

Indupalma...

no se detiene

Dentro de los actos realizados durante la primera Junta Directiva de Fedepalma de este año, que se llevó a cabo en Indupalma, ubicada en San Alberto (Cesar), las directivas de la plantación ofrecieron a las asistentes diferentes charlas sobre las actividades más importantes que está desarrollando actualmente.



Precooperativa Infantil
"Los Pitufos"

Hace 3 años, Indupalma definió siete estrategias fundamentales para sacar la empresa adelante:

- Cooperativas de Trabajo Asociado: un fenómeno de desarrollo de la zona y cambio en la estructura de costos de la empresa
- Replantación o renovación del cultivo: la siembra de una nueva empresa donde trabajadores, colaboradores, cooperativas, contratistas, proveedores y accionistas vamos a volverla joven y exitosa.
- Administración de costos basados en actividades: para conocer mejor los costos y competir con precios en el exterior.
- Tecnificación del proceso agroindustrial - Reingeniería: para lograr la eficiencia y productividad en los procesos de las áreas agronómicas y de planta extractora.
- Sistemas de Información Gerencial: modernización de equipos, actualización de programas y creación de puestos inteligentes de trabajo.
- Híbridos : producción de semillas resistentes a la Producción de Cogollo.
- Un positivo balance social: Indupalma



incrementa la capacitación de los trabajadores a todo nivel.

Uno de los proyectos más destacados de esta plantación durante los últimos meses es el de replantación, que se inició en 1996 y espera sembrar un total de 4.600 hectáreas en 7 años. El tipo de material utilizado ha sido semilla germinada procedente de la estación de Embrapa (Brasil) y semilla seca, de la estación Pobe/Benin (Africa).

La replantación se llevará a cabo con una distancia de 9 mt. entre palmas y una densidad de 143/ha, y en los lotes nuevos la distancia es de 8,5 mt y densidad de 160/ha.

Con relación al modelo de contratación de cooperativas de trabajo asociado con el cual viene trabajando Indupalma desde 1996, actualmente son 16 cooperativas con un total de 672 empleados, las que realizan las labores agronómicas propias del cultivo, como son cosecha, poda, cargue de fruto y limpieza de círculos.

El impulso que la empresa ofreció en un comienzo a las cooperativas ha sido el motor para que muchas de ellas sean hoy asociaciones bien consolidadas. Las estadísticas de Indupalma muestran que el 98% de estos asociados están afiliados a empresas promotoras de salud, el 92% a administradoras de riesgos profesionales y el 69% cotiza en pensiones. Así mismo, algunas de las cooperativas han invertido sus utilidades en la

Continúa →

Tertulia Palmera

Programa Florverde para crear cultura ambiental

Cl pasado 24 de febrero se realizó la primera Tertulia Palmera de 1999, en la cual se presentó el programa "Florverde" que viene desarrollando la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - Asocolflores, desde hace varios años. La presentación del proyecto estuvo a cargo de Juan Carlos Isaza, Subgerente de Medio Ambiente de esta agremiación.

Florverde es una estrategia integral orientada a optimizar el uso de los recursos con proyección de largo plazo y dinámica permanente para mejorar la rentabilidad y competitividad de las empresas del

sector floricultor colombiano, dentro de un concepto de desarrollo sostenible. La cultura ambiental en el manejo de la dimensión ecológica de la floricultura y la gerencia sostenible son la mayor contribución del programa, el cual recoge elementos de esquemas internacionales y los adopta a la realidad productiva colombiana. Además, permite conciliar sostenibilidad, productividad y rentabilidad.

Las características del programa Florverde son unos principios de producción más limpia; gradualidad y mejoramiento continuo; cultura técnica que involucra la medición y registro de variables



Juan Carlos Isaza, Subgerente de Medio Ambiente de Asocolflores

ambientales; comunicación a nivel empresarial, gubernamental y sectorial; metas sectoriales y; cumplimiento de la ley.

Las tendencias que se propone conseguir son reducir y manejar adecuadamente los plaguicidas, tecnificar el uso del agua, optimizar la fertilización y hacer un uso sostenible del suelo, manejar integralmente los residuos, racionalizar el consumo de energía, impactar positivamente el paisaje y optimizar la administración del recurso humano.

Viene de la pág. 23.

compra de maquinaria para las labores agrícolas, como tractores y grúas para el cargue de fruto.

Para Indupalma, los beneficios sociales que ofrece el modelo de cooperativas de trabajo asociado son la formación de empresarios, generación de mayores ingresos, generación de impuestos, fortalecimiento educativo de sus asociados, mayor consumo, fortalecimiento de la salud y madurez social y democrática de quienes forman parte de estas cooperativas.

Así como los adultos participan en el desarrollo de la plantación y de la región con su trabajo asociado, los niños también

han comenzado a realizar actividades encaminadas al fomento del ahorro con la creación de la Precooperativa Infantil "Los Pitufos", de los pequeños del colegio de Indupalma.

La consigna de esta gran empresa es "Indupalma siembra para el próximo siglo", y siguiendo este objetivo, busca crecer y madurar en un período de doce años, al cabo de los cuales será una empresa exitosa, gracias al trabajo productivo y constante de su gente. Indupalma desea convertirse en una de las empresas más importantes de América Latina y líder en el sector de la palma de aceite en Colombia.

El palmicultor

Director:

Jens Mesa Dishington

Codirector:

Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:

**María Paula Ocampo Mora
Andrés Bayona Montoya**

Diagramación:

**Andrés Bayona Montoya
Oficina de Comunicaciones
Fedepalma**

Colaboradores:

**Myriam Conto Posada
Jairo Cendales Vargas
Julio Cesar Laguna Loaiza
Leonor Romero Franco
Jaime González Triana**

Impresión:

Editorial Kimpres