del daño de las raíces y el aspecto de lotes en donde se aprecia un fuerte daño en el sistema radicular. Finalmente se concluyó que la destrucción

progresiva del sistema radicular, ya sea causada parcial o totalmente por *Sagalassa*, conduce a una baja productividad del cultivo debido a la escasa asimilación de nutrientes del suelo o de los fertilizantes aplicados.

El evento fue de gran utilidad para que los participantes hicieran revisiones detalladas en sus cultivos, después de las cuales muy seguramente será necesario replantear las estrategias de fertilización, particularmente en lo referente al sitio de aplicación. Esto último es válido, ya que investigaciones de Cenipalma han podido comprobar que se hacen aplicaciones de fertilizantes en sitios donde presumiblemente hay una buena densidad de raíces, cuando en realidad y después de hacer revisiones, sólo se encuentra un número muy bajo de raíces.

Al evento asistieron 48 profesionales en representación de las plantaciones: Agrícola el Corozo, Palmosan, Agroince, Yarima, Campo Queso, Bucarelia, Brisas. Monterrey, Sausalito, Miraflores, Las Delicias, El Retoño, Agrícola del Norte, Agropalma, El Dorado e Indupalma.

Nombrada Mesa Directiva de Cenipalma



Argemiro Reyes Rincón, Gerente de Promociones Agropecuarias Monterrey Ltda.

El pasado 27 de julio se eligió el nuevo Presidente y Vicepresidente de la Junta Directiva de Cenipalma para el periodo 1999 - 2001. Como Presidente fue designado Argemiro Reyes Rincón, Gerente de Promociones Agropecuarias Monterrey Ltda. y como Vicepresidente, Luis Francisco Barreto Solano, Gerente de Palmar El Borrego.

Cabe destacar que esta mesa directiva es la misma del periodo anterior y que fue ratificada por un periodo de dos años y no de un año como hasta el momento se venía designando, porque entraron a regir los cambios en los Estatutos aprobados en la IX Sala General de Cenipalma, realizada en Santa Marta el pasado 4 de junio.



Luis Francisco Barreto Solano, Gerente de Palmar El Borrego.

Creación del Consejo Departamental de Ciencia y Tecnología del Casanare

En el marco de la Ley 29 de 1990, que institucionalizó el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y le otorgó al Estado la responsabilidad de promover la investigación para el desarrollo económico y social, el pasado viernes 23 de julio de 1999, el gobernador del departamento de Casanare instaló el Consejo Departamental de Ciencia y Tecnología, integrado por once (11) miembros representantes de Corpoica, el gremio de profesionales, el sector petrolero, el agrícola, el ganadero, el empresarial, la cámara de comercio, las comunidades indígenas, la universidad pública, la privada y las organizaciones no gubernamentales. En representación de estas últimas fue elegido Cenipalma, cuya representante se posesionó junto con los demás miembros.

Después de la sesión de instalación y de la posesión de los miembros del Consejo, éstos desarrollaron un taller de planeación estratégica, a través del cual definieron la visión, la misión, las actividades, las tareas y los indicadores que guiarán la acción del Consejo.

Definieron como visión del Consejo "Ser una organización líder en la promoción de la ciencia y la tecnología como fundamento para el desarrollo sostenible de Casanare" y como misión "Estimular y facilitar la construcción de una cultura de la investigación, la ciencia y la tecnología en Casanare". Dentro de las actividades a desarrollar se establecieron las siguientes:

- Promoción de una cultura de la investigación desde la infancia.
- Coordinación y orientación del enfoque de la investigación, la ciencia y la tecnología en el departamento.
- Fortalecimiento institucional del Consejo y del sistema regional de ciencia y tecnología.
- Identificación y evaluación de las potencialidades del departamento (agroecológicas, geográficas y culturales).
- Impulso a la formulación y ejecución de proyectos de investigación.
- Gestión de recursos para el desarrollo de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.
- Apoyo, incentivo y estímulo a la formación de grupos, redes de investigación y centros virtuales de investigación.
- Coordinación de la adopción de tecnologías con las entidades relacionadas para su aplicación.

Estas actividades fueron posteriormente desglosadas en tareas con su debida priorización y se establecieron los indicadores para evaluar la gestión del Consejo.

Cenipalma augura éxitos a las actividades del Consejo y estará participando activamente en su programación, puesto que considera de vital importancia el fortalecimiento regional de la ciencia y la tecnología, especialmente en aquellos departamentos que por su vocación son aptos para la palma de aceite y además cuentan con desarrollos en la agroindustria palmera.

Asespalma Ltda.

Asepalma Ltda., es una asociación que ofrece asesorías y servicios especializados orientados a la promoción del desarrollo integral de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Latinoamericana. Para proyectar esta actividad profesional, se tiene como objetivo el mejoramiento continuo de los índices de gestión propios de cada cliente.

En la búsqueda de este objetivo, Asespalma ha integrado a un grupo de profesionales con amplia experiencia en el sector y está en capacidad de prestar sus servicios a entes gubernamentales, empresas privadas e instituciones gremiales.

Adicionalmente, realiza convenios o acuerdos con especialistas en áreas de interés, como la gestión de créditos para el agro y otras, con el propósito de garantizar y centralizar una orientación integral para los empresarios involucrados en la Agroindustria de la palma de Aceite. Telefax: 6311638, Bucaramanga - Colombia.

NOTAS DE PRENSA

Comité del FEP hace seguimiento al programa de estabilización de 1999

El Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios, en reunión realizada el 27 de julio, hizo una evaluación del comportamiento de la comercialización de los aceites de palma y de palmiste durante el primer semestre de 1999. De igual forma, analizó la ejecución que se tenía del programa de estabilización para estos productos en lo corrido de 1999 y las perspectivas para el segundo semestre del año; como resultado de ello, considero que hasta el momento no existían factores que permitieran indicar la necesidad de hacer cambios en los programas de estabilización presupuestados para 1999.

El Comité del Fondo evaluó también el flujo de ingresos por concepto de cesiones y de egresos por compensaciones de las operaciones de estabilización del primer semestre y las proyecciones que se tienen para el segundo semestre de 1999. Con base en lo anterior, el Comité estableció algunos ajustes a la metodología que se utiliza para calcular el valor de las cesiones y compensaciones del aceite de palma, buscando con ello obtener un equilibrio entre las cesiones y las compensaciones durante el año 1999. Estos cambios se reflejaron en el valor de la cesión que debe pagarse al Fondo para el mes de agosto de 1999, la cual descendió para el caso del aceite de palma de \$61 a \$51 por Kilogramo, y en el valor de la compensación, el cual aumentó de manera importante.

Así mismo, el Comité Directivo del FEP programó para el 30 de agosto próximo una reunión, con el fin de continuar con el seguimiento al comportamiento de la producción nacional y del mercado de aceites y grasas, así como de la evolución del flujo de los recursos.

Señor palmicultor

A exportar por donde es...

Teniendo en cuenta la nueva disposición expedida por el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA,

mediante Resolución 1008 del 2 de junio de 1999 por medio de la cual se fijaron los puertos, aeropuertos y puestos fronterizos por los cuales se puede importar y exportar animales, vegetales y su productos, es preciso, que usted amigo palmicultor, tenga presente que los puertos aéreos seleccionados: aeropuerto "Eldorado" de Santafé de Bogotá; el aeropuerto de Rionegro que sirve a Medellín "José María Córdova"; el aeropuerto de Palmira "Alfonso Bonilla Aragón" que sirve a Cali; el aeropuerto "Ernesto Cortizos" de Barranquilla; y los aeropuertos de San Andrés (Islas) y Cartago.

Así mismo se definieron los siguientes Puertos Marítimos: Santa Marta, Barranquilla, Cartagena, Buenaventura, Tumaco y Turbo, y los Puestos Fronterizos: Arauca, Cúcuta, Ipiales, Maicao, Leticia y San Miguel (Putumayo).

De esta manera es preciso tener muy claro que el proceso de nacionalización de la mercancía internacional importada que ingresa por estos lugares expresamente definidos debe ser completa para que en el evento en que tengan que ser trasladada a otro aeropuerto diferente.

De esta manera es importante comunicarle tal decisión a su correspondiente agente de aduanas para que cuando se importan por ejemplo semillas de palma cuyo destino final sea un lugar diferencia a Santafé de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, San Andrés y Cartago, la nacionalización y revisión de los controles de inspección fitosanitarios del material se haga en el lugar.

En la Sociedad de Agricultores de Colombia

Nombrado Nuevo Presidente

En el mes de julio asumió como nuevo Presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, Fernando Devis Morales en sustitución de Jesús Antonio Bejarano.

Es abogado, egresado de la Universidad del Rosario de Bogotá, y anteriormente se había desempeñado como gerente de la Asociación de Bananeros de Urabá (Augura). También fue vicepresidente jurídico del Instituto de Fomento Industrial (IFI).

Superintendencias tendrán que aprobar el negocio

Unilever, nuevo socio de Varela

Antes de tres meses, la multinacional Unilever ingresará como accionista en la compañía Varela S.A.

Según Oscar Varela, representante legal de la compañía: el ingreso de la multinacional permitirá unir lo mejor de las dos compañías para ampliar su participación en el mercado nacional.

El ingreso de Unilever no modificará su actual estructura de producción y la compañía Varela conservará su nombre y sus actuales líneas de productos. Aunque el negocio está prácticamente listo, las compañías tienen pendiente la aprobación por parte de las Superintendencias de Valores, de Industria y Comercio y de Sociedades.

Indonesia rebaja el impuesto al aceite de palma para fomentar exportaciones

Por Anthony Poole

Los precios del aceite comestible están programados para ser rebajados aun más debido a la decisión en Indonesia de reducir su impuesto al aceite de palma crudo del 30% al 10%, proclamando así el regreso del país al mercado de exportaciones.

Los comerciantes opinaron que este paso permitiría a los exportadores de Indonesia regresar al mercado en gran escala por primera vez en más de un año.

La rebaja del impuesto coincide con el tope de producción de la temporada que se espera se haya recuperado junto con Malasia de los efectos de la sequía de los años pasado y antepasado.

El viernes pasado, el ministro de comercio e industria, Rahardi Ramelan, confirmó la reducción del impuesto y afirmó también que el impuesto sobre varios productos de aceite de palma se rebajará a cero.

Comentó que los precios del aceite de palma crudo y los productos secundarios estaban cayendo en los mercados mundiales, lo cual hizo necesaria la reducción del impuesto para estimular las exportaciones. El mes pasado el país rebajó el impuesto al aceite de palma crudo del 40% al 30% en un esfuerzo por dar impulso al mercado de exportaciones. Pero tan pronto como había implementado la rebaja, los precios internacionales cayeron aun más, haciendo que las exportaciones indonesias no fueran competitivas.

Los precios del aceite vegetal han estado cayendo constantemente este año debido a una recuperación en las acciones y la producción malasia, así como una gran cosecha de semillas de soya en América del Sur, la devaluación brasileña y la perspectiva de cosechas masivas de semilla oleaginosa en Norte América y Europa.

Se espera que los granjeros estadounidenses produzcan una cosecha récord de semilla de soya este año, después de un gran aumento en las siembras. Las siembras aumentaron a pesar de los precios bajos porque el gobierno incrementó los pagos diferenciales de préstamos a productores, lo cual provocó una ronda de aumentos en las siembras en el ambiente de precios bajos de cereales.

Los comerciantes informaron que los precios de aceites suaves, especialmente productos tales como el aceite de semilla de colza y el aceite de girasol había caído a los precios más bajos en 14 años. Pero una fuente expresó que los precios más bajos habían estimulado un gran aumento en la demanda. En el Reino Unido el aceite de semilla de colza refinado estaba en gran demanda. "Esto se debe a que los precios están tan bajos y porque la gente está cambiando, de aceite de soya a aceite de semilla de colza, debido a preocupaciones por alimentos modificados genéticamente", comentó un fuente.

Los principales minoristas de alimentos han ordenado a sus proveedores que utilicen ingredientes que no hayan sido modificados genéticamente, incluidos los aceites vegetales. El resultado ha sido un cambio de semilla de colza, ya que en los Estados Unidos solamente se siembran variedades convencionales.

Tomado de Public Ledger, No. 72.123

NOTAS DE PRENSA

INDICADORES ECONOMICOS

Fondo de Fomento Palmero

Precios de Referencia
Base de Liquidación
Cuota de Fomento de la Agroindustria
de la Palma de Aceite

Precios para el semestre
Junio 30 - Diciembre 31 de 1999.

Aceite de palma crudo	\$ 824,00 por Kilogramo
Almendra de palmiste	\$ 367,00 por Kilogramo

Fondo de Estabilización de precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones

Vr. Cesiones y Compensaciones

Concepto

Cesiones

Vigencia a partir de: 1 Agos/99 1-Jul/99 1-Jun/99

Aceite de palma crudo	51	61	45
Aceite de palmiste crudo	89	96	105

Compensaciones

Vigencia a partir de: 28 Jul/99 25 Jun/99 28 May/99

Aceite de palma crudo

Países de América ¹	276	184	135
Resto del mundo	324	221	162

Aceite de palmiste crudo

Países de América ¹	185	199	218
Resto del mundo	218	234	257

Fuente: FEP, Sec. Técnica 1/Se excluye Ecuador

Producción de aceite de palma crudo

Mes	1999	1998
Junio	40,352	39,583
Mayo	41,041	42,545
Abril	47,404	44,568
Ene/Jun	263,183	235,865

Fuente: Fedepalma

Sistema Andino de Franjas de Precios Resumen quincenal de precios indicativos

Periodo de vigencia			Precios de referencia CIF del SAFP			Derechos adicionales o rebajas arancelarias del SAFP (%)		
			Soya en grano	Aceite crudo		Soya en grano	Aceite crudo	
Mes	Quincena	Días	de soja	de soja	de palma	de soja	de soja	de palma
May-99	01	01 al 15	205	446	543	43	44	13
May-99	02	16 al 30	207	475	568	42	34	7
Jun-99	01	01 al 15	200	453	542	47	42	13
Jun-99	02	16 al 30	197	431	488	50	50	28
Jul-99	01	01 al 15	201	420	448	46	55	41
Jul-99	02	16 al 30	201	401	417	46	59	53
Ago - 99	01	01 al 15	189	393	374	57	59	73

Fuente: Minagricultura-Junac. Elaboró: UAEE de Fedepalma.

Precios internacionales

	US\$/ton.			Promedios		Variación 99/98 %
	Jul* 1999	Jun 1999	May 1999	Ene/Jul 1999	Ene/Jul 1998	
Principales aceites y grasas						
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	341	392	475	487	663	-26.5
Aceite de palma RBD, CIF US W. Coast	399	438	514	527	699	-24.5
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	331	365	438	455	626	-27.3
Oleína RBD, CIF Rott.	420	448	515	537	696	-22.7
Oleína RBD, FOB Malasia	375	404	476	494	650	-24.0
Estearina RBD, FOB Malasia	210	254	339	344	525	-34.4
Estearina RBD, CIF Rott.	255	303	378	403	569	-29.2
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	578	656	755	697	661	5.4
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	522	550	575	602	704	-14.5
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	682	796	874	770	622	23.7
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	417	419	453	448	668	-23.9
Aceite de soya, FOB Argentina	358	374	407	422	625	-32.4
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Eur.	289	293	278	320	736	-56.5
Cerdo, Pack, unref Bélgica	293	280	281	313	469	-33.3
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	335	319	321	346	478	-27.7

AO: any origin.

Fuente: Oil World

Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Importaciones principales aceites y grasas

Producto	Junio 1999p	Mayo 1999p	Abril 1999p	Acumulados		% Variación Abs. Ene - May. 1999/98
				Ene-Jun. 1999p	Ene-Jun 1998	
Aceite de soya crudo	6,994	4,236	9,855	48,942	63,847	-14,905
Aceite en frijol soya 1/	7,893	0	2,586	17,392	12,254	5,138
Mezclas de aceites crudos	10,578	10,497	1,500	22,825	0	22,825
Aceite de girasol	196	104	2,594	9,084	16,103	-7,018
Otros aceites 2 /	126	269	85	1,253	1,161	91
Margarinas	0	186	114	573	1,513	-940
Aceites refinados	1,267	2,272	1,715	9,145	6,484	2,661
Subtotal Ac. Vegetales	27,054	17,564	18,449	109,214	101,362	7,852
Aceite de pescado	28	0	2	32	10	22
Otros aceites y grasas animales	329	83	217	2,368	105	2,263
Sebos y grasas	3,899	7,999	4,377	39,576	22,497	17,079
Subtotal aceites y grasas animales	4,256	8,083	4,596	41,976	22,612	19,364
Total	31,310	25,647	23,045	151,190	123,974	27,216
Frijol soya	43,850	0	14,368	96,623	68,080	28,543
Torta y harina de soya	38,767	53,230	27,324	239,413	292,091	-52,678

1/ Información hasta el 20 de abril de 1998 p: preliminar N.A. No aplica

)1 En términos de aceite crudo (factor conversión 0.4)

)2 En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18)

)3 Incluido el aceite de ricino, aceite semirefinado de algodón, aceite de linaza, aceite de lino y otros aceites. Fuente: Revistas Diario de puertos-Sobordos de importación DIAN.

Cálculos de Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.

Viene de la pág. 1

El Sector Palmicultor en Agroexpo'99

mayor importancia en su tipo para el desarrollo agrícola y pecuario a través del intercambio de conocimientos científicos, tecnológicos y servicios de sus participantes.

Agroexpo'99 contó con la participación oficial de países extranjeros, gremios nacionales y entidades privadas en los siguientes sectores, entre otros: maquinaria e insumos agrícolas; Planes de desarrollo institucional; Medio Ambiente; pesca; Industria forestal y maderera; Ganado vacuno y equino e Inseminación y reproducción.

En el pabellón 2, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma; la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite - Cenipalma; C.I. Acepalma S.A.; Industrial Agraria La Palma - Indupalma S.A.; Hacienda La Cabaña S.A. y Semillas DAMI - Las Flores diseñaron uno de los stands más sobresalientes, por sus colores, estructura y espacios amplios y sociales. El jueves 22 las seis empresas ofrecieron un coctel en el stand, acto al cual asistieron más de 250 personas.



De Izq. a Der.:
Antonio Guerra de la
Espriella, Jairo
Villareal Mora, Jaime
López Durán,
Gustavo Natles y
Alfredo Lacouture
Dangond



Stand de la Palma de Aceite

Amaury García
Burgos,
Superintendente de
Subsidio Familiar;
Carlos Roberto
Murgas Guerrero,
Ministro de
Agricultura y
Desarrollo Rural y
Jens Mesa
Dishington,
Presidente Ejecutivo
de Fedepalma



Funcionarios de C.I. Acepalma S.A.



Stand de la
Palma de Aceite



De Izq. a Der.: Luis Fernando Londoño, Luis
Alfredo Orozco, Rafael Torres, Luis Guillermo Díaz
y Jorge Enrique Riveros.

Nuevos Afiliados

Fedepalma y Cenipalma,
dan la bienvenida a sus nuevos afiliados.

Avila Barreto Carlos Julio

Plantación: San Pablo - Zona Oriental

Agropecuaria Blum y Domínguez Ltda.

Plantación: Agropecuaria Blum y Domínguez Ltda. - Zona Occidental

Central Manigua S.A.

Nombre Plantación: Central Manigua S.A. - Zona Occidental

Inverpacífico S.A.

Plantación: Inverpacífico S.A.

Muñoz Gil Alejandro

Unión de los Líbanos - Zona Central

Finca Tamacá

Plantación: Finca Tamacá - Zona Norte

Cadena Osorio Darío

Plantación: Palmeras El Trebol

Sucesores de José Jesús Restrepo & Cía S.A. - Palmas de Casanare

Plantación: Palmas de Casanare - Zona Oriental

Saade Abdelmassih Alfredo J.

Plantación: El Tigre y La China - Zona Norte

Oleaginosas Las Brisas S.A.

Plantación: Oleaginosas Las Brisas S.A. - Zona Central

La actividad palmicultora enfrenta grandes retos que sólo podrán sortearse con éxito con un esfuerzo conjunto de los productores, quienes son a su vez los beneficiarios de todas las actividades gremiales que se desarrollan.

Bienvenidos

www.fedepalma.org

Ahora usted no sólo puede comunicarse con nosotros a toda hora, sino que también podrá consultar temas de interés, información de precios, publicaciones y estadísticas, y una gran cantidad de aspectos, datos y artículos que le serán de gran utilidad.

Escríbanos al

Email:

ci@fedepalma.org

Rigen para el segundo semestre del 99

Precios de referencia para el Palmiste y el Aceite de Palma Crudo

La Ministra de Comercio Exterior en su calidad de Ministra de Agricultura y Desarrollo Rural Ad-Hoc expidió el pasado 30 de junio la resolución por la cual se fijan los precios de referencia para el palmiste y el aceite de palma crudo, que sirven como base para la liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite, en desarrollo de la Ley 138 de 1994.

Por lo tanto, el Ministerio ha resuelto fijar el precio de referencia, base de la liquidación de la cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite, para el segundo semestre de 1999, en ochocientos veinticuatro pesos (\$824,00) por kilogramo en las transacciones de Aceite de Palma Crudo y en trescientos sesenta y siete pesos (\$367,00) por kilogramo en las de Almendra de Palmiste. Estos precios rigen para el período comprendido entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 1999.

El palmicultor

Director:

Jens Mesa Dishington

Codirector:

Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:

Nadia Morales Hoyos

Andrés Bayona Montoya

Diagramación:

Andrés Bayona Montoya

Oficina de Comunicaciones

Fedepalma

Colaboradores:

Myriam Conto Posada

Jairo Cendales Vargas

Julio Cesar Laguna Loaiza

Leonor Romero Franco

Jaime González Triana

Impresión:

Editorial Kimpres

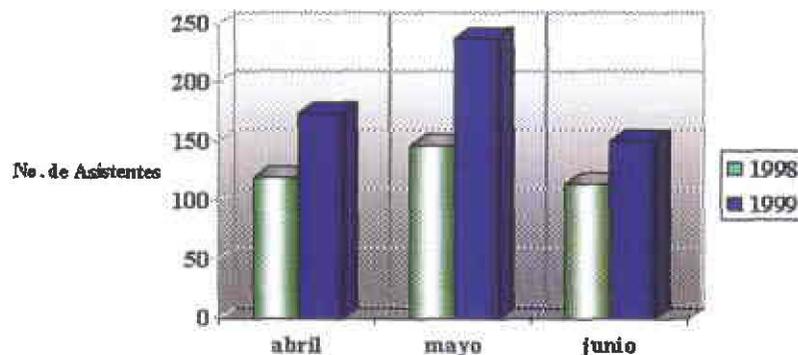
563 Visitantes en tres meses

CONSULTA EN SALA

El Centro de Información de Fedepalma, día a día es más consultado por estudiantes, profesionales, técnicos, investigadores y personas interesadas en la Agroindustria de la Palma de Aceite. El Centro, único en Colombia especializado en Palma de Aceite, cuenta con más de 3000 obras relacionadas con el tema y más de 6500 referencias.

Durante el último trimestre de este año, las consultas han aumentado significativamente para un total de 653 usuarios. En el mes de abril se atendieron **174** personas de las universidades y empresas tales como: UDCA, La Salle, Los Llanos, EAN, Agraria, UNAD, Santao Tomas, Nacional, Rosario, Andes, Monserrate, Colegio Mayer de Cundinamarca, Politécnico Granacolombiano, INCA, Cooperativa de Colombia, Jorge Tadeo Lozano, Militar Nueva Granada, La Gran Colombia, América, Cofacot, Hacienda Arizona, Fenade, Inco crédito, Bolsa Nacional Agropecuaria, Cega, Indupalma, Minagricultura, Fondo DRI, Contraloría General de La República, Ferticol S.A., Finagro, Guacaramo S.A., DNP, Fiduciaria Popular S.A., Fedepalma, y Cenipalma.

Durante el mes de mayo se atendieron **238** personas de las universidades y empresas tales como: Distrital, Sergio Arboleda, La Salle, Nacional de Colombia, EAN, Rosario, UNAD, Politécnico Granacolombiano, UDCA, Javeriana, Piloto de Colombia, Militar Nueva Granada, Andes, UIS, SENA, Libre, Antonio Nariño, UPTC (Tunja), Andino Marketing, INDEP, DPI, CIMS Ltda., Agropecuaria Montecarlo Ltda., Copreco, CEGA, INAT, La Mejorana, Palmaveral, BASF



Química Colombiana, Palmares del Orotoy, Banco Ganadero, Imparpe, Alfa Laval S.A., Comercializadora CFC., Hacienda La Cabaña, Minagricultura, IICA, Palmaveral (Venezuela), Palmar de Oriente, Producciones JES, Ediciones Monserrat (Ecuador), Cámara Colombo-Ecuatoriana, FONADE, Plater Ltda., Bolsa Nacional Agropecuaria.

Durante el mes de junio se atendieron **151** personas de las universidades y empresas tales como: UDCA, Rosario, SENA, Jorge Tadeo Lozano, Nacional, América, Antonio Nariño, Distrital, Andes, Javeriana, Universidad Católica del Oriente, INCA, Cemilla (Opal), Bolsa Nacional Agropecuaria, DNP, Llano Bolsa, Unipalma, Entrepalmas, Centeña, Agropecuaria la Calabria S.A., Prodecafé Ltda, Gradesa, Corpoica, Cecodex, Comagrobeta, C.I. Acepalma, Cenipalma y Fedepalma.

Usted también puede venir al Centro de Información, carrera 10 A No. 69 - 98 en Santafé de Bogotá o comunicarse con el E-mail: ci@fedepalma.org. No olvide visitar nuestra pagina www.fedepalma.org



FEDERACION NACIONAL DE
CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98
AA. 13772

Teléfono 3210300 Fax: 2113508
Santafé de Bogotá, D.C., Colombia
Tarifa Postal Reducida No. 632