

NOTAS DE PRENSA

Venezuela proyecta aumentar cultivos de palma

El Presidente de Venezuela, Hugo Chávez, ha declarado al cultivo de la palma de aceite como la segunda bandera nacional, después del arroz, y para desarrollar una propuesta de plan de inversiones en este sector, se han celebrado reuniones entre la Dirección de Producción del Ministerio de Agricultura y Cría y el Presidente de Acupalma, Pedro Bichara.

El proyecto establece el desarrollo de 50.000 nuevas hectáreas en palma de aceite, con una inversión aproximada que sobrepasa los 147 millones de dólares, sin incluir los costos de la tierra, y las zonas escogidas para estas nuevas siembras serían el sur del Lago Maracaibo, el río Orinoco, Cutufi y el sur del estado Táchira.

Dicho proyecto se presentará dentro de la Ley Habilitante de Estado Venezolano para la aprobación del Congreso y se buscará su financiamiento por parte de entidades bancarias como el BID y el Banco Mundial. Su desarrollo está planteado a un plazo de 5 años y los aportes estarán intermediados por el Fondo de Crédito Agropecuario y los fondos regionales de cada estado donde sea realizado.

Déficit de producción

"Atacar el déficit agrícola con el impulso de la producción nacio-

nal, la cual cuenta con ventajas comparativas, es la mejor propuesta del Gobierno. Por ello, cuenta con el respaldo del sector productor primario. En el caso concreto de la palma africana o de aceite, existe en Venezuela un potencial aprovechable, que sólo requiere de ciertos elementos que se pueden concertar entre el Gobierno y los empresarios", señaló Pedro Bichara, Presidente de la agremiación venezolana que reúne cultivadores como Diana del Lago, Pacasa, Palmeras El Uvero, El Puerto, San Javier, Palmonagas y Bananera Venezolana.

Señala Pedro Bichara que en la actualidad existe un déficit en la producción de grasas provenientes de la palma, de aproximadamente 82.000 toneladas, mientras que el consumo es superior a las 340.000 ton., excluyendo las necesidades de aceites y grasas de la industria de alimentos concentrados para animales, con lo cual se alcanza un consumo aparente de 500.000 ton, de las cuales Venezuela sólo produce 66.000 de aceite de palma.

Acupalma propone estimular la producción de palma con incentivos para el financiamiento del cultivo, con reglas de juego claras en materia de convenios internacionales, y la aplicación de aranceles especiales.

Con relación al tema de Mercosur, Pedro Bichara sostiene que para los empresarios del sector es necesario conocer los planes del Gobierno Chávez en lo referente a los procesos de integración, para poder emprender nuevos retos que les permita crecer y abastecer un mercado hasta ahora dependiente de las importaciones. "Las amplias posibilidades de sustitución de importaciones que existen entre todos los aceites y grasas animales y vegetales nos obligan a reconsiderar las condiciones del intercambio comercial que hasta hoy han regido con el Mercosur".

Destacó Bichara que los productores solicitan al Gobierno un estudio cuidadoso de las preferencias otorgadas en materia de oleaginosas, con el fin de evitar distorsiones en el circuito de las oleaginosas y así, salvaguardar los intereses de la nación.

Agregó que en las reuniones de Acupalma en el marco de Mercosur se logró un acuerdo con la industria nacional que permite niveles de preferencia acordes con la realidad venezolana: aceites crudos, un arancel de 35%; fríjol soya 40% y harinas 35%. Esto abarca a los sectores de las oleaginosas, la industria de alimentos concentrados para animales y procesadores de fríjol.

Los precios del aceite de semilla de soya golpeados por las bajas

En la última semana de febrero, las acciones de aceite de semilla de soya adquiridas o vendidas con acuerdo de entrega en el futuro, pasaron gradualmente a las cifras más bajas de hace seis años en la Junta de Comercio de Chicago, a medida que la demanda del producto disminuía.

Las acciones de aceite de soya adquiridas o vendidas con acuerdo de entrega en el futuro se precipitaron hacia abajo a raíz de una tendencia a la baja en la bolsa de valores, en el informe semanal de ventas para la exportación del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos y como reacción a un informe de trituración de semilla de soya sorprendentemente grande de una empresa privada de los Estados Unidos. La trituración más grande significa que la producción de aceite se elevará.

Un contrato de aceite de soya para marzo cayó 0.55 centavos, a 18.91 centavos por libra. Esto fue más de la mitad del límite de comercio de intercambio diario impuesto y llevó a las acciones próximas adquiridas o vendidas con acuerdo de entrega en el futuro a cifras bajas que se vieron por última vez en octubre de 1992. El próximo contrato de aceite de soya CBOT ha bajado un 18% desde hace un mes.

"Simplemente es un desplome total" dijo Ron Kucha, un corredor de bolsa que trabaja en la empresa de corretaje O'Connor y Cia.

El señor Kucha culpó las inmensas pérdidas del aceite a la falta de demanda extranjera y las expectativas creadas por la recolección de una cosecha récord, durante marzo - abril, en Suramérica.

El Departamento de Agricultura dijo que el total de las exportaciones de aceite de semilla de soya de los Estados Unidos durante la tercera semana de febrero fue de 7.100 toneladas métricas, muy por debajo de los cálculos hechos para ventas antes del informe, tan altos como 30.000 toneladas. Para el año de cosecha, que comenzó el 1o de octubre de 1998, las ventas de exportaciones del acei-

te de soya de los Estados Unidos han bajado un 14% desde hace un año, de acuerdo con el departamento.

"Las ventas de aceite de soya estuvieron por debajo de las expectativas del mercado", dijo AgResource Co., una empresa consultora de Chicago.

Precios de Mercancías

Algunos importadores de aceite de soya están esperando la cosecha en Suramérica, la cual se espera que empuje los precios aun más hacia abajo. China, que normalmente es un cliente importante de los Estados Unidos, enfrenta una provisión excesiva de producto, gracias a la gran producción doméstica y está recortando sus compras.

Adicionalmente, las acciones de aceite de palma malasio adquiridas o vendidas con acuerdo de entrega en el futuro, cayeron a cifras de hace 15 años. El aceite de palma es el mayor competidor del aceite de soya y parece ser que las dos mercancías están compitiendo para ver cual puede caer más bajo.

"Todos los días venimos aquí y vemos que el aceite de palma ha bajado, así que enviamos el aceite de soya hacia abajo", dijo el señor Kucha. "Es como una batalla para ver cuál puede bajar más".

Las acciones del aceite de soya próximas adquiridas o vendidas con acuerdo de entrega en el futuro, estaban por debajo de los 18 centavos por libra en 1992 y cayeron por debajo de los 17 centavos en 1987. Algunos analistas opinan que eso podría ocurrir otra vez este año, especialmente con los fondos de mercancías especulativos que continúan manteniendo grandes posiciones cortas o apuestas de que el mercado se caerá.

Tomado de:
Wall Street Journal, Feb/99.

NOTAS DE PRENSA