



Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero.

Caída vertiginosa en los precios de las semillas oleaginosas y los aceites vegetales

Los precios internacionales de las oleaginosas y los principales aceites y grasas han registrado una vertiginosa caída en sus cotizaciones durante los dos primeros meses de 1999, tal como puede apreciarse en el gráfico adjunto. En efecto, el precio internacional del aceite de palma, según cotizaciones Fob Malasia ha presentado una caída del 22% entre enero 13 y marzo 3 de 1999, en el aceite de soya

proveniente de Argentina la caída ha sido del 25% y en el Sebo Americano del 28%, en el mismo período.

Estas señales de precios tan significativas a la baja, seguramente se transmitirán sobre el comportamiento del precio interno del aceite de palma crudo y consecuentemente de la fruta, dada la liberación

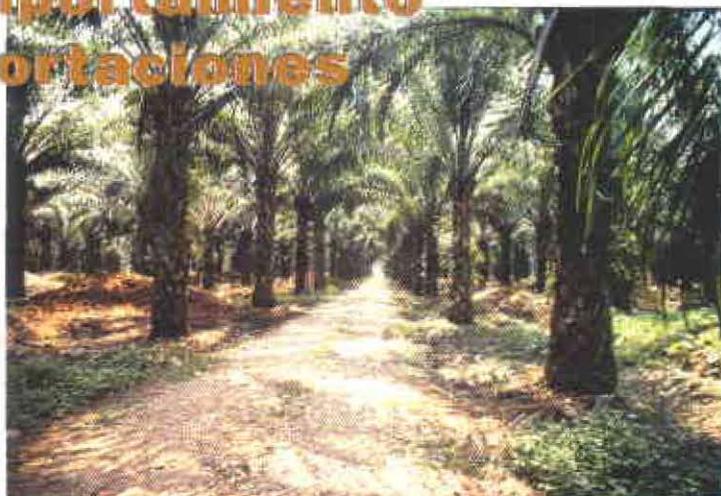
Caída en los precios...
 Más información en la pág. 7

Balance general del sector fue positivo en el 98

Buen comportamiento en exportaciones

El desempeño económico del cultivo de la palma de aceite en 1998 se caracterizó, de un lado, por el buen comportamiento de las exportaciones y de los precios y, de otro, por la caída en el crecimiento de la producción de aceite de palma y de palmiste. En general, el balance para el sector en 1998 es positivo, pues mejoró el ingreso real de los productores después de 2 años de presentar un crecimiento negativo.

Más información en la pág. 7



EN ESTA EDICION	<i>Reunión de la Junta Directiva en Indupalma</i>	<i>Delegación de palmeros colombianos al Pipoc'99 en Malasia</i>	<i>Informe Especial - Indonesia -</i>
	<i>Página 2</i>	<i>Página 8</i>	<i>Páginas 13</i>

Reunión de la Junta Directiva en Indupalma

Gobierno y palmicultores pudieron analizar en una sola mesa, temas tan importantes como la consecución de nuevas y mejores formas de financiamiento para la inversión y la promoción de las exportaciones, aspectos fundamentales en la búsqueda de soluciones a la crisis del sector productivo nacional.

A esta reunión asistieron el Ministro de Agricultura, Carlos Murgas Guerrero, la viceministra de Comercio Exterior, Angela María Orozco, el Director de Planeación Nacional, Jaime Ruíz Llano, el Presidente de Finagro, Jorge Tarazona Sepúlveda y el Director de Proexport, Orlando Sardi de Lima, quienes además de la reunión de Junta Directiva, tuvieron la oportunidad de hacer una visita de campo al cultivo, para conocer más de cerca el proceso de cambio que está viviendo esta plantación, las actividades de siembra de nuevas hectáreas y el desarrollo del modelo de contratación laboral con las cooperativas de trabajo asociado.

Luego de la visita de campo, la Junta Directiva inició su reunión con unas palabras de su Presidente, César de Hart Vengoechea, en las cuales resaltó la importancia de plantear algunas reflexiones sobre lo que representa el tema del crecimiento y la expansión de la palma de aceite en el campo social y económico, en el corto, mediano y largo plazo. "Si bien es claro que existen dos condiciones indispensables para pensar en sembrar palma hoy en día en el país, la primera es poder superar la situación de orden público y la segunda mejorar las condiciones económicas y las facilidades financieras que hacen rentable esta actividad, aún exis-

El pasado 20 de enero se realizó en la Plantación Indupalma, ubicada en el municipio de San Alberto (Cesar), la primera Junta Directiva de 1999 de Fedepalma, a la cual asistieron varios invitados especiales, para analizar un poco la situación actual del sector palmicultor del país, los proyectos y actividades que está estudiando el Gobierno para permitirle enfrentar y aliviar algunas situaciones.

tiendo un riesgo grande de seguridad". Manifestó que sobre estas condiciones, el Gobierno Nacional debe asumir un compromiso y una posición lo suficientemente clara para estimular el crecimiento del sector y del campo en general.

Para el dirigente, es necesario ser conscientes de que la palma tiene un período improductivo largo, el cual de alguna manera debe ser asumido con políticas gubernamentales que le permitan especialmente al pequeño y mediano cultivador soportar cinco años sin recibir ninguna utilidad y solamente haciendo inversión. Después de superar esta etapa, es muy claro en que no hay ninguna garantía de que las condiciones del mercado siempre vayan a ser favorables para la comercialización del aceite. "Indudablemente se trata de un negocio bueno, pero debe afrontar épocas, a veces largas, en las cuales la rentabilidad es baja o inexistente".

Frente al tema del proceso de Paz, el Presidente de la Junta fue muy claro en manifestar su apoyo a la política de paz del El

Más información en la pág. 11



En la foto aparecen de izq. a der.: Angela María Orozco, Viceministra de Comercio Exterior; Carlos Alberto Corredor, César de Hart Vengoechea y Jens Mesa Dishington; Vicepresidente y Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma y Presidente Ejecutivo de Fedepalma, respectivamente

Viene de la pág. 1

Buen comportamiento en exportaciones

PRODUCCION

La producción de aceite de palma, por primera vez en la década de los noventa presentó un crecimiento negativo durante 1998.

En efecto, entre enero y diciembre de 1998, la producción de aceite de palma crudo fue de 422.000 toneladas, que frente a 441.000 toneladas en 1997, significa un descenso de 4,2%. De igual forma, la producción de almendra de palmiste se estancó, alcanzando 85.000 toneladas cifra similar a la de 1997.

Esta caída de la producción se explica, en parte, por el escaso volumen de áreas que están entrando en producción, debido a la caída de las inversiones en nuevas siembras y en la renovación de los cultivos los noventa. Las siembras desde finales de la década de los ochenta descendieron de un promedio de 17.000 a 9.000 has/año; posteriormente, de 1991 a 1993 continuaron bajando de 5.700 a 2.200 has/año, con una leve mejoría entre 1994 y 1997 de 5.000 has/año. En resumen, en lo

Periodo	1996	1997	1998p	Variación 1998/97	
				Absoluta	%
Ene-Mar	98.532	110.637	108.713	-1.925	(1.7)
Abr-Jun	115.826	120.752	125.591	+4.839	4.0
Jul-Sep	100.672	114.092	107.761	-6.331	(5.5)
Oct-Dic	94.590	95.314	80.243	-15.071	(15.8)
Total Anual	409.620	440.796	422.308	-18.488	(4.2)

p: preliminar
Fuente: Fedepalma.

corrido de la década de los noventa el crecimiento del área ha sido del 3,1% anual, mientras que en los ochenta el área creció a un ritmo del 12,6% anual.

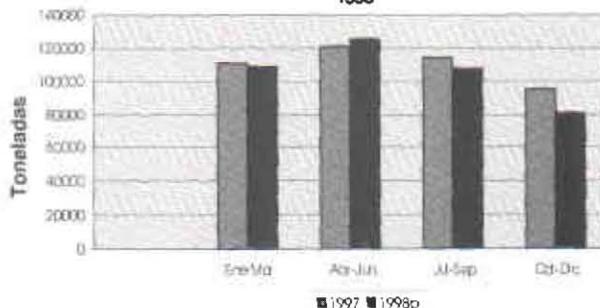
De otra parte, el efecto del fenómeno del pacífico en el clima durante los últimos meses de 1997 y parte de 1998, también afectó la producción de los cultivos de palma de aceite. De un lado, se obtuvo una menor cantidad de aceite en el fruto de palma en 1998 con respecto a 1997 y, de otro, existió una menor formación de racimos de fruto de palma. El aceite de palma crudo disminuyó su coeficiente de extracción, o sea

la cantidad de aceite obtenido por tonelada de fruto de palma, de 21,4% en 1997 a 20,5% durante 1998. En el caso del palmiste, el coeficiente de extracción, o sea la cantidad de almendra de palmiste por tonelada de racimo de fruto de palma, aumentó ligeramente de 4,16% en 1997 a 4,21% en 1998.

Más información en la pág. 4

Durante 1998, la producción de aceite de palma, por primera vez en la década de los noventa presentó un crecimiento negativo

Colombia: Producción de aceite crudo de palma trimestral 1997-1998



Viene de la pág. 3

Buen comportamiento en exportaciones

PRECIOS Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LA PALMA DE ACEITE EN 1998

Los precios internos de los productos de la palma de aceite tuvieron un comportamiento favorable en 1998. El precio interno promedio anual del aceite de palma crudo aumentó 49%, al pasar de \$569.000/ton en 1997 a \$852.000 en 1998, lo que representa un aumento en términos reales de 26%. Por su parte, el precio promedio de la almendra de palmiste fue de \$256.000/ton en 1998, que representa un incremento del 29% nominal frente al precio de 1997.

Varios fueron los determinantes del buen comportamiento de los precios al productor: el adecuado manejo de la comercialización interna por parte de los productores, que permitió realizar las exportaciones con oportunidad y mantener un bajo

nivel de inventarios durante el año; el aumento de la tasa de cambio en un 25% en 1998 con respecto a 1997, y el repunte de los precios internacionales, en especial del aceite de soya crudo, que aumentó un 12% en el año, y de los demás productos del complejo palma.

El valor estimado de la producción de aceite de palma crudo y de almendra de palmiste fue de 392.906 millones de pesos en 1998 (USD 275.2 millones), que representa un incremento nominal del 41,7%, y un aumento real del 21,4% frente a 1997.

Lo anterior se explica por el buen comportamiento de los precios, pues el volumen de la producción disminuyó en 1998 con respecto a 1997.

El valor estimado de la producción de aceite de palma crudo y de almendra de palmiste fue de 392.906 millones de pesos en 1998 (USD 275.2 millones), que representa un incremento nominal del 41,7%, y un aumento real del 21,4% frente a 1997.

MERCADO NACIONAL DE ACEITES Y GRASAS ANIMALES Y VEGETALES EN 1998

El consumo aparente de aceites y grasas animales y vegetales del país disminuyó 1.3%, al bajar de 689.000 a 681.000 toneladas entre 1997 y 1998, lo cual significó a su vez un menor consumo percapita. Esto seguramente se explica por el bajo cre-

cimiento económico del país y por el aumento de la tasa de desempleo, la cual estuvo cerca del 16% al cierre de 1998.

Los productos de la palma de aceite disminuyeron su participación en el consumo total de aceites y grasas del país, pues

pasaron de representar un 60% en 1997 a 55% en 1998, lo que se debió en gran parte al aumento de las importaciones totales de aceites y grasas, cuya participación en el consumo interno pasó de 27% en 1997 a 40% en 1998.

Continúa →

Buen comportamiento en exportaciones

COMERCIO EXTERIOR EN 1998

Las importaciones de aceites y grasas animales y vegetales presentaron un crecimiento del 44% en 1998, alcanzando un monto de alrededor de 270.000 toneladas. Se destacan las importaciones de aceite de soya, las cuales aumentaron de 80.000 ton. en 1997 a 146.000 ton. en 1998. Las importaciones de aceites y grasas animales ascendieron a 57.000 ton, que significan un crecimiento del 55,0%, frente a similar período de 1997. El auge de estas importaciones se explica, en gran medida, por la menor oferta interna de aceite de palma en el mercado nacional, ocasionada por la caída de la producción y el aumento de las exportaciones. La expectativa de la aplicación del IVA a los aceites y grasas a partir del 1o de enero de 1999 generó también un incentivo a aumentar las importaciones en el último trimestre de 1998.

Las exportaciones de aceite de palma y de palmiste aumentaron sustancialmente en 1998, llegando a cerca de 89.000 toneladas por un valor de US\$ 45

millones que se destinaron en su mayor parte al mercado de Europa. Estas exportaciones representan un crecimiento del 25% frente a 1997. En lo que respecta a las exportaciones de productos tales como fracciones de aceite de palma y productos procesados que incorporan palma y/o palmiste, su valor se estima en USD 20 millones.

La orientación exportadora del sector palmicultor continuó mejorando, ya que las exportaciones de aceite de palma y de palmiste pasaron de representar el 14,0% de la producción nacional en 1997 al 19,4% en

1998. Del total exportado, 69.400 toneladas fueron aceite de palma crudo, 5.900 toneladas aceite de palmiste crudo y 13.500 toneladas salieron como fracciones incorporadas en productos procesados.

En 1998, el 91% de las exportaciones de aceite de palma crudo se dirigieron a Europa, el 5% a los países de la Comunidad Andina y el 4% a Centroamérica.

En el caso del aceite de palmiste, el 62% se exportó a México y 38% a Inglaterra.

Colombia: Importaciones de aceites y grasas animales y vegetales (Toneladas)

Período	1996	1997	1998p	Variación 1998/97	
				Absoluta	%
Ene-Mar	83,421	38,709	66,993	28,284	73.1
Abr-Jun	49,722	45,506	57,920	12,413	27.3
Jul-Sep	60,770	56,743	60,063	3,319	5.8
Oct-Dic	74,527	47,019	92,804	45,785	97.4
Total Anual	268,440	187,978	277,779	89,801	47.8

p: preliminar

Fuente: Fedepalma.

EXPORTACIONES DE ACEITE DE PALMA, FRACCIONES Y PALMISTE 1998/97

Toneladas

Producto	Ene-Dic 1997	Ene-Dic 1998	Variación 1998/1997
Aceite de palma crudo	53,859	69,419	28.9%
Aceite de palma- los demás*	10,730	11,091	3.4%
Aceite de palmiste	4,189	5,865	40.0%
Aceite de palmiste- los demás*	2,307	2,394	3.8%
Total	71,085	88,769	24.9%

*Fracciones y materia prima incorporada en mantecas, margarina y jabones.

Fuente: C.I. ACEPALMA-DIAN.

Elaboró: Fedepalma.

Más información en la pág. 6

Viene de la pág. 5

Buen comportamiento en exportaciones

Perspectivas 1999

Se estima que la producción de aceite de palma se recupere en 1999, debido al buen comportamiento de las lluvias el año anterior en las regiones palmeras, con lo cual se espera obtener una producción de 465.000 toneladas de aceite de palma crudo.

En lo que respecta a las exportaciones, el Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios estableció para 1999 un programa del 16% y de 24% para el aceite de palma crudo y el aceite de palmiste, respectivamente. Por lo anterior, si la producción del cultivo de la palma de aceite se comporta de acuerdo a lo estimado, se exportarían 74.400 toneladas de aceite de palma y 9.800 de aceite de palmiste.

Estas previsiones fueron elaboradas con base en la situación de mercado imperante al cierre de 1998 y serán revisadas acorde con el comportamiento que vayan presentando la producción y los precios a lo largo de 1999.

Realización:
Unidad de Análisis Económico
y Estadística de Fedepalma

Cuotas de afiliación y sostenimiento 1999 Fedepalma

PLANTACIÓN:

CUOTA DE AFILIACIÓN

(por una sola vez):

\$2,680 por hectárea sembrada

CUOTAS DE SOSTENIMIENTO

(Trimestral):

\$ 670 por hectárea en producción

\$ 138 por hectárea en desarrollo

PLANTA EXTRACTORA:

Equivalencia:

1 tonelada/hora de capacidad de beneficio de fruto equivale a 50 hectáreas sembrada.

CUOTA DE AFILIACIÓN

(por una sola vez):

\$133,982 por ton./hora de capacidad de beneficio de fruto

CUOTA DE SOSTENIMIENTO

(Trimestral):

\$ 33,495 por ton./hora de capacidad de beneficio de fruto

ARRIENDO FINCA

Hacienda
Bella Cruz

La Gloria - Cesar
7000 HECTAREAS

TOTALMENTE APTA
PARA CULTIVO
DE PALMA
DE ACEITE

Informes
Inmobiliaria La Finca
Colombia.

Danilo Rojas. Tel.:
6604567 Cali - Valle

Viene de la pág. 1

Caída vertiginosa en los precios de las semillas oleaginosas y los aceites vegetales

que existe en el país para las importaciones de todos los productos que integran la canasta de sustitutos del aceite de palma.

Esta tendencia de los precios internacionales de los aceites y grasas vegetales, tanto en EU, Suramerica, Europa, como en Malasia, se explica según el OIL World por los siguientes factores¹:

1. Las perspectivas de crecimiento del cultivo del frijol soya en Brasil y Argentina, debidas fundamentalmente al buen comportamiento de las lluvias. Al respecto, la Secretaría de Agricultura de Argentina estima un record en la producción de frijol soya para la cosecha argentina de 1999, similar a la obtenida en 1998, de 18,7 millones de toneladas. Algunos observadores, sin embargo, son escépticos de que esto ocurra, basados en los análisis de tendencias de la productividad.
2. El gran cambio que se presenta en el cultivo de girasol, cuya cosecha se avecina. Si

bien la cosecha empieza a finales de febrero y/o comienzos de marzo, las perspectivas de la producción de este cultivo para 1999 están alrededor de 7.0 millones de toneladas, muy superiores a los a 5.7 millones obtenidos en 1988. Esto hará que Argentina aumente grandemente las disponibilidades de exportación de aceite y torta de este producto. Las ventas a futuro de aceite de girasol están hacia la baja, lo que sin duda hará atractiva la oferta de este producto y se tendrán que incrementar las compras de India, Norte de Africa y otros países importadores.

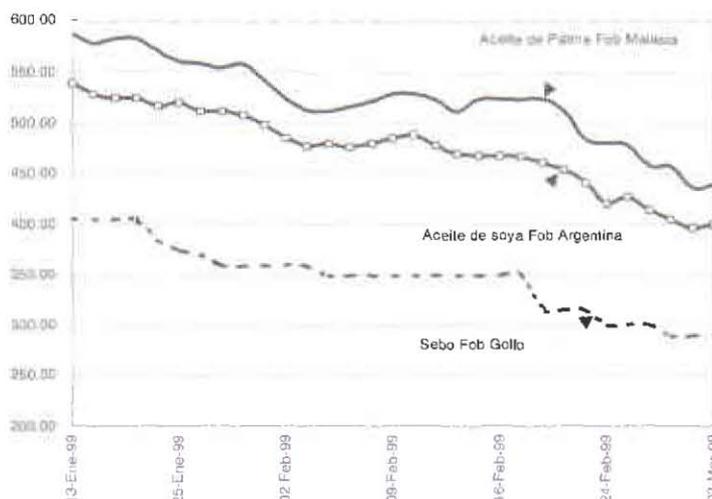
3. A pesar que la oferta suramericana de soya estuvo en descenso en la temporada que termina, la disponibilidad de aceite de soya para el mes de enero superó tempranamente las expectativas. Inclusive, manteniéndose las ventas de exportación de aceite de soya de EUA en un volumen inferior y siendo los inventarios de este país no muy amplios, con un descenso agudo a fines de diciembre de 1998 frente a 1997 y no previéndose

dose que se recuperen por un tiempo, debido a la disminución de la molienda de frijol soya a finales de 1998 en ese país.

4. De otra parte, aunque se espera que la construcción de inventarios de aceite de soya sea lenta, los precios no reaccionarán de inmediato debido a que el consumo esta estancado.
5. Los precios del aceite de palma continuan bajando, debido fundamentalmente al fuerte cambio que se ha presentado hacia la demanda de aceite de soya, con precio a la baja, y por la expectativa de que esta temporada Indonesia exporte después de la probable reducción de la tasa de imposición a las exportaciones de este producto.
6. Las necesidades de importación de aceite de soya, palma y canola, de la China disminuyeron entre octubre y diciembre de 1998, en 100 mil toneladas, acumulando una reducción total de 550 mil toneladas en todo 1998. Sin embargo, se presentó un gran incremento en este país de importaciones de frijol soya y de semilla de canola entre octubre y diciembre de 1998, con lo cual aumentó la molienda interna y la disponibilidad durante ese período. Tambien se ha presentado un incremento de las importaciones de torta de soya en ese país, obteniéndose un record de 3.9 millones de toneladas totales en 1998.

7. No sobra además señalar el efecto averso que sobre los precios ha generado el llamado "efecto samba" o devaluación del

Evolución de los Precios de varios aceites y grasas en 1999



Más información en la pág. 18

Delegación de palmeros colombianos asiste al Pipoc'99 y visita plantaciones malayas

Una delegación colombiana compuesta por representantes del Gobierno, dirigentes gremiales, industriales de aceites y grasas y cultivadores de palma de aceite, se hicieron presentes en el Congreso Pipoc'99, organizado por el Porim entre el 1 y el 6 de febrero en Kuala Lumpur (Malasia), cuyo tema central fue "Surgimiento de tecnologías y oportunidades para el próximo milenio".

El grupo estuvo liderado por el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington y el Director Ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez Cuervo, quienes desde meses atrás habían realizado las gestiones preliminares de convocatoria de los palmicultores afiliados a la Federación, así como la agenda de visitas a las principales plantaciones de palma ubicadas en la zona peninsular de Malasia, con el apoyo del Porim. De igual forma, y con la colaboración de Arturo Infante, Embajador de Colombia en Malasia, se estableció una serie de reuniones del Ministro de Agricultura colombiano, Carlos Murgas Guerrero, y el Presidente de Coinvertir, Enrique Umaña, con miembros del gobierno malayo.

Además de los dirigentes gremiales y gubernamentales, el grupo de colombianos estuvo conformado por Antonio José Varela (Astorga S.A.), Eduardo del Hierro (Asesor de Plantas Extractoras), Juan Carlos del Hierro, Carlos Mario Peláez (Oleoflores Ltda.), Carlos Antonio Espinosa (Presidente Acegrasas S.A.), Mauricio Campillo (Presidente Team), José María Huertas (Acegrasas S.A.), Fernando Bernal (Palmeras El Merrey), Tito Eduardo Salcedo (Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A.), León Pablo Espinosa (Aceites del Caribe S.A.), Manuel Combariza (Palmeras de la Costa S.A.), Luis Eduardo Betancourt y Fernando Africano (Unipalma de los Llanos S.A.), Fabio Calvo (Inversiones del Darien S.A.), Libardo Santacruz (Guaicaramo S.A.).

Pipoc'99

Los participantes colombianos tuvieron la oportunidad de escoger el tema de su preferencia, den-

tro de un completo programa en el Pipoc, que en esta oportunidad estuvo dividido en 5 módulos :

Agricultura: se presentaron ponencias sobre biología molecular en palma de aceite, cultivo de tejidos, mejoramiento y genética, prácticas de manejo, utilización de la biomasa, mecanización, protección de cultivos (plagas y enfermedades) y manejo ambiental, además de un foro sobre organismos modificados genéticamente y sus productos.

Dentro de este módulo, el Director Ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez Cuervo presentó una conferencia sobre "Recursos hídricos en Colombia y su uso en irrigación de palma de aceite".

Química y tecnología: las conferencias trataron temas como tecnología en extracción de aceite de palma, tecnología en refinación, productos alimenticios a base de aceite de palma, componentes menores y sus técnicas de análisis, de química de productos a base de aceite de palma, aplicación de subproductos de palma, esquemas de la seguridad de la calidad y sistemas de manejo ambiental, tecnología de manejo ambiental y tecnología de la información para la industria del aceite de palma, además del foro para analizar de la tecnología de refinación del aceite de palma.

Oleoquímica: conferencias sobre industria agroquímica; jabones, detergentes y artículos para el cuidado personal.



De izq. a der. aparecen: Pedro León Gómez, Director Ejecutivo de Cenipalma, Fernando Bernal, el Embajador en Malasia, Arturo Infante; Luis Eduardo Batancourt, Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma y Enrique Umaña de Coinvertir.

Continúa →

Viene de la pág. 9

Delegación de palmeros colombianos asiste al Pipoc'99 y visita plantaciones malayas

Nutrición: conferencias sobre los efectos del aceite de palma sobre lípidos y lipoproteínas humanas; efectos sobre plasma y lipoproteínas animales; efectos de la dieta de aceite de palma sobre la aterosclerosis y lipoproteínas; el aceite de palma rojo y sus efectos nutricionales y fisiológicos; aceite de palma rojo y la vitamina E; la vitamina E del aceite de palma; aceite de palma y carcinogénesis; directrices futuras para la investigación sobre nutrición con aceite de palma.

Economía y mercados: temas como aspectos económicos de las semillas oleaginosas, aceites y grasas; oferta, demanda y precios del aceite de palma; comercio internacional; desarrollo de mercados y comercialización.

Además, dentro de este módulo se realizó un seminario sobre joint ventures para inversiones en palma de aceite, organizado por el Ministerio de Industrias Primarias de Malasia, en el cual se hicieron presentaciones sobre modelos desarrollados con pequeños productores por Felda, modelos para plantaciones por ISP y las oportunidades de inversión en países como Colombia, Guyana y Surinam.

Finalmente, el seminario concluyó con una presentación del Director General del Porim,



Yusof Basiron, sobre "Acciones para implementar alianzas estratégicas para inversión".

Visita tecnológica a plantaciones

Una vez concluidas las actividades académicas del Pipoc'99, gran parte de la delegación colombiana realizó una visita tecnológica a varias plantaciones localizadas en Malasia peninsular, entre el 8 y el 12 de febrero, gracias a la colaboración de Jalani Sukaimi, Director General Adjunto del Porim.

Antes de salir a la gira tecnológica por las plantaciones, los colombianos visitaron las instalaciones del Porim en Kuala Lumpur, cuyo recorrido en esta oportunidad estuvo centrado en el Centro Avanzado de Investigación de Oleoquímica.

La visita se inició en la Estación Experimental de Golden Hope Plantations Bhd, donde conocieron los trabajos adelantados por la Unidad de Producción de Semilla, así como nuevos productos elaborados con subproductos de la palma de aceite; luego visitaron United Plantations (Unitata Bernhard), en donde tuvieron la oportunidad de hacer un recorrido por el cultivo, el laboratorio de tejidos, la planta extractora y la refinería.

Posteriormente visitaron el Applied Agricultural Research



Colombia estuvo presente en el Pipoc'99 celebrado en febrero de este año.

Sdn Bhd, en donde asistieron a una presentación sobre "Sostenibilidad de agronomía y manejo" y conocieron los laboratorios de análisis foliar y de cultivo de tejidos; posteriormente estuvieron en el Kupulan Guthrie Bernhard - Chemara Laboratories Sendarian Bernhard, para conocer su estación experimental y el funcionamiento de los laboratorios de cultivo de tejidos, análisis foliar y de suelos.

Además, tuvieron la oportunidad de visitar la estación experimental del Porim en Kluang y conocer sus desarrollos en mejoramiento y germoplasma, agronomía y alimentación animal; y por último, visitaron la refinería Global Palm Products Sdn Bhd, dedicada exclusivamente a la producción de aceite rojo de palma y todos sus derivados.

Una vez concluida la visita tecnológica, los delegados colombianos regresaron al país, luego de dos semanas de contacto permanente con el mundo de la palma de aceite, donde Malasia tiene todavía mucho que mostrar y enseñar.

Más información en la pág. 10

Ministro de Agricultura Colombiano viaja a Malasia

El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Carlos Murgas Guerrero, hizo parte de la delegación colombiana que visitó durante los primeros días de febrero a Malasia, en respuesta a una invitación del gobierno de ese país, y durante los cuales se llevó a cabo el Congreso del Porim, Pipoc99.

El programa oficial de visitas del Ministro colombiano incluyó reuniones con el Ministro de Industrias Primarias de Malasia, Dr. Lim Keng Yaik, con el Ministro de Agricultura y varios dirigentes de otras entidades oficiales, así como unas visitas a zonas palmeras para conocer los desarrollos empresariales y sociales del Felda, encaminados básicamente a proyectos de reforma agraria en Malasia, para conocer sus resultados y la manera cómo ha mejorado el nivel de vida de sus fundadores, después de 20 o 30 años de implementados.

Proyectos de inversión joint ventures

Con ocasión de esta visita oficial y de las gestiones que se han hecho en el pasado, de la visita del Ministro de Industrias Primarias de Malasia a nuestro país junto con un grupo de empresarios en 1997, de la cooperación técnica de Malasia y Colombia para realizar un estudio sobre las zonas óptimas para el



Durante el seminario de joint ventures para palma de aceite se hicieron presentes el Ministro de Industrias Primarias de Malasia, el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia y el Embajador de Colombia en Malasia

cultivo de palma de aceite, y el interés de que inversionistas malayos pudieran participar económicamente en los planes de expansión de este cultivo en Colombia y otros países, el Porim organizó dentro de las actividades académicas del Congreso Pipoc'99, un Seminario sobre Proyectos de Inversión Joint Ventures.

En este módulo se presentaron las conclusiones de un estudio que realizaron varios técnicos malayos en Colombia en 1998, donde se determinó que nuestro país, desde el punto de vista de condiciones naturales, no tiene restricciones en lo referente a tierras, pero en otros aspectos como la seguridad y el financiamiento, es necesario seguir trabajando para mejorar las condiciones, y poder concretar algún proyecto a mediano o largo plazo.

El Ministro Lim reiteró el interés de Malasia de abrir sus inversiones hacia otros países, teniendo en cuenta que actualmente tienen algunas limitaciones de mano de obra y disponibilidad de tierras en algunas regiones. Por otra parte, Indonesia viene presentando desde hace algún tiempo, problemas financieros y sociales que han afectado la decisión de los inversionistas malayos en ese país, y la oportunidad de buscar nuevas opciones para expandir el cultivo de palma de aceite.

Para destacar las posibilidades de inversión que ofrece Colombia, el Ministro de Agricultura, Carlos Murgas, resaltó el apoyo del gobierno colombiano al cultivo de la palma de aceite y, junto al Presidente de Coinvertir, Enrique Umaña, hicieron una exposición sobre las condiciones generales que ofrece nuestro

Más información en la pág. 18

Reunión...
Viene de la pág. 2

Reunión de la Junta Directiva en Indupalma

bierno, considera que en este tiempo se han dado pasos importantes, como que a nivel nacional e internacional haya conciencia de cual es la situación real del país y las verdaderas exigencias de los grupos subversivos. Sin embargo, no considera que lo mejor que le puede pasar al país es encontrar salidas negociadas al conflicto con estos grupos, se debería contar con planes de contingencia donde se analizaran otras posibles hipótesis.

A continuación, toma la palabra el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, para agradecer la presencia de los invitados especiales como una demostración del interés y la atención que el Gobierno le está dando al sector palmicultor, el cual, a su vez, ofrece alternativas y posibilidades reales para el desarrollo del país.

Resalta cómo teniendo Malasia menos cantidad de tierra que Colombia, su área en producción es de 2.416 hectáreas de aceite de palma, mientras que nuestra área sembrada es de apenas 138.457 hectáreas, con una producción de apenas 440.796 toneladas. "La diferencia fundamental entre los dos países, es que en el caso de Malasia hay Estado y voluntad política para sacar adelante todos los proyectos de palma, y eso es algo que le ha hecho falta al sector palmicultor Colombiano".

Mesa Dishington recordó que para el sector palmero, los últimos 10 años han sido de grandes cambios y retos. Luego de pertenecer a un esquema de economía cerrada, se vio enfrentado a asumir los grandes retos del proceso de apertura, los cuales pudo sortear como lo demuestran empresas como Indupalma, que a pesar de todo ese duro proceso, salió adelante, y una vez más demostró el compromiso del sector palmero con el país.

El Presidente de Fedepalma afirma que el plan indicativo de desarrollo del sector es un gran esfuerzo que necesita de la ayuda del Gobierno. "Sobre él se ha estado trabajando y se tiene previsto que contemple las perspectivas y posibilidades del sector para el año 2.020. La actual situación de demanda, permite establecer claramente que el crecimiento del sector es necesario, ya que de no hacerlo, estaríamos muy pronto importando aceite de palma al país".

Finalmente, Mesa Dishington hizo un especial llamado al Gobierno Nacional para que mantenga el entusiasmo de apoyar el crecimiento de los cultivos de palma de aceite en el país, y recuerda las grandes posibilidades de comercialización internacional que tiene este cultivo, el cual bien encausado, puede ser un generador importante de empleo, desarrollo y estabilidad por el sentido de arraigo que genera.

Financiamiento para la inversión

Uno de los principales temas tratados durante esta reunión del gremio palmero fue el del financiamiento para la inversión, factor que desde hace varios años viene preocupando a las directivas del sector palmicultor y por el cual se han realizado diferentes solicitudes al Gobierno Nacional.

Con relación a este tema, el Director del Departamento Nacional de Planeación, Jaime Ruiz Llano, manifestó que el Gobierno ha creído siempre en un modelo de agricultura que necesita el apoyo del Estado. "En un país con las condiciones geográficas que tiene Colombia se requieren unas estructuras de crédito e incentivos muy diferentes a las que hemos venido generando y cuando esas estructuras se han dado, los agricultores han ido más allá de lo que el Gobierno supone".

Así mismo manifestó: "Me sorprende que con las condiciones adversas de tasas de interés, de incentivos y de violencia que tiene que enfrentar nuestro sector agrícola, se tengan producciones como las del año anterior, las cuales finalmente jalonaron hacia abajo la inflación".

Para el Director del DNP, en estos años se han podido observar dinámicas interesantes de sectores productivos en condiciones adversas, lo cual genera la pregunta sobre qué sucedería si se dieran unas condiciones apropiadas? "Esta situación nos ha hecho pensar en cultivos como la palma de aceite, el cual nos puede ayudar al conjunto de las grandes intensiones del Gobierno, como son alcanzar la paz en Colombia y fortalecer un proceso productivo dinamizado por las exportaciones".

Reunión...
Más información en la pág. 12

Reunión...

Viene de la pág. 11

dirigente considera que ya es hora de dejar de lado la discusión sobre la apertura y colocar a las exportaciones en un momento real, buscar una política liderada por las exportaciones, que es donde Colombia debe buscar la forma de ser competitivo frente a otras naciones.

"Hemos podido explorar algunas opciones en coordinación con Fedepalma, y en términos del cultivo en general, sabemos que el sector necesita una estructura de créditos que se acomode a las condiciones de tardío rendimiento. Desde hace algún tiempo, hemos estado debatiendo con los bancos de fomento como el Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo, para que comiencen a entender las diferencias de la profundidad de los mercados financieros y la estructura de capitales de cada país, así como la necesidad de tener condiciones de créditos que puedan ser adaptadas a circunstancias diferentes".

Apoyo social al sector agropecuario

Con relación al aspecto social, Ruiz Llano manifestó que actualmente se habla de que el problema social colombiano no es de tierras, en lo que se refiere a cultivos permanentes, y es necesario analizar qué se está haciendo en el tema de Reforma Agraria. "Lo importante es entender que cultivos como la palma de aceite pueden ser elementos fundamentales de un proceso de apoyo social. Debemos demostrar que puede producir mayor beneficio a las personas un cultivo permanente, que

un pedazo de tierra improductivo".

Destacó también el interés del Gobierno por las zonas de conflicto, como el Magdalena medio y el sur de los departamentos de Cesar y Bolívar, donde ha habido poca inversión en los últimos años. "Venimos trabajando de la mano del Plan del Magdalena Medio, que en un comienzo estaba enfocado a los programas sociales, y ahora involucra el aspecto productivo". Para ello, el sector palmicultor propuso buscar la estructuración de unos créditos para "construir" palma y otros para producir fruto, de tal manera que se creen empresas especializadas en producir cultivos de palma de aceite, que se entregan al Gobierno después de 4 años, cuando inicien su proceso productivo, y este la cede a un grupo de campesinos para su explotación.

Promover exportaciones

El tema de las exportaciones también ocupó un lugar destacado dentro de la reunión y a él se refirió específicamente la Viceministra de Comercio Exterior, Angela María Orozco, durante su intervención, en la cual destacó el papel de las ventas de aceite de palma crudo en el exterior que ha promovido el sector palmicultor en los últimos años. "Dentro del Plan de Desarrollo del Gobierno, el tema de la duplicación de exportaciones es fundamental y en este aspecto, está claramente definido el potencial que tiene el sector productor de aceite de palma". Igualmente manifestó que den-

Reunión de la Junta Directiva en Indupalma

tro del Plan Indicativo del Gobierno y en apoyo a la política de promoción de las exportaciones que el Gobierno ha comenzado, se podrían incluir temas como las condiciones financieras y otros mecanismos de accesos preferenciales y esquemas de comercialización, que permitan mejores condiciones para esta actividad comercial.

Otro de los invitados especiales, Orlando Sardi de Lima, Director de Proexport, dedicó su intervención a la importancia de atraer inversión extranjera para desarrollar proyectos productivos en Colombia, y por supuesto, destacó la viabilidad que muestra el sector de la palma de aceite. "En conversaciones recientes con el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, hemos hablado de la posibilidad de vender proyectos en el exterior, más aún cuando el Presidente de la República ha abierto la compuerta para visitar países e invitar a sus gobiernos a invertir en Colombia, logrando una gran receptividad". Resaltó que la falta de propuestas específicas ha sido un inconveniente para poder concretar cualquier tipo de inversión, pero en el caso específico de Fedepalma se está trabajando en ello.

Adpostal



**Llegamos a todo el mundo!
CAMBIAMOS PARA SERVIRLE
MEJOR A COLOMBIA
Y AL MUNDO**

**Le atendemos en los teléfonos
2438851 - 3410304 - 3415534
9800 15503 Fax: 2833345**

Situación del sector de aceite de palma en Indonesia

En momentos en que el desaliento producido por el comportamiento de la economía mundial está reduciendo la demanda de los consumidores y afectando los precios de los productos básicos, los aceites vegetales mantienen sus precios similares a los máximos de los últimos diez años. La explicación de este comportamiento incomprensible se encuentra en la producción de aceite de palma y en la situación particular del sudeste de Asia.

En 1998, por primera vez en 15 años, la producción mundial de aceite de palma se redujo, debido a la baja producción de Malasia y de Indonesia. Malasia fue afectada por el declive en el ciclo biológico de la cosecha, la sequía y la neblina de humo. No obstante, las plantaciones Malayas continuaron encontrando el cultivo de la palma de aceite más atractivo que otros cultivos alternos.

En Indonesia, las dificultades que enfrentan los productores de aceite de palma son mucho más graves. El colapso de la Rupia dejó a muchas compañías con deudas en dólares, debido a que su valor en esta moneda excede ahora la totalidad de sus posiciones. Al mismo tiempo, el Gobierno Indonesio limitó el que los productores se beneficiarán de los precios mundiales más altos, de una parte, al prohibir las exportaciones de aceite crudo de palma (CPO) y de oleína RBD y, de otra parte, imponiendo un alto



impuesto de exportación, con el fin de mantener bajo el precio local del aceite vegetal al consumidor.

En vista de que Indonesia es considerada como una fuente importante del crecimiento para las provisiones futuras de aceite vegetal, previéndose incluso que alcanzará a Malasia a principios del próximo siglo, se contempla aquí una revisión del estado actual y la perspectiva de mediano plazo para la industria del aceite de palma en Indonesia.

Concentración de la producción en la región de Sumatra

La distribución regional del cultivo de palma de aceite en Indonesia se distingue, de un lado, entre las áreas que todavía están inmaduras y aquellas que ya se están cosechando y, de otro lado, por la producción en diferentes regiones. El dominio continuado de Sumatra, el norte de Sumatra y las provincias de Riau en particular, es evidente

en cuanto a las zonas de producción. Las regiones emergentes o nuevas de palma de aceite en Kalimantan, todavía están muy por debajo de Sumatra en su escala, pero existen señales de que la brecha se está reduciendo. En la distribución de áreas de palma de aceite madura, la participación de Sumatra es del 83%, la de Kalimantan del 12% y el resto del país representa sólo el 5%.

Papel de las plantaciones estatales

El desarrollo del cultivo de palma de aceite en Indonesia, durante sus etapas más tempranas era primordialmente responsabilidad de las compañías de plantaciones de propiedad del gobierno, conocidas como PTPs. Estas compañías han tendido a especializarse en cultivos específicos de plantaciones, reconociendo desde su comienzo el potencial de la palma de aceite.

Recientemente, el desarrollo de nuevas áreas de siembra se está impulsando a través de compañías del sector privado y de pequeños propietarios. Estos dos sectores han cooperado en el montaje de varios proyectos conocidos como esquemas inti, en los cuales plantaciones privadas operan haciendas nucleares, que construyen extractoras de aceite, alrededor de las cuales existen áreas de palma de acei-

Informe Especial...
Más información en la pág. 14.

Informe Especial...
Viene de la pág. 13

te cultivadas por pequeños productores que son asesorados por la hacienda nuclear.

En marzo de 1997, el área de haciendas nucleares tenía un total de 140.658 hectáreas, lo que significaba que más del 20% del área entera de palma de aceite en Indonesia estaba cultivada con los esquemas inti. En este sentido, se observa claramente el lento crecimiento que ha teniendo el área perteneciente a las compañías de plantaciones de propiedad del gobierno durante los últimos 15 años, y la rapidez de la expansión de los otros dos sectores de productores. No obstante, debido a que las compañías de plantaciones de propiedad del gobierno tienen haciendas sumamente maduras, que tienen todavía importante contribución a la producción del país. En 1997, las plantaciones de propiedad del estado contribuían con un tercio del total de la producción, aunque solamente representaban un 24% del área madura del país.

Crecimiento del mercado local para el aceite de palma

Con un mercado doméstico relativamente grande, de más de 200 millones de personas, el Gobierno indonesio ha fomentado la inversión en el procesamiento de aceite. Por tal motivo, el sistema de impuestos a las exportaciones ha sido adaptado para gravar a menor nivel las exportaciones de productos procesados que al aceite de palma crudo. El resultado ha sido que el procesamiento de aceite de

palma se duplicó entre 1991 y 1996.

El mercado principal sigue siendo el de la oleína RBD utilizada para aceite de cocina, la cual representó aproximadamente un 60% del procesamiento doméstico de 1996. Otro 30% de este mercado está dividido, aproximadamente en partes iguales, entre jabón para el baño, jabón para lavar y ácidos grasos, y el restante 10% está compartido entre productos oleoquímicos y grasas para panadería.

El impacto de la sequía y la neblina

A corto plazo, los productores de aceite de palma en Indonesia enfrentan problemas de producción tanto naturales (sequía), como ocasionados por el hombre (neblina y disturbios económicos). Con respecto a los primeros, J.P. Caliman y A. Southworth, en un artículo presentado en la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite realizada en Indonesia en 1998 demostraron que el principal daño en los cultivos de racimos de fru-

El mercado principal sigue siendo el de la oleína RBD utilizada para aceite de cocina, la cual representó aproximadamente un 60% del procesamiento doméstico de 1996

Informe Especial

tas frescas por causa de las sequías, ocurre alrededor de siete, veinte y treinta y dos meses después de la falta de agua de lluvia. En términos de la producción total, el impacto es mayor durante el año posterior a la sequía. El efecto se reduce a la mitad dos años después de la sequía y, en el caso de sequías graves, todavía puede notarse durante un año más.

Al aplicar estos criterios, se calcula que la sequía de finales de 1997, colocará a las cosechas de Indonesia en un 25% inferior a lo normal en 1998 y en un 10% inferior a lo esperado en 1999. El trabajo de Caliman y Southworth indica también que la neblina de humo reduce las tasas de extracción de aceite casi un décimo durante un período de un mes o más, lo cual está asociado con un gran aumento en la proporción de racimos no maduros.

Perspectivas de 1998 al 2000

Estas consideraciones permiten aplicar pronósticos de áreas maduras para predecir el crecimiento de la producción total en los próximos años. Utilizando el Diagrama G, que revela que hay un ajuste muy cercano entre áreas maduras y el total del área sembrada cuatro años antes, estimamos que el área cosechada en el año 2000 estará un 39% por encima de la de 1997. Si suponemos que la lluvia será normal de ahora en adelante y que la neblina no regresará, el artículo de Caliman y Southworth sugiere que la producción

Informe Especial...
Más información en la pág. 15...

Informe Especial...
Viene de la pág. 14

Informe Especial

total de aceite de palma en Indonesia bajará un 17% en 1998. Mejores cosechas y una mayor área madura en 1999 aumentarán esta producción un 35% en 1999, llegando a 6.0 millones de toneladas. Si la lluvia permanece adecuada, la recuperación continuará en el año 2000 con un aumento adicional del 20%, llegando la producción a 7.3 millones de toneladas.

Las principales dificultades que se prevén son económicas y políticas, en vez de climáticas. La falta de liquidez significa que es probable que muchas plantaciones no apliquen suficientes fertilizantes, ya que este componente representa hasta un 50% de los costos directos en muchas haciendas. Una dificultad adicional está en que es posible que algunos nuevos productores de áreas distantes no tengan el dinero suficiente para construir sus propias extractoras de aceite y, sin ellas, no podrán proce-

sar sus propios racimos de fruta.

Además de estos problemas, el sector de palma de aceite está ya sufriendo los efectos de los disturbios contra la China. Muchos dueños de plantaciones y sus empleados: jefes, técnicos y administradores son chinos y han huido de Indonesia. Sin poder contar con su habilidad, podría tomar mucho tiempo para que la industria recupere los niveles de cosecha que se han visto en el pasado.

Recientemente, los precios locales se han registrado alrededor de \$300 por tonelada más bajos que los precios en Europa. Esto ha evitado que los productores se beneficien de la prosperidad repentina del mercado mundial y ha impulsado medidas desesperadas dentro de Indonesia, que van desde el robo de racimos de frutas frescas en muchas áreas, hasta el contrabando extensivo

de productos, incluidos racimos, aceite de palma crudo y aceites refinados. Existe evidencia de que más del 10% del producto total de 1998 será sacado del país de contrabando. Las implicaciones a largo plazo de estos problemas son difíciles de calcular.

La esperanza de la industria es que la debilidad más reciente del dólar y el fortalecimiento de la Rupia permitan al gobierno indonesio reducir los impuestos a las exportaciones, logrando que el sector de palma de aceite pueda comenzar a beneficiarse de los altos precios. Si esto sucede, la madurez que se aproxima en las grandes áreas sembradas durante los últimos cuatro años, antes de la caída de la Rupia, será traducida en el aumento extraordinario de la producción.

Tomado de Oilseeds
- Oils & Meals, Oct/98



TERTULIAS PALMERAS DE FEDEPALMA

Durante el mes de febrero un grupo de personas relacionadas con el sector palmero estuvieron en Malasia, primer productor mundial de aceite de palma, participando en el PIPOC 99 y realizando una gira tecnológica. Son muchas las enseñanzas y experiencias vividas que no quieren dejar en el olvido, por eso las compartirán con todos.

TEMA:

**"Enseñanzas del reciente viaje
de palmeros colombianos a Malasia
al Pipoc 99 y a la visita de
plantaciones en ese país".**

**16 de marzo
5:00 p.m.**

Sala de Juntas de Fedepalma



Programérese con ...

Cenipalma en el 99

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR
Marzo 18	Comité Ejecutivo	Sala de Juntas Fedepalma
Marzo 18	Seminario Avances de Investigación Z. Occidental	Oficina Cenipalma Tumaco
Marzo 19	Reunión Comité Asesor Regional para Plantas Extractoras Z. Occidental (Plan 2000)	Oficina Cenipalma Tumaco
Marzo 26	Reunión Comité Asesor Regional para Plantas Extractoras Z. Oriental (Plan 2000)	Oficina Cenipalma Villavicencio
Marzo 26	Seminario Técnico - Científico Z. Norte	Oficina Cenipalma Caribía
Marzo 30	Reunión Seguimiento - Z. Oriental	Unipalma
Abril 5	Comité Técnico	Sala de Juntas Fedepalma
Abril 7	Reunión Comité Asesor Regional para Plantas Extractoras Z. Central (Plan 2000)	Oficina Cenipalma Barranca
Abril 12	Reunión de Seguimiento - Bogotá	Sala de Juntas Cenipalma
Abril 14	Seminario Avances de Investigación Zona Norte	Oficina Cenipalma Caribía
Abril 14	Reunión de Seguimiento Zonas Norte y Central	Oficina Cenipalma Caribía
Abril 15	Reunión Comité Asesor Regional Plantas Extractoras. Zona Norte (Plan 2000)	Oficina Cenipalma Caribía
Abril 16	Reunión Comité Asesor Regional Agronómico. Zona Norte (Plan 2000)	Santa Marta
Abril 19	Reunión Comité Asesor Regional Plantas Extractoras. Zona Occidental (Plan 2000)	Tumaco
Abril 22	Comité Ejecutivo	Sala de Juntas Fedepalma
Abril 23	Reunión Comité Asesor Regional Agronómico. Zona Oriental (Plan 2000)	Oficina Cenipalma Villavicencio
Abril 29	Reunión Seguimiento. Zona Oriental	Unipalma
Abril 30	Seminario Técnico - Científico Z. Norte	Oficina Cenipalma Villavicencio

Evaluación química y nutricional de la harina de palmiste desgrasada

La harina o torta desgrasada del palmiste, de la palma de aceite, residuo de la extracción del aceite de palma conocido como palmiste, fue analizada para evaluar la composición química, los factores antinutricionales y la cantidad biológica de la proteína. El palmiste de la palma de aceite molido (40 mallas) contenía 19% de proteína, 1.5% de grasa y resultó ser una rica fuente de fibra dietética (69% de fibra insoluble y 1.9% de fibra soluble) al compararla con el afrecho de trigo. El perfil de aminoácidos reveló la presencia de metionina más cistina y lisina disponibles como aminoácidos limitantes. La digestibilidad *in vitro* (80%), el índice de eficiencia proteínica (PER=0.98) y la relación de proteína neta (NPR=2.15) fueron bajos en relación con la caseína. Los inhibidores de tripsiana y la actividad hemaglutinante estuvieron ausentes, y los taninos se detectaron en mínimas concentraciones (18mg/100g).

Los resultados indican que la harina de palmiste desgrasada se puede usar como una fuente alterna de fibra dietética.

Usos de los aceites de palma y palmiste en helados y productos de crema batida

Aceites y grasas comestibles tienen la misma estructura química básica. Sin embargo, las propiedades físicas y químicas varían, dependiendo de los ácidos grasos y de la manera como son combinados. Cuando se selecciona una grasa para la elaboración de un producto alimenticio en particular, es necesario primero establecer alguna información sobre las funciones fisicoquímicas de los ingredientes para así poder hacer una selección apropiada.

En Helados y cremas batidas, los componentes lipídicos juegan un papel importante en la formación y estabilidad de la estructura.

La grasa tradicionalmente utilizada para helados y cremas batidas es la manteca natural. Cuando se desea utilizar un aceite vegetal, se ha encontrado que los aceites de palma y palmiste son satisfactorios.



El Programa de Salud y Nutrición Humana del Centro de Investigación en Palma de Aceite - Cenipalma, edita su boletín especializado en divulgar información científica sobre aceites y grasas, y repercusiones del aceite de palma en la salud y nutrición humana.

Si usted está interesado en recibir este boletín, envíe sus datos completos a Cenipalma o al correo electrónico: cenipalm@cable.net.co

Viene de la pág. 10

país a los inversionistas extranjeros, y se entregó material promocional al respecto.

Dentro del marco de este módulo, también se firmó un Memorando de Intención de Cooperación en Palma de Aceite entre Malasia y Colombia, por parte del Secretario del Ministerio de Industrias Primarias de Malasia y el Embajador de Colombia en ese país, como un primer paso que ratifica el interés los dos gobiernos de trabajar en forma conjunta en proyectos de desarrollo palmero. Sin embargo, es necesario que este esfuerzo se encamine a la futura firma de un Convenio Marco de Cooperación, en materia técnica y económica, que actualmente está en período

Ministro de Agricultura Colombiano viaja a Malasia

de estudio por parte de las Cancillerías de ambas naciones.

Este Convenio Marco de Cooperación sería de gran importancia para el sector palmero colombiano, en especial en lo referente a venta de material de semillas malayas. "Fedepalma considera que si se piensa en nuevos planes de desarrollo del cultivo, es necesario contar con buenos materiales para la siembra y diversificar con los que actualmente se están utilizando. Así mismos, podríamos intensificar la cooperación en investigación, capacitación e inversión", concluyó el Presidente de la Federación, Jens Mesa Dishington

Viene de la pág. 7

Caída vertiginosa en los precios de las semillas oleaginosas y los aceites vegetales

Real en Brasil, país que dispone de una gran oferta de soya y girasol.

A pesar de lo anterior, el Oil World anuncia algunas precauciones aconsejables, pues los recientes cambios bruscos en la tendencia de los precios parece han ignorado algunos factores positivos que pueden revertir la tendencia a la baja de los precios, tales como :

a) La producción mundial de los 17 principales aceites y grasas se prevé que será baja en el trimestre enero-marzo de 1999. En este sentido, la

oferta total de aceites y grasas estará corta frente a la demanda, reduciéndose los inventarios hasta el final de marzo, y

b) La situación de inventarios de aceites y grasas, los cuales tienden a reducirse en importantes países importadores del mundo,

Tomado de Oil World. Boletines de la última semana de enero y primera de febrero de 1999.

**Tarifa sólo para
palmeros o empleados
de plantación
colombianos**

SUSCRIPCIÓN A LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS DE FEDEPALMA 1999

POR SU SUSCRIPCIÓN USTED TIENE DERECHO A:

4 Revistas Palmas, 12 Boletines «El Palmicultor»,
12 Boletines «Cenitavances», 4 Ediciones de «Servicio de Alerta»
y el Calendario Institucional de la Federación.

\$60.000.00=

NOTAS DE PRENSA

Cuatro de las más grandes compañías de grasas y aceites de Colombia se unen para dominar el mercado

EL DREAM «TEAM»

La alianza estratégica entre las productoras de grasas y aceites comestibles Acegrasas y Fagrave del grupo Espinosa, Gravelal de la familia Osorno y Grasas S.A. de la Casa Lúker, es uno de los movimientos empresariales más audaces de los últimos años. Es la primera vez en la historia colombiana que cuatro compañías con dueños diferentes unen esfuerzos para consolidar uno de los sectores más fragmentados de la industria.

Aunque la idea de la alianza se empezó a cocinar desde principios de 1998, sólo se cristalizó a comienzos de 1999. El acuerdo no es una fusión en donde determinadas compañías absorben a otras. Las compañías permanecen como entes jurídicos independientes que comprarán servicios a una tercera, de la cual es socia cada una de las cuatro empresas.

Para este fin, las empresas asociadas crearon Tecnología Empresarial de Alimentos (Team), que centralizará las actividades financieras, de manufactura y de mercadeo de las cuatro compañías refinadoras. La asociación también incluye a la planta de envases Grasyplast y la comercializadora y distribuidora Grandinos S.A., que exporta aceites y grasas.

La Composición accionaria de la nueva compañía está liderada por el grupo Acegrasas - Fagrave, debido a que aporta dos compañías refinadoras, la planta de envases y Grandinos. Los miembros de Team excluyeron de la negociación los cultivos de palma africana y soya que tienen en el país y en el exterior. Esto serán manejados por cada una de las compañías en forma independiente.

La industria de refinación de aceites en Colombia cuenta en la mayoría de los casos con plantaciones de palma africana, lo cual le permite un

mejor control de costos de materias primas. En el caso de Team, al no incluirse las plantaciones, el margen de maniobra para negociar materias primas es mayor.

La asociación manejará 11 marcas de aceites (Gourmet, Oliosoya), siete marcas de mantecas (Ella, La Nieve), seis de margarinas para mesa (Campy) y cocina (Lolita) y diez de margarinas industriales (Dagusto) y cuenta con redes de distribución que atienden 100.000 puntos de venta. La ubicación de las plantas de refinación de aceites en la Costa Atlántica, Antioquía, Valle y Bogotá, le permite tener cobertura nacional. Esto último es una notable ventaja dada la creciente alza de fletes y peajes.

Team es el punto culminante de una serie de cambios que se han presentado en la industria de grasas y aceites. Tal es el caso del cierre y liquidación de empresas, entre ellas el complejo refinador de aceites a partir de semilla de algodón, que incluía a Industria de Grasas de la costa y Grasas del Interior; las fusiones dentro del Grupo Lloreda; y los incrementos en los precios de las materias primas, en especial los aceites crudos de palma y soya que son refinados, mezclados y posteriormente vendidos.

Desde la perspectiva de un cultivador de palma "la creación de Team es el paso más importante realizado por la industria colombiana en los últimos 50 años. Es una unión que permitirá alcanzar economías de escala importantes". Los damnificados como siempre serán los pequeños que cada día están más acorralados y tenderán a desaparecer. Como van las cosas, el país seguirá presenciando fusiones y liquidaciones de compañías de grasas y aceites.

Tomado de «La Nota».

Febrero de 1999

INDICADORES ECONOMICOS

Fondo de Fomento Palmero

Precios de Referencia
Base de Liquidación
Cuota de Fomento de la Agroindustria
de la Palma de Aceite

Aceite de palma crudo \$ 876,00 por Kilogramo
Almendra de palmiste \$ 281,00 por Kilogramo

Precios para el semestre
Enero - Junio de 1999.

Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones. Vr. Cesiones y Compensaciones

Concepto	Marzo	Febrero	Enero/99	Dic./98
Vigencia a partir de:	26-2-99	28-1-99	18-12-98	
Cesiones				
Aceite de palma crudo	10	9	10	6
Aceite de palmiste crudo	47	46	44	33
Compensaciones				
Aceite de palma crudo				
Países de América ¹	43	37	39	20
Resto del mundo	50	43	46	24
Aceite de palmiste crudo				
Países de América ¹	113	111	107	94
Resto del mundo	133	131	126	104

Fuente: FEP, Sec. Técnica
1/ Se excluye Ecuador

Sistema Andino de Franjas de Precios Resumen quincenal de precios indicativos

Periodo de vigencia			Precios de referencia CIF del SAFF		Derechos adicionales o rebajas arancelarias del SAFF (%)			
Mes	Quincena	Días	Soya en grano	Aceite crudo		Soya en grano	Aceite crudo	
				de soya	de palma		de soya	de palma
Dic-98	01	01 al 15	239	629	726	21	0	-14
Dic-98	02	16 al 31	242	632	723	19	0	-13
Ene-99	01	01 al 15	241	615	722	20	0	-13
Ene-99	02	16 al 31	234	585	691	24	0	-9
Feb-99	01	01 al 15	235	572	685	23	0	-8
Feb-99	02	16 al 28	226	545	659	28	5	-3

Fuente: Minagricultura-Junac. Elaboró: Fedepalma.

Precios internacionales

	US\$/ton.			Promedios		Variación promedios anteriores %
	Febrero 1999	Enero 1999	Dic. 1998	Ene/Feb. 1999	Ene/Dic. 1998	
Principales aceites y grasas						
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	548	632	663	590	671	22
Aceite de palma RBD, CIF US W. Coast	607	664	679	636	703	8
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	518	590	613	554	632	19
Oleína RBD, CIF Rott.	598	677	696	638	710	17
Oleína RBD, FOB Malasia	553	636	654	595	664	18
Estearina RBD, FOB Malasia	393	451	486	422	503	19
Estearina RBD, CIF Rott.	548	494	527	521	548	17
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	697	744	763	720	687	5
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	640	719	751	680	718	17
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	730	763	774	747	658	0
Aceite de girasol AO ex-tank Rott.	441	523	609	482	651	20
Aceite de soya, FOB Argentina	441	524	547	483	619	12
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Eur.	322	465	581	393	727	33
Cerdo, Pack, unref Bélgica	338	387	418	363	458	-20
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	357	421	436	389	466	-12

AO: any origin.

Fuente: Oil World.

Cálculos: Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadística.

Importaciones principales aceites y grasas

Producto	Enero 1999p	Enero 1998	Dic. 1998	Acumulados Ene-Dic. 1998p	Variación 98/97	% Variación Ene. 1999/98
Aceite de girasol	2,524	0	1,485	27,352	4.3%	-
Aceite de palma	0	0	0	0	N.A.	N.A.
Estearina de palma*	0	0	0	0	N.A.	N.A.
Oleína de palma*	0	0	0	0	N.A.	N.A.
Almendra de palma 1/	0	0	0	0	N.A.	N.A.
Aceite de coco	0	0	0	0	N.A.	N.A.
Aceite de soya	9,795	5,000	14,105	145,858	82.0%	95.9%
Fríjol soya 2/	1,910	486	1,672	25,158	-25.1%	293.1%
Margarinas	82	0	83	3,917	-7.4%	N.A.
Aceites refinados	984	476	2,364	14,916	365.3%	106.8%
Otros aceites 3/	38	47	109	3,775	-13.5%	-19.4%
Subtotal Ac. vegetales	15,334	6,009	19,818	220,976	46.2%	155.2%
Aceite de pescado	0	0	0	26	-99.2%	N.A.
Otros aceites	39	0	0	341	-24.5%	N.A.
Sebos y grasas	5,778	2,999	13,758	59,794	80.2%	92.7%
Subtotal aceites y grasas animales	5,818	2,999	13,758	60,162	63.3%	94.0%
Total	21,151	9,008	33,576	281,138	49.6%	134.8%
Fríjol soya	10,613	2,700	9,288	138,768	-11.5%	293.1%
Torta y harina de soya	52,838	30,827	45,635	523,129	27.3%	71.4%

1/ Información hasta el 20 de abril de 1998

p: preliminar

N.A. No aplica

\1 En términos de aceite crudo (factor conversión 0.4)

\2 En términos de aceite crudo (factor conversión 0.18)

\3 Incluido el aceite de ricino, aceite semirefinado de algodón, aceite de linaza, aceite de lino y otros aceites. Fuente: Revistas Diario de puertos-Sobordos de importación DIAN.

Cálculos de Fedepalma, Unidad de Análisis Económico y Estadístico.

Indupalma...

no se detiene

Dentro de los actos realizados durante la primera Junta Directiva de Fedepalma de este año, que se llevó a cabo en Indupalma, ubicada en San Alberto (Cesar), las directivas de la plantación ofrecieron a las asistentes diferentes charlas sobre las actividades más importantes que está desarrollando actualmente.



Precooperativa Infantil
"Los Pitufos"

Hace 3 años, Indupalma definió siete estrategias fundamentales para sacar la empresa adelante:

- Cooperativas de Trabajo Asociado: un fenómeno de desarrollo de la zona y cambio en la estructura de costos de la empresa
- Replantación o renovación del cultivo: la siembra de una nueva empresa donde trabajadores, colaboradores, cooperativas, contratistas, proveedores y accionistas vamos a volverla joven y exitosa.
- Administración de costos basados en actividades: para conocer mejor los costos y competir con precios en el exterior.
- Tecnificación del proceso agroindustrial - Reingeniería: para lograr la eficiencia y productividad en los procesos de las áreas agronómicas y de planta extractora.
- Sistemas de Información Gerencial: modernización de equipos, actualización de programas y creación de puestos inteligentes de trabajo.
- Híbridos : producción de semillas resistentes a la Producción de Cogollo.
- Un positivo balance social: Indupalma



incrementa la capacitación de los trabajadores a todo nivel.

Uno de los proyectos más destacados de esta plantación durante los últimos meses es el de replantación, que se inició en 1996 y espera sembrar un total de 4.600 hectáreas en 7 años. El tipo de material utilizado ha sido semilla germinada procedente de la estación de Embrapa (Brasil) y semilla seca, de la estación Pobe/Benin (Africa).

La replantación se llevará a cabo con una distancia de 9 mt. entre palmas y una densidad de 143/ha, y en los lotes nuevos la distancia es de 8,5 mt y densidad de 160/ha.

Con relación al modelo de contratación de cooperativas de trabajo asociado con el cual viene trabajando Indupalma desde 1996, actualmente son 16 cooperativas con un total de 672 empleados, las que realizan las labores agronómicas propias del cultivo, como son cosecha, poda, cargue de fruto y limpieza de círculos.

El impulso que la empresa ofreció en un comienzo a las cooperativas ha sido el motor para que muchas de ellas sean hoy asociaciones bien consolidadas. Las estadísticas de Indupalma muestran que el 98% de estos asociados están afiliados a empresas promotoras de salud, el 92% a administradoras de riesgos profesionales y el 69% cotiza en pensiones. Así mismo, algunas de las cooperativas han invertido sus utilidades en la

Continúa →

Tertulia Palmera

Programa Florverde para crear cultura ambiental

El pasado 24 de febrero se realizó la primera Tertulia Palmera de 1999, en la cual se presentó el programa "Florverde" que viene desarrollando la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - Asocolflores, desde hace varios años. La presentación del proyecto estuvo a cargo de Juan Carlos Isaza, Subgerente de Medio Ambiente de esta agremiación.

Florverde es una estrategia integral orientada a optimizar el uso de los recursos con proyección de largo plazo y dinámica permanente para mejorar la rentabilidad y competitividad de las empresas del

sector floricultor colombiano, dentro de un concepto de desarrollo sostenible. La cultura ambiental en el manejo de la dimensión ecológica de la floricultura y la gerencia sostenible son la mayor contribución del programa, el cual recoge elementos de esquemas internacionales y los adopta a la realidad productiva colombiana. Además, permite conciliar sostenibilidad, productividad y rentabilidad.

Las características del programa Florverde son unos principios de producción más limpia; gradualidad y mejoramiento continuo; cultura técnica que involucra la medición y registro de variables



Juan Carlos Isaza, Subgerente de Medio Ambiente de Asocolflores

ambientales; comunicación a nivel empresarial, gubernamental y sectorial; metas sectoriales y; cumplimiento de la ley.

Las tendencias que se propone conseguir son reducir y manejar adecuadamente los plaguicidas, tecnificar el uso del agua, optimizar la fertilización y hacer un uso sostenible del suelo, manejar integralmente los residuos, racionalizar el consumo de energía, impactar positivamente el paisaje y optimizar la administración del recurso humano.

Viene de la pág. 23.

compra de maquinaria para las labores agrícolas, como tractores y grúas para el cargue de fruto.

Para Indupalma, los beneficios sociales que ofrece el modelo de cooperativas de trabajo asociado son la formación de empresarios, generación de mayores ingresos, generación de impuestos, fortalecimiento educativo de sus asociados, mayor consumo, fortalecimiento de la salud y madurez social y democrática de quienes forman parte de estas cooperativas.

Así como los adultos participan en el desarrollo de la plantación y de la región con su trabajo asociado, los niños también

han comenzado a realizar actividades encaminadas al fomento del ahorro con la creación de la Precooperativa Infantil "Los Pitufos", de los pequeños del colegio de Indupalma.

La consigna de esta gran empresa es "Indupalma siembra para el próximo siglo", y siguiendo este objetivo, busca crecer y madurar en un período de doce años, al cabo de los cuales será una empresa exitosa, gracias al trabajo productivo y constante de su gente. Indupalma desea convertirse en una de las empresas más importantes de América Latina y líder en el sector de la palma de aceite en Colombia.

El palmicultor

Director:

Jens Mesa Dishington

Codirector:

Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:

**María Paula Ocampo Mora
Andrés Bayona Montoya**

Diagramación:

**Andrés Bayona Montoya
Oficina de Comunicaciones
Fedepalma**

Colaboradores:

**Myriam Conto Posada
Jairo Cendales Vargas
Julio Cesar Laguna Loaiza
Leonor Romero Franco
Jaime González Triana**

Impresión:

Editorial Kimpres

Participa del Congreso internacional de Aceite de Palma organizado por el Forim 1999

“Surgimiento de tecnologías y oportunidades en el próximo milenio”

El Centro de Información de Fedepalma, gracias a la colaboración del Dr. Jens Mesa Dishington y el Dr. Pedro León Gómez Cuervo, le brinda la oportunidad de tener acceso a las memorias del Congreso del PIPOC realizado en Kuala Lumpur, del 1 al 6 de febrero de 1999. Los temas de cada uno de los módulos son:



MODULO DE AGRICULTURA

Sesión I. Biología molecular de la palma de aceite; Sesión II. Cultivo de tejidos; Sesión III. Mejoramiento y genética; Sesión IV y V. Prácticas de manejo; Sesión VI. Utilización de la biomasa; Sesión VII. Mecanización; Sesión VIII y IX. Protección de cultivos en palma de aceite (enfermedades y plagas); Sesión X. Manejo ambiental.



QUIMICA Y TECNOLOGIA

Sesión I. Tecnología en extracción de aceite de palma; Sesión II. Tecnología en refinación de aceite de palma; Sesión III. Productos alimenticios a base de aceite de palma; Sesión IV. Componentes menores y técnicas de análisis; Sesión V. Química de los productos a base de aceite de palma; Sesión VI. Aplicación de los subproductos de palma; Sesión VII. Esquemas de la seguridad de la calidad y sistemas de manejo ambiental; Sesión VIII. Tecnología de manejo ambiental; Sesión IX. Tecnología de la información para la industria del aceite de palma.

OLEOQUIMICA

Sesión I. Oleoquímicos; Sesión II y III. Químicos agrícolas e industriales; Sesión IV, V, VI y VII. Jabón, detergente, y artículos de aseo personal.



NUTRICION

Sesión I y II. Efectos del aceite de palma sobre lípidos y lipoproteínas humanas; Sesión III. Efectos del aceite de palma sobre el plasma y la lipoproteínas en modelos animales; Sesión IV. Efectos del aceite de palma en la dieta sobre la aterosclerosis y las lipoproteínas; Sesión V. Aceite de palma rojo: sus efectos nutricionales y fisiológicos; Sesión VI. Aceite de palma rojo y vitamina E; Sesión VII. La Vitamina E del aceite de palma; Sesión VIII. Aceite de palma y carcinógenesis; Sesión IX. Directrices futuras para la investigación sobre nutrición con aceite de palma.

ECONOMIA Y MERCADOS

Sesión I. Aspectos económicos de las semillas oleaginosas, aceites y grasas; Sesión II. Perspectivas de oferta, demanda y precios del aceite de palma; Sesión III. Comercio internacional; Sesión IV. Desarrollo del mercado y mercadeo.



FEDERACION NACIONAL DE
CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98

AA. 13772

Teléfono 3210300 Fax: 2113508

Santafé de Bogotá, D.C., Colombia

Tarifa Postal Reducida No. 632