Tertulia Palmera

Programa Florverde para crear cultura ambiental

Juan Carlos Isaza, Subgerente de Medio Ambiente de Asocolflores

El pasado 24 de febrero se realizó la primera Tertulia Palmera de 1999, en la cual se presentó el programa "Florverde" que viene desarrollando la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores - Asocolflores, desde hace varios años. La presentación del proyecto estuvo a cargo de Juan Carlos Isaza, Subgerente de Medio Ambiente de esta agremiación.

Florverde es una estrategia integral orientada a optimizar del uso de los recursos con proyección de largo plazo y dinámica permanente para mejorar la rentabilidad y competitividad de las empresas del sector floricultor colombiano, dentro de un concepto de desarrollo sostenible. La cultura ambiental en el manejo de la dimensión ecológica de la floricultura y la gerencia sostenible son la mayor contribución del programa, el cual recoge elementos de esquemas internacionales y los adopta a la realidad productiva colombiana. Además, permite conciliar sostenibilidad, productividad y rentabilidad.

Las características del programa Florverde son unos principios de producción más limpia; gra-dualidad y mejoramiento continuo; cultura técnica que involucra la medición y registro de variables ambientales; comunicación a nivel empresarial, gubernamental y sectorial; metas sectoriales y; cumplimiento de la ley.

Las tendencias que se propone conseguir son reducir y manejar adecuadamente los plaguicidas, tecnificar el uso del agua, optimizar la fertilización y hacer un uso sostenible del suelo, manejar integralmente los residuos, racionalizar el consumo de energía, impactar positivamente el paisaje y optimizar la administración del recurso humano.

Viene de la pág. 23

compra de maquinaria para las labores agrícolas, como tractores y grúas para el cargue de fruto.

Para Indupalma, los beneficios sociales que ofrece el modelo de cooperativas de trabajo asociado son la formación de empresarios, generación de mayores ingresos, generación de impuestos, fortalecimiento educativo de sus asociados, mayor consumo, fortalecimiento de la salud y madurez social y democrática de quienes forman parte de estas cooperativas.

Así como los adultos participan en el desarrollo de la plantación y de la región con su trabajo asociado, los niños también han comenzado a realizar actividades encaminadas al fomento del ahorro con la creación de la Precooperativa Infantil "Los Pitufos", de los pequeños del colegio de Indupalma.

La consigna de esta gran empresa es "Indupalma siembra para el próximo siglo", y siguiendo este objetivo, busca crecer y madurar en un período de doce años, al cabo de los cuales será una empresa exitosa, gracias al trabajo productivo y constante de su gente. Indupalma desea convertirse en una de las empresas más importantes de América Latina y líder en el sector de la palma de aceite en Colombia.

El palmicultor

Director:
Jens Mesa Dishington

Codirector:
Pedro León Gómez Cuervo

Oficina de Comunicaciones:
María Paula Ocampo Mora
Andrés Bayona Montoya

Diagramación:
Andrés Bayona Montoya
Oficina de Comunicaciones Fedepalma

Colaboradores:
Myriam Conto Posada
Jairo Cendales Vargas
Julio Cesar Laguna Loaiza
Leonor Romero Franco
Jaime González Triana

Impresión:
Editorial Kimpres